

呼和浩特

赛事经济激活消费新动能

□本报记者 郑学良 通讯员 杨彩霞

来自呼和浩特市文化旅游广电局的数字显示:10月24日至26日,“蒙超”决赛期间呼和浩特共接待国内游客89.65万人次,实现国内游客总花费7.34亿元。一场球赛,带动的是整座城市的消费热潮。

“我们特意从通辽赶来看球,顺便尝尝青城的烧卖、涮肉。”10月25日,在呼和浩特体育场外的美食市集,球迷侯晓辉一边排队购买美食一边对记者说。像他这样“为一场球,赴一座城”的游客不在少数。

老绥元烧麦馆的销售数据印证了这一点。平时3天销售额约162万元,而在“蒙超”决赛期间的周五至周日,销售额达到226万元,环比增长40%。

为将赛事流量有效转化为经济增长量,首府推出了“票根+”惠民活动。球迷凭当天比赛票根,可在指定商家享受消费优惠,还可免费游览部分景区。

“我们联动重点商贸流通企业推出多项福利活动,包括在新华MALL、王府井奥莱组织‘蒙超’决赛呼和浩特主场第二现场,容纳800多人集中观看比赛,营造体育赛事+消费的浓厚氛围;还联合通辽市商务局,组织仙饼嫂、德顺源等10家餐饮企业在呼和浩特体育场北门附近设置美食市集,为



2025年伊利内蒙古自治区足球超级联赛中,呼和浩特与通辽队员争抢。

广大观众提供丰富的美食体验;以‘一票在手 全域惠民’为主题,利用‘呼和浩特票根经济小程序’,组织品牌酒店、连锁超市、特色餐饮等近百家品质商户,通过‘票根+’模式,将赛事流量转化为经济增量。”呼和浩特市商务局工作人员介绍。

首府推出的“呼和浩特新羊节,跟着‘蒙超’去旅行”活动成效显著。美团数据显示:截至10月26日,该活动有效带动呼和浩特市异地游客量实现同比增长6%,以异地消费场景为主住宿订单同比增长2.4%,主要客源地集中在区内通辽市、包头市、乌兰察布市及北京、天津等城市。

同时,“蒙超”“新羊节”等关键词的搜索热度持续攀升,进一步激活本地生活消费市场。

活动参与商户——新羊类餐饮商家订单量同比增长3.9%,环比活动前一周增长8.2%,呈现出良好的增长态势。

媒体矩阵助推,城市IP热度破圈。“呼和浩特如此hot”——这一话题在微博、抖音双平台登上同城热搜榜首,总阅读量突破1880万。截至目前,全网相关信息量达1.12万条,内容浏览量超3291万次。

据悉,包括新华网、人民资讯在内的央级媒体发布相关报道11篇,进一步提升了城市品牌影响力。

文旅市集、快闪表演、机器人互

动……“赛事+”场景丰富消费体验。在体育场周边,文创市集、互动游戏、乌兰牧骑快闪表演、机器人球员展示等配套活动,让球迷在观赛之余,也能沉浸式体验呼和浩特的文化与科技魅力。

“我们设置了‘欢乐足球’小游戏,参与者通过手机‘摇一摇’就能抽文旅福袋,甚至有机会获得昭君主题盲盒。”呼和浩特市文旅局项目负责人介绍。这些活动不仅增强了观众黏性,也带动了周边文创产品的销售。

体育赛事不只是比赛,更是城市

经济发展的催化剂。“体育赛事已经超越体育本身,成为文化、旅游、商业深度融合的平台。”内蒙古足球超级联赛组委会负责人史小平在接受采访时表示。

“蒙超”决赛等体育赛事虽已落幕,但呼和浩特的“文体旅商”融合之路才刚刚开始。呼和浩特市文旅局有关负责人透露,接下来首府将围绕冬季冰雪、跨年烟火、春节庙会等节点,持续打造“呼和浩特如此hot”城市IP,推动消费市场“四季常热”。

包头

外贸“朋友圈”扩大至132国

□本报记者 蔡冬梅 通讯员 郭健

过去,本地的电商企业想做跨境电商生意,常常需要为通关、物流、结算等事宜四处奔波。如今,这一局面正在改变。新成立的包头市跨境数字经济产业园,作为一个整合了各项服务的专业平台,正致力于让企业实现“一键链全球”。它不仅仅是一个办公地点,更是承载着包头对外开放雄心的一艘“航船”。

在这里,各类服务中心协同联动,实现了从“单点服务”到“全链条保障”的转变。这不仅填补了包头在跨境数字经济领域的平台空白,更为本土外贸企业搭建起一条通往全球市场的“快车道”。今后,无论是闪亮的稀土产品,还是先进的工业装备,都能通过这条“数字丝路”,更快捷、更高效地走向世界。

作为园区的新成员,内蒙古鑫铄电子商务有限公司切身感受到了这种便利。“园区提供了很多商机和便利条件,我们店铺现在每天都能有几十笔订单。”公司总经理张爱军对未来充满信心,“我们正准备开拓西班牙、墨西哥等更多市场。”目前,园区已吸引了19家企业入驻,并有更多企业提交了申请,展现出蓬勃的发展活力。

该产业园的成功运营,是包头奋力打造对外开放新高地的一个生动缩影。“十四五”以来,包头对外开放步伐全面提速。一方面,通过加强口岸建设、开通国际航线、恢复中欧班列,夯实开放的“硬基础”。满都拉口岸年周转能力显著提升;包头至乌兰巴托的国际航线也已复航。另一方面,对外贸易本身也实现了量质齐升。全市已有超过300家外贸企业,贸易伙伴遍及全球132个国家和地区。出口产品也从传统的煤炭、钢材,更多地向稀土制品、电动载人汽车等“新三样”高新技术产品延伸,仅2024年跨境电商贸易额就猛增了67%。

一个个坚实的开放成果,共同勾勒出包头从“内陆腹地”向“开放前沿”迈进的清晰轨迹。凭借全方位的开放合作,包头的“朋友圈”越来越大,城市经济也正突破地域限制,变得越来越“向外”。

乌海

点滴善举汇聚成光 文明实践温暖城乡

□本报记者 郝璐

群众在哪里,文明实践就延伸到哪里。近年来,乌海市坚持这一理念,通过一场场人气十足的特色活动、一项项回应民声的暖心举措,全力打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”,让文明实践化为街头巷尾可感可及的生动现实,真正是在乌海大地接地气、聚人气、有活力。

11月7日,一场别开生面的“善美北疆”乌海市2025年新时代文明实践项目集中展示交流活动在乌海市第六中学举行。来自该市三区及各行业的18个优秀文明实践项目同台亮相、集中检阅,以鲜活的形式、暖心的温度,生动折射出乌海市推进新时代文明实践传播新思想、引领新风尚的丰硕成果。

“2023年12月,依托学校美容美发专业的优势,我们志愿者服务队应运而生,每一次为户外工作者修剪头发,都是最鲜活、最有温度的课堂……”活动

中,由乌海市职业技术学校带来的“‘爱心益剪’关爱户外劳动者青年志愿服务”项目以其暖心之举赢得了现场观众的深深共鸣与热烈掌声。

项目推荐人薛娅博介绍,目前,该项目已累计开展服务超过30场次,服务建筑工人、环卫工人等户外工作者超过1000人次。接下来,他们还将走进养老院、留守儿童之家,让爱心剪发惠及更多群体。

18个文明实践项目依次登台,推荐人真诚地讲述,将项目的成效化为一个个感人的故事,将文明实践的温暖直抵台下每一位观众的心田。

乌海市委宣传部精神文明创建工作中心主任马志波告诉记者,此次活动是乌海市新时代文明实践项目品牌的一次集中展示,旨在以项目为抓手,推动文明实践阵地用起来、队伍建起来、活动实起来,让“群众在哪里,文明实践就延伸到哪里”的理念更加深入人心,吸引更多人加入文明实践队伍。

如今,从品牌培育的精准发力到

阵地建设的全域覆盖,再到助人服务的积极践行,文明实践正在成为乌海市最动人的风景。

特色的“我帮你”服务项目。通过各个文明实践项目,量化文明实践“供需链”,切实让“清单”既是群众“点菜单”,亦是“圆梦单”,推动文明实践精准对接民心、更具幸福温度。

在海南区公乌素镇利民社区,“爱在利民,微光暖童”流动儿童关爱项目用耐心辅导和悉心疏导,关怀照亮孩子们的成长路;乌海供电公司“电靓乌企帮帮团”项目则将服务精准送达企业一线,每月定期上门“把脉问诊”,以专业能力与主动担当,全力破解企业发展的用电难题;而乌海市红十字会的“生命课堂,‘救’在公园”项目,更是将心肺复苏等应急救护培训带到市民身边,在公园广场,通过一次次手把手模拟教学,将生的希望传递……

“接下来,我们将聚焦群众所思、所想、所盼,积极探索‘文明实践+’工程,发挥好各相关部门单位、各级文明单位作用,深入开展具有鲜明行业特色的文明实践项目,持续打响‘善美北疆’文明实践品牌。”马志波说。

通辽

“博士智囊团”一线“把脉”

本报通辽11月23日电 (记者 霍晓庆 通讯员 包奥拉)

在文旅领域,人工智能与数字经济服务团运用大数据为游客画像,助力文旅产业优化发展;在农牧业生产一线,现代农牧业及生态环境服务团通过田间试验、精准监测,推动微生物肥料科研成果转化落地,为产业升级注入“强心剂”……在通辽市,一支由58名博士组成的博士产业服务团长期活跃在田间地头、企业车间,精准“把脉”产业需求,聚力攻克技术难题,为全市经济高质量发展注入强劲动力。

博士产业服务团涉及人工智能及数字经济、现代农牧业、中医药(蒙医药)等六大重点领域,服务团成员通过“企业点单、博士接单、政府督单”的定制化服务模式,深入96家企事业单位,摸清技术瓶颈、人才短板等“急难愁盼”,建立“一企一档”技术需求库。同时,服务团推动共建重点

实验室、新型研发机构等8个科技创新平台,协助企业申报专利5项,完成成果转化15项,转化资金达76万元,让企业在科技创新的赛道上“跑得更快”。

服务团还为企业培育了一批既懂理论又熟实践的技术骨干,筑牢产业发展人才根基。

为让服务团成员安心干事,通辽市建立“市级统筹、旗县联动、单位保障”工作机制,实行团长负责制和2年聘期动态管理,为服务团提供工作经费,解决调研、科研等实际需求。

市委组织部牵头构建以实绩为核心的考核评价体系,将服务成效与表彰奖励、项目资金、个人晋升直接挂钩,充分激发博士人才的工作积极性。

据了解,2025年以来,博士产业服务团累计开展调研32次,响应企业需求53项,解决技术难题21项,在研关键项目30项,从鸡心果种植技术到医疗康复设备研发,全方位助力产业提质增效。

阿拉善

新增2家自治区林草产业化龙头企业

本报阿拉善11月23日电 (记者 刘宏章 通讯员 曾令飞)

自治区林业和草原局日前揭晓第六批自治区林草产业化重点龙头企业名单,经过企业申报、地方推荐、专家评审、社会公示等环节,内蒙古古漠肉苁蓉有限公司、阿拉善盟尚容源生物科技有限公司成功入选。截至目前,阿拉善全盟共有2家国家林业重点龙头企业、2家自治区林草产业化重点龙头企业。

下一步,阿拉善盟林业和草原局将进一步加强对龙头企业的动态管理,完善退出机制,开展综合评价与监测,做到有进有出,并不断强化企业数据信息收集,协调帮助企业解决困难和问题,推动企业可持续发展,为促进全盟经济增长作出更大贡献。

赤峰

应用机器人完成带电作业

本报赤峰11月23日电 (记者 李雪瑶)

记者在国网赤峰供电公司了解到,企业近期成功应用带电作业机器人在松山区10千伏荣昌线的作业现场安装验电接地环,这是蒙东地区首次应用带电作业机器人完成带电作业。

据了解,林草产业化重点龙头企业对于促进绿色发展和林业现代化建设,推动林业产业转型升级、区域经济发展和农牧民增收致富具有重要作用。近年来,阿拉善盟加快推动林草产业深度转型升级,坚定不移走

据记者了解,林草产业化重点龙头企业对于促进绿色发展和林业现代化建设,推动林业产业转型升级、区域经济发展和农牧民增收致富具有重要作用。近年来,阿拉善盟加快推动林草产业深度转型升级,坚定不移走

据记者了解,林草产业化重点龙头企业对于促进绿色发展和林业现代化建设,推动林业产业转型升级、区域经济发展和农牧民增收致富具有重要作用。近年来,阿拉善盟加快推动林草产业深度转型升级,坚定不移走