

## 包钢会见程建平

本报11月19日讯 (记者 章奎)11月18日,自治区党委副书记、自治区人民政府主席包钢会见北京师范大学党委书记程建平一行,并共同见证自治区人民政府与北京师范大学签署战略合作框架协议。

会见中,双方围绕基础教育发展、高校学科建设、科研项目合作等方面进行了深入交流,表示要认真贯彻党的二十大精神,在“十五五”

## 呼和浩特荣登“2026中国100目的地榜”

本报呼和浩特11月19日讯 (记者 陈春艳)近日,携程旅行网发布“2026中国100目的地榜”,呼和浩特凭借独特的自然人文资源光荣上榜。此外,老牛湾黄河大峡谷旅游区、内蒙古博物院、昭君博物院等知名景点,登上大众点评“2025必玩榜”。

“双榜”齐上,说明呼和浩特正以独特魅力吸引着全国游客的目光。春季踏青赏花、夏季草原避暑、秋季喜观红叶、冬季冰雪狂欢,四季各有玩法。还有皮薄馅足的烧卖、鲜香四溢的手把肉,烟火气十足的烤串,草原美食的粗犷与细腻交织,成为游客最深的味蕾记忆。

呼和浩特的吸引力不止于“打卡”,更在于“留客”。呼和浩特创新打造“15分钟文旅生活圈”,游客无论身处城市何处,15分钟至少抵达一个文旅场景。从塞上老街的熙攘热闹到内蒙古博物院的历史沉淀,从哈达门国家森林公园的旖旎风光到社区非遗体验馆的沉浸式体验,文化、自然与生活的边界

## 我区9个劳务品牌亮相全国劳务品牌发展大会

本报南宁11月19日电 (记者 梅刚)11月18日,为期两天的第三届全国劳务协作暨劳务品牌发展大会在广西南宁举行。全国167个特色劳务品牌参展,内蒙古9个具有地域文化和产业特色的劳务品牌亮相大会,涵盖民生服务、美丽乡村、非遗技艺等多个领域。

本次大会以“协作促就业 匠心树品牌”为主题,包括成果展示、专场招聘、研讨交流、劳务品牌工作赛等多项内容。内蒙古自治区劳务品牌成果展区以“图文+实物+互动体验”的方式,集中展示“乌拉特‘鸿雁技工’师”“北疆服饰匠人”“奈曼中华麦饭石产业工”“蓝旗奶酪工”“老包头六合枕非遗缝制工”劳务品牌,通过实物展品,全方位展现了内蒙古劳务品牌的独特魅力与发展潜力。内蒙古推荐的“科尔沁蒙古馅饼制作工”“北方中药材种植员”分别在大会美食主题展区、美丽乡村主题展区展示交流。“青城电商直播云创业”“赤诚峰味直播电商人”参加了直播带品牌、直播带岗和直播带货活动。

关于接受逯敬东同志辞去  
中国人民政治协商会议第十三届  
内蒙古自治区委员会常务委员、委员的决定

(2025年11月19日政协第十三届内蒙古自治区委员会  
常务委员会第十四次会议审议通过)

因任职年龄原因,中国人民政治协商会议第十三届内蒙古自治区委员会常务委员会第十四次会议决定,接受逯敬东同志辞去中国人民政治协商会议第十三届内蒙古自治区委员会常务委员、委员。

## 同心同语向未来

□本报记者 薄金凤

冬日的阳光洒进巴彦淖尔市临河区水源路学校的书法教室。书法教师杜斌在黑板上示范笔画,台下30余名学生屏息凝神。随着他的动作,孩子们抬起右手,以指为笔,在空中精准勾勒出字的结构与笔顺。

“空中摹形”能帮助学生理解运笔轨迹,“纸上落笔”则锻炼实际操作能力。这种虚实结合的练习方式,配合系统的组词释义教学,让学生在掌握书写技巧的同时,领悟文字的文化内涵。”杜斌告诉记者。

不远处礼堂传来的朗诵声与此地的静谧形成对比,六年级学生刘彦辰正在参加学校举办的红领巾主题宣讲活动,标准的国语诵读恰到好处的停顿,让她的演讲格外动人。“老师不仅要求发音准确,更引导我们体会文字背后的情感。”刘彦辰说。

这些生动的教学场景,正是临河区多年来持续推进国家通用语言文字工作的缩影。

在临河区,有许多像水源路学校这样的案例。“学校构建了‘五育并举’的教育体系,开发了必修与选修相结合的课程模块,组建了诗词鉴赏、经典诵读、

从“沙漠之舟”到“产业之舟”  
——阿拉善盟推动驼产业全链条发展

□本报记者 刘宏章 实习生 侍新元

## 呼和浩特荣登“2026中国100目的地榜”

被进一步打破,呼和浩特的文旅资源已融入城市的毛细血管,让“诗与远方”触手可及。

天气渐冷,呼和浩特冬季旅游正迎来“破圈”机遇。近年来,呼和浩特依托得天独厚的冰雪资源,持续挖掘冰雪场景的多样性,推动冰雪旅游与民俗文化、节庆活动深度融合,让“冷资源”释放“热效应”。马鬃山滑雪、哈素海冬捕、托克托黄河凌凌、敖勒川冰雪嘉年华……“冰+雪+文化”的多元产品矩阵,不断满足游客的差异化需求。

另外值得关注的是,2026年2月6日至12日举办的第二届CBA俱乐部杯决赛已落户呼和浩特。这场国家级体育赛事,不仅为冰雪季注入竞技活力,更将吸引全国球迷汇聚青城,掀起冬季文旅新浪潮。届时,呼和浩特将以更丰富的体验、更优质的服务,迎接八方来客,共赴一场多彩浪漫的冰雪之约。

## 我区9个劳务品牌亮相全国劳务品牌发展大会

呼和浩特市就业服务中心副主任尚倩以路演的形式,从培育体系、创新“双品牌”打造、生态闭环管理三个方面讲解了劳务品牌培育创建的亮点做法和典型经验。

在劳务品牌发展研讨交流活动上,“包克图电工”代言人薛志禹、“蒙嫂家政”代言人李敏、“库伦‘莽乡’新农人”代言人于晓弘和“敖汉小米农技工”丁志刚入选全国劳务品牌形象代言人。

近年来,内蒙古大力实施就业优先战略,制定劳务品牌建设实施方案,开展劳务品牌培树行动计划,创新培育“北疆家服”区域劳务品牌。构建起了劳务品牌建设培育体系,建立“发现-培育-提升-壮大”的梯次培育机制,将劳务品牌与地域特色、产业发展深度融合,推动劳务品牌实现从无到有、从优到强的跨越式发展。目前,内蒙古已建立覆盖12个盟市百余个劳务品牌的资源库,培育打造劳务品牌124个,其中向人社部推荐各类劳务品牌6个、认定自治区劳务品牌26个,带动就业60余万人。

关于接受逯敬东同志辞去  
中国人民政治协商会议第十三届  
内蒙古自治区委员会常务委员、委员的决定

(2025年11月19日政协第十三届内蒙古自治区委员会  
常务委员会第十四次会议审议通过)

因任职年龄原因,中国人民政治协商会议第十三届内蒙古自治区委员会常务委员会第十四次会议决定,接受逯敬东同志辞去中国人民政治协商会议第十三届内蒙古自治区委员会常务委员、委员。

## 同心同语向未来

□本报记者 薄金凤

冬日的阳光洒进巴彦淖尔市临河区水源路学校的书法教室。书法教师杜斌在黑板上示范笔画,台下30余名学生屏息凝神。随着他的动作,孩子们抬起右手,以指为笔,在空中精准勾勒出字的结构与笔顺。

“空中摹形”能帮助学生理解运笔轨迹,“纸上落笔”则锻炼实际操作能力。这种虚实结合的练习方式,配合系统的组词释义教学,让学生在掌握书写技巧的同时,领悟文字的文化内涵。”杜斌告诉记者。

不远处礼堂传来的朗诵声与此地的静谧形成对比,六年级学生刘彦辰正在参加学校举办的红领巾主题宣讲活动,标准的国语诵读恰到好处的停顿,让她的演讲格外动人。“老师不仅要求发音准确,更引导我们体会文字背后的情感。”刘彦辰说。

在临河区,有许多像水源路学校这样的案例。“学校构建了‘五育并举’的教育体系,开发了必修与选修相结合的课程模块,组建了诗词鉴赏、经典诵读、

天刚蒙蒙亮,记者走进阿拉善盟阿拉善右旗巴彦高勒苏木巴音宝格德嘎查养驼户常军善的养驼场,只见宽敞的标准化钢结构圈舍内,一峰峰骆驼膘肥体壮,常军善正带着工人忙着挤驼奶。

常军善目前养殖挤奶母驼100余峰,工人每天会按照标准流程挤奶,将鲜驼奶冷藏保鲜后,送往长期合作的驼奶加工厂销售。

依托骆驼养殖,常军善实现了致富梦。“近年来通过发展驼产业,我们旗很多牧民走上了致富路。目前我通过驼产业,每年纯收入40—50万元,比原来传统养驼翻了好几倍。”常军善说。

阿拉善享有“中国骆驼之乡”“中国驼奶之乡”的美誉,养殖骆驼历史悠久,是全国双峰驼最为集中的产地之一,在发展骆驼产业上具有显著优势。

近年来,该盟立足地区发展实际,制定出台了《阿拉善双峰驼产业发展总体规划(2023—2030年)》《阿拉善盟推进驼产业高质量发展的若干政策措施》等产业发展规划和扶持政

策。累计争取上级资金1.86亿元,大力推动驼产业全产业链发展,构建饲草种植、奶驼养殖、驼产品加工、驼文化旅游等多条产业链,实现了生态效益、经济效益、社会效益和富民效益的融合共赢,让曾经的“沙漠之舟”成为了农牧民增收致富的“产业之舟”。

走进阿拉善右旗神驼乳业有限公司生产车间,只见自动化设备高速运转,新鲜驼奶经过过滤、杀菌、浓缩、干燥等工序,摇身一变成为有机驼奶粉、有机鲜驼乳、驼奶肽等20余种产品。这些产品包装上醒目的“阿拉善驼奶”地理标志,不仅是品质的保证,更承载着阿拉善驼产业的品牌价值。

“今年的生产目标是加工驼奶1.2万吨,目前已经完成了9000多吨,进度比预期还要好。公司的产品主要销往北京、南京、重庆、广州等城市,目前已与周边170余户养殖户建立了稳定的合作关系,直接带动3100余名农牧民通过驼奶实现增收致富。”公司执行总裁王海东说。

驼绒有“软黄金”之称,而阿拉善驼绒以纤维细长、弹性好、保暖性强闻名。在阿拉善左旗驼王绒毛制品有限责任公司的梳绒车间,只见驼绒原料经过分拣、梳理等多道精细工序,被加工成质地均匀、细腻柔软的优质驼绒半成品,而后进入下一阶段的深加工环节。

记者在该公司线下店铺看到,驼绒披肩、围巾、大衣等产品吸引了不少顾客选购。

“我们公司主要生产驼绒被、驼绒围巾、披肩、驼绒大衣等六大大类100余个品种的驼绒产品,这些产品特别受消费者欢迎,特别是驼绒被,近年来在南方市场销量非常好。”该公司副总经理何睿介绍。

曾经废弃的骆驼骨骼如今在传统工艺中被赋予了新的生命力,成为独具特色的驼骨雕刻品。在阿拉善左旗驼城映像工艺品厂的门店内,驼骨链、吊坠等产品被整齐摆放,负责人杨咏霖正专注地操作数控雕刻机处理一块驼骨原料。

“我从事骆驼骨工艺品制作已10年了,使用阿拉善本地骆驼骨为原料,结合现代工艺和市场需求,制作客户喜欢的、有实用价值的骆驼骨产品,让来阿拉善旅游的朋友能带走阿拉善的记忆。”杨咏霖说。

如今,阿拉善驼产业从单一养殖到全产业链发展,早已突破“养驼卖奶”的传统模式。液态奶、驼奶粉、驼肉干、驼绒制品、驼骨雕刻等系列产品,构建起多元化的产业链矩阵,全产业链产品也成为阿拉善对外展示特色产业的重要窗口。

目前,阿拉善盟骆驼存栏量稳定在16.8万峰,占全国存栏量的三分之一、全区存栏量的五分之四。全盟有能繁母驼约7万峰、挤奶母驼2.5万余峰,年产驼奶1.05万吨、驼绒500余吨,为驼产业全链条发展提供了充足的原料保障。

“下一步,我盟将继续加大政策扶持力度,推动驼产品精深加工,提升‘阿拉善驼奶’区域公用品牌影响力,力争到年底实现驼产业全产业链产值突破30亿元。同时,坚持生态优先、平衡好骆驼养殖与荒漠草原保护的关系,推动驼产业可持续发展。”阿拉善盟农牧局副局长康建军说。

本报包头11月19日电 (记者 蔡冬梅 通讯员 贾婷婷)

11月19日,第十四届中国创新创业大赛(新材料领域赛)在包头稀土高新区开幕。这场由工业和信息化部火炬高技术产业开发中心与包头稀土高新区联合主办的国家级赛事,以“颠覆创新 遇见未来”为主题,汇聚全国58个优质创新项目在“稀土之都”同台竞技。这是国家创新驱动发展战略在产业一线的精准落地,更是全国材料领域创新力量向“卡脖子”难题发起攻坚的集中亮相。

大赛聚焦高性能稀土永磁材料、先进储能材料、智能材料、绿色低碳材料等前沿赛道,经过全国范围征集95个项目后严格筛选出58个入围项目,覆盖先进半导体、超导、纳米、稀土新材料等多个领域。参赛项目中,太原理工大学团队带来的“烧结钕铁硼成型壳体成型海尔贝克磁环”项目,通过创新磁场仿真技术颠覆传统工艺,使综合磁性能提升约30%。深圳科瑞沃科技有限公司研发的高分子工程塑料项目,填补了国内在高端通信、半导体制造等领域的技术空白。

据了解,中国创新创业大赛是国内规模最大、规格最高的“双创”赛事。本届大赛精准契合国家战略需求与稀土高新区产业优势,创新增设稀土材料专业赛,采用“12+8”分钟封闭式路演答辩模式,由领域权威专家开展专业评审。通过挖掘一批具有原始创新潜力的优质项目,推动稀土领域绿色提取、功能材料、跨界应用等领域的颠覆性成果加速涌现。

据稀土高新区科技创新局相关负责人介绍,本次大赛稀土相关项目达19个,其中13个来自本地企业及科研院所。经过3天角逐,将遴选出约20个优质项目晋级12月底在杭州举办的全国总决赛。作为赛事举办地,包头稀土高新区已形成完整稀土产业链,集聚上下游稀土企业165家,四类稀土新材料综合产能均居全国第一。



换领身份证件

11月18日,呼和浩特市民在赛罕区政务服务大厅公安综合窗口采集指纹。2025年起,首批有效期为20年的第二代居民身份证陆续期满,市民换证需求集中。据了解,市民可携带户口本、驾驶证、到期身份证、社保卡等任一有效证件,前往户籍地就近派出所、政务服务大厅,或通过自助服务机办理。

本报记者 王磊 摄

11月19日黄河内蒙古段出现首凌  
较常年偏早1天

本报11月19日讯 (记者 张慧玲)记者从内蒙古自治区水利厅获悉:11月19日,黄河包头市三岔口河段至大城西河段出现首凌,首凌日期较常年偏早1天(1971年至2020年平均为11月20日),较去年偏早8天。

内蒙古自治区水利厅提早部署了黄河防凌各项准备工作,向沿黄河各地及有关单位发布做好年度黄河防凌工作的通知,指导各地切实压

实责任,扎实有序做好监测预报和信息报送,完善预案、落实抢险物资和抢险队伍准备,加强堤防巡查和值班值守等各项工作。下一步,内蒙古自治区水利厅将持续跟踪凌情发展,动态监视天气、水情、冰情、河情、工情黄河“五情”变化,不断优化预报、预警、预演、预案“四预”措施,全力以赴保障沿黄群众生命财产安全与河道安全。

责任,扎实有序做好监测预报和信息报送,完善预案、落实抢险物资和抢险队伍准备,加强堤防巡查和值班值守等各项工作。下一步,内蒙古自治区水利厅将持续跟踪凌情发展,动态监视天气、水情、冰情、河情、工情黄河“五情”变化,不断优化预报、预警、预演、预案“四预”措施,全力以赴保障沿黄群众生命财产安全与河道安全。

今年春季,一场覆盖全区的规范汉字听写大赛吸引了近万人参与,参赛范围从机关单位延伸到街道社区,从学校师生扩展到普通市民。同期举办的经典诵读选拔赛中,5个优秀节目脱颖而出,先后在市级、自治区级比赛中获奖。

11月起,临河区将推广国家通用语言文字工作重点转向达标校验收。检查组深入4所学校,通过听取汇报、查阅档案、随堂听课和座谈访谈等方式

进行全面评估,针对课程设置不够科学、语言环境建设不足等问题现场提出改进意见。

如今在临河区,国家通用语言文字已成为公务活动、教育教学和媒体宣传的主要用语。“今年秋季开学后,我们对28所幼儿园开展了教师与幼儿国家通用语言文字能力监测。这不仅是对教学成果的检验,更是提升教学质量的有效途径。”临河区教育研究发展中心语言文字股股长王玉环表示。

近年来,临河区各学校以国家通用语言文字为载体,通过开展主题班会、文字纠错以及经典诵读大赛等系列活动,极大地提升了国家通用语言文字的普及程度和应用规范性,增进了师生和社会各界对中华文化的认同。

“我们社区合唱团从最初的几个人到现在的几十个人,大家在一起探讨歌唱技巧的同时,也收获了深厚的友谊。”王阿姨说,不同民族的老人因热爱音乐相聚,舞台上自信歌唱,生活中更是亲如一家。

走进有着汉、回、蒙古族等多民族的阿吉拉沁社区,以党建为基、服务为媒、志愿为情、教育为识、文化为根、榜样为范的民族团结氛围处处彰显。宣传阵地上,“红石榴籽心贴心”书法培训、“五老人员”讲红色爱国故事、“相声快板”讲政策等形式多样的活动让党的民族理论政策“飞入寻常百姓家”。活动阵地里,图书室、文体文化活动中心常年免费开放;“石榴花开在青城”社区绽放民族团结幸福花”民族团结主题社区文化节为各族居民搭建了共居共学、共事共乐的广阔平台……

在这里,“团结之花处处绽放”不仅是墙上的标语,更是社区居民日常生活的真实写照,也成为回民区深化

“我们社区合唱团从最初的几个人到现在的几十个人,大家在一起探讨歌唱技巧的同时,也收获了深厚的友谊。”王阿姨说,不同民族的老人因热爱音乐相聚,舞台上自信歌唱,生活中更是亲如一家。

回民区以铸牢中华民族共同体意识为主线,不断深化民族团结进步创建工作,引导各族群众树立“四个与共”的共同体理念,增进“五个认同”,全力呵护“模范自治区”的崇高荣誉,扎实推进民族团结进步创建“8+N进”,形成“聚焦一条主线、开展一项行动、健全三项机制、实施五大工程”的“1135”工作思路,营造了全区动员、全民发动、全社会参与的良好氛围。同时,将贯彻主线融入人大监督、政府履职、政治协商各环节,将铸牢中华民族共同体意识专项督查纳入年度督查考核计划,增强铸牢中华民族共同体意识的向心力。

回民区坚持互嵌共融,打造“石榴花开·共美西城”民族团结进步创建工作品牌,并按照示范样板“立起来”、提质升级“亮起来”、整体提升“强起来”的工作思路,着力升级“创建+红色文化传承”“创建+历史文化传承”“创建+中华优秀传统文化”“三张示范带

## 呼和浩特市回民区:共绘民族团结新画卷

□本报记者 王雅静  
通讯员 张伯君 李珍

[推动铸牢中华民族共同体意识走深走实]

品牌”以及“凝聚千百万,共绘同心圆”特色党建品牌,在社区构建了“党总支—网格党支部—一楼栋党小组”的“铁三角”三级组织体系,推广“小板凳议事会”“居民议事会”等基层治理模式,推动民族事务治理能力现代化。并整合回民区一镇八办的75个社区(村)宣传资源,重点聚焦群众日常生活场景,广泛开展“感觉恩、听党话、跟党走”群众教育和铸牢中华民族共同体意识宣传教育,讲好民族团结进步故事和中华民族共同体故事,分众化开展丰富多彩的主题实践活动,扎实推进开展“九社联动”互学互促活动,持续推动理论成果转化,不断提升铸牢中华民族共同体意识感召力,推动宣传触角延伸至“最后一米”。

“从街头巷尾到社区生活,民族团结进步元素已深深嵌入回民区的城市肌理。通过构建互嵌式社会结构和社区环境,各族群众在‘走出小家、融入大家’中不断夯实交往交流交融的思想基础。”回民区民委主任康静说,下一步,回民区将对照工作目标和任务要求,不断完善工作举措,压实工作责任,共同书写各族社区居民亲如一家的新篇章。