

一家言

别让高处不胜“险”

◎徐建辉

日前,国务院安委会印发通知,部署开展高层建筑重大火灾隐患排查整治行动,聚焦有人员居住和活动的高层民用建筑(包括居民住宅建筑和办公、医疗、商业等公共建筑)开展排查整治,特别是正在进行外墙改造施工和内部局部装修改造的高层民用建筑,全面加强高层建筑消防安全管理,切实保障人民群众生命财产安全。

隐患险于明火,防范胜于救灾。高层建筑本是城市发展的标志、百姓安居的港湾,但若安全隐患丛生,就会沦为悬在群众头顶的“定时炸弹”。唯有以“时时放心不下”的责任感,动真格排查、下决心整改,才能彻底消除隐患,坚决防止悲剧重演。国务院安委会迅速部署高层建筑火灾隐患排查整治行动,直指外墙易燃材料、消防设施失效、通道堵塞等重点突出问题,事关每个城市和千家万户,意义十分重大。

高层建筑由于其楼层高、住户多,抢险救援难度更大,必须进一步加大隐患排查和安全治理力度。现实中,部分高层外墙改造使用易燃保温材料,施工中脚手架、安全网不符合阻燃标准,相当于给建筑裹上“易燃外衣”;消火栓无水、火灾报警系统失灵,让救命设施沦为摆设;电动自行车进楼入户充电、疏散通道被杂物堵塞,更是给火灾蔓延和人员逃生埋下致命隐患。更令人忧心的是,一些单位对安全隐患视而不见,排查“走过场”、整改“打折扣”,直到事故发生才追悔莫及。

此次全国性排查整治行动,直击高层建筑消防安全“要害”和“七寸”。从外墙改造施工到内部装修动火,从消防设施维护到日常安全管理,四大排查重点覆盖全链条风险点;“自查+抽查+挂牌督办”的机制,有效防止企业自查走过场、部门监管不深入;对严重违法违规行为严肃追责问责,更释放了“安全红线不可逾越”的强烈信号。尤其值得肯定的是,行动鼓励群众举报隐患,让每一位居民都成为安全监督的“眼睛”,有助于形成全民参与的治理合力。

当然,整治高层建筑火灾隐患,不能只靠一次专项行动,更要久久为功。一方面,企业和单位要扛起主体责任,把消防安全融入日常运营,定期检修设施,清理隐患,不抱侥幸心理、不省安全成本;另一方面,监管部门要建立“回头看”机制,对整改不到位、隐患反复出现的单位从严处罚,防止问题反弹回潮;同时,要强化宣传教育,让居民提升防火意识、掌握逃生技能,养成良好的安全生活习惯。

患生于所忽,祸起于细微。高层建筑的每一处隐患,都可能关乎生命安危;每一次敷衍整改,都可能埋下悲剧伏笔。唯有以“零容忍”态度清除每一处隐患,以钉钉子精神筑牢每一道防线,才能让高层建筑真正成为百姓安心的“安居之所”,让城市发展的“高度”与安全的“硬度”同步提升。

街谈

积分交易当守规则底线

◎彭泷附

近日,在某二手电商平台,有不少人发帖低价转让12306会员积分。记者了解到,“转卖积分”实为使用积分帮他人买票以此获利。对此,12306回应称,平台会员积分无法转让,可以通过添加受让人的方式使用积分帮他人兑换车票。

二手平台上兜售12306积分的行为,看似是闲置资源的合理利用,实则是游走在规则边缘的灰色交易,这种“钻漏洞”的做法,既违背了积分制度的初衷,也埋下了个人信息泄露的隐患。

古人云,“不以规矩,不能成方圆”。铁路部门推出积分制度,本是对旅客真诚回馈的善意之举。积分可添加受让人帮亲友兑换车票,体现的是人情温暖。而被用来牟利,则背离了这份善意。规则如同堤坝,一旦打开缺口,就可能引发连锁反应。这些交易往往要求购票者提前两个月提交个人信息,在12306平台成为积分持有者的“受让人”,表面看似各取所需,实则暗藏风险。在信息时代,个人身份信息如同家门钥匙,岂能轻易交予陌生人手中?向不明渠道提供个人信息可能带来的隐患更值得警惕,个人信息安全这根弦任何时候都不能放松。

从另一个角度看,这种行为也扰乱了正常的票务秩序。铁路客运关乎国计民生,票务公平更是社会关注的焦点。如果放任积分交易蔓延,不仅损害普通旅客权益,也可能成为囤票的新渠道。《韩非子》有言,“悬衡而知平,设规而知圆”。规则的生命力在于执行,制度的权威在于捍卫,对规则的每一次突破,看似得了便宜,实则失了分寸。生活中处处都是规则与自由的平衡,就像交通信号灯,约束是为了更畅通地通行。积分制度的设计,同样蕴含着这样的智慧——在规则框架内传递温情,而不是突破底线谋取私利。与其费心钻营积分交易的小利,不如在规则范围内善用这份福利,帮亲朋购票、为朋友出行提供便利,让积分在温情传递中实现价值,这远比几元钱的交易更有意义。

道不可坐论,德不能空谈。每个人的选择都在为时代做着注脚,是追逐眼前小利还是恪守规则底线,是贪图一时方便还是守护社会诚信,这些看似微小的抉择关乎个人品格与社会风尚。规则是文明社会的压舱石,守住积分使用的规则红线,既是对自我的保护,更是对社会运行基本准则的捍卫。当每个人都成为规则的自觉守护者,社会前行的脚步必将更加稳健有力。

评论

北疆观察

智慧赋能旅游 解锁北疆魅力

◎袁宝年

最近,“i游内蒙古”全域旅游公共服务平台上线试运行。在小程序里轻点指尖,北疆大地的草原、沙漠、林海便清晰展现在眼前。这个集“吃住行游购娱”于一体的平台不仅为广大游客提供了一站式文旅服务,更是展示北疆魅力、连接文旅产业融合发展的桥梁,为内蒙古文旅高质量发展注入了强劲动能。

近些年,随着文旅融合加速发展和人们消费观念的转变,游客对旅游服务的需求日益多样化、个性化,文博看展、文体演艺等成为旅游新风尚。在游客需求愈加综合多元的现实趋势下,文旅产业正逐渐打破传统局限,加速向智慧化、个性化、沉浸式方向升级。而智慧旅游系统整合线上线下资源,提升旅游资源共享与利用的集约化水平,通过对景区游客、服务设施等进行动态感知,开展个性化旅游产品设计和促销等,不仅能够提高旅游业的服务品质,还可以为游客提供全新的个性化体验,让旅行变得更加智慧、便捷、有趣。

智慧文旅的发展,也必将带动旅游产业链的升级,从交通出行到餐饮住宿,从景点游览到购物娱乐,每一个环节都在与科技的深度融合

中焕发出新的活力。智慧旅游系统让游客从被动接收通用信息,转变为自主定制专属行程。这既满足了个性化消费需求,又提升了旅行的舒适度与获得感。对文旅产业发展而言,充分发挥AI和大数据的潜能,深度挖掘分析海量用户数据,精准勾勒游客画像、预判市场需求趋势,可以为产业发展提供科学决策依据,极大提升文旅产业运营效能。

以科技助力文旅高质量发展,核心要义在于以人为本。当前数字技术正在全面重塑旅游服务体系,但旅游服务的核心始终是为游客提供优质体验,智慧旅游系统仅仅是提供服务的渠道和工具,旅游服务不能因为科技感增强就少了人情味儿。智慧旅游虽然在数字技术

赋能之下更加智能,也要始终坚持以人为本的初心,让产品、管理、服务更人性化、富有人情味,着力解决游客的堵点、痛点、难点。在阿尔山,智慧旅游平台集成了天气预报、景点拥堵度预测、个性化推荐等功能,帮助游客轻松规划行程,享受更加舒适的旅行;“指尖上的呼伦贝尔”可以一键迅速定位到最近的公厕,更有小程序AI助手随时待命……这些贴心设计和细致考量,用细节彰显人文关怀,让智慧文旅的温度直抵人心。

优化游客体验,不仅能提升出行幸福感,更让内蒙古的文旅服务既有精度又有温度。在智慧旅游的发展浪潮中,只有坚持以游客为中心,不断创新服务体验,才能真正发挥智慧旅游的优势和潜力。抓住智慧旅游的发展机遇,积极探索和实践智慧旅游的新模式、新业态、新服务,让北疆大地上的文化之美与自然之美被更多人看见,内蒙古文旅产业必将在数字化浪潮中书写更璀璨的篇章。

辣语

现在,农村也能点外卖了。广东惠州,咖啡香气飘进田间;陕西咸阳,生日蛋糕准时抵达村口。“爷爷奶奶收到我点的水果,乐得合不拢嘴”“今儿不用着急赶回去给老人做饭了”“孩子想吃汉堡,村里也能下单了”……一个个订单,记录的不仅是一笔笔交易,更是一段段生活,折射出外卖服务为乡村带来的温情与便利。

——据《人民日报》

锐评:“外卖进村”行得通,有盼头。路是一步步走出来的,只要方向对、步子稳,那些今天的“尝鲜”,就会变成明天的“常态”。

近日,一则女子从杭州徒步至上海,途中坚持不花一分钱体验生活的新闻引发热议。事件中,该女子在街头向路人求助未果后,又试图在某饭店免费就餐,却遭老板娘当场拒绝:“我们不帮有钱人体验生活。”

——据《扬子晚报》

锐评:“体验生活”不能没有边界。当徒步变成表演,当零消费成为博取关注的噱头,这种体验便脱离了其本真意义。

日前,河南南阳一位手工制作虎头靴的奶奶,因博主一条随手分享的视频意外走红网络。短短数日,85岁的张奶奶积压的70多双虎头靴被抢购一空,订单排到了一个月之后。这场看似偶然的“爆款”事件,实则是当下社会对慢手艺的一次集体回眸。

——据《北京青年报》

锐评:网上“求代购”的呼唤,与其说在买鞋,不如说在回味一种传统的生活方式。当然,让老手艺在新时代焕发新光彩,不仅需要一时流量,还需要长久敬意与制度呵护。如此,下一双虎头靴才能继续缝制,文化根脉才能在一代人的脚下踏实延续。

据悉,一种以无人机搭载热成像仪与金属箭的“高科技狩猎野猪”行为正在野外悄然兴起。狩猎者利用无人机搭载红外设备锁定野猪后,从高空投射金属箭。箭头凭重力与惯性,瞬间贯穿猎物躯体。兽医解剖发现,大多数伤口呈现30度斜角切割特征,与电商平台热销的“无人机狩猎牙签”完全吻合。这种“空中狙击”猎杀高效隐蔽,取证困难,正成为野生动物保护和公共安全的新隐患。

——据《人民日报》

锐评:科技发展日新月异,若监管滞后,无人机就可能从助力文明的工具沦为伤人害物的凶器。织密法治之网、强化技术监管、压实平台责任、提升执法效能,形成多方合力,才能让科技创新真正造福人类,而非成为威胁公共安全的隐患。

殷墟博物馆的甲骨文面条、河北博物院的“长信宫灯”板面、湖南省博物馆的皿方罍慕斯蛋糕……越来越多博物馆尝试将文物融入美食,创新文旅融合的新场域。通过这样的创新,游客们不仅有了“把文物吃进肚子里”的新奇体验,博物馆也借着味觉这个独特媒介,让原本专业严肃的历史文化变得可看、可尝、可触摸。

——据《新华网》

锐评:文物美食的走红,恰恰满足了游客在博物馆中的实际需求。这种新的尝试启示我们:文化传播不必拘泥于传统形式,“烟火气”与“文化味”兼顾,以人为本的细节创新往往能收获意想不到的效果。

选拔优秀人才是企业的必修课。但在近年来的招聘中,部分企业放大性格测试的作用,以测试显示的性格类型作为“硬杠杠”用于批量筛选应聘者。这种将非专业能力测评凌驾于专业素养考察之上的做法,看似按图索骥,实则削足适履。

——据《新华网》

锐评:识别“千里马”,标准是跑得快、耐力好,至于是喜动还是喜静,并不是决定因素。识人也是同样的道理,能力适配岗位才是最核心的标准,是“E人”还是“I人”并不关键。

画里有话



内外两套账、利用员工个人账户交叉收款、开立并控制多个个体工商户拆分收入……税务部门集中曝光了6起通过拆分、隐匿收入等方式骗享税费优惠偷税案件,旨在提醒市场主体税费政策惠企纾困的初衷,切不可因小失大而违法受罚。

新华社发 朱慧卿 作

来论

以强监管筑牢安全堤坝

◎张西流

蜜生长将直接威胁人民群众的生命财产安全。

强监管不仅是必要之举,更是智能汽车产业健康发展的“压舱石”。近年来,国家陆续出台《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范》《汽车数据安全管理若干规定》等政策文件,明确测试准入、数据分类、责任认定等关键环节,初步构建起监管框架。2023年,工信部等部门进一步提出“推进L3级及以上自动驾驶准入试点”,同时强调“安全第一、稳妥推进”,体现出政策层面对技术风险的清醒认知。

强监管的核心,在于构建全生命周期管理体系。从研发阶段的算法安全评估,到生产环节的软件合规审查,再到使用过程中的数据加密与远程监控,监管应覆盖车辆每一个关键

节点。尤其在数据安全方面,必须严格落实“车内处理、默认不收集、最小必要”原则,防止用户隐私泄露和国家地理信息安全风险。同时,应建立统一的事故追溯机制,明确车企、软件供应商与驾驶员的责任边界,避免“技术黑箱”成为推责借口。

此外,监管还需具备前瞻性与灵活性。技术迭代迅速,监管政策不能“一刀切”或一成不变。建议建立“沙盒监管”机制,在可控环境中允许创新试点,同时动态评估风险,及时调整规则。同时,推动建立国家级智能汽车安全监测平台,实现车辆运行状态的实时感知与异常预警,提升监管的智能化水平。

当然,强监管并非限制发展,而是规范发展。只有在安全底线牢固的前提下,公众才会信任智能汽车,产业才能获得可持续发展。监管与创新并非对立,而是相辅相成的“双轮驱动”。以强监管筑牢安全堤坝,以制度创新护航技术进步,方能让智能汽车在安全、可信、可控的轨道上,驶向更加智慧的出行新时代。

一线·观点

缓解停车难先破改革难

◎高宏鑫

反馈,对公众不理解的政策细节耐心解读,让征求意见真正成为凝聚共识的过程,而非形式化流程。

改革推进需讲究策略与节奏。是从一类核心区域逐步试点推开,还是全城“一刀切”同步实施?不同选择将直接影响改革效果与公众接受度。太原、包头等周边城市针对这一问题也向社

会征求征求意见,呼和浩特不妨借鉴其治理经验,因地制宜探索更具创新性、更细致周全、更贴合实际的推进路径,破解自身难题。

改革难免伴随阵痛,但阵痛的程度取决于对民意的尊重程度与方案的精细程度。如何最大限度降低改革对市民生活的影响,如何通过科学施策真正缓解停车难,既是对城市治理能力的考验,更是践行以人民为中心的发展思想的具体体现。兼顾公平与效率、平衡需求与承受力,才能让停车收费改革真正赢得民心,为破解城市治理难题迈出坚实一步。

解锁“官方带娃”新模式

◎王慧丰

也是个社会问题。如今,这一社会性问题正在被看到、被重视,同时也正在尝试高质量解决。

“小支点”撬动城市发展的“大变化”。从打造“15分钟社区托育服务圈”到解锁“官方带娃”新模式,近年来,康巴什区积极解决居民托育服务需求,通过政府引导、社会参与的方式,支持社区嵌入式托育模式发展,降低托育服务成本,加强对托育机构的监管和培训,提升托

育服务质量和平,全力构建“托得起、托得到、托得好”的托育服务体系,助力鄂尔多斯市荣获全国首批婴幼儿照护服务示范城市称号,16所托育服务机构的生育、托育、教育的全链条优质服务,获得居民广泛赞誉。

“官方带娃”新模式为整个托育市场注入新的活力、树立标杆,其专业性和规范性让人们看到高质量托育服务的模样,同时也引领着托育行业朝着更加科学、规范的方向前行,激励着更多的机构和单位关注婴幼儿托育,共同为孩子们创造更好的成长环境。“幼有所育”向“幼有善育”的良性转变,必然让更多家庭享受到普惠托育带来的福祉。

——据《新华网》

锐评:识别“千里马”,标准是跑得快、耐力好,至于是喜动还是喜静,并不是决定因素。识人也是同样的道理,能力适配岗位才是最核心的标准,是“E人”还是“I人”并不关键。