

中国经济与世界经济在这里交汇交融

——“中国经济圆桌会”共话第八届进博会

□新华社记者

中国经济是一片大海，世界经济也是一片大海，世界大海大洋都是相通的。作为中国联结世界的重要桥梁，11月5日至10日在上海举办的第八届中国国际进口博览会(CIIE)，再次吸引全球目光。

“举办中国国际进口博览会，是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。”2018年11月，习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式上的讲话犹在耳畔。

年年相约，越办越好。进博会已成为中国与世界各国共享市场机遇、共谋未来发展的重要平台。今年进博会的参展企业数量再创历史新高，充分彰显中国超大规模市场的蓬勃生机和活力。

11月9日，新华社推出第二十四期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请中国国际进口博览局副局长李国清，中国人民大学重阳金融研究院院长、全球领导力学院院长王文，美敦力大中华区企业事务和传播副总裁曹珊，共话第八届进博会依托中国市场为世界经济带来的新机遇。

盛会扩容升级 让世界共享中国大市场机遇

透过中国经济圆桌会在第八届进博会3号馆技术装备展区的半透明演播室，AI人工智能、新材料、能源低碳及环保技术的巨幅标识映入眼帘，众多世界一流科技企业的展台尽收眼底，星罗棋布、灯光璀璨。

“连续参加8届进博会，每一次都有新的感受。”李国清感叹。

他列举了一组数据：本届进博会上，全球4108家企业参展，其中全球500强和龙头企业290家，囊括全球前十汽车整车企业、全球前十电气工业企业、全球三大矿业公司等；事业部门负责人以上高管有100多位出席……

“这是国际社会对中国市场投下集体信任票的表现，他们愿意对中国市场作出长期承诺。”李国清说。

当前，国际经贸形势不确定性上升，进博会何以有如此大的吸引力？

“稀缺的东西总是具有巨大的魅力，当今世界最稀缺的是市场。”王文说，中国发展的确定性、开放的确定性让中国市场成为世界经济发展的宝贵机遇。

在他看来，当前，一些国家单边主义、贸易保护主义抬头，逆全球化暗流涌动，中国高举自由贸易的大旗，实际是对全球经济发展的有力对冲。进博会是迄今世界上唯一一个以进口为主题的规模如此巨大的国家级展会，为各国企业提供了共享机遇、深化合作的重要平台。

第八届进博会又一次向世界传递出中国高水平对外开放的“确定性”信号，让全球客商深耕中国的底气更足了。

全球合作社“宝藏产品”亮相进博会

□新华社记者 韩佳诺 唐斯琦

来自保加利亚的玫瑰精油体现着欧洲风情；来自韩国的红参、斯里兰卡的锡兰红茶，展示着亚洲风物；来自中亚各国的蜂蜜、坚果和特色农产品，沿着丝绸之路，来到中国百姓餐桌……

全球合作社的“宝藏产品”，在中华全国供销合作总社的汇集引导下，相聚第八届中国国际进口博览会。在农食品展区，300平方米的“国际

■上接第2版 从“皇家雅乐”转变为扎根民间的艺术形式，在那达慕、婚庆、宴请等场合扮演着重要角色。

阿斯尔演奏主要使用的乐器有马头琴、四胡、蒙古筝、三弦、笛子，部分曲目中也会穿插呼麦唱法。

今年77岁的艾日布是阿斯尔国家级非遗代表性传承人。他介绍，阿斯尔是一种庄严、高雅的礼乐，演奏的场合、时间等都有讲究。在大型宴会上演奏阿斯尔时，不仅乐手要情绪饱满，观众也得热情参与。单独展示阿斯尔时，乐手要穿戴整齐，恭敬地演奏，中途不得停顿，所有人员不能随意走动。2014年，阿斯尔入选第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录，为这份古老艺术注入了新的生命力。

镶黄旗国家级非遗阿斯尔展馆馆长宝音德力格尔说：“阿斯尔在演奏过程中吸纳了众多民歌元素，如蒙古族民歌《古日奔阿其图》和汉族的《柳亲娘》《平安洲》等乐曲，体现出艺术文化的兼容性，展示了中华优秀传统文化的魅力。”

如今在镶黄旗，年轻传承人接过先辈的乐器，将现代音乐元素适度融入传统曲目，让阿斯尔在草原音乐节

上与流行音乐同台，在校园里被孩子们传唱。从宫廷到民间，从古代到现代，阿斯尔的旋律在镶黄旗从未间断，成为连接历史与当下的文化纽带。

奶酪小镇 醇厚乳香

清晨的阳光洒满草原，黑白花奶奶牛悠然觅食，挤奶工娴熟地将新鲜的牛乳收集起来，经过发酵、熬煮、压榨等一系列工序，最终凝结成醇厚的奶酪。这份被称为“察干伊德”的白色珍宝，是镶黄旗最具烟火气的文脉符号，从元代宫廷的御膳到如今的“奶酪小镇”，乳香已萦绕这片土地数百年。

清顺治时期，镶黄旗专为皇室饲养和供应战马、牛羊，被誉为“皇家牧场”。从康熙开始，镶黄旗被钦点为朝廷提供奶食，因此又有了“宫廷奶食”的盛名。奶豆腐、奶渣子、奶酪等30多种特色乳制品制作工艺流传至今。

“察干伊德的精髓在于对自然的敬畏与匠心的坚守。”镶黄旗乳香飘乳

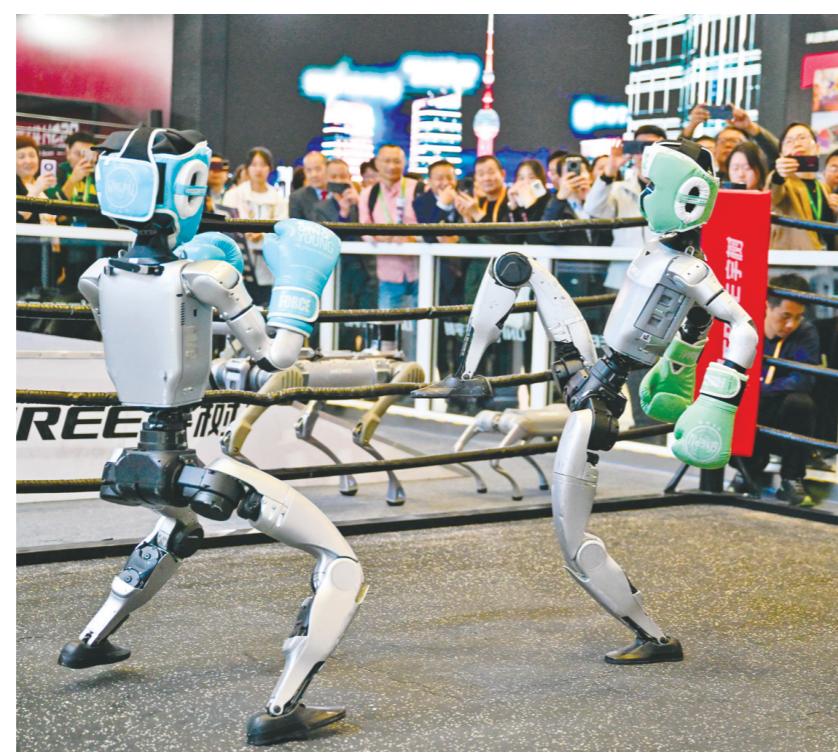
业有限公司负责人格日勒图、娜仁高娃夫妇介绍，“从鲜奶到成品，每一步都有严格标准，全程无添加，才能保留牛乳最本真的醇香。”

传承与创新在这里实现了完美交融。除了楚拉、浩如德、毕希拉格等30多种传统奶食，当地匠人还结合现代口味，创新推出乳清糖、酸奶、乳清蛋白等20多种新产品。

走进镶黄旗乳香飘乳业有限公司，由上海大世界基尼斯总部颁发的“大世界基尼斯之最”证书格外引人注目。

2020年10月，娜仁高娃用20499公斤鲜奶制成211块奶酪，组成底部直径1.6米、顶部直径0.2米、高0.99米、重1366.6公斤的“礼仪奶酪盘”，被载入“大世界基尼斯之最”(中国之最)。

奶制品是蒙古族主要食物之一，制作技法传女不传男。娜仁高娃的外婆、母亲都是制作好手，她从小就跟在母亲身边帮忙，掌握了传统奶制品的制作技法。2011年，娜仁高娃开办了小型奶食品加工厂，注册“乳香飘”商



11月6日，在第八届中国国际进口博览会宇树科技展台，人形机器人进行格斗表演。
新华社记者 蔡湘鑫 摄

“连续8年参展进博会，我们引入了500多款创新产品，首发首秀有70多款，很多产品现在通过国家政策加速落地，已经成功上市，使中国临床患者受益，我们特别有自豪感。”曹珊说，通过参与进博会能够深刻感受到中国开放包容的信心和决心，真切感受到营商环境在持续优化。

从东南亚水果到非洲农产品，从日韩美妆到欧美创新药械，全球好物齐聚进博会，背后是中国超大规模市场释放的巨大需求。

“如果按购买力平价来讲，中国的消费市场规模已经超过美国。超大规模市场优势就是进博会最大的魅力所在。”王文说，中国现有14亿多人口，未来十多年中等收入人群将超过8亿人，市场潜力巨大。

“中国这么大的市场规模优势，进博会能做什么呢？我们在现场推动它转化为现实的购买力。”李国清说，2018年以来，来自各方面的40多个交易团、700多个交易分团，实现了每年大约800亿美元意向成交金额，累计意向成交金额5000多亿美元。

一展汇世界，一展惠全球！“进博会现场就是展示中国强大购买力的生动窗口。”李国清说。

创新开放合作 为构建新发展格局注入新动力

“美敦力今年参展面积是历届最大的，带来的展品也是最多的。”曹珊说。

基于对中国市场的坚定看好，美敦力今年带来100多个创新产品，包括一个全球首展、一个亚太首展，以及5个中国首展。截至目前，美敦力已有33款在进博会首秀的“明星展品”转化为“中国商品”。

在进博会的坚定看好，美敦力今年带来100多个创新产品，包括一个全球首展、一个亚太首展，以及5个中国首展。截至目前，美敦力已有33款在进博会首秀的“明星展品”转化为“中国商品”。

“美敦力今年参展面积是历届最大的，带来的展品也是最多的。”曹珊说。

基于对中国市场的坚定看好，美敦力今年带来100多个创新产品，包括一个全球首展、一个亚太首展，以及5个中国首展。截至目前，美敦力已有33款在进博会首秀的“明星展品”转化为“中国商品”。

“美敦力今年参展面积是历届最大的，带来的展品也是最多的。”曹珊说。

基于对中国市场的坚定看好，美敦力今年带来100多个创新产品，包括一个全球首展、一个亚太首展，以及5个中国首展。截至目前，美敦力已有33款在进博会首秀的“明星展品”转化为“中国商品”。