

中国经济与世界经济在这里交汇交融

——“中国经济圆桌会”共话第八届进博会

□新华社记者

中国经济是一片大海,世界经济也是一片大海,世界大海大洋都是相通的。作为中国联结世界的重要桥梁,11月5日至10日在上海举办的第八届中国国际进口博览会(CIIE),再次吸引全球目光。

“举办中国国际进口博览会,是着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。”2018年11月,习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式上的话语犹在耳畔。

年年相约,越办越好。进博会已成为中国与世界各国共享市场机遇、共谋未来发展的重要平台。今年进博会的参展企业数量再创历史新高,充分彰显中国超大规模市场的蓬勃生机和活力。

11月9日,新华社推出第二十四期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀请中国国际进口博览局副局长李国清,中国人民大学重阳金融研究院院长、全球领导力学院院长王文,美敦力大中华区企业事务和传播副总裁曹珊,共话第八届进博会依托中国大市场为世界经济带来的新机遇。

盛会扩容升级 让世界共享中国大市场机遇

透过中国经济圆桌会在第八届进博会3号馆技术装备展区的半透明演播室,AI人工智能、新材料、能源低碳及环保技术的巨幅标识映入眼帘,众多世界一流科技企业的展台尽收眼底,星罗棋布、灯光璀璨。

“连续参加8届进博会,每一次都有新的感受。”李国清感慨。

他列举了一组数据:本届进博会上,全球4108家企业参展,其中全球500强和龙头企业290家,囊括全球前十汽车整车企业、全球前十电气工业行业企业、全球三大矿业公司等;事业部门负责人以上高管有100多位出席……

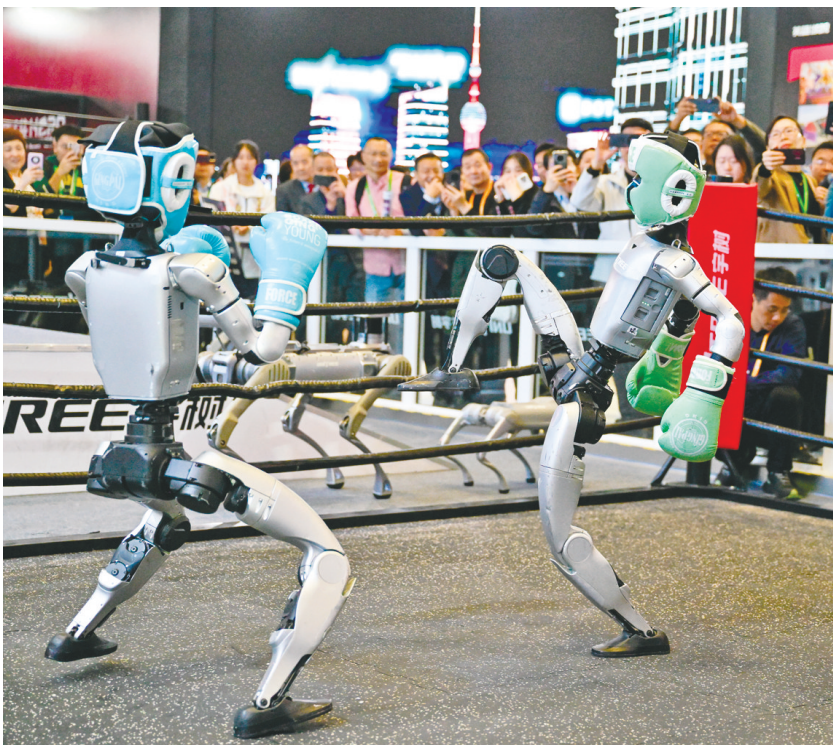
“这是国际社会对中国市场投下集体信心的表现,他们愿意对中国市场作出长期承诺。”李国清说。

当前,国际经贸形势不确定性上升,进博会何以有如此大的吸引力?

“稀缺的东西总是具有巨大的魅力,当今世界最稀缺的是市场。”王文说,中国发展的确定性、开放的确定性让中国大市场成为世界经济发展的宝贵机遇。

在他看来,当前,一些国家单边主义、贸易保护主义抬头,逆全球化暗流涌动,中国高举自由贸易的大旗,实际是对全球经济发展不确定性的有力对冲。进博会是迄今世界上唯一一个以进口为主题的规模如此巨大的国家级展会,为各国企业提供了共享机遇、深化合作的重要平台。

第八届进博会又一次向世界传递出中国高水平对外开放的“确定性”信号,让全球客商深耕中国的底气更足了。



11月6日,在第八届中国国际进口博览会宇树科技展台,人形机器人进行格斗表演。

新华社记者 蔡湘鑫 摄

“连续8年参展进博会,我们引入了500多款创新产品,首发首秀有70多款,很多产品现在通过国家政策加速落地,已经成功上市,使中国临床患者受益,我们特别有自豪感。”曹珊说,通过参与进博会能够深刻感受到中国开放包容的信心和决心,真切感受到营商环境在持续优化。

从东南亚水果到非洲农产品,从日韩美妆到欧美创新药械,全球好物齐聚进博会,背后是中国超大规模市场释放的巨大需求。

“如果按购买力平价来讲,中国的消费市场规模已经超过美国。超大规模市场优势就是进博会最大的魅力所在。”王文说,中国现有14亿多人口,未来十多年中等收入群体将超过8亿人,市场潜力巨大。

“中国这么大的市场规模优势,进博会能做什么呢?我们在现场推动它转化为现实的购买力。”李国清说,2018年以来,来自各方面的40多个交易团、700多个交易分团,实现了每年大约800亿美元意向成交金额,累计意向成交金额5000多亿美元。

一展汇世界,一展惠全球!“进博会现场就是展示中国强大购买力的生动窗口。”李国清说。

创新开放合作 为构建新发展格局注入新动力

“美敦力今年参展面积是历届最大的,带来的展品也是最多的。”曹珊说。

基于对中国市场的坚定看好,美敦力今年带来100多个创新产品,包括一个全球首展,一个亚太首展,以及6个中国首展。截至目前,美敦力已有33款在进博会首秀的“明星展品”转化为“中国商品”。

越来越多企业像美敦力一样,奔赴中国大市场这片全球创新的试验场、应用场、利润场。本届进博会上,全球企业带来461项新产品、新技术、新服务,初步估算,其中有200多项是全球首发。

“进博会带动了中国一个非常重要的经济名词就是‘首发经济’。”在王文看来,进博会展示和引进的新品代表了世界各国的最新技术、创新水平、审美标准,有助于满足老百姓对美好生活的的需求,同时促进中国市场提供更好的制度与服务供给,催生带动更多新的服务和业态,进而吸引更多人才聚集中国,这就是创新驱动。

在全球经济复苏缓慢、贸易环境复杂多变的当下,各国都在寻找新动能,创新的意义不言而喻。

“新赛道的产生,离不开资本、离不开技术、离不开市场,中国在这三方面都有独特的优势,对接中国的资本、中国的市场,进博会是一个最好的切入口。”李国清说。

不久前,美敦力在华首个数字化医疗创新基地在北京落地。“北京在人工智能和数字化领域的发展全球领先,同时拥有大量的人才和最顶尖的三甲医院,这一项目的落地可以说是应运而生。”曹珊说,非常期待通过加强同中国本土的创新力量合作,助力美敦力成为整个行业的全球引领者。

汇天下之物产,创科技之新潮,促商贸之流通。进博会不仅是展示新产品、新技术、新服务的“大舞台”,也是进一步融入中国市场的“加速器”,还是观察行业趋势的“望远镜”。

“三星连续8年参加进博会,8年里累计对华新增投资达270亿美元”“主营生活水处理设备的汉斯希尔公司,跟着‘进博会走进地方’活动,去到一个地方就落地一个项目”……李国清

还说着又一个又一个“展商变投资商”的故事。

这份由进博会带来的机遇,不仅属于“四叶草”,也在全国各地播种开花。

李国清介绍,进博会每年会安排2场左右“走进地方”的大型贸易对接活动,下半年还有约30场路演,邀请全球展商走进中国不同城市,与相关部门、企业洽谈,共话合作共赢。

汇聚商品、企业、资源,统筹出口和进口,打通生产和消费,联动投资和招商……进博会日益成为产业相融、创新相促、规则相联的重要窗口,助力国内国际两个市场两种资源联动增强,全球经贸网络更加通畅。

“进博会,与世界同行,与时代同行,与每一个人分享中国的开放发展红利和机遇。”王文说。

用好进博平台 以开放之姿共创美好未来

“首届进博会后,卢旺达发展委员会与中国某新零售商超签署了合作备忘录,被称为‘卢旺达老干妈’的辣椒酱迅速在中国市场走红,带动卢旺达的青年返乡种辣椒,收入增长四至五倍。”李国清说,进博会帮助发展中国家产业发展、改善民生,这样的故事比比皆是。

首设亚非产品专区;为来自37个最不发达国家的展商提供支持;与全球60多个国家和地区的80多个贸易促进机构和商协会紧密合作,服务外国中小企业开拓中国市场;虹桥国际经济论坛首次围绕“增强全球南方经济韧性”和“全球南方农业可持续发展”展开研讨……

让中国之需与世界之盼同频共振,进博会国家展、企业展,同期举办的虹桥论坛,每一项都彰显鲜明的开放包容特色。

“推进高质量发展、扩大高水平对外开放体现了新时代中国的自信。”王文说,进博会推动中国 and 世界各国提升标准对接、优化开放生态,是加强贸易强国建设的重要动力。

越办越好,源于与天下同利。通过进博会平台,中国持续推动贸易投资便利化,知识产权保护等开放创新,打造“投资中国”“购在中国”“出口中国”等品牌,为“展品变商品、展商变投资商”提供稳定、透明、可预期的营商环境。

“我们期待借助进博会的平台,能够共享创新,共创生态,共赴健康、美好的未来!”曹珊说,美敦力是中国改革开放的参与者、受益者,未来希望在中国的开放进程中,持续加强创新能力、构建更具韧性的供应链体系,进一步提升美敦力的全球竞争力。

站在进博会这个“入海口”,见证百川入海,感动动能澎湃。

“进博会走出了具有特色的开放足迹,那就是以开放促改革,以改革促发展,以发展促共享。”李国清说。

(记者 谢希瑶 邹多为 黄韬铭 周蕊)

(新华社上海11月9日电)

美好的世界”的主题。

庆祝“国际合作社年”,一系列行动在推进:在“中国—中亚贸易与投资促进会”等活动中,一系列务实合作协议集中签署;建立“中亚优品专柜”以推动特色农产品进入中国零售网络;取得了共建“中哈农产品联合检测认证中心”等多项重要成果……

据介绍,2025“国际合作社年”系列活动庆祝活动,由国际合作社联盟、中华全国供销合作总社与哈萨克斯坦全国合作社联盟联合主办,旨在集中展示世界合作社在促进可持续贸易与构建坚韧供应链中的独特价值与卓越贡献。

(新华社上海11月9日电)

全球合作社“宝藏产品”亮相进博会

□新华社记者 韩佳诺 唐斯琦

来自保加利亚的玫瑰精油体现着欧洲风情;来自韩国的红参、斯里兰卡的锡兰红茶,展示着亚洲风貌;来自中亚各国的蜂蜜、坚果和特色农产品,沿着丝绸之路,来到中国百姓餐桌……

全球合作社的“宝藏产品”,在中华全国供销合作总社的汇集引导下,相聚第八届中国国际进口博览会。在农食产品展区内,300平方米的“国际

合作社联盟”展区为他们提供了舞台。

“这是来自哈萨克斯坦的小麦饲料,我们公司借着相关优惠政策的春风和中欧班列的便利实惠物流,把优质的货品带到国内。”新疆奥格福德进出口贸易有限公司经理阿依本·布拉勒在展台前向记者介绍,在合作社的帮助下,今年参展他签下了很多大订单,收获非常满。

琳琅满目的展品讲述着“跨越山海、合作共赢”的动人故事。展区汇聚了来自24个国家和地区的42家合

作社组织和企业,78位海外展商集中展示了合作社产业链创新成果与特色产品。

中华全国供销合作总社有关负责人说,展区不仅是一个产品的展示窗口,更是一个文化交流与商机对接的平台,有力地推动了“展品变商品,展商变投资商”。

在进博会期间,2025“国际合作社年”系列庆祝活动也同期举办。据了解,联合国将2025年再次命名为“国际合作社年”,并提出了“合作社共建更

文脉长卷沁乳香

■上接第2版 从“皇家雅乐”转变为扎根民间的艺术形式,在那达慕、婚庆、宴请等场合扮演着重要角色。

阿斯尔演奏主要使用的乐器有马头琴、四胡、蒙古筝、三弦、笛子,部分曲目中也会穿插呼麦唱法。

今年77岁的艾日布是阿斯尔国家级非遗代表性传承人。他介绍,阿斯尔是一种庄严、高雅的礼乐,演奏的场合、时间等都有讲究。在大型宴会上演奏阿斯尔时,不仅乐手要情绪饱满,观众也得热情参与。单独展示阿斯尔时,乐手要穿戴整齐,恭敬地演奏,中途不得停顿,所有人员不能随意走动。2014年,阿斯尔入选第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录,为这份古老艺术注入了新的生命力。

镶黄旗国家级非遗阿斯尔展馆馆长宝音德力格尔说:“阿斯尔在演奏过程中吸纳了众多民族元素,如蒙古族民歌《古日奔阿其图》和汉族的《柳娘娘》《平安洲》等乐曲,体现出艺术文化的兼容性,展示了中华优秀传统文化的魅力。”

如今在镶黄旗,年轻传承人接过先辈的乐器,将现代音乐元素适度融入传统曲目,让阿斯尔在草原音乐节

上与流行音乐同台,在校园里被孩子们传唱。从宫廷到民间,从古代到现代,阿斯尔的旋律在镶黄旗未间断,成为连接历史与当下的文化纽带。

奶酪小镇 醇厚乳香

清晨的阳光洒满草原,黑白花奶牛悠然觅食,挤奶工娴熟地将新鲜的牛乳收集起来,经过发酵、熬煮、压榨等一系列工序,最终凝结成厚醇的奶酪。这份被称为“察干伊德”的白色珍宝,是镶黄旗最具烟火气的文脉符号,从元代宫廷的御膳到如今的“奶酪小镇”,乳香已萦绕这片土地数百年。

清顺治时期,镶黄旗专为皇室饲养和供应战马、牛羊,被誉为“皇家牧场”。从康熙开始,镶黄旗被钦点为朝廷提供奶食,因此才有了“宫廷奶食”的盛名。奶豆腐、奶渣子、奶酪等30多种特色乳制品制作工艺流传至今。

“察干伊德的精髓在于对自然的敬畏与匠心的坚守。”镶黄旗乳香飘乳

业有限公司负责人格日勒图、娜仁高娃夫妇介绍,“从鲜奶到成品,每一步都有严格标准,全程无添加,才能保留牛乳最本真的醇香。”

传承与创新在这里实现了完美交融。除了楚拉、浩如德、希希拉格等30多种传统奶食,当地匠人还结合现代口味,创新推出乳清糖、酸奶、乳清蛋白酪等20多种新产品。

走进镶黄旗乳香飘乳业有限公司,由上海大世界基尼斯总部颁发的“大世界基尼斯之最”证书格外引人注目。

2020年10月,娜仁高娃用20499公斤鲜奶制成211块奶酪,组成底部直径1.6米、顶部直径0.2米、高0.99米、重1366.6公斤的“礼仪奶酪盘”,被载入“大世界基尼斯之最”(中国之最)。

奶制品是蒙古族主要食物之一,制作技法传女不传男。娜仁高娃的外婆、母亲都是制作好手,她从小就跟在母亲身边帮忙,掌握了传统奶制品的制作技法。2011年,娜仁高娃开办了小型奶食品加工厂,注册“乳香飘”商

东海之滨,五洲客商云集。在第八届中国国际进口博览会上,“创新科技”“银发经济”“定制经济”不断点亮合作焦点,一边展示中国高水平对外开放,一边为世界经济注入新活力。美国《欧亚评论》网站专栏作家伊姆兰·哈立德撰文评价:“在供应链紧张、关税摩擦升级、保护主义抬头背景下,进博会正在成为全球合作之光。”

“创新科技”闪耀会场

以“进博号”命名的巨轮模型矗立于美国碧迪医疗展台中央,每个舷窗都展示一件创新产品。碧迪今年发布7款全球首发、中国首发及限定首发新品,覆盖静脉治疗、活检引流、智能诊断等领域。

选择进博会作为“首秀场”是众多企业不约而同的选择。本届进博会展示461项新产品、新技术、新服务。新技术抢先亮相进博会,迅速从展品变商品,再推向世界,成为全球创新者探索出的成功商业路径。

以碧迪为例,这家企业连续多年参展,已实现近95%的展品变商品。“进博平台为医疗行业搭建起连接‘全球首发’与‘中国首用’桥梁。”碧迪医疗大中华区企业品牌公关及数智传播总监李莎说。

进博会是新技术进入市场的跳板,更是全球科技创新的“加速器”。元化智能科技展出“五合一”全骨科手术机器人。该公司连续三年参展,产品以“一年一升级”的节奏快速迭代。“进博会带来思维碰撞,让我们看到更多拓展空间,产品也跟随进博会不断成长。”元化智能科技董事长孟圣贤例说。

越来越多海外展商通过进博会看到中国科研与生产实力,投身于“在中国研发、向世界供应”的热潮。

进博会“全勤生”德国西门子公司已构建起包含20个研发中心、24个生产制造基地以及20多个数字化创新赋能中心的全方位生态体系。西门子公司全球执行副总裁肖松说:“进博会就像一座不断运转的‘创新动力厂’,将全球创新要素汇聚到一起,持续为世界经济注入新的增长动能。”

“银发经济”势头强劲

漫步“四叶草”会场,“银发经济”相关展品和论坛引人注目,“夕阳”产业迸发出“朝阳”活力。无论是跨国巨头还是初创企业,都争相研发适老化新品。

宜家扩容适老化区域,涵盖浴室、客厅、起居室等六大空间;美国电梯企业奥的斯推出适老化电梯新品;松下带来智能电动床、新型减震地板等设计……“银发经济”产品呈现人性化、科技化、智能化趋势,帮助社会实现由“养老”到“享老”的转变。

加拿大可立克魔科技有限公司全球首发的面向老年人的情感陪伴安全监护机器人,可以在老人摔倒时第一时间给予女打电话,夜间还能陪同老人如厕。该公司首席执行官何来晨表示,科技赋能使老年人在情绪、安全等层面都得到更好关爱。

据测算,2024年,中国“银发经济”市场规模达8.3万亿元,到2030年有望达到25万亿元。复旦大学老龄研究院发布的《中国银发科技发展报告2025》显示,2023年中国银发科技总研发投入超过4000亿元。何来晨说:“中国银发产业是一片‘蓝海’,‘科技加银发’发展模式是蓝海中的‘深海’。”

进博会期间同步举行的虹桥国际经济论坛上,“银发”主题分论坛与会者众多,老龄化议题受到普遍关注。联合国人口基金驻华代表那迪娅在会上表示,进博会邀请各国人士探讨老龄化议题,有助于国际社会树立健康、积极、有尊严的老龄观,“中国在全球及南方国家(应对)老龄化合作中处于引领地位”。

与中国市场“双向奔赴”

今年进博会,不少海外企业看重中国超大规模市场潜力和丰富应用场景,不仅试水新品、为进军全球蓄力,更为中国消费者带来量身定制的好物,成为与中国市场“双向奔赴”的生动写照。

飞檐、白墙、花窗……瑞士空气净化科技企业艾可爱尔公司的展台充满东方韵味。今年,艾可爱尔带来融合中国非遗技艺掐丝珐琅的空气净化器产品。公司全球首席执行官弗兰克·哈姆说,当掐丝珐琅所代表的东方美学与西方技术元素融为一体,文化与科技碰撞出新的火花。中国市场不仅是企业创新的试验场,更是推动企业成长的加速器。如果这款新品在中国市场试水成功,他考虑在世界其他市场推广本土化和定制化产品。

哥伦比亚包袋展商阿德里安娜·阿尔尚博去年首次参加进博会,发现不少中国女性青睐“轻量化”手包,回国后立即改进设计,所以今年带来的产品“既能手提也能斜挎,小巧又贴身”。

为满足火锅、烧烤等中餐烹饪方式,巴西美利华集团和阿根廷皮科冷冻肉类公司不约而同推出契合中国家庭精细化、便捷化烹饪需求的定制切分肉品。皮科冷冻肉类公司董事帕特里西奥·卡西拉吉告诉记者,“我们调整了牛肉产品的切分方式,为中国市场专门定制了小牛仔骨和雪花肥牛等产品。”

“开放是应对保护主义的良方”

在当下经济全球化遭遇逆流之际,中国通过进博会展现出稳步扩大开放、与外界分享红利的决心与行动,为国际社会注入强信心,为世界经济带来确定性。

《欧亚评论》网站刊文指出,进博会树立了公平商业与生态创新的全新典范,开辟了以对话合作超越分裂对抗的崭新舞台,“中国大门已敞开,迎接你的是无边机遇”。

松下控股集团全球副总裁、中国日本商会会长本间哲朗对中国坚持高水平对外开放表示欢迎,认为这有助于“在华外国企业继续深耕中国市场”。中国日本商会8月发布的会员企业问卷调查结果显示,超过半数在华日企表示将增加或者保持对华投资,并对中国营商环境感到满意。

“全勤生”欧莱雅集团已第一批签约参加明年的第九届进博会。首席执行官叶鸿基表示,中国与世界共享机遇的坚定决心,为全球企业注入了信心、指明了方向。“在中国这片创新和发展的热土上,开放合作的浪潮奔流不息。”

(新华社上海11月9日电)

■上接第2版

第一产业惊艳绽放,第二产业更呈强劲态势。

走进远景蒙新集团巴彦淖尔大型风电叶片制造基地,4条生产线全速运转,百米长的巨型叶片如钢铁巨臂,在工人手中渐次成型。“我们已形成‘主机+叶片’双链驱动,年产400套超大智能叶片,产值达10亿元。”基地总经理侯兆云的话语中,满是自信与豪迈。如今,众多配套企业纷至沓来,新能源装备制造产业集群强势崛起。

数字见证产业腾飞:截至8月底,全市电力总装机达1899.42万千瓦,其中可再生能源装机1659.11万千瓦,占比高达87.35%。2024年,第二产业增加值达362.4亿元,较2020年增长41.2%。

与此同时,服务业活力迸发。甘其毛都口岸过货量屡创历史新高,中欧班列“巴彦淖尔”号往返49列,货值达6.38亿元。2024年,全市外贸进出口总额飙升至445.1亿元,较“十三五”末增长61.3%。

民生暖人心 幸福绽万家

在乌拉特中旗乌加河镇宏伟村,拖拉机沿着崭新的海望路驶向田间,玉米秸秆打捆作业有序开展。“以前这条路坑洼难行,现在柏油路直通地头。”村党支部书记赵根柱指着这条投资4亿元、全长200多公里“幸福路”感慨万千。海望路串联起7个旗县区,彻底终结了沿线路群众“晴天一身土,雨天一身泥”的过往,让幸福在坦途上延伸。

今年,巴彦淖尔公路总里程达到23786公里,高铁巴彦淖尔站正式运营,

甘海高速全线贯通,立体交通网纵横交错,让北疆大地与外界的联系日益紧密。

在临河区新建的养老服务中心里,78岁的李生荣一边与老友们下棋,一边笑容满面地说:“吃得好、住得好,日子比蜜甜。”如今,全市11个旗区级特困供养机构、48个乡镇养老服务中心、156个村级养老服务站星罗棋布,服务覆盖80%以上城镇社区和67.02%的行政村,让“夕阳红”更显温暖从容。

2024年,全市70%以上财政支出投向民生领域,30件民生实事全部落地见效,5257套保交楼、1613套保交房顺利交付,圆了百姓“安居梦”;温暖工程全力推进,完成178.94公里管网改造,实现175座换热站升级、建成23座新换热站,3.62万户农村家庭实现“煤改电”,让寒冬暖意融融。

日前,巴彦淖尔市政数局的帮代办专员来到多家企业开展“领航共建、助企先锋”活动,针对企业提出的各类问题,现场办公推动解决。“过去是我们追着部门跑,现在是专家带着方案来。”内蒙古蒙元宽食品有限公司办公室主任郝爽感慨道。

今年巴彦淖尔政数局打造“一码一线一中心”品牌,企业设立、变更等事项0.5个工作日办结,实现“最多跑一次”“一网通办”“零成本”、“个转企”全流程跑动次数从6次精简至1次,274家个体户成功升级为企,为市场注入强劲活力。

从黄沙漫天到光伏“蓝海”,从盐碱荒地到“吨粮良田”,从老旧小区焕新到口岸经济沸腾……巴彦淖尔市以实干践行使命,以奋斗铸就辉煌。站在新的历史起点,河套儿女将以更加昂扬的姿态,在中国式现代化建设的壮阔征程上,继续书写新的时代篇章。

在进博会看『全球合作之光』

□新华社记者 钟雅 闫洁