

让发展插上传播的翅膀 2025“读懂内蒙古”年会精彩时刻

11月29日，2025“读懂内蒙古”年会在呼和浩特举行。与会嘉宾围绕主题交流研讨，共同谋划、推动更好地讲好内蒙古故事，传播好内蒙古声音。

年会邀请专家学者，从不同维度解读内蒙古的传播密码与发展潜力，为讲好内蒙古故事和“读懂内蒙古”提供新思路。发布的《内蒙古

凭什么》图书汇集新华社记者精品力作，解答了内蒙古“发展密码”，延伸了新闻传播价值链条；8张内蒙古传播名片，涵盖了内蒙古的传播亮点与优势资源，为提升内蒙古影响力提供有力支撑。盟市和重点企业分别作主题推介，全方位展现内蒙古的发展活力与传播潜力。年会还展示了“写给内蒙古的诗”诗歌征文活动成果、“网

红眼中的内蒙古”主题创作活动成果。

本次年会以“让发展插上传播的翅膀”为主题，旨在全方位展现内蒙古的发展活力、文化魅力与时代风采，搭建起读懂内蒙古、爱上内蒙古、携手内蒙古的交流桥梁。年会搭建高水平交流平台，汇聚各方智慧与力量，交流讲好内蒙古故事的传播案例，探讨读懂内蒙古的创新路

径，为讲好中国故事提供内蒙古实践。

内蒙古地处祖国“北大门”，土地辽阔壮美，自然资源丰富，优势产业鲜明，开放势头强劲，文化底蕴深厚，民族团结和睦，是一座名副其实的新闻“富矿”。在各级党委、政府和宣传部门的大力推动下，内蒙古在国内外的美誉度不断提升，影响力越来越大。

致辞

刘伟： 多措并举做好“读懂内蒙古”文章

新华社内蒙古分社社长、分党组书记刘伟表示，新华社内蒙古分社不断丰富内蒙古传播图景，多措并举做好“读懂内蒙古”文章，为奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章营造良好舆论氛围。



新华社内蒙古分社社长、分党组书记刘伟致辞。

刘加文： 以“融、质、情”三维发力讲好内蒙古故事

新华网党委常委、董事、副总裁刘加文在致辞中表示，新华网将以此为契机，从融合传播、内容提质、情感联结三个维度发力，让内蒙古高质量发展故事传得更广、更深、更远。



新华网党委常委、董事、副总裁刘加文致辞。

王笑铁： 搭建高层次平台讲好内蒙古故事

内蒙古日报社党委书记、社长王笑铁表示，本次年会旨在搭建思想碰撞、经验交流、形象展示的高层次平台，通过深度解读、宣传推介、多元传播，全面展现内蒙古的文化之美、生态之美、发展之美，让更多人认识内蒙古、了解内蒙古、读懂内蒙古。



内蒙古日报社党委书记、社长王笑铁致辞。

成果展示

写给内蒙古的诗

作为一场融合思想交锋与文化浸润的盛会，年会现场特别设置的诗歌朗诵环节，将氛围推向高潮，成为传递草原深情的高光时刻。著名朗诵家刘纪宏、蒙古族朗诵者萨娜等登台，以醇厚嗓音深情演绎了《蒙古马》《秋风吹过我的一生》《草原笔记》《众鸟高飞》四首诗作。这些作品由阿古拉泰、龚学敏等诗人创作，字里行间既感叹了蒙古马的坚韧、草原的辽阔，也饱含着对这片土地的挚爱与礼赞。

萨娜朗诵《秋风吹过我的一生》。



弯腰，谦逊，
秋风吹过我的一生。
吹散了满腔的爱与恨，
吹散安乐与倥偬。
我拉紧内心的琴弦，
与秋风共舞而奏。
成为了秋风的一部分，
成了辽阔的一部分。

(本文版图均由新华网提供)

图书发布

《内蒙古凭什么》图书发布

新华出版社发布了《内蒙古凭什么》一书，该书由新华社内蒙古分社策划、中华人民共和国年鉴社编辑、新华出版社出版，旨在深度解读内蒙古发展成就背后的“密码”。

近年来，内蒙古发展亮点突出，经济成绩斐然。2024年，内蒙古地区生产总值增长5.8%，增速居全国第3位；固定资产投资增长13.6%，增速居全国第2位；第一产业、第二产业增加值增速均位居全国前列，经济总量突破2.6万亿元，时隔五年重回全国中游水平。

为探寻内蒙古跨越式发展的原因，新华社内蒙古分社记者深入一线调研，2024年全年播发大量文字、图片、音视频与多种外文等报道。《内蒙古凭什么》一书汇集百余篇一线调研报道，以新华社权威视角，图文并茂地揭示了内蒙古高质量发展的内在逻辑与澎湃动能。



新华出版社、中华人民共和国年鉴社社长匡乐成在《内蒙古凭什么》图书发布环节致辞。

主旨演讲

孙若风： 让内蒙古的发展看得见、说得出、 体会得到

文化和旅游部科技教育司原司长、全国文体康旅装备联盟理事长孙若风以呼伦贝尔文旅发展经验为切入点，提出构建立体化传播与感知体系，让内蒙古高质量发展成果可感可知，为讲好新时代内蒙古故事提供了实践路径。

孙若风提出了构建立体化传播体系的四大路径。第一，以“特色IP”为核心，将高质量发展转化为可感知的叙事体系。第二，以“受众思维”为导向，用多元方式精准传递发展价值。第三，以“科技赋能”为支撑，拓宽传播渠道与体验维度。第四，以“全民参与”为基础，凝聚讲好内蒙古故事的合力。



孙若风发表主旨演讲。

张博令： 主流媒体如何讲好内蒙古故事

《新华每日电讯》融媒体中心副主任张博令结合报社实践，围绕“主流媒体如何讲好内蒙古故事”这一课题，分享了中央媒体在传递内蒙古声音、展现中国风采方面的探索与思考。他指出，讲好内蒙古故事，需要找准思想坐标、创新传播方式，让故事走出草原、走向世界。

张博令指出，主流媒体讲好地方故事，首要在于把握时代脉搏、紧扣核心思想，必须深入草原、扎根群众，用沾满烟火气的笔触记录可感可知的瞬间。他说，主流媒体讲好内蒙古故事，以思想为魂的故事更能立得住；以人民为根的故事更能暖人心；以融媒为翼的故事更能传得远。



张博令发表主旨演讲。

主题推介

城市主题推介：

呼和浩特市：品读不一样的呼和浩特
包头市：“草原钢城”的时代魅力
呼伦贝尔市：冰雪之旅·多彩呼伦贝尔
兴安盟：铸牢中华民族共同体意识的兴安实践
通辽市：西辽河文化的时代价值
赤峰市：讲好红山文化故事·传播中华优秀传统文化
锡林郭勒：建设安全稳定屏障·守牢祖国北大门
乌兰察布市：绿色算力·动能澎湃
鄂尔多斯市：“暖城”名片是如何出圈的
巴彦淖尔市：现代化农业高地是怎样“炼”成的
乌海市：大漠黄河之畔崛起生态产业
阿拉善盟：解码居延文化
克什克腾旗：从全国首个以行政区划命名的世界地质公园说起

企业主题推介：

包钢集团：彰显服务国家战略的包钢“稀”力量
内蒙古电力集团：新型电力系统建设的“蒙西样板”
内蒙古能源集团：建设一流高效重要能源企业
伊利集团：解码中国乳业高质量发展的“伊利样本”
蒙牛集团：以乳产业高质量发展助力内蒙古“两个屏障”“两个基地”建设
蒙草集团：开展“三北”攻坚战的科技力量
鄂尔多斯集团：“鄂尔多斯温暖全世界”的品牌广告是怎样形成的

传播名片

祖国正北方 亮丽内蒙古

——内蒙古传播名片发布

名片1：“模范自治区”的金字招牌越擦越亮

名片2：种好“塞外粮” 丰盛“中国碗”

名片3：内蒙古煤炭产业华丽转身的生动实践

名片4：追风逐日 “蒙”马奔腾向“绿”行

名片5：内蒙古奶业发展奇迹的密码

名片6：脉动在“一带一路”上的“钢铁驼队”

名片7：数据跨草原 信号通戈壁

名片8：守护黄河安澜，内蒙古是很拼的！

这8张名片以铸牢中华民族共同体意识为主线，串联起“模范自治区”的荣光、“塞外粮”的丰实、能源转型的突破、奶业振兴的奇迹，展现了“钢铁驼队”的活力、数字惠民的温度与守护黄河的担当，立体呈现内蒙古高质量发展的生动答卷。

成果发布

“网络达人眼中的内蒙古” 主题创作活动成果发布

作为年会重要环节，“网络达人眼中的内蒙古”主题创作活动正式发布。活动以新媒体视角立体展现内蒙古的发展活力与独特魅力，取得了现象级的传播效果，主话题#读懂内蒙古#全网阅读量破亿，引发广泛关注。

本次主题创作活动于11月25日至28日举行，邀请了6位全网粉丝总量超2000万的网络达人，历时4天，跨越呼和浩特市、包头市、鄂尔多斯市3座城市，行程超过1000公里，产出了近120个高质量原创作品。

活动成果显著，影响力广泛，吸引了全国超100位金V、红V积极参与，共发布原创作品196条、8909名网友在线互动，转发讨论量达4054次。19家官方微博发布了相关报道，传播内容覆盖了内蒙古12盟市。恩格贝生态示范区的“航天香蕉”、包钢集团壮观的“百米轧钢”现场、“包棉1958”文化街区的“怀旧色调”、黄河第一村“鸭蛋黄”落日、内蒙古博物院“镇馆之宝”等特色元素，通过达人们的镜头成为网络热点，成功打造了多个阅读量超10万+的爆款内容，在微博、抖音、视频号、头条号等全平台引发网民围观。

圆桌会议



内蒙古知名企业家传播圆桌会现场。

汇聚资源 赋能内蒙古品牌建设

2025“读懂内蒙古”年会内蒙古知名企业家传播圆桌会旨在汇聚各方智慧，共同探讨在新时期如何加强品牌建设，提升内蒙古品牌的全国、全球影响力，为区域经济高质量发展注入新动能。

新华社内蒙古分社副社长、分党组成员吴献在致辞中表示，近年来，内蒙古品牌建设取得显著成效，呈现出多层次协同发展的良好态势。“蒙”字标大草原优品等区域公用品牌通过高标准认证体系，整合优质资源，成为消费者信赖的品质象征；伊利、蒙牛、包钢、北方稀土等7家企业登上《中国品牌500强》榜单，展现了雄厚的企业品牌实力；“歌舞内蒙”文旅品牌有效助力产业提质增效，通过打造“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”四张名片，品牌建设有力带动了农牧业产业化发展和农牧民增收，品牌已成为驱动区域经济高质量发展的核心动力。