

用青春锻造卫国戍边钢铁长城

□本报记者 高敏娜
通讯员 李小健 龙喜涛

一场降雪悄然而至,为广袤的林海披上银装。伴随着清晨的第一缕阳光,北部战区陆军某旅三角山边防连一级上士王挺已整理好装具,带领巡逻分队踏上今日的巡逻路。

寒风中,这支队伍如移动的界碑,在茫茫雪原上刻下忠诚的足迹。

地处大兴安岭南麓的三角山边防连,常年担负着中蒙边境近百公里的守防任务。这里冬季寒冷漫长,无霜期仅5个月,历史极温曾达零下52摄氏度,11级大风更是家常便饭。

极端恶劣的环境,更加淬炼了戍边官兵守边固防的战斗意志和坚定决心。

刺骨寒风在耳畔呼啸,巡逻分队从哨所出发。作为执勤组长,王挺始终走在队伍最前列。他目光如炬,不放过边境线上的一草一木。

“注意脚下,保持间距!”雪天的道路光滑,王挺不时提醒战友。经过一小时艰难跋涉,队伍抵达此次巡逻界碑处。休息间隙,王挺拍去身上的积雪,向年轻战友讲述起戍边往事。

“当年的哨所,没有常明电,吃水靠运输,信号时有时无。”王挺说,边防的苦,戍边官兵最清楚,“最难忘冬季用水紧张,水管冻住了,我们就化雪取水。烧热水澡在这里是一种奢侈。”

本报11月17日讯 (记者 于欣莉)内蒙古人民出版社打造的《神奇博物馆》科普绘本,成功入围日前举办的第十二届中国上海国际童书展全新推出的“全球童书首发平台”,与14个国家的270部年度重点新书同台亮相,成为中国原创儿童科普读物走向国际的亮眼名片。

该绘本由内蒙古博物院考古专家与中国科学院古脊椎动物与古人类研究所科学复原师联合创作,兼具妙趣、严谨与温暖特质。以奇幻故事引领小读者探索科学世界,将科普知识融入情节。同时,创作团队专业严谨,确保知识精准呈现,并用孩童视角将地球自然历史与古生物学知识化作有温度的图文,让博物知识“活起来”。

作为亚太地区领先的童书产业盛会,本届展会汇聚35个国家和地区的474家展商,展示2万余种中外最新童书。“全球童书首发平台”的设立,使其成为全球童书新品发布的首选舞台,权威性影响力获国际出版界广泛认可。《神奇博物馆》凭借独特的内容架构与专业的科普内核成功入围,彰显国际市场对内蒙古原创童书创作实力的高度肯定。

该绘本是内蒙古人民出版社深耕儿童读物领域,坚持“专业科普+趣味表达+原创插画”理念的重要成果。展会期间,《神奇博物馆》科普绘本通过沉浸式展示与互动体验,向全球出版商、版权机构及小读者展现中国原创科普童书魅力,为中外童书文化交流搭建桥梁。

据悉,本届展会举办322场专业与阅读推广活动,吸引近4.5万人次观看。《神奇博物馆》的精彩亮相,既为展会注入中国原创科普新鲜活力,也为中国儿童读物走向国际开辟新路径。

“感党恩 听党话 跟党走”群众教育

活到此处,这位老兵眼眸亮了起来:“党和人民惦记着边关,用不断的关怀点亮了边关!”

近年来,在各级政府的关心支持下,连队发生了翻天覆地的变化:新铺的巡逻路直通哨点,新打的甜水井清冽甘甜,新建的训练场设施齐全,新配的监控端实现全天候管控。“老边防们不敢想的事,如今都成了现实。”

“把本领练硬,才能把防线守好。”这是连队官兵常挂在嘴边的话。广大官兵始终牢记嘱托,忠诚戍边,努力把本领练精,把防线建强。练武装越野,练雪橇驾驶,练潜伏抓捕……他们凭借过硬本领成功处置了多起边境违法行为,边境综合防卫管控能力实现大幅提升。

海拔千余米的哨楼上,一级上士李长月正在执勤。他身旁是刚下连的新疆喀什籍新兵麦尔旦·那斯甫,这是他的第一班岗。望着身旁青涩的面庞,李长月思绪万千。

2013年9月,怀揣报国理想的在校大学生李长月,辗转千里来到三角山边防连。初到时,没过膝盖的积雪、萧瑟刺骨的寒风,让他“冷在身上,凉在心底”。

但连队的温暖很快融化了他心中的冰雪:干部骨干把战马让给新兵骑,把新鲜果蔬送往哨点,把热乎饭菜留给巡逻归来的战友。准备考试的战士总能多些复习时间,因为总有人主动替岗;遇到困难的官兵总能感受到组织关怀,连队党支部总是第一时间排忧解难。

2015年8月,面对走留抉择的李长月夜不能寐。望着哨所窗外那轮明月,两年来的暖心往事涌上心头。“如果部队是所大学,三角山就是其中的‘985’!”他两次保留学籍,直至放弃学籍扎根边关。13年来,从班长到司务长,从文书到营管员,他在多个岗位历练,早已成为连队的得力骨干。

连队门前,“营造暖心留人环境”的标语在雪地中格外醒目。李长月说,这里原本是“拴心”,后来改为“暖心”。一字之变,折射的是三角山边防连官兵以连为家、扎根边防的坚定信仰。

“大雁飞过三角山,带去对哨所的思念……”每当《哨所的‘相思树’》旋律响起,官兵们总会红了眼眶。在这首寄托着家国情怀的歌曲里,树和人一样,向下扎根、向阳生长;人和树相同,默默坚守、屹立北疆。

家国情怀,同样照见于一封家书

中。前不久,正在哨所带班的一级上士于洪涛收到妻子寄来的特殊照片:身着军装的妻子抱着儿子,在照片背面写着:“你保卫国家缺席了我的整个孕期,我穿上你的军装,带着宝宝拍下我们一家三口的第一张合影。”拿着照片,泪水滑过这位钢铁汉子饱经风霜的脸庞。

2023年春节,于洪涛主动留守战位。妻子孙颖毅然踏上探亲路,辗转600多公里抵达阿尔山。刚刚下过大雪,路面光滑、路况复杂。在火车站前她询问了几辆出租车,却始终没人愿意跑一趟三角山。单位得知后特派专车,翌日护送她上山。

当汽车驶入哨所,哨位一片欢腾。迎接自己的迷彩方阵前,孙颖一眼认出那个朝思暮想的身影。边关万里,化作深情相拥。

探亲期间,孙颖为官兵缝洗衣物、烹制家乡菜,将温暖洒向每个角落。三角山顶,夫妻二人为“相思树”系上哈达。孙颖动情地说:“我愿意一直站在你的左边,因为我知道你敬礼的右手属于祖国。”

夕阳西沉,月光再临。又一支巡逻分队整装出发,车灯划破黑暗,向着边境线坚定前行。国门下,“祖国在我心中”6个鲜红大字熠熠生辉。这不仅是镌刻在石头上的誓言,更是熔铸在戍边官兵灵魂深处的信仰。他们用青春热血锻造的钢铁长城,永远屹立在祖国的北疆,守护着身后的万家灯火。



体验传统技艺

11月17日,市民在呼和浩特雕塑艺术馆体验陶艺拉坯。当日,呼和浩特雕塑艺术馆美育中心举办首期陶瓷印体验活动,活动特邀中国书法家协会会员指导,让大家近距离感受传统技艺的魅力,进一步弘扬中华优秀传统文化。

本报记者 王磊 摄

“i游内蒙古”智慧文旅服务平台上线

本报11月17日讯 (记者 冯雪玉)“i游内蒙古”全域智慧文旅公共服务平台日前上线试运行,游客可通过微信搜索“i游内蒙古”小程序快速访问。

“i游内蒙古”汇聚内蒙古全域“吃、住、行、游、购、娱”优质文旅资源,为游客提供一站式文旅体验窗口。用户可通过平台参加各类文旅活动、预约文博场馆、查询文旅资源、发布游记攻略等;各景区文旅场所可通过平台免费提供技术支持进行票务销售(预约)、特色活动发布等线上服务能力拓展。

“i游内蒙古”上线是内蒙古文旅公共服务的一次功能性升级,更是贯彻落实国家文化数字化战略、推动文旅产业高质量发展的关键举措,标志着内蒙古在构建“全域、全时、全业”智慧文旅新生态进程中迈出坚实的一步。

同时,正蓝旗浑善达克沙地肉牛产业养殖规模和品种质量步入全国前列。该旗赛音胡都嘎苏木所辖12个嘎查集体出资成立的“赛音农牧业”,独创“三产融合”的“赛音模式”,集体发展沙地肉牛产业,打造沙地牛肉品牌、拉动农牧民共同富裕。自成立以来,已带动114户牧民累计增收68万多元,成为当地农文旅产业成功融合的典型范例。“赛音”,一个叫得响、立得住的品牌正在广泛传播。

“上都牛肉”被列入“内蒙古味道”储备授权生产企业,“赛音农牧业”“白吃农牧科技”等企业所生产的冷冻鲜牛肉、牛肉调理产品、熟制品、预制菜等几大类,上百种系列产品被端上北京、上海、山东、广东、河北、海南、四川等省市老百姓的餐桌,正蓝旗地理标志产品逐步成为地方特色产业发展的“助推器”、农民增收致富的“金钥匙”。

同时,正蓝旗浑善达克沙地肉牛产业养殖规模和品种质量步入全国前列。该旗赛音胡都嘎苏木所辖12个嘎查集体出资成立的“赛音农牧业”,独创“三产融合”的“赛音模式”,集体发展沙地肉牛产业,打造沙地牛肉品牌、拉动农牧民共同富裕。自成立以来,已带动114户牧民累计增收68万多元,成为当地农文旅产业成功融合的典型范例。“赛音”,一个叫得响、立得住的品牌正在广泛传播。

“上都牛肉”被列入“内蒙古味道”储备授权生产企业,“赛音农牧业”“白吃农牧科技”等企业所生产的冷冻鲜牛肉、牛肉调理产品、熟制品、预制菜等几大类,上百种系列产品被端上北京、上海、山东、广东、河北、海南、四川等省市老百姓的餐桌,正蓝旗地理标志产品逐步成为地方特色产业发展的“助推器”、农民增收致富的“金钥匙”。

同时,正蓝旗浑善达克沙地肉牛产业养殖规模和品种质量步入全国前列。该旗赛音胡都嘎苏木所辖12个嘎查集体出资成立的“赛音农牧业”,独创“三产融合”的“赛音模式”,集体发展沙地肉牛产业,打造沙地牛肉品牌、拉动农牧民共同富裕。自成立以来,已带动114户牧民累计增收68万多元,成为当地农文旅产业成功融合的典型范例。“赛音”,一个叫得响、立得住的品牌正在广泛传播。

“上都牛肉”被列入“内蒙古味道”储备授权生产企业,“赛音农牧业”“白吃农牧科技”等企业所生产的冷冻鲜牛肉、牛肉调理产品、熟制品、预制菜等几大类,上百种系列产品被端上北京、上海、山东、广东、河北、海南、四川等省市老百姓的餐桌,正蓝旗地理标志产品逐步成为地方特色产业发展的“助推器”、农民增收致富的“金钥匙”。

“现在能安心放牧了,多亏了综治中心帮忙!”陈巴图尔旗西乌珠尔苏木的牧民依乐特、巴图巴雅尔的由衷感慨,源于双方草场权属纠纷的顺利化解。

2025年8月,依乐特与巴图巴雅尔因为1000亩草场边界争议而产生纠纷。西乌珠尔苏木综治中心接到嘎查上报后,第一时间组织司法所、农牧、林草等部门实地走访。经调查,纠纷起因是多年前开展草场测量时,采用的是落后的绳索测量法或车辆测量法,存在一定的测量误差,并且经多年风霜雨雪,网围栏位置发生偏移,导致边界不清。

西乌珠尔苏木综治中心同步向旗综治中心申请专业支持。旗中心精准研判纠纷症结,统筹调配调解、草原及法学会专家,对超出旗级权限的资源需求,主动对接市级中心,推动政策指导与法律服务精准下沉。在三级综治中心的紧密配合下,通过多轮政策宣讲与情理沟通,双方当事人从对立走向互谅,最终达成维持现有放牧格局的共识。

该纠纷的成功化解,体现了呼伦贝尔市三级综治中心联动机制在应对重大复杂矛盾纠纷中,响应迅速、支撑有力、化解有效的实战效能。自推进综治中心规范化建设以来,呼伦贝尔市紧扣“规范化筑基、实战化提效、分类化赋能”主线,推动矛盾化解在基层、风险防范在源头。

在规范化建设上,呼伦贝尔市充分利用已有阵地资源深化迭代建设各级综治中心,构建“1+14+140”三级综治中心实体架构,即1个市级中心、14个旗县中心、140个苏木乡镇级中心,实现100%全域覆盖。市、旗两级中心推行矛盾纠纷多元化解中心、信访接待中心、公共法律服务中心等多阵地融合;苏木乡镇级中心则依托党群服务中心、司法所等场所,推行“两所一庭一中心”联动。这种集约化整合,实现了资源利用最大化,使解纷服务更省心、更高效,真正让群众“只进一扇门,最多跑一地”。

呼伦贝尔市聚焦结果导向,提高实战化效能,海量汇集矛盾纠纷,深化多元联动化解,让中心“管得好”“解得了”。推行“摸排+引导”模式,发挥网格员、单元(联户)长等群防群治力量的前哨作用,常态化排查矛盾纠纷,实现预防关口前移。

进一步细化“法治化路线图”,根据事项类型分别导入调解、仲裁、行政裁决等法治化解纷途径,推行“三单两函”工作机制,确保事项受理、分流、办理、反馈、督办的全流程闭环管理,形成“制度管人、流程管事”的规范体系。

今年以来,全市三级综治中心通过“法治化路径”与“走访摸排”双轨并行,累计成功化解矛盾纠纷近1.8万件,化解率达90%。

立足地域类型多样特点,呼伦贝尔市探索分类化推进,把综治中心治理触角延伸到最末梢。在农区,通过创新“资源下沉+集中巡防”工作模式,推动旗市区级自然资源、农牧等土地纠纷调处主责部门力量下沉乡镇、村屯。聚焦春耕备耕、秋收结算等矛盾高发节点,与乡镇级中心上下联动、精准发力,把调解现场搬到“田间地头”,切实将涉土地类矛盾纠纷化解在一线。

在牧区,针对草原二轮延包和草牧场确权、边界不清等矛盾,打造“调解资源池+流动服务室”双轮驱动模式。乡级中心整合农牧、林草行业专家、乡贤、“两代表一委员”、法学会会员等力量组建资源池,按需调用。结合牧区特点及牧民季节性转场实际,设立“两伊”路边、“三美夏营地”“草原议事厅”等流动服务室,将综治中心前置草原腹地。

在林区,依托市委打造地林党建一体化联动治理模式,统筹地企综治力量、手段、机制融合,建立“地企联动”机制。森工集团18个子公司信访部门全部入驻当地乡镇中心,依托中心资源,以“调解协议+司法确认”模式提升企业化解成功率与群众满意度。

平安北疆

内蒙古队斩获十五运会马术团体赛铜牌

本报深圳11月17日电 (记者 柴思源)11月17日,第十五届全国运动会马术项目场地障碍团体赛在深圳市光明国际马术中心进行,由刘同晏、达日玛、张睿、韩丰组成的内蒙古队凭借两轮稳定发挥,以总罚分31分的成绩斩获铜牌。

马术场地障碍团体赛实行“罚分制”,分两轮进行,累计罚分少的团体名次列前。赛场上,内蒙古选手身着卡其色骑士服低调沉稳,人马默契配合,潇洒越过一道道障碍。当日比赛,达日玛与搭档“萨拉”发挥出色,第一轮障碍罚分4分,第二轮仅罚1分,“第一轮比赛节奏有些不好找,下午第二轮明显好多了。马儿表现也非常棒。这已经是我参加的第八届全运会了,现在马匹和参赛的硬件条件都越来越好,选手

之间的技术竞争也越来越激烈。马术是一项骑到老学到老的项目,每一届我都在学习成长。”达日玛说。

今年58岁的刘同晏,是内蒙古代表团年龄最大的选手,这也是他第九次站上全运会赛场。1984年,刘同晏正式加入内蒙古马术队,赛马、障碍、马球、舞步、三项赛……刘同晏几乎参与过所有与马有关的运动,也数次登上过全运会等国内大型赛事的领奖台。他在与马为伴的40多年间,见证了内蒙古马术的发展。

当天比赛中,刘同晏与搭档“阿吉乃”在第一轮获得总分23分。第二轮,“阿吉乃”状态有所波动出现拒跳,刘同晏出于马匹健康考虑,选择弃权。赛后,刘同晏表示,能与心爱的骏马征战赛场,为家乡争得荣誉是一种荣耀。

兴安盟绿色甲醇产业联盟成立

本报兴安11月17日电 (记者 高敏娜)11月17日,构建“绿色氢基化工”产业新生态首届兴安盟“绿色氢基化工”产业基地生态共建发布会在兴安盟举行。会上,“兴安盟绿色甲醇产业联盟”正式成立。该联盟汇聚政府、企业、科研机构等多方力量,旨在推动资源共享、技术协同与市场共拓,标志着兴安盟在打造具有全国影响力的绿色氢基醇产业示范基地进程中迈出关键一步。

活动中,来自政府、科研机构、行业协会及百家企业的近300位嘉宾,共同见证兴安盟大规模绿色甲醇项目工艺验证的成功。会议集中展示了当地在绿氢制备、绿色甲醇合成、产业链协同等方面的最新成果与规划愿景,成功吸引电制水制氢、氢基化工、生物资源开发、生物基材料研发等领域企业意向投资超200亿元。

会上,由中国经济信息社上海总部和兴安盟经济技术开发区共同编制的《中国绿色氢基醇产业发展报告2025》正式发布,为兴安盟乃至全国产业布局提供了重要参考。

兴安盟依托得天独厚的“风光氢储一体化”资源优势,紧抓绿色低碳转型机遇,按照“垂直共生、树状发展”的清晰路径,全力构建从生物质资源到氢基化工产品的全链条产业体系,努力将兴安盟打造成绿色能源转型标杆地区和全国绿色氢基醇产业发展示范样板。

“我们将持续优化营商环境,强化产业链协同。‘十五五’时期,坚定不移围绕‘向新向绿’推进清洁低碳工业,全力推动绿色氢基醇产业发展,将这一产业打造成推动全盟经济高质量发展的核心引擎,力争实现绿色氢基醇年产能规模500万吨、年产值500亿元的发展目标。”兴安盟行署副盟长李英说。

内蒙古创新方法大赛开播

本报11月17日讯 (记者 白莲)11月16日,2025年内蒙古自治区创新方法大赛擂台赛在呼和浩特举办。

擂台赛现场,来自包钢钢铁股份有限公司钢管分公司、鄂尔多斯斯化工业有限公司、内蒙古电力(集团)有限责任公司等12支企业代表队展开激烈角逐。通过筑梦舞台、突围之路、梦想绽放、创新挑战等4个环节最终决出金银铜奖各1个。

2025年内蒙古自治区创新方法大赛由内蒙古自治区科学技术协会、科学技术厅、教育厅、工业和信息化厅、国有资产监督管理委员会、总工会、工商业联合会共同主办,内蒙古科技创新服

务中心、内蒙古创新方法研究会承办。

大赛以“培育创新人才 服务产业发展”为主题,旨在提升企业科技工作者运用创新方法解决实际问题的能力,助力卓越工程师和高技能人才队伍培育,服务产业高质量发展。

大赛首次将企业专项赛与大学生专项赛统筹开展,吸引来自全区576家企业、26所高校的660个项目、2500余名科技工作者和在校师生踊跃参与,涵盖钢铁、电力、通信、新材料、冶金、化工等自治区多个支柱产业领域。内蒙古自治区创新方法大赛总决赛胜出的8支队伍将于本月参加在山东泰安举办的全国创新方法大赛决赛。

推动农文旅融合发展 正蓝旗乡村振兴路上乳肉飘香

□本报记者 巴依斯古楞

清晨,锡林郭勒盟正蓝旗上都镇伊日勒吉呼嘎查仍笼罩在薄雾中,奶牛“哞哞”的叫声却先一步划破了寂静。随着草原的苏醒,嘎查都兰奶牛养殖合作社的牧民也开始忙碌起来。

“合作社通过联农带农机制,借助农文旅产业融合的有力契机,大力发展奶牛养殖业,每日可为旗内奶制品手工坊提供4吨左右的可追踪、可溯源高品质原奶。”合作社负责人哈斯巴特尔一大早就来到牛棚查看奶牛动态。合作社探索构建原奶供应机制,推动形成奶制品生产加工销售新业态,成为正蓝旗实施奶业振兴战略、做大做强乳制品市场的重要一环。

位于北纬42°世界黄金奶源带的正蓝旗,聚焦当地乳、肉资源优势,全力打造“农文旅+”产业链,绘就文化传承与产业发展新蓝图,被誉为“中国察干伊德之乡”“中国察干伊德文化传承基地”,察干伊德(奶制品)制作技艺被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

乳香、肉香、草香……正蓝旗产业融合发展的大格局,不仅叫响了区域

品牌,更在农文旅融合发展中鼓起了农牧民的钱袋子。

近年来,为促进传统奶制品产业与旅游业融合发展,承载着正蓝旗丰富文化内蕴的“奶酪会客厅”将不同元素联结,采用搏克比赛直播形式带货“锡林郭勒奶酪”、浑善达克沙地牛肉等当地特色产品,正在成为文旅体验新平台、非遗传承窗口、土特产线上线下销售聚集地。

正蓝旗以察干伊德奶文化节为媒介,“奶酪会客厅”为载体,结合奶制品制作技艺国家级非物质文化遗产代表性项目,多次举办地方特色乳制品展览会,发展特色“奶酪产业+旅游”新业态等,着力提升奶酪品牌市场的美誉度和知名度。

老企业长虹乳制品厂、国家级非物质文化遗产项目代表性传承人陶高的奶酪研学体验门店、苏太奶食店等多家乳制品生产商荣获“锡林郭勒奶酪”品牌授权,产品质量获得广泛好

评。陶高作为国家级非物质文化遗产奶制品制作(察干伊德)技艺代表性传承人,奶食品制作技艺精湛,曾荣膺国家和自治区诸多奖项。

“地理环境、生活习惯和加工工艺的区域特点决定了正蓝旗乳制品的纯正品味。”长虹乳制品厂董事长孙立山说,“长虹”乳制品产品种类丰富,原制奶酪无添加。其牵头承接的锡林郭勒盟“揭榜挂帅”项目,推动地方特色高质量奶酪加工和酸乳清综合利用关键技术攻关及产业化应用不断加快。凭借着“内蒙古老字号”、“蒙”字标认证企业的招牌和旅游产品示范企业形成的区域影响力,“长虹”乳制品已成为融合农文旅产业的重要品牌。

目前,正蓝旗奶业产业链日趋完整,察干伊德产业链快速升级,已形成“专精特新”示范企业为引领,标准化手工坊逐步扩面的高质量发展新格局。

截至目前,正蓝旗奶牛存栏达6.1万头,年产鲜奶10.8万吨;规范性乳制