一家言

传承好红色基因

◎乐兵

近日，习近平总书记在广东考察时强调，要结合党史宣传教育，讲好老一辈无产阶级革命家的故事，教育引导广大干部群众特别是青少年传承红色基因、赓续红色血脉，永远听党话、跟党走。

英雄烈士是民族的脊梁、时代的先锋。祖国每一寸鲜血浸染的红色热土上，都有一段感人至深的红色往事。“一寸山河一寸血，一抔热土一抔魂。”正是无数革命前辈的舍生取义、矢志为民，中华民族才迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现伟大复兴的光明前景。青少年是祖国的未来，发挥好红色资源的育人作用，让他们从小接受红色教育，以英烈为偶像，帮助他们“扣好人生第一粒扣子”，激励他们从小学先锋、长大做先锋，立志接过前辈的接力棒，将爱国情、报国行自觉融入学习和成长之中。

红色基因是最好的营养剂。烈士纪念设施作为有形的红色遗产，述说着英烈们可歌可泣的传奇故事，是传承红色基因、弘扬英烈精神的重要载体。青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”，最需要精心引导和栽培，用英烈精神滋养青少年，对他们拔节成长、茁壮成才具有重要意义。在庄严肃穆的烈士纪念设施里，青少年接受红色正能量熏陶洗礼，这不仅是一种仪式，更是一次思想的洗礼、精神的传承。

崇尚英雄，才能英雄辈出。前往烈士陵园，向英雄敬献鲜花；走进革命纪念馆，重温先辈故事；观看红色电影，回忆峥嵘岁月……红色记忆代代传承，红色火炬越燃越旺，让青少年在重温或加深红色记忆的过程中牢记使命，于知行合一中接过英烈旗帜，厚植爱党爱国爱社会主义情感，方能自觉肩负起时代责任和历史大任，在新时代新征程中不断建功立业。

浇花浇根，育人育心。“一个有希望的民族不能没有英雄，一个有前途的国家不能没有先锋。”每一座纪念馆，每一座烈士墓，每一段党史故事，都是永不熄灭的精神火炬。历史不能忘，传统不能丢，精神不能缺。党的故事、革命的故事、英雄的故事，启智润心、培根铸魂。我们要把红色资源利用好、红色传统发扬好，使红色基因渗进血液、浸入心扉，让历史照进现实，不断增强青少年坚定跟党走的信念，为实现强国建设、民族复兴而努力学习、健康成长。

北疆观察

让奔波的身影融入治理脉络

◎袁宝年

新就业群体与基层治理的双向奔赴，本质上是城市与劳动者的共生共荣，是治理理念与民生温度的深度融合。当基层治理真正敞开怀抱，吸纳每一位劳动者的智慧与力量，治理的触角才能延伸到每个角落，治理的根基才能扎进群众之中

近年来，随着平台经济的加速发展，快递员、外卖骑手、网约车司机等新就业群体已成为城市运转和居民生活不可或缺的一部分。他们每日顶风冒雨、披星戴月穿梭于城市的各个角落，奔波在送餐、送货、接送乘客的路上，用脚步和车轮维系着城市的高效运转。这份辛劳与坚守，不仅连接起现代城市便利生活的“最后一公里”，也悄然融入基层社会治理的脉络之中，成为新时代社会治理中不可忽视的力量。

当前，内蒙古有新就业群体53.2万人，他们用高效的服务满足了人们多样化的需求，为城市经济注入了源源不断的动力。人们在享受这份便利的同时，也应看到许多新就业群体面临工作强度大、作息不规律、心理压力大等问题，需要社会各界以更加有力的行动予以回应。关心关爱新就业群体，织密保障与服务的暖心网，既是保障劳动者权益、彰显社会公平正义的基本要求，也是激活基层治理内生动力、构建共建共治共享格局的重要抓手。

新就业群体，需要用心呵护。呼和浩特市推出“青城新e站”小程序，建立24小时诉求闭环响应机制，及时解决新就业群体急难愁盼问题；包头市实施新就业群体“暖途计划”，动态实现哪里有需要，关爱服务就到哪里；通辽市依托社区党群服务中心开设“奔跑者窗口”，解决“上班没时间办、下班没处办”的办事难题；赤峰市针对新就业群体吃饭难的问题，协调餐饮店推出“骑手专属套餐”；巴彦淖尔市为新就业群体划设600多个车辆临时停靠点，解决停车难问题……近年来，内蒙古各级各地以温情举措回应新就业群体的现实需求，用心用情推进新就业群体友好场景建设，让常年奔波的新就业群体感受到城市的温度与尊重。

新就业群体，助力基层治理。新就业群体不仅是城市运转的重要支撑，更是基层治理的宝贵资源。他们每日穿梭于楼栋街巷、商圈园区，既能第一时间发现楼道堆物、消防通道堵塞等安全隐患，也能敏锐捕捉路面破损、井盖缺失等市政问题，还能及时感知独居老人无人照料、邻里纠纷等民生小事。充分发挥新就业群体流动性强、接触面广、熟悉辖区情况的独特优势，使他们成为基层治理的“移动探头”“流动哨兵”和“编外网格员”，通过便捷的反馈机制，将他们发现的问题快速传递给相关部门，无疑会让基层治理响应更高效、处置更精准。

激活新就业群体参与基层治理的潜能，既需要以机制保障搭建参与桥梁，更需要以正向激励激发内生动力。赤峰市阿鲁科尔沁旗引导快递员、网约配送员加入社区“骑心协力”志愿服务队，对不文明现象随手拍照收集、反馈相关问题；乌海市海南区选聘骑手担任“食安监督员”，监督餐饮商户就餐环境、食材存储、后厨卫生等，让骑手们成为食品安全的监督力量；鄂尔多斯市鄂托克前旗建立多元化激励回馈机制，增强新就业群体参与基层治理的获得感和成就感……这些精准服务与有效激励相结合的举措，正是内蒙古各级各地通过党建引领、机制创新，引导新就业群体深度融入基层治理的生动实践，不仅实现了新就业群体从“被动服务”到“主动参与”的转变，更构建起“服务暖心、治理尽心”的良性循环，实现了新就业群体与基层治理的同频共振。

新就业群体与基层治理的双向奔赴，本质上是城市与劳动者的共生共荣，是治理理念与民生温度的深度融合。当基层治理不再局限于行政力量的自上而下，而是敞开怀抱吸纳每一位劳动者的智慧与力量，治理的触角才能延伸到每个角落，治理的根基才能扎进群众之中。

画里有话

银发医养行动　据国家医保局最新消息，2025年12月底前，全国智能监管改革试点地区至少将50种重点监测易倒卖回流医保药品纳入智能监管覆盖范围。

新华社发　朱慧卿　作

辣语

一年一度的双11大促落下帷幕，不少网友吐槽“套路比优惠多”：有的支付定金后，尾款悄悄涨价；有的买完预售商品，发现还不如直接买现货便宜；有的被红包、消费券、店铺优惠等花式优惠机制绕晕，搞不清预售商品的真实价格。

——据《北京晚报》

锐评：不玩心眼才是真用心。营销设圈下套、宣传弄虚作假、玩法苦心算计，这些套路只会绊住双11的脚步；在诚信上稳扎稳打、在品质上实事求是、在服务上足够用心，双11才能行稳致远。

据媒体报道，如今不少地方都在关停低效冗余的政务应用。截至2025年9月，广东全省关停低效冗余政务应用52个、政务小程序32个；浙江湖州共关停低效应用135个，合并转移功能相近应用61个；江苏泰州也已关停或下架政务App14个、政务小程序30个。

——据澎湃新闻

锐评：扫帚不到，灰尘不会自己跑掉。各地不妨好好理一理“家底”，看看究竟有多少政务应用应该关停、哪些可以合并。从App到小程序、政务微博、公众号等，莫不如此。

有细心网友发现，在铁路12306官方购票页面的部分车次信息旁，出现了带有“宠”字的绿色方框标识。12306客服人员称，“宠”字代表这列车可办理宠物托运服务，目前已有50趟列车标记了“宠”字。

——据《工人日报》

锐评：一个小小的“宠”字，丈量出的是公共服务的新温度。真正的现代化，不只是高铁速度更快、硬件设施更全，更在于服务理念的升级与人文关怀的渗透。把消费者的小麻烦当成大事情，这样“小而美”的服务创新多多益善。

近期，羽绒服迎来销售旺季。有消费者反映，市场上300元以下的价格很难购买真羽绒服，而一些高端品牌羽绒服售价高达三四千元。中国羽绒工业协会信息部主任祝炜估算，一件羽绒服，假设填充绒子含量90%的白鸭绒、填充量150克，羽绒原料成本约63元至83元，加上面辅材料和人工，核心成本在126元至248元之间，再算上其他成本，一件羽绒服的合理售价不太可能低于300元。如果充绒量更多，或者填充鹅绒，价格会更高。

——据《北京青年报》

锐评：羽绒服市场，不应是价格的角斗场，而应是品质的竞技场。多给羽绒服算算“成本账”，让成本透明成为常态、品质标准成为共识、监管护航成为保障，坚守品质、尊重消费者的品牌才能在市场竞争中真正站稳脚跟，每一位消费者才能既明白消费又放心消费。

“法官直播带货大闸蟹？”“看了几遍以为眼花了。”近日，一场别开生面的直播吸引了众多网友目光。南京市高淳区人民法院三位法官“变身”主播，帮债务人卖螃蟹。短短2.5小时，他们便卖出100多单，基本把债务人家里的成蟹卖完了。

——据《法治日报》

锐评：法官“变身”主播，利用业余时间帮债务人带货偿还债务，同时还穿插法律知识普法。这样“跨界”，是司法为民最鲜活的体现。

一段时间以来，名为“体育外卖”的上门服务悄然兴起。体育教练带器材走进家庭或指定场所，为青少年等群体提供个性化体育训练。一家专做“体育外卖”的平台上线10个月以来，用户已突破30万，覆盖全国超百个城市，复购率约45%，可见“体育外卖”的市场热度。

——据《人民日报》

锐评：“体育外卖”的核心是让体育培训更便捷、安全、可靠，最终方向是让这份送上门的服务能够真正让人安心下单。唯有在规范中升级服务，“体育外卖”才能走得更稳更远。

街谈

知识付费不能野蛮生长

◎王琦

日前，中国青年报社会调查中心联合问卷网对1334名青年进行的一项调查显示，71.7%的受访青年在进行知识付费时看重内容和质量，68.4%的受访者希望知识付费平台可以建立透明真实的评价反馈系统。

在终身学习理念深入人心与互联网技术日新月异的双重推动下，知识付费已成为众多年轻人自我提升的热门选择。然而，海量的知识付费产品如潮水般涌来，在为消费者提供丰富选择的同时也暴露出诸多问题，知识付费行业绝不能在野蛮生长的道路上失速狂奔。

内容质量参差不齐，是当下知识付费领域最为突出的问题。一些课程只是简单堆砌，缺乏系统和深度；部分没有足够知识背景的博主，凭借包装和情绪煽动获取消费者信任，传播错误知识。这种低劣的内容不仅无法满足消费者的学习需求，还可能对其造成误导，浪费时间和金钱。

知识付费产品宣传与实际不符的情况也屡见不鲜。一些授课者夸大课程效果，这种虚假宣传严重损害了消费者的利益，破坏了市场秩序，让消费者对知识付费行业产生信任危机。定价虚高也是知识付费的一大弊病，部分产品价格与实际价值严重不符，消费者在购买后往往感觉不值，但却只能“自认倒霉”。

缺乏后续服务和支持，同样让消费者苦恼。知识付费不应是一次性的交易，而应是一个持续的学习过程。但目前很多知识付费产品在售出后，就对消费者不管不顾，没有提供相应的配套资料和售后服务，消费者在学习过程中遇到问题也无处寻求帮助，极大地影响了学习体验和效果。

知识付费行业出现这些问题，原因是多方面的。行业迅速发展，大量知识付费产品涌现，导致质量难以把控。为了追求商业利益，一些平台降低从业人员门槛，使得内容生产者水平参差不齐，优质知识产权产品数量稀少。同时，行业尚未建立起完善的内容质量评估机制、严格的创作者认证机制以及透明真实的评价反馈系统，无法对从业人员的输出进行严格把关，消费者也就难以获取真实有效的产品信息。

让知识付费行业健康发展，必须多管齐下。首先，要守住从业人员门槛，尤其是专业性较强的内容领域，要求知识生产者提供相关资质，从源头上保证内容质量。其次，建立完善的内容质量评估机制和严格的创作者认证机制，对知识付费产品进行全面、严格的审核，确保其符合质量标准。再者，知识付费平台应建立透明真实的评价反馈系统，让消费者能够真实地表达自己的使用感受，为其他消费者提供参考，同时也促使创作者不断改进产品。

此外，消费者自身也应增强维权意识和能力。在购买知识付费产品前，要充分了解课程内容，避免盲目购买。如果发现购买的内容与需求不一致，要及时保存证据，通过与商家协商退款、向有关部门投诉举报等方式维护自身合法权益。

洞见

莫让图方便成为大隐患

◎陈相

前不久，国家安全部披露数起公职人员泄密案例，引发社会广泛关注。其中，某涉密单位办公室主任孙某为求工作便利，擅自用手机拍摄机密级文件，并使用图文识别小程序将其转为电子文档，导致文件被自动上传至第三方服务器，最终遭不法分子打包倒卖。这一案例再次敲响了沉重警钟，深刻警示我们：在数字化办公日益普及的今天，为图方便而轻按快门、点击发送，稍有不慎便可能触及国家安全红线，酿成无法挽回的损失。

“指尖泄密”的背后，是保密意识的全面松懈。作为涉密干部，孙某本应恪守保密纪律，却在“提高效率”的驱使下，将规章制度抛诸脑后，选择了一条看似便捷、实则危险的道路。这种图方便，本质上是对保密责任的漠视与对侥幸心理的纵容。特别值得警惕的是，现在一些干部仍错误地认为只要目的正当，手段不妨变通；只要未被发现，风险尚在可控范围。殊不知，正是这种对“便利”的片面追求，为涉密信息打开了通往互联网的后门。此类现象并非孤例，无论是为“快速传达”而拍照转发的教育系统干部胡某、张某，还是为炫耀公务员身份在朋友圈晒文件的新任干部蒋某，其行为本质如出一辙，都是将个人利益凌驾于国家安全之上。

更应引起重视的是，在数字化办公快速发展的背景下，图方便所带来的隐患正被急剧放大，呈现出链条化、不可控的新特征。孙某使用的图文识别小程序，表面是提高效率的工具，实则是潜藏巨大风险的数字黑洞。涉密内容一旦经其处理，就意味着信息脱离原有的保护体系，上传至第三方服务器，其控制权与管理权也随之转移。从拍摄上传到被恶意利用，一条完整的泄密链条悄然形成，而始作俑者却往往浑然不觉。数字化的便捷在此刻异化为泄密的催化剂，使涉密信息的传播速度与影响范围呈几何级数增长。

守护国家安全，需要筑牢“思想+制度”的双重防线。首先要拧紧思想“总开关”，切实加强警示教育，让每一位公职人员从思想源头上彻底纠正“效率优先、安全让步”的错误观念，做到不该拍的不拍、不该发的不发。其次，要织密制度“防护网”，强化全过程管控，压实保密责任。从文件生成、传递、阅办到销毁，每个环节都应有明确规范与监督机制，确保涉密信息始终处于可控范围内。同时还要搭建保密检查平台，对电子设备、网络传输进行实时监测，从源头遏制“指尖泄密”风险。

“患生于所忽，祸起于细微。”国家安全从来不是抽象概念，而是体现在每一次规范操作、每一次纪律坚守中。每一位公职人员特别是涉密干部都应将保密纪律内化于心、外化于行，以心有所畏、行有所止的自觉守住保密底线，用实际行动守护国家安全的每一寸防线。

一线·观点

“科技集市”背后的创新生态

◎图日根

日前，在“蒙科聚”包头分中心的发布会现场，上演了一幕生动的“科技集市”展示：台上，农科院的专家们如数家珍般推介新培育的品种；台下，企业和高校的代表们饶有兴致地追问着价格、收益等实际问题。这热火朝天的场面，传递出科技成果从实验室走向田间地头的蓬勃生命力。

发布会最吸引人的，莫过于它角色上的“反差感”。以前，我们常常觉得科研院所是“象牙塔”，研究项目高深莫测。这次，农科院主动“摆摊”亮家底，把沉甸甸的果实、实实在在的数据摆在桌面上，目的就是希望好成果尽快落地生根。而企业和高校的主动“赶集”，更反映出市场的渴求。当科学家和企业家的手紧紧握在一起，当“这个品种适合用什么机械播种？”这样具体的问题被直接提出，创新的方向变得精准具体，科研就不再是闭门造车，而是与市场需求同频共振。

当然，光有“摆摊”和“赶集”的热情还不够，关键是要有能把双方联合起来的机制。发布会上签署的产业化协议和产学研战略合作，为成果转化架起了“双车道”。这就恰似开设了一个热闹的集市，配以辐射四面八方的高速路，让好品种、好技术能顺畅地流向田野、流向车间。政府在其中扮演的，正是这个“修路架桥”和“保驾护航”的角色，用政策和服务为创新活力添柴加火。

通过这场发布会我们看到，科研机构不再高高在上，而是俯下身子，面向市场；企业不再等靠要，而是主动出击，寻找科技驱动；政府则努力搭建平台，当好“红娘”，提供服务。这三方形成的合力，正是驱动高质量发展的核心。当科研的好种子遇上市场的沃土，再加上政策的及时雨，定能催生出振兴乡村、富裕百姓的累累硕果。

微服务传递大温暖

◎王颖

社区是基层治理的最小单元，也是居民日常生活的主要公共空间。一段时间以来，乌海市海勃湾区凤凰岭街道墨香梨园社区针对独居、失能半失能老人“吃饭难、买药难”等问题，组建“热心人”队伍，联合酒店推出“爱心助老餐”，为行动不便老人送药、联系家庭医生上门服务，每周安排打扫卫生、检查水电安全以及为行动不便群体提供“上门赶集”服务；联合医院、理发店等组建“公益联盟”，开展义诊、义剪等基础服务……多元化、高质量、有温度的社区服务，让群众的生活越发有滋有味，提升了居民的幸福指数。

社区方寸地，服务大文章。社区服务水平的高低，直接关系着群众的生活品质。居民有需求、社区有服务，推动社区服务向居民精准延伸，是社区治理的根本落脚点。墨香梨园社区以群众需求为导向，聚焦居民的衣、食、住、行，将点滴小事放在心头、落到实处的做法，不仅增强了社区的凝聚力，更为城市增添了温情。

以小见大，微善可为。一个社区的温暖，不在于投入多少资源，而在于是否真正把群众放在心上。从适老化改造服务到法律咨询、防诈骗宣传，从成立“凤凰巧娘手工坊”到提供集中免费培训……墨香梨园社区的实践，正是基层治理有温度、有力度的生动写照。这些小事如同涓涓细流既温暖着人心，也有力证明着：基层治理不必追求“大而全”，小切口同样能做出大文章。

民生无小事，枝叶总关情。基层治理的实效，往往藏在群众看得见、摸得着的小事里。期待更多社区都能从小事入手，聚焦群众急难愁盼，用微服务传递大温暖，推动社区服务更精细，助力优质公共服务惠及更多人，让民生暖意融融、幸福节节拔高。