

# 北疆工匠训练营为40余名“准工匠”赋能

□本报记者 马芳

从热辣的山城重庆到活力的粤港澳大湾区、从行业创新盛会到产业发展一线、从红岩革命纪念馆到中华全国总工会旧址纪念馆……今年两期北疆工匠训练营,让40余名来自内蒙古各行各业的工匠人才沉浸式体验造“匠”之旅。

开展北疆工匠跨区域训练营,是自治区总工会深入贯彻落实党的二十届四中全会精神的具体举措,也是践行《北疆工匠人才培养工程实施办法》的创新实践。

初冬时节,自治区总工会立足内蒙古产业发展需求,在南粤大地组织开展第二期北疆工匠训练营,来自内蒙古现代乳业、新能源、智能制造、生物医药、现代煤化工等重点产业的40余名北疆工匠培育对象齐聚一堂,通过一周的研学,提升技能水平、拓宽创新视野。

北疆工匠训练营以“引领力、传承力、专注力、成就力、创新力”五大工匠核心能力为培育主线,通过实地观摩、

## 让国通语浸润孩子们的日常

□本报记者 郭奇男 通讯员 张莉娜

12月1日,在乌兰察布市察右中旗民族幼儿园,一场别开生面的国通语启蒙课正在开展。老师以趣味绘本为舟、益智游戏为桨,让国通语悄然浸润孩子们的日常。

走进绘本馆,老师正借助色彩鲜艳、内容有趣的绘本,给孩子们朗读故事,讲解故事背后的意义。课间,丰富多彩的游戏成了孩子们练习国通语的欢乐舞台。在互动交流中,语言表达越发流畅,孩子们也在轻松愉快的氛围中,潜移默化地提升着国通语的运用能力。

察右中旗民族幼儿园锦鲤班学生甫锦轩说:“老师每天都会带领我们做游戏、看绘本,我的国通语越来越标准了。”

这种将知识融入趣味游戏的沉浸式教学模式,如春雨润物般悄然浸润着孩子们对国通语的学习热情。在绘本世界与互动游戏的双重滋养下,孩子们不仅收获了语言启蒙的“金钥匙”,更为未来的语言表达、思维发展和文化认知筑牢了坚实根基。

我园将其融入一日生活与课程活动中,通过趣味儿歌、故事、游戏等形式,让孩子自然习得,为他们打开认知世界、融入社会的大门,也为传承中华优秀传统文化、促进民族团结奠定基础。”

察右中旗民族幼儿园将国通语深度融入幼儿日常教育,既是对儿童语言发展科学规律的精准把握,又让传统文化与民族团结的种子在孩子们心中生根发芽,在科学的教育理念与创新实践的协同作用下,幼儿不仅能够夯实国通语基础,更将在多元文化的滋养中,实现认知能力、情感表达的全面提升。

□本报记者 毛锴彦 通讯员 贺润 王丽曼

12月3日,鄂尔多斯市准格尔旗伊东大酒店内,一场特殊的品鉴会上,专家们对一碗碗刚出锅、冒着热气的黄米饭“品头论足”。

来自山西农业大学高寒区作物研究所、西北农林科技大学、甘肃省农业科学院作物研究所、内蒙古农牧业科学院等晋陕甘蒙地区科研院所的专家,与鄂尔多斯市相关旗区农牧部门、企业及种粮大户的代表们齐聚一堂。在“鄂尔多斯糜子产业发展座谈会暨黄米适口性品鉴会”上,大家细细品味,为一份份优质糜米认真打分。

糜子在当地的种植历史可追溯到汉代——准格尔旗纳林镇北部曾设“美稷城”,地名中的“稷”正是糜子的古称。

此次品鉴,是鄂尔多斯优质糜米品种的一次集中展示。参评的23个糜子品种(品系),全部由鄂尔多斯市农牧业科学研究院选育提供,包括15个粳性品种(品系)和8个糯性品种(品系)。为确保公平,所有样品均产自准

## 四中全会精神在基层

互动交流、案例分析等形式,将抽象的工匠精神转化为可借鉴、可学习、可践行的具体实践,让培育对象直观感受行业先进水平。

“这场跨越千里的训练营,不仅让我见到了大国工匠,更让我思考如何成为他们,‘工匠五力’更为我搭起了行动桥梁。”中天合创化工分公司分析检验中心技术管理工程师刘欣表示,此次研学让自己找到了技能提升的方向和路径,也更加明晰了工匠的责任与担当。

广药集团的工艺现代化实践、白云电气对标准的精益求精、广汽集团以新能源技术引领行业变革……北疆工匠训练营坚持对标先进、交流互鉴,创新人才培养模式,将智能制造车间、技术创新中心变为现场课堂,组织北疆工匠培育对象走进行业领军企业,与大国工匠、专业技术人员开展专题讲座、案例研讨、深入交流,在

双向沟通中学习先进技术、借鉴成熟经验。

谈到第三届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛期间在重庆举办的第一期北疆工匠训练营,华能内蒙古东部新能源公司阿荣旗运维站站长刘佳明印象深刻。“重庆培训中,我们对‘产业链协同创新’有了更深理解。回到岗位后,我带领团队持续推进技术创新,目前已获得10余项实用新型专利,发表多篇技术论文。”刘佳明说。

训练营的结束是实践的新起点。两期“走出去”的北疆工匠训练营,让大家在对标先进中找差距、在交流互鉴中促提升。在训练营结业仪式上,6位北疆工匠培育对象代表围绕学习贯彻党的二十届四中全会精神,结合各自行业实际分享研学心得,表达了立足岗位职责、力推产业发展的坚定决心。



## 设施农业点燃“冬日经济”

12月7日,大雪时节,通辽市科尔沁区清河镇大席棚草莓采摘休闲园的大棚内生机勃勃,一垄垄鲜艳饱满、香气扑鼻的草莓正抢“鲜”占领冬季鲜果市场。据了解,2025年科尔沁区设施农业总面积达到1.74万亩,成为冬日农业经济的重要增长点。

本报记者 鲍庆胜 摄

## 全国技工院校学生创新创业大赛内蒙古选拔赛落幕

本报12月7日讯 (记者 梅刚)12月6日,为期3天的第四届全国技工院校学生创新创业大赛内蒙古自治区选拔赛在赤峰市落幕。全区评选出的33个项目参加此次大赛,其中3个项目分别获得一等奖。

据了解,获得一等奖的3个项目分别是:乌海市技工学校的全自动压草固沙方格车项目、包头技师学院的“速熔”一大厚度铸钢智能切割系统研发及产业化项目、呼伦贝尔技师学院的

“匠心于擎 技创前行”一双效合一机油快排设备项目。为有效提升项目成果转化率,本次大赛还专门搭建了项目与资本对接的桥梁,为获得一等奖的项目提供融资平台对接服务,现场进行意向签约。

本次大赛以“技能照亮前程 双创点燃梦想”为主题,由自治区人力资源和社会保障厅、赤峰市人力资源和社会保障局举办。参赛的33个项目涵盖智能制造、数字技术、乡村振兴、

文化创意等多个重点领域。选手们通过项目路演、现场答辩等环节,全面展示了在技术研发、商业模式设计、市场应用落地等方面的创新成果与实践能力。

作为自治区技工教育领域的重要赛事,本次选拔赛不仅为全区技工院校学生提供了展示自我、切磋提升的舞台,更推动了技工教育与创新创业教育的深度融合,为内蒙古产业升级、乡村振兴注入了青年创新活力。

“伊糜11号”等表现优良品种的,市场反馈很好,光糜米这一项就带动了沙圪堵镇周边13个村子、2600多户农户。”公司通过“企业+党支部+合作社+农户”的模式,打造“稷香”品牌,形成了有效的联农带农机制。

品种改良与农田改造相辅相成,共同提升了产出效益。“过去糜子亩产约180斤,现在通过种植优良品种,再配合‘坡改梯’工程,亩产提升到了350斤至400斤,品质也显著提高。”杨伟雄说。

在准格尔旗瑞生小杂粮加工有限责任公司,现代化的选色与加工设备正将优质原粮转化为精品包装产品。这家市级龙头企业年加工能力达5万吨,是连接田间地头与消费市场的重要枢纽。

种植户的体会最为真切。沙圪堵镇布尔洞沟村党支部书记、种植大户杨大海说:“我们村集体种的就是‘伊糜5号’,产量高、口感好。今年每亩能收500斤左右,比老品种能多收100斤至200斤。”

“准格尔糜米”已成功注册为国家地理标志证明商标,这不仅是对其独特产地和优良品质的官方认证,也为其品牌化、产业化发展奠定了坚实基础。

## 12.3万名学生3900余名教师组建3694支实践团队 内蒙古主题社会实践成果丰硕

本报12月7日讯 (记者 刘志贤)12月7日,内蒙古自治区2025年主题社会实践总结分享暨成果展示活动在内蒙古大学举办。

今年,自治区教育厅聚焦自治区建设“两个屏障”“两个基地”“一个桥头堡”以及呵护好模范自治区崇高荣誉这一主题,精心组织高校开展主题社会实践,搭建起“思政小课堂”与“社会大课堂”的桥梁,帮助青年学生了解国情、锤炼品格、增长才干。此次社会实践自7月启动以来,广泛动员全区12.3万名学生和3900余名教师组建3694支实践团队,围绕“能源强国”国情调研、“乡村振兴”支农兴农、“生态文明”学思践悟、“疆来有我”青春报国、“向北开放”主题调研、“模范自治区”青春知行六大主题,深入基层一线、产业前沿、边境口岸,产出了调研报告、咨政建议、技术方案等大量实践成果。

会上,优秀实践团队、队员、指导教师代表等分享了扎根基层的实践感悟、青春报国的理想追求等,生动展现了新时代内蒙古青年的责任担当。成果展示区通过图文展板、实物演示、互动交流等形式,全面展现六大主题团队在服务自治区发展中的创新举措与实践成效,为青年学子搭建起学习交流、互鉴共进的平台。

## 巴彦淖尔形象艺术作品展亮相青城

本报巴彦淖尔12月7日电 (记者 薄金凤)12月4日,“阴山与黄河相拥——巴彦淖尔形象艺术作品展”在内蒙古美术馆开幕。

本次展览共展出书法、美术、摄影及民间文艺作品170幅,分为“墨舞河套”“大美河套”“光影河套”“艺彩河套”四大板块。作品生动描绘了河套平原的丰饶田野、阴山山脉的雄浑景观、黄河“几字弯”的壮阔气象,以及当地各民族的传统习俗与和谐生活,从艺术视角呈现了巴彦淖尔市在生态治理与产业振兴方面的积极探索。

巴彦淖尔市北依阴山、南临黄河,全

域面积6.5万平方公里。作为河套文化发祥地,这里以黄河“几字弯”独特地理形态闻名,依托黄河灌区形成千里沃野,孕育出农牧交融、多元一体的文明底蕴。

近年来,当地以“天赋河套”区域公用品牌为引领,推动面粉、华莱士蜜瓜等优质农产品走向全国,同步发展二狼山白绒山羊、戈壁红驼等特色畜牧业,促进乌梁素海湿地保护与产业协调并进,逐步构建生态保护与经济发展互促共赢的新格局。

本次展览由巴彦淖尔市委宣传部、巴彦淖尔市文联主办,将持续至12月14日。

## 2025—2026呼和浩特冬季冰雪旅游季启幕

本报呼和浩特12月7日讯 (记者 王雅静)12月7日,2025—2026呼和浩特冬季冰雪旅游季启幕仪式在马鬃山滑雪场举行,为期88天的冰雪活动正式启动拉开帷幕后。

启幕仪式由马墩墩“出差”呼和浩特首秀拉开帷幕后。马墩墩系列新品已于11月14日在北京正式亮相,其设计灵感来源于赤兔、青骢、桃花、白龙、乌骓、飞黄6匹神驹,它身披云肩,脚踩快靴,以奔跑向前的造型亮相,装饰着传统吉祥纹样,寓意“马到成功”。

北京冬奥组委文化活动部形象景观艺术总监、马墩墩形象设计师林存真,介绍了马墩墩作为奥运文化遗产与中国生肖文化相结合的文化内涵,以及马墩墩“出差”为奥运文化与大众生活建立连接的意义所在。无伴奏表演《马墩墩》及马墩墩特色文创作品吸引了众多市民和游客。

活动现场发布了呼和浩特冬季88天重头冰雪游活动,包含解锁多元冰雪乐趣的“冰雪世界”、打造潮流文旅地的“潮玩打卡”、激活文化传播活力的“文

博探秘”、释放消费市场潜力的“嗨吃嗨玩”、彰显青城文化底蕴的“琴棋书画”以及高品质“演艺盛宴”六大文旅商融合板块,实现了全域覆盖,300余项特色活动将为广大市民和游客提供一场兼具潮流活力与传统韵味的冬季文旅体验。

青城暖冬消费惠民大礼包的发布为活动再添热度。呼和浩特市商务局通过“政府引导+企业联动+线上线下融合”模式,多措并举推出青城暖冬消费惠民大礼包,具体包括味享青城促消费活动、体育赛事与服务消费融合活动、“燃冬北疆”美食打卡活动、“一票在手·全域惠民”票根经济活动等。据介绍,2025年12月7日至2026年1月7日期间,登录智游青城小程序,录入身份信息信息生成二维码到景区景点、住宿餐饮即可享受相应折扣。

当日,清水河老牛湾、托县郝家窑文化广场、万象城,与马鬃山主会场同步启动冰雪旅游季。启动仪式现场还发布了《呼和浩特文旅邀我为冬季冰雪游剪影》宣传片。

## 到牙克石共赴一场冰雪之约

本报呼伦贝尔12月7日电 (记者 刘玉荣 李玉琢)12月7日,正值“大雪”节气,“歌游内蒙古 欢乐冰雪季——内蒙古冰雪英雄会”呼伦贝尔市第七届冰雪季暨牙克石凤凰山冰糖葫芦冰雪艺术季系列活动,在牙克石市凤凰山盛大启幕。

千余名游客和市民踏雪而来,在“中国冰雪之都”牙克石市共赴一场融合冰雪文化与冰雪运动的冬日盛宴。

在中汽中心测试场,2025—2026年度冬季汽车测试发车仪式上,百余台品牌汽车碾雪前行,标志着“中国冰雪之都”寒地汽车测试与冰雪旅游开始双擎发力。在蓝莓四季园,牙克石市乌兰牧骑队员载歌载舞,500名“小雪人”穿梭其中。在凤

凰山越野滑雪场,全国越野滑雪青少年U系列赛激情开赛。在冰途试驾场,“冰雪英雄会”汽车极限运动火热上演。

极境漂移试乘、108公里越野穿越、雪地摩托飞驰,尽显豪情;雪道滑梯、糖葫芦“零元购”、糖葫芦回廊、特色美食暖胃心。当日,塔尔气镇、图里河镇分会场活动同样精彩。

近年来,牙克石市深入学习贯彻习近平生态文明思想,以“冰雪+”为突破口,着力打造“全季节、全业态、全要素”文旅产业体系,充分利用“中国冰雪之都”、国家级滑雪旅游度假地、全国首批高质量户外运动目的地等“金字招牌”,突出冰雪特色,打造“一核两翼”冬季旅游新格局。

## 呼和浩特市推进安全生产出实招

■上接第1版

宣传培训与全民参与同步推进。全市分级分类培训企业负责人、“三类”人员及一线从业人员6.4万余人次,用典型案例开展警示教育,引导安全意识从“要我安全”向“我要安全”转变。社区消防演练、特殊教育学校安全科普、重点单位专题公开课常态化开展,主流媒体累计曝光隐患902项,安全宣传“五进”工作扎实落地,“人人参与、人人监督”的氛围愈发浓厚。

防控创新与实战实训补强短板。全市向重点旗县区配发16台遥控拓荒机,构建“空中瞭望+地面巡查+机械清理”防火体系;推进智慧消防建设,计划

2025年底前实现功能全覆盖,首创“消防+物流”联动模式,年投送10万份消防宣传贴。同时,组织应急管理执法比武、能源安全演练等实战培训,举办金属冶炼企业逃生演练观摩会,提升应急处置能力。面对强降雨,全市转移安置群众2.4万余人,巡查公路2500多公里,平稳保障水利设施安全。

安全是发展的前提,呼和浩特市将持续深化安全生产治本攻坚举措,以“时时放心不下”的责任感健全长效监管机制,不断织密城市安全防护网络,切实守护人民群众生命财产安全,为首府高质量发展筑牢安全根基。

本报职业道德监督热线:0471-6635350或0471-6659749