兴业9家机构获“敬老文明号” 深耕老年友好服务

近日,2025年全国“敬老文明号”评选结果揭晓,兴业银行龙岩分行、兰州城关支行、哈尔滨分行、烟台分行、太原分行营业部、成都青羊支行、德阳分行、绵阳分行、重庆分行营业部9家机构共获殊荣。

作为国内养老金融先行者,兴业银行始终坚持“金融为民”服务理念,聚焦老年客户需求,持之以恒推进适老化环境改造,积极搭建老年客户服务平台,构建差异化养老金融服务模式,以金融力量助力构建老年友好型社会,让“老有所保、老有所安、老有所乐、老有所养”的美好愿景照进现实。截至目前,兴业银行已服务“安愉人生”客群近2900万户,综合金融资产达1.13万亿元。

老有所保:打造老年友好银行

网点门口坡道扶手适配轮椅高度、客户等候区设置爱心座椅和轮椅席位、常备老花镜和急救箱……适老化设施在兴业银行随处可见,将暖心关怀融入服务的每一个细节,通过线上线下渠道适老化改造,积极打造老年友好型银行。

在线上渠道方面,兴业银行对手机银行、自动柜员机等应用系统进行了全方位升级,着力提升老年客户的操作便捷性和服务体验。同时,兴业银行还为老年客户定制手机银行适老化“安愉版”以及客服热线95561绿色通道,进一步畅通线上适老化服务渠道。2024年,兴业银行共计服务老年客户超270万人次,助力老年消费者跨越数字鸿沟。

在线下渠道方面,兴业银行持续推动营业场所无障碍环境建设和改造,在多数网点配置了无障碍坡道、无障碍停车位、紧急呼叫按钮等便老设施,设置老年消费者等特殊人群的“特殊取号”功能,为其开辟“绿色通道”。

老有所安:构建差异化服务体系

在养老服务模式创新上,兴业银行在全国打造“安愉人生”敬老服务示范标杆网点,在核心区域的综合支行打造养老金融服务中心,在社区支行建设养老金融服务站,以服务中心和服务站为依托,将敬老爱老的服务文化注入网点日常服务。

装修风格更温馨、硬件设施更齐全、人员配备更充足、网点服务更加个性化……目前,兴业银行已在全国开设85家养老金融服务中心,为老年群体提供多元化的金融与非金融服务。与此同时,兴业银行还充分发挥分行所长打造区域特色,依托属地资源禀赋,各分行在服务中心建设上百花齐放,打造出独具一格的区域特色,如“金融+老年教育”“安愉+社保”等,进一步将网点打造成优化服务体验、传递金融温度的前沿阵地。

据介绍,兴业银行在服务中心还配置了养老服务专员,将人才建设作为养老服务升级的重要抓手。目前,兴业银行已组建起首批超2100人的养老金融规划师队伍,覆盖法律、会计、税务等多项领域,超过三分之一的人员持有3项及以上专业领域从业资格证书,致力打造高质量、专业化养老金融服务。

老有所乐:搭建银龄社交平台

“那次八段锦课程深深地吸引了我,没想到太极有这么多神奇的功效!”张大伯是兴业银行贵阳分行的一名老年客户,去年重阳节,分行邀请太极养生专家开设八段锦课程,吸引了张大伯等20多位银龄客户踊跃参加。去银行上“兴趣班”,对于兴业银行的老年客户而言,已非新鲜事。

为丰富老年人精神生活,2014年起,兴业银行每年坚持开展“敬老月”活动,并在全国44家分行成立了老年客户活动平台——“安愉人生”俱乐部,定期开展符合老年人兴趣爱好的主题活动,为老年客户群体搭建了一个集学习、交流、娱乐于一体的平台,提倡健康老龄观,让老年人真正实现“老有所为、老有所乐”的幸福愿景。

不同于传统银行网点的服务模式,兴业银行将“安愉人生俱乐部”打造成了老年客户的“社交根据地”。在这里,老人们可以参加摄影研学团,用镜头记录城市变迁;可以学习使用智能手机,掌握水电缴费、视频聊天等常用技能;可以挥毫泼墨,与书法爱好者切磋交流……这些充满人情味和烟火气的活动,不仅让网点变成了有温度的“老年乐园”,更大大提升了老年人的幸福感、获得感。

老有所养:践行公益惠民初心

走进四川绵阳的“安愉食堂”,老年人可享受餐费减免、送餐上门服务。目前,兴业银行绵阳分行已联合当地街道社区携手打造了5家“安愉食堂”,惠及300余户老年家庭,解决独居老人“吃饭难”问题。

同时,兴业银行绵阳分行还组建了“银龄志愿者”小队,鼓励健康老人参与社区服务,增强其社会认同感与自我价值感。遇到节日,分行还会积极走进社会福利院、养老社区开展慰问活动,为老人送去慰问品、免费理发等服务,并同步开展反诈防骗与金融知识普及宣传,守护老年人财产安全。

近年来,兴业银行不断拓展养老金融服务边界,在全行层面开展“敬老公益行”活动,鼓励各家分行与当地养老社区、老年大学等机构,聚焦长者日常生活中的急难愁盼问题,开展志愿服务,构建“金融+公益”服务生态,将公益行动融入养老金融服务,打造有温度的适老服务体系。

早在2012年,兴业银行就以敏锐的战略眼光,以关爱中老年人为出发点,在业内率先推出“安愉人生”养老金融品牌,经过十多年深耕,形成了显著的先发优势和专业特色。当前,积极应对人口老龄化已上升为国家战略。“我行将深入贯彻党中央决策部署,化‘国之大者’为‘行之要务’,创新做好养老金融大文章,履行银龄‘暖心承诺’,不断激发养老金融服务新动能,为更好满足老年群体养老金融需求、服务老龄社会发展贡献更大金融力量。”兴业银行养老金融部相关负责人表示。

笔墨润童心 文化传薪火

对小学生而言,书法是“专注力的磨刀石”。从“横要平、竖要直”到“撇如剑、捺如刀”,稍有分心便会失准。这份“一笔都不能错”的要求,慢慢磨掉孩子的浮躁,学会在安静中专注当下的专注力,会延伸到课堂听讲、作业书写中,成为学习路上的“隐形助力”。

书法也是“传统文化的启蒙书”。写“人”字时,告诉孩子“撇捺相撑才站稳,正如做人要正直”;练“孝”字时,可讲解“子承老”的字形寓意,传递感恩长辈的道理。从甲骨文的质朴、隶书的端庄,到楷书的规整、行书的灵动,孩子触摸的不仅是笔墨,更是千年文化的脉络,在一撇一捺中,种下对传统文化的认同与热爱。

更重要的是,书法能教会孩子“面对得失的平常心”。随着反复练习,他们会逐渐明白:好字不是一蹴而就的,需要耐心修正、慢慢积累。这种“接受不完美,努力变更好”的心态,会帮孩子在成长中更从容——遇到困难时愿意坚持尝试,这才是书法送给孩子最珍贵的成长礼物。

笔墨无言,却能滋养童心。让孩子走进书法的世界,让他们在笔墨流转间,学会专注、懂得传承、拥有韧性,这些品质会像墨香一样,伴随孩子走过漫长岁月,成为他们一生的精神财富。

(兴和县东梁小学 李文娟 王瑞霞 袁丹丹)

童趣筑底色 诗意润书香

校园是孩子成长的摇篮,更是精神滋养的沃土。校园文化建设,是一场“润物细无声”的熏陶,当以“童趣”为底色,用“诗意”点亮心灵,让书香弥漫每个角落。

环境营造 融童趣于诗意

让墙壁与角落都成为“会说话”的课堂。把规章制度变成绘本故事,为经典诗句配上童趣插画;在楼梯转角设“快乐书窝”,走廊开辟“奇思妙想展示墙”,让环境成为激发探索的乐园。

课程活动 寓教于乐之中

课程与活动是文化的灵魂。开展“探寻校园春天”“我为小鸟安家”等项目,让孩子在动手中感知生命之美。组织“童话剧展演”“诗词吟唱会”“读书分享”等活动,以童趣方式演绎诗意,使每次参与都成为文化的沉浸与情感的共鸣。

师生关系 成风尚于点滴

和谐师生关系是校园文化最温暖的体现。教师应以童心理解孩子,用欣赏眼光发现每个闪光点。一句鼓励、一次倾听、共同游戏,都在传递尊重与关爱。教师成为读书与诗意的榜样,便能带动学生,形成积极向上的校园风尚。

总之,校园文化建设需以童趣贴近心灵,以诗意提升品格,让校园成为点燃智慧、温暖童年的“书香乐园”。在这片沃土上,每一颗文化的种子,都将长成大树支撑孩子远行。

(兴和县明德小学 张慧慧 何艳 白凤艳)

党建引领 推动乡村人才振兴

城乡发展不均衡是现代化进程中一个至关重要的议题。改革开放以来,我国乡村发展经历了深刻变革,取得了重大发展。然而,发展不平衡不充分的问题仍然存在,农村治理能力和治理体系亟待重塑。党的十九大报告提出了“实施乡村振兴战略”,并把这个战略庄严地写入党章;党的二十大报告指出“把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒”。在乡村振兴进程中,农村基层党组织不仅承担着政治引领、思想引领和社会治理等多重职责,更是推动乡村人才振兴的重要引擎。因此,深入探讨新时代农村基层党建引领乡村人才振兴的内在逻辑与可行路径,具有重要的理论价值和现实意义。

发挥基层党组织的组织优势。基层党组织作为党在农村地区开展日常工作的重要战斗堡垒,要依托其在政治领导和组织动员方面的优势,加快构建纵向有力、横向协同的多元引领格局。在纵向结构上,要加强党的基层组织对于乡村地区人才工作的引领作用。通过创新模式、扩大覆盖的方式,坚持党对人才工作的全面领导,完善党对人才工作的领导体制和工作机制。在坚持“合理布局、应建尽建”的基础原则上,聚焦乡村发展过程中的各类产业园区、行业协会、农村社区、经营主体等多种群体,根据地方实际状况,统筹推动党建与业务深度融合,助力联合党支部发挥优势、克服不足。通过在创新链、项目链、产业链上进行党组织建立的探索,完善人才培养使用机制,建立健全人才发展治理体系,创造人才健康成长环境,推动党建引领从“有形”向“有效”转变。在横向结构上,要充分发挥基层党组织的枢纽作用。要加强对人才振兴的引领,通过政治、社会、市场等多元逻辑的整合,加快构建“党政引领、企社协同、人才参与”的多元合作体系。要加强对市场主体的增能赋权,充分发挥其在技术、资金、平台方面的优势,加快对人才的吸引和培育。要激发企业社会创新活力,充分激发返乡青年、能人乡贤、专业组织在智力支持和服务供给方面的潜能,形成“党政强、企社盛、人才兴”的良性发展格局。同时,要加强党组织活动方式的创新。要紧密贴合人才发展的实际需求,将党的相关政策宣贯与人才培养的实践路径相结合,通过数字平台、党员示范等多种方式,加强组织生活的实效性和吸引力。通过不同地区、不同类型基层党组织的协作与联动,加强优势互补、资源共享,提高党建在乡村人才振兴过程中的均衡覆盖和高效配置,为乡村地区聚集人才、培育人才切实发挥坚实的组织支撑作用。

要推进过程的动态调适。要通过构建包容灵活、可持续的党建引领机制,切实加强党组织在人才培养工作当中的系统协调和动态响应机制。首先,要建立组织之间的协调联动机制,提高人才工作的整体效能。要以人才发展过程中的具体事项和关键环节为导向,建立包含人才培育、人才管理、人才激励等全流程在内的联动链条。要通过建立事前研判需求、事中推进协调、事后反馈改进的闭环流程机制,推进包括基层党组织、社会企业、科研机构、返乡青年等多元主体之间的高效联动,将人才政策与资源供给、服务对接进行全流程衔接与动态调整。其次,要健全价值引领机制。农村基层党组织要在立足地方乡土实际的基础上,运用群众百姓喜闻乐见的方式,将党的观点理念与地方乡土文化结合,加强人才对地方的价值认同。做好人才队伍中的党员发展和党员教育工作,重视主观能动性的发挥,鼓励和组织党员开展讨论、建言献策;促进非党员人才向党聚拢,通过价值引导、人文关怀和思想联系,不断增进其政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。同时,也要引导村民根据现代契约精神修订和完善村规民约,培育尊重知识、礼遇人才、崇尚技能的乡村道德新风尚,推动形成“人可成才,人尽其才”的优良价值导向,营造利于人才扎根成长的社会环境。再次,要完善奖赏激励机制。基层党组织要聚焦人才的利益诉求和需求关切,组织党员干部、村民代表、地方乡贤、优秀青年等共同议事,通过“圆桌党群会”等形式凝聚共识。系统梳理地方可以利用的土地、经济、文化等资源,由党组织牵头策划人才发展项目,通过政策和资金方面的支持,鼓励人才以资金、技术、管理入股,形成利益共享的联结机制,加快“基层党建+社会力量+人才组织”利益共同体的构建,激发各类人才主动参与乡村振兴工作的内生动力。此外,要优化权力运行机制。要建设横纵贯通、上下协同的运行机制,赋予人才参与乡村治理的权利与途径。基层党组织要充分发挥桥梁枢纽作用,畅通人才参与决策、表达诉求的路径,为人才充分发挥作用提供支持和引导。同时,也要加强横向协作,通过才群融合、党群融合,推动“以政聚才、以民育才、以德润才、以法护才、以智兴才”多元共治格局的构建,实现党建引领乡村振兴、人才振兴的动态调适与良性发展。

要提升党建引领的效度。要切实加强党建引领的效度和温度,通过制度支撑、政治引领、思想引导、群众动员、思想引领等功能的强化,避免基层党组织在人才工作中出现“脱节化”“悬浮化”的倾向和问题,推动人才乡贤、企业组织自觉向党组织靠拢。要推动基层党组织从“组织硬嵌入”向“治理软融入”转变。首先,要加强政治引领,激发乡村振兴中人才的凝聚力。推动乡村振兴,必须始终坚持党对农村工作的全面领导。要在明确政治方向的基础上,加大团结凝聚、教育引导、联系服务、表彰奖励和宣传推介力度,引导各领域人才在政治方向、政治立场、政治道路上与党中央保持高度一致,通过人才政策落地、人才项目实施、人才议事协商等日常实践,将党的大政方针日常化、具象化。同时,要理清不同职责主体之间的权责边界,摸清底数、做好任务压减和工作对接,实事求是、因地制宜建立健全基层权责清单,确保人才工作始终服务于乡村振兴大局。其次,要深化思想引领,强化乡村振兴人才支撑。基层党组织要深入挖掘农耕文化、村规民约、家风家训等,大力弘扬其中的团结互助、诚实守信等传统美德。同时,也要积极运用马克思主义和党的创新理论,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,实施新时代人才强国战略,深化人才发展体制机制改革。也要创新宣传方式,积极借助群众语言和各类新媒体平台,让党的价值理念入脑入心,不断增强人才群体对党组织的认同感。再次,要强化服务供给能力,提高党组织的号召力。基层党组织要在人才项目落地、权益保障、资源分配等事项中充分发挥监督作用。同时,打造以中心村党组织为枢纽、辐射周边村落的人才服务网络,整合政策咨询、技能培训、创业指导等功能,提升整体服务水平,从而实现党建引领与人才发展的互促共进、深度融合。

(呼和浩特市委党校 李恩巍)

兴业银行行长陈信健:可持续金融发展是一场关乎未来的长征

“新阶段的可持续金融,应把服务低碳转型作为着力点,推动全社会形成同题共答的强大力量。”10月16日,兴业银行行长陈信健在上海出席2025可持续全球领导者大会作主题演讲时表示,兴业银行较早探索可持续金融,逐绿而行二十载,走出了一条“寓义于利、点绿成金”的发展道路。

福建是全国首个国家生态文明试验区。兴业银行根在福建,得风气之先,兴业银行在“两山理论”提出的当年便与国际金融公司合作,在国内率先探索绿色金融业务,推出我国银行业首个能效项目融资产品。此后,保持战略定力,深耕绿色金融,经历了从初步探索到战略引领,再到拓展深化三个阶段,有力推动了经济社会和自身的可持续发展。目前兴业银行绿色融资余额接近2.5万亿元,其中绿色贷款余额超过1万亿元,绿色贷款不良率只有0.57%。

“绿色金融已成为我行重要的大类资产、优质资产、压舱石资产,对于战略转型起着难以替代的重要作用。‘点绿成金’,让我们深切体会到,这种看似主要体现金融功能性的业务,也可以做到履行社会责任和增强经营效益并行不悖、相辅相成,由此更加坚定了我们的‘寓义于利’的发展信心。”陈信健表示。

据介绍,近年来兴业银行在董事会设立战略与ESG委员会,努力将“E”的优势向“S”和“G”的领域延伸,明晟ESG评级连续七年获得中国银行业最高评级,与各利益相关方形成了更加和谐的关系,为可持续发展奠定了更加坚实的基础。

当前,尽管有些国家退出《巴黎协定》,但全球范围内的气候行动仍在继续推进。“尤其是我国在今年9月的联合国气候变化峰会上宣布了2035年‘1+3+3’的NDC(国家自主贡献)目标,打破了‘碳达峰’后将经历较长‘平台期’的历史认知,体现了大国担当,为可持续金融发展提供了新的历史机遇。”陈信健说。

他呼吁,新阶段的可持续金融,应把服务低碳转型作为着力点,推动全社会形成同题共答的强大力量,并提出四方面建议。

一是产业界笃行致远,发挥好需求牵引作用。企业作为降碳的主要市场主体,要加速低碳转型,在意识上更加重视ESG体系建设,强化对低碳转型的系统引领;在技术上更加重视新技术应用,形成越来越多的企业和项目;在数据上更加重视流转共享,建设高质量数据集。

二是金融业守正创新,提供多元化金融服务。目前,我国绿色贷款、绿色债券都已位居全球第一,但在绿色投资、绿色资管、绿色保险等方面还有很大提升空间,尤其是服务于碳减排的很多金融创新数量较多,但规模不大,需要金融业继续发力。不仅要高度重视金融服务,也要着眼实体企业需求,积极提供非金融服务,帮助企业更好开展碳减排。

三是碳市场开放包容,提升资源配置效率。加快推动金融机构参与全国碳市场交易,进一步丰富交易产品,更好激发全国碳市场的流动性,更好进行资源配置与价格发现,为企业进行绿色低碳转型提供更大动能。

四是监管部门鼓励支持,出台更多激励措施。建议进一步提高碳减排支持工具的资金支持比例,更好发挥激励引导作用。同时,适当降低绿色融资的风险权重,更准确反映绿色信贷的实际风险状况,进一步提升商业银行开展绿色融资业务的积极性。

最后,他表示,兴业银行将与社会各界一道,逐绿而行,“碳”索未来,为建设人与自然和谐共生的中国式现代化贡献智慧与力量。

2025可持续全球领导者大会由世界绿色设计组织(WGDO)、新浪集团联合主办,本次大会主题为“携手应对挑战:全球行动、创新与可持续增长”,旨在汇聚全球智慧力量,共探可持续发展新路径,为全球可持续治理注入澎湃的“中国动能”。

金融服务有温度 推出便民“零钱包”

“以前换点零钱要跑好几家银行,现在只要一个电话,兴业小哥就把‘零钱包’送到店里,一分钱不差!”在呼和浩特市赛罕区开便利店的李老板,边说边晃了晃手里贴着“兴业银行呼和浩特分行定制”标签的零钱包。

小小零钞,连着大民生。自人民银行内蒙古自治区分行开展“支付为民”专项行动以来,兴业银行呼和浩特分行在呼和浩特市主城区搭建起“电话预约+线下送达”的零钞便民生态圈,累计发放标准化、定制化“零钱包”2.6万个,兑换零钞1.18亿元,让“换零钱不再难”成为首府市民触手可及的幸福。

如意和大街支行对接的农贸市场摊贩、便利店需多面额小额零钞组合需求时,支行推出“自行搭配零钱包”服务。仅一周就收集到百余户摊贩“希望1元硬币占比不低于60%”的共性需求。支行连夜调整金库调拨结构,把1元硬币日配量从5箱提升到20箱,商户拍手叫好:“兴业把零钱送到心坎上!”

分行把“不拒收现金”宣传嵌入零钞服务全流程:通过送包入户时同步张贴“本店不拒收现金”贴纸,累计发放2000余张;同时,与市场监管局、消协联合开展“拒收现金专项整治月”活动。“宣传不是发折子,而是真解决问题。”如意和大街支行相关负责人说,“支行每发出一个零钱包,都附带一张‘现金服务联系卡’,正面印预约电话,背面印人民银行投诉渠道,实现‘宣传—服务—监督’闭环。”

“我们将继续扛牢‘支付为民’的兴业担当,用有温度的金融服务,把‘小零钞’做成‘大民生’,为建设宜居、宜业、宜学、宜养、宜游的首府贡献更大兴业力量!”兴业银行呼和浩特分行相关负责人表示。