

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 推进党的自我革命要做到“五个进一步到位”

新华社北京11月30日电 12月1日出版的第23期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《推进党的自我革命要做到“五个进一步到位”》。

文章强调,自我革命是我们党跳出治乱兴衰历史周期率的第二个答案。从抓作风入手推进全面从严治党是新时代党的自我革命一条重要经验。围绕党的自我革命,思路要求都是明确的,关键在于抓落实要真正到位。

文章指出,对党的自我革命认识要进一步到位。现在,我们党肩负的中国式现代化建设任务十分繁重,面临的执政环境异常复杂,自我革命这根弦必须绷得更紧。我们党进行自我革命,刀刀向内、激浊扬清、刮骨疗毒,非但不会影响党的形象和威信,反而

能够提高党的形象和威信;非但不会挫伤党员干部的积极性,反而能够更广泛更充分地调动党员干部的积极性;非但不会影响经济社会发展,反而能够为高质量发展提供坚强政治保证。

文章指出,党员干部增强党性要进一步到位。推进自我革命,必须固本培元、增强党性。重点是坚定理想信念,铸牢对党忠诚,厚植为民情怀,纯正道德品质,保持清正廉洁。要加强理论武装,坚守共产党人精神追求。积极投身中国式现代化建设实践,在干事创业中磨砺奋斗人生,在为民造福中升华道德境界。积极参加党内政治生活,乐于接受党组织教育和各方面监督。对照正反典型进行自我省察,以内无妄思保证外无妄动。选

人用人,要加强党性鉴别,注重考察干部的境界格局和忠诚度廉洁度。

文章指出,权力规范运行要进一步到位。“四风”大多源于特权思想,腐败突出表现是以权谋私。党的自我革命重在治权。要通过持续努力,真正把权力关进制度的笼子,有效避免“牛栏关猫”、“纸笼禁虎”,最大限度减少权力寻租空间。党员干部要时刻牢记,我们一切权力都是人民赋予的,必须正确使用、对人民负责,党内不允许有特权思想、特权现象存在,更不允许出现利益集团、权势团体、特权阶层。从入党、当干部那一天起,就要敬畏人民、敬畏组织、敬畏法纪。

文章指出,从严监督执纪要进一步到位。从严监督执纪是党的自我革命的利器。对违纪违法问题必须坚决

处理,霹雳手段决不能少。在从严监督上,要把党内监督和人民监督结合起来,推动各类监督贯通协调。在从严执纪上,要严格标准,将党规党纪硬要求变为硬举措、让铁规矩长出铁牙齿,对不正之风和腐败现象露头就打、严肃查处,向全党释放一严到底、寸步不让的信号,形成有效的震慑效应。

文章指出,落实管党治党责任要进一步到位。抓好党建是本职,不抓党建是失职,抓不好党建是不称职。管党治党责任有主体责任、监督责任、第一责任人责任、“一岗双责”等,这些构成一个完整的责任链条,每一种责任都很重要,都要严格落实。各级领导干部要坚决扛起管党治党责任,层层传导压力,切实把严的氛围营造起来、把正的风气树立起来。

本报11月30日讯（记者 帅政）11月30日,记者从内蒙古自治区矿山安全监督局获悉,随着全区矿山安全生产治本攻坚三年行动进入关键阶段,内蒙古矿山安全治理体系逐步实现从“被动防御”向“主动治本”、从“人防为主”到“技防引领”的系统性升级,一条指向“本质安全”的实践路径日益清晰。

治本攻坚,首在清除隐患。内蒙古着力构建重大事故隐患“动态清零”长效机制,出台《重大事故隐患挂牌督办和整改销号管理办法》,对全区矿山重大事故隐患实行全量汇总、台账管理、闭环跟踪,为每一条重大隐患戴上“紧箍咒”。2024年行动开展以来,企业与监管部门累计发现重大事故隐患1400余条,常态化专项整治查处各类问题隐患7.3万余项,事故风险得到有效管控。同时,推动945处矿山企业建立事故隐患内部报告奖励机制,矿山企业内部职工报告隐患2.4万余条,企业兑现奖励175万余元,实现隐患“内部报告、内部处理、内部解决”。

向科技要安全是本次攻坚行动的鲜明导向。内蒙古多个矿山的传统高风险作业场景正被智能化技术全面重塑。截至11月末,井下,301个智能化采掘工作面有效降低人工作业风险;地上,683处无人驾驶矿卡在47处露天矿中高效运行,“无人则安”照进现实。另有6898台煤仓清堵装置、493套“电子围栏”有效防范机械伤害与区域侵入,立体化监测预警网络实现风险精准识别与早期干预。

内蒙古直指“关键少数”,组织开展矿山主要负责人和“五职”矿长安全教育培训3000余人次。现已实施“行政处罚+行为记分”双轨惩戒。

■下转第3版



技术自主可控助企业长远发展

11月30日,在位于巴彦淖尔市临河区的株洲中车时代电气巴彦淖尔分公司生产车间内,工作人员正在生产光伏逆变器。据了解,该公司拥有完整的“芯片—器件—装置—系统”自主开发及创造平台,生产光伏逆变器、储能PCS、风电变流器、制氢电源等新能源核心装备的制造能力。

本报记者 孟和朝鲁 摄

500万人在线围观 包头黄河观凌季为何如此“圈粉”？

□本报记者 蔡冬梅 通讯员 曹瑾

黄河岸边启盛事,鹿城冬韵引客来。11月29日,“2025包头黄河观凌季”在天下黄河第一村启幕。活动以黄河文化为核心,融合民俗展演、特色美食、沉浸式演出等多元板块,吸引八方宾客前来共赏鹿城冬韵、共品黄河风情。

据统计,当日线上观看热度火爆,通过多平台同步直播,累计在线观看人数达500万。当天上午,“大河·千人共舞”在黄河景观大道震撼开演,拉开活动序幕。表演以奔腾的黄河为天

然背景,尽显母亲河的波澜壮阔与鹿城文化的厚重底蕴,让现场游客沉浸式感受包头冬日的别样韵味与独特魅力。随后,威风锣鼓表演、“禹王赐福”大型情景剧等精彩节目轮番上演,现场暖意融融、人气爆棚,处处洋溢着黄河岸边的待客热忱与冬日欢腾气息。

作为本次观凌季的一大亮点,沉浸式体验贯穿全天,让“冬韵黄河”相约包头”的邀约更具吸引力。热气球“云端瞰凌”项目,让游客换个视角俯瞰黄河盛景,观赏冬日流凌,解锁冬日黄河游览新方式;沉浸式演出轮番呈现,让游客在移步换景间触摸老包头

的民俗风情,感受走西口文化的历史厚重。商业街集市上,包头特色美食悉数亮相,明厨亮灶、现场制作,杀猪烩菜、手扒肉、烤羊腿、烧麦、焙子等地道风味全天供应,让游客随时大快朵颐,沉浸式享受本地美食的独特魅力。

夜幕降临,活动氛围再度升温。铁花秀、篝火晚会等精彩节目轮番上演,光影交织间营造出梦幻浪漫的冬日氛围,让游客在欢声笑语中定格黄河冬日的美好瞬间。八方游客沉浸式打卡,直呼不虚此行。“这是我第一次来包头,本来是冲着草原风光和黄河美景来的,

乌兰察布市成为全国绿色铁合金产业标杆

□本报记者 皇甫美鲜 海军

11月30日,位于乌兰察布丰川循环经济开发区丰镇产业园的内蒙古景蕾实业有限公司700多平方米的集控大厅内,30多名工作人员紧盯300多平方米的电脑屏幕,实时监控生产数据,及时进行精准操作。偌大生产区域内,智能化生产设备高速运转,硕大的全密闭锰合金直流电炉稳定运行,通过先进的自动化控制系统精准调控温度和原料配比,钢水在密闭的设备中流转……

“经过一、二期建设,我们公司现有2台45000KVA全密闭锰合金直流矿热炉、3台36000KVA全密闭锰

硅合金直流矿热炉、配套1台36000KVA全密闭富锰渣交流矿热炉,年产锰硅合金33.8万吨。”内蒙古景蕾实业有限公司行政部部长王忠义介绍说,“直流矿热炉已实现稳定、高效的运行,与交流矿热炉相比,电耗下降10%—15%,焦耗下降10%左右,回收率提高3%—5%。我们的直流矿热炉,被冶金工业信息研究院鉴定为‘全球首台套大容量全密闭硅锰合金埋弧直流矿热炉’,并获国家知识产权局颁发的发明专利证书!”

铁合金产业是乌兰察布的传统产业,“十四五”期间,为全面落实国家“双碳”战略部署,乌兰察布市把打造“国家绿色铁合金生产基地”作为产业升级的“头号工程”来抓,因企制宜研究转型路径,在技术创新、智能生产、绿能替代等方面开展了一系列实践,成功走出了一条传统产业高端化、智能化、绿色化转型路径,从昔日的产业集聚地跃升为全国绿色铁合金产业标杆。据统计,1—9月份乌兰察布市铁合金累计完成产量974.7万吨,同比增

长17.1%,产能利用率达到114%,全国市场份额进一步扩大到34%,较去年增加了3个百分点。

值得一提的是,“十四五”期间,该市铁合金产业共实施的51个节能改造项目,年节约标煤69万吨,4个节水改造项目年节水31万吨,余气发电年减排二氧化碳200余万吨;培育创建的绿色工厂数量占全部铁合金企业的比重超三成,多家企业清洁生产水平已达到“国内先进”乃至“国际领先”水平。铁合金行业优于标杆水平的产能达到60%以上,高于国家设定30%的目标,取得了显著的环保与经济双重效益。同时,协同推进技术研发与智能化管理,共制定修订国标行标161项,获得专利授权量达522件, ■下转第3版

本报11月30日讯（记者 李晗）11月30日,自治区党委书记王伟在呼和浩特市、包头市调研指导强降雨受灾恢复重建和受灾群众安置保障工作。他强调,要深入贯彻落实习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神,深入践行以人民为中心的发展思想,扎实做好灾后重建和民生保障工作,确保受灾群众温暖过冬、安居乐业。

在呼和浩特市土默特左旗普岱镇,王伟中详细了解受灾情况、恢复重建进展和下一步工作安排。他走进受灾群众集中安置点大岱村幸福苑察看宿舍、餐厅、厨房、储藏室和入住群众亲切交谈,随后来到小独立坝村受灾群众家中了解情况。家里几口人、生活怎么样,还有什么生活困难,王伟中间得很详细。看到受灾群众吃得好、住得暖、精神头足,王伟中很高兴。他说,习近平总书记和党中央十分关心受灾群众,对防灾减灾救灾作出一系列重要部署,各级党委和政府要不折不扣抓好贯彻落实,用心用情用力解决受灾群众急难愁盼问题。在托克托县双一巷平房区和锦绣花园小区,王伟中走进两户受灾群众家中,了解到群众在政府救助下购买了新房,对相关工作表示了肯定。他叮嘱当地加强后续保障,同时鼓励受灾群众在党和国家好政策的支持下积极发展生产,把日子过得“芝麻开花节节高”。

在包头市,王伟中来到土默特右旗双龙镇路三圪堆村,分别走进原址恢复重建和维修加固的房屋实地察看,与受灾群众坐在一起交流,详细了解之前房屋受损程度、维修重建过程、生产生活情况。看到墙上贴着的“建设新农村、乡村美景”剪纸,听到群众说对现在生活满意,王伟中很欣慰。他说,在党中央坚强领导和各方面共同努力下,我们众志成城打赢防汛救灾硬仗,充分展现了社会主义制度的显著优越性,要提速提效完成安置工作。

王伟中指出,现在灾后恢复重建正在有序推进,市县两级要加强统筹规划,对地势较低、存在洪涝灾害风险的待重建村落,合理研究选址,探索整体搬迁,从根本上解决问题。同时要加强对施工监管,严把重建质量关。自治区住建部门要指导各地因地制宜做好重建房屋的面积、户型和配套功能设计,帮助受灾群众建设好新家园。

自治区领导黄志强、于立新、陈之常参加。

王伟中在呼和浩特市、包头市调研指导灾后恢复重建和受灾群众安置保障工作

学习贯彻党的二十届四中全会精神

发挥优势 奋力攻坚

在全区高质量发展中展现通辽新作为

——访自治区党委常委、通辽市委书记孟宪东

□本报记者 霍晓庆

自治区党委十一届十次全会擘画了未来五年内蒙古的发展蓝图。就如何贯彻落实好全会精神,记者采访了自治区党委常委、通辽市委书记孟宪东。

孟宪东说,自治区党委十一届十次全会全面对标党的二十届四中全会精神,全面对表习近平总书记对内蒙古系列重要讲话重要指示精神,专门研究审议自治区党委关于“十五五”规划的建议,为加快推进现代化内蒙古建设指明了前进方向、明确了实践路径。通辽市将坚定不移贯彻落实全会精神,以铸牢中华民族共同体意识为主线,持续加力建设“两个屏障”“两个基地”“一个桥头堡”,全力推动现代化产业体系建设取得重要进展,蒙东区域中心城市城市建设实现重大突破,在自治区闯新路实践中展现担当作为、在新时代表北全面振兴中奋力走在前列。

一、聚焦聚力构建现代化区域特色产业体系。立足资源禀赋和产业基础,一体推进固本升级、创新育新、扩容提质、强基增效,持续提升产业核心竞争力。要加快建设现代化大农业集

中区,建设我国北方单季玉米“吨粮田”标杆区,实现产粮大市进一步晋位升级;深化肉牛全产业链开发,全力推动从数量规模到质量效益的转变,打造全国肉牛产业第一重镇。要加快推进新型工业化,坚持高端化、智能化、绿色化方向,优化提升8个优势主导产业和培育壮大4个新兴、未来产业,建设国家绿色铝基新材料创新开发集聚区,高端重型装备制造基地、具有重要影响力的新型化工和纯碱生产基地,实现工业总产值翻一番,再造一个“通辽工业”。要加快构建现代服务业新体系,持续推进服务业高质量发展攻坚行动,壮大物流、金融、农业社会化服务等生产性服务业产业规模,推动商贸、文旅、房地产等生活性服务业转型升级。

二、改革创新塑造高质量发展新动能新优势。要以应用为导向提高创新能力、完善创新体系,聚焦玉米育种、节水增粮、新材料研发、新能源消纳等领域开展核心技术攻关,打造蒙东科技创新策源地。要进一步全面深化改革,保持营商环境综合排名稳居全区第一方阵,坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点, ■下转第4版

呼伦贝尔农垦品牌全国创意大赛第二赛季圆满收官

本报11月30日讯（记者 韩雪茹）11月30日,呼伦贝尔农垦品牌全国创意大赛第二赛季颁奖仪式在呼和浩特举行。经过严格评审,大赛最终评选出39部获奖作品。

本次大赛以“农垦匠心 品牌传奇”为主题,作品类型分为品牌故事征文、品牌创意短视频、品牌视觉设计3大类。大赛聚焦呼伦贝尔农垦集团苍茫谣、夏日、北一季、三河牛、游牧起源等子品牌,围绕呼伦贝尔农垦的发展历史、深厚企业文化、重大标志性事件、典型人物、特色优势产业、鲜明品牌形象、创新实践成果等多个维度,征集内容新颖独特、形式丰富多样,且具有强大感染力与广泛传播力的作品。

据悉,由呼伦贝尔农垦集团联合内蒙古日报社发起的呼伦贝尔农垦品牌全国创意大赛第二赛季征集活动于今年7月启动,旨在进一步宣传呼伦贝尔农垦品牌,生动展现农垦人艰苦奋

斗、勇于创新的精神风貌,持续提升农垦品牌的社会认知度和美誉度。

颁奖仪式现场,获奖代表们分享了创作过程的切身感受。“这次获奖,是鼓励也是鞭策。整个创作过程对我来说也是一次被土地治愈、被文化滋养的经历,也让我更加坚信,好的设计不是创造,而是发现土地的美,发现每一粒粮食背后的故事。我将继续用设计讲述品牌背后的故事,让更多品牌通过视觉语言焕发新的活力。”内蒙古艺术学院学生金奕瑜说。

好品牌需要好故事,好产品需要好阐释。自大赛启动以来,内蒙古日报社通过全媒体矩阵资源,全方位、多角度地展现了每一份创意的温度与力量,并持续探索“品牌+创意+传播”的深度融合路径,凭借优质的平台资源与传播势能,让内蒙古品牌的声音传得更响、发展之路走得更远,让品牌价值在传播中得到持续释放、高效传递。