

包头市

养马奔富路 科技新赛道

□本报记者 蔡冬梅 实习生 赵楠

丙午马年的序幕缓缓拉开，新春的气息随着正月的风漫过达茂草原，成群的马匹自由驰骋。牧民骑着摩托车，在春风中驶向自家马群，那些怀有身孕的母马静立其间，正悄然孕育着草原新一年的希望与生机。

达茂旗位于祖国正北方，拥有广阔的自然草场，这里的牲畜年末存栏量稳定在120万头只以上。其中，马存栏量约6万匹，繁殖母马就有4.5万匹。在这片土地上，马不仅是重要的交通工具，更是深深融入牧民血脉的文化符号与生计所系。

2月14日，记者走进巴音嘎拉升农牧业有限责任公司马舍，只见马匹悠闲进食，憨态可掬的小马驹围绕母马嬉戏打闹。传统养马的放

牧、买卖、赛马用途，如今正被不断拓展延伸。“现在我们发现，孕马怀孕期间产生的尿液和血清也都是宝。”达茂旗马协会会长杨美龙介绍。曾经被视为废弃物的孕马尿与孕马血清，经科技提炼后，成为生物制药领域的珍贵原料，其中蕴含的天然雌激素，在医药、化妆品等领域有着广泛应用，为马产业开辟了全新赛道。

科技赋能下，这一发现正转化为牧民手中实实在在的收益。目前，孕马血清项目已与17户牧民签约，覆盖1500匹孕马，每匹孕马每年可为牧民增收4000元；孕马尿交配项目已与30户牧民的560匹蒙古马完成配种，预计每匹繁育的驹驹都能带来可观利润；而孕马尿深加工项目也已进入规划建设阶段，即将为牧民开辟又一条稳定增收渠道。达茂旗的马产业，正悄然突破传统养殖的边界，迈向多元化发展的新阶段。

在达尔汗苏木，蒙古马保种扩繁基地集养殖、保种、繁育于一体，去年获内蒙古农业大学授牌，成为多个科研平台的实践基地，为蒙古马的品种优化与产业升级提供了坚实支撑。与此同时，育肥马养殖项目也已进入实质性运营阶段。产业的活力不仅体现在养殖与加工环节，去年举办的10场赛马“村超”，累计吸引超十八万人次的游客慕名而来，让草原上的奔腾之势，汇聚成文旅融合的热潮，为马产业注入了更多人气与活力。

当夕阳为达茂草原披上金色霞光，牧民将马群缓缓赶回。马蹄声里，一条由骏马开拓的致富路、振兴路，正随着新春的脚步，向着更辽阔的未来延伸。一个集养殖、加工、科研、文旅于一体的立体产业生态，正在这片古老的草原上逐渐形成。



工作人员正在化验马血清。

巴彦淖尔市

马年新风尚 过节滋味长

□本报记者 薄金凤 乌拉特中旗融媒体中心记者 杨洋

新春佳节已至，巴彦淖尔市乌拉特中旗的草原上处处洋溢着喜庆气息。甘其毛都镇格吉勒嘎查党支部书记巴音高勒，正在自家的生态牧场里细心查看马群。一匹匹毛色油亮的黄骠马悠闲踱步，昂首嘶鸣，为马年新春增添了勃勃生机与浓浓年味。“这些马，就是我们致富的宝贝，更是马年的祥瑞之兆。”巴音高勒笑着说。

这片充满活力的牧场，曾是一处普通的牧民庭院，如今已蜕变为集生态养殖、民俗旅游、马文化体验于一体的家庭生态牧场。这得益于乌拉特中旗以“庭院经济”为抓手，立足于得天独厚的草原资源与马

文化底蕴，引导牧民因地制宜，将自家小院打造成连接传统畜牧业与现代市场的重要纽带。

巴音高勒的生态牧场总投资41万元，建有2座羊圈、羊舍、羊棚，装饰蒙古包、蒙古毡、蒙古包，让游客沉浸式体验草原生活。牧场内分布着20处特色文化标识和20项马文化体验项目，骑马观光、传统射箭等活动吸引远近宾客。即便在冬日，冬季冰雪那达慕等特色活动也轮番登场，实现了草原旅游四季不息。

“黄骠马是正宗蒙古马，耐粗饲、抗病强。除旅游接待外，马匹本身也是重要收入来源。通过售卖优质马驹及游客消费，庭院项目每年带来14万元至15万元纯收入，切实改善了家庭经济状况。”巴音高勒介绍道。

为了让草原文化在“新春”里“活”起来，巴音高勒还专门设立了“黄骠马科普馆”，馆内陈列着祖辈传承的马鞍、马镫、套马杆及记录游牧生活的老照片。这些承载着岁月记忆的老物件与窗外奔腾的马群相映成趣。“自己富了不算啥，下一步要带动更多乡亲参与。”巴音高勒表示，牧场规模正逐步扩大，希望这条路子能帮大家拓宽增收渠道。

巴音高勒牧场的变迁，是乌拉特中旗发展庭院经济的生动缩影。乌拉特中旗将持续深化庭院经济发展模式，以特色农牧业为根基，延伸布局研学旅游与精深加工，推动庭院从低效资源向高质量资产转变，不断提升庭院经济的竞争力和附加值。如今，草原深处的庭院，既留住了乡愁风情，更孕育出切实的财富与希望，让乡村发展既有动人“风貌”，更有可期“前景”。



一匹匹毛色油亮的黄骠马悠闲踱步。

赤峰市

嘎查里的“马文化”展厅

□本报记者 肖璐

近日，赤峰市巴林右旗“探寻马文化·承古韵马年”沉浸式马文化体验活动在巴林右旗巴彥塔拉苏木哈日根塔拉嘎查成功举办。活动现场张灯结彩，民俗博物馆工作人员与非物质文化遗产代表性传承人齐聚一堂，走出展厅、深入牧区，在实地体验中共同探寻草原马文化的深厚底蕴。

在当地养马专业户乌恩其家中，处处洋溢着新春的祥和气息，他为到场观众细致讲解蒙古马的相关知识。“蒙古马性情刚烈、好斗、不易驯服，同时听觉与嗅觉十分灵敏，是草原上极具灵性的伙伴。”讲解过程中，观众听得津津有味，不时与乌恩其互动交流、咨询请教，现场氛围热烈而浓厚。

本次活动打破了博物馆静态展示的局限，创新采用“叙事+采访+体验”的多元形式，让文化传承更具沉浸感与参与感。乌恩其以自己与马相伴一生的亲身经历为切入点，深情讲述家族马文化的传承历程，从日常养马、驯马技巧等实用内容入手，让参与者真切感受到马在草原生产生活中的重要地位，以及人与马生死相依、相伴相生的深厚情感。

乌恩其创办的“草原金驹马文化展览馆”



乌恩其草原金驹马文化展览馆。

内，马鞍、马笼头、马缰绳、马镫等传统马具集中亮相。乌恩其逐一讲解马具的材质选择、制作工艺、结构设计及实际使用场景；非物质文化遗产代表性传承人那音太现场演示马笼头与缰绳的正确系法，强调温和操控、善待马匹的传统技艺要领；巴林右旗民俗博物馆馆长那顺孟和则对马镫材质与形状的演变进行梳理，解读马镫在骑行中的平衡与借力作用，并分享相关生活实用知识。参与者亲手触摸马具，感受材质纹理与传统工艺的温度，对比馆藏文物的年代特征，对马具文化形成了直观而深刻的认识。

在马匹生理结构与生活习性讲解环节，乌恩其结合现场马匹，系统介绍了马的头部、颈部、躯干、四肢、尾部等身体结构及功能特点，详细讲解黑、棕、栗等常见毛色分类，以及昼行夜息、通人性等生活习性，让大家近距离感受蒙古马的独特个性与灵动魅力。

马印文化体验环节同样精彩纷呈，乌恩其展示家族传承的马印藏品，细致解读马印的材质、雕刻工艺、图案寓意及使用场景。参与者认真对照馆藏马印拓片，记录不同马印的造型差异与文化特色，深入理解马印所承载的草原民俗内涵。在互动提问环节，大家结合现场体验与自身工作，围绕马文化传承、马具制作技艺、馆藏文物研究等问题踊跃提问，乌恩其逐一耐心解答，进一步加深了全体人员对于马文化的系统认知。

快马扬鞭踏春行



科左后旗

马背记忆的轻盈远行

□本报记者 霍晓庆

凿子一下一下地凿下去，牛皮上渐渐浮现出细腻清晰的传统纹样。在科左后旗蒙古族马具制作非遗工坊里，非遗代表性传承人包文学凝神静气，手中刻刀在皮料上精准游走。看似简单的皮雕，只是非遗马具制作的一部分，却像一场无声的仪式，让牛皮从平凡蜕变为精美的艺术品。他身后，一件件倾注匠心的马鞍静静陈列，仿佛在新春的暖意中诉说着马背文明。

随着马年新春的到来，喜庆的年味弥漫在科尔沁草原，蒙古族非遗马具制作技艺再次被唤醒，翻涌起深刻而温暖的马背记忆。

科左后旗素有“马王之乡”的美誉，马文化底蕴深厚。东胡、鲜卑、契丹、蒙古等马背民族先后在此繁衍生息，孕育出精湛的蒙古族马具制作技艺。该技艺融合木工、金属、刺绣、皮雕等工艺，以科尔沁沙地百年柳木、榆木根结为鞍桥，搭配玉石镶嵌、吉祥刺绣，既遵循了“三圆二平一合”的传统规制，又兼具实用与审美价值，是草原游牧文化的鲜活载体。2008年，蒙古族马具制作技艺被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

作为国家级非物质文化遗产代表性项目，蒙古族马具制作技艺凝结着草原民族在长期生产生活中积累的实践智慧与独特审美，是中华民族多元一体、交流互鉴的重要文化标识。多年来，科左后旗立足深厚的马文化根基，坚持以系统性保护筑牢根基，以活态化传承激发内生动力，积极探索“非遗+培训”“非遗+文创”“非



传统蒙古族马鞍。

遗+产业”等融合路径，持续推动这一古老传统技艺在新时代实现创造性转化、创新性发展。

如今，传统马具虽已渐渐淡出日常生活，但在非遗工坊内，一件件精致的文创摆件、挂饰，正以全新的形式重回人们的生活。寓意一马当先的微缩小马、象征平平安安的马鞍、寄托步步高升的马镫，不仅成为传统手艺人新的收入来源，更重要的是，它们以更轻盈灵活的方式，将科尔沁马文化传播到更远的地方，在不知不觉中完成了跨越时空的文化对话。

国家级非物质文化遗产(蒙古族马具制作技艺)市级代表性传承人胡长明介绍，他纯手工制作的微缩小马配小鞍摆件，已经卖到1000多元一个。“这说明人们对马文化的认同越来越深，也是对传统技艺的欣赏与回归。”胡长明欣慰地说。

科右前旗

酸马奶酿就“甜”生活

□本报记者 高敏娜

随着马年新春的到来，兴安盟科右前旗桃合木草原年味正浓，兴安盟盟旗人酸马奶产业基地，非遗代表性传承人那木吉拉迎来一年最忙碌的时节，车间内奶香四溢，过滤、调配、搅拌、发酵、装箱一气呵成，一瓶瓶被誉为“元玉浆”的策格(酸马奶)正加急发往全国，成为马年春节备受青睐的宝藏年货。

“策格(酸马奶)是‘蒙古八珍’之一，喝起来酸甜醇厚、丝滑爽口，兼具营养与蒙医药食疗价值，承载着蒙古族千年游牧智慧。作为兴安盟非物质文化遗产‘蒙古族策格酸马奶’代表性传承人，那木吉拉与酸马奶结缘始于童年，母亲手工酿制的酸香与温润口感，深深刻在他的记忆里。2017年，他把家技艺变成产业梦想，创立了兴安盟专业化酸马奶产业基地，让家酿酸马奶走向更广阔市场。

从家庭作坊到标准化生产，那木吉拉跨过了技艺转化的第一道坎。他多次外出考察学习现代食品加工技术，引进专业检测与温控设备，建成300平方米标准化生产车间，将传统酸马奶与现代食品工业结合，确保每一瓶酸马奶风味醇、品质稳定。2025年，基地成功拿下SC食品生产许可证，实现规模化、标准化生产，让非遗技艺有了现代产业“身份证”。

一人富不算富，带动乡亲共增收。在当地政府支持下，那木吉拉2021年推出“合作社+产业+散户”模式，扩建挤奶棚、添置设备、扩繁马群，既保障了稳定优质奶源，也为周边养殖户打通销路。目前，基地直接带动4名牧民稳定就业，月收入超4000元，形成300余匹马产业



兴安盟盟旗人酸马奶产业基地生产车间。刘新平 摄

集群，昔日小众饮品已成长为年产50吨、年产值破百万元的草原“甜蜜产业”。

立足非遗与健康，那木吉拉不断拓宽产业边界。他深挖酸马奶蒙医药价值，与兴安盟五家医院建立定点供应合作关系，用于蒙医药研制与食疗，让传统饮食文化升级为健康产业，让非遗技艺在现代科学领域焕发新生。依托草原风光，他打造“蓝斑人私人牧场”，推动文旅融合，游客可沉浸式体验草原年俗、品尝地道蒙餐与鲜酸马奶，让草原年味可感可品。 “我的根在桃合木草原，梦想让策格走向大众。”那木吉拉说。从非遗传承到产业兴村，从传统手工艺到现代品牌，他以匠心守初心，让草原珍饮在马年新春里香飘四方。

“我的根在桃合木草原，梦想让策格走向大众。”那木吉拉说。从非遗传承到产业兴村，从传统手工艺到现代品牌，他以匠心守初心，让草原珍饮在马年新春里香飘四方。

陈巴尔虎旗

以马为媒 千里奔赴

□本报记者 李新军 通讯员 谢辛娃

随着丙午马年新春的到来，银装素裹的呼伦贝尔陈巴尔虎草原上，红灯笼映照着白雪，马蹄踏雪，年味满满。记者实地走访了解到，来自新疆伊犁的哈萨克族青年合拉尼·塔斯波拉提，跨越5900公里来到这片“内蒙古马文化之乡”，以骏马为媒，与当地民众贴春联、迎新春，在茫茫雪原上谱写了一段动人的民族团结青春故事。

陈巴尔虎旗马文化源远流长，三河马声名远扬，驯马、养马、马术竞技等传统技艺在这里代代相传。合拉尼自幼在马背上长大，对草原与骏马有着刻入血脉的热爱。怀揣着梦想，他告别家乡伊犁，远赴呼伦贝尔，在当地马场一待就是近半年。从夏季接待游客，到冬季细心照料马匹，他把满腔热爱倾注在朝夕相伴的骏马身上。

随着春节到来，草原上处处洋溢着喜庆氛围。初到异地的不合时宜早已消散，蒙古族、达斡尔族、鄂温克族的乡亲们热情邀请合拉尼一起过新年。大家挂红灯笼、贴春联、炸馓子、煮奶茶、备手把肉，分享草原民俗文化；相似的饮食习惯、醇香的奶茶与手把肉，欢声笑语洒满牧家。

在感受温暖的同时，合拉尼也主动成为民族文化交流的使者。他把哈萨克族的春节习俗、传统歌舞和赛马经验带到呼伦贝尔草原，与当地伙伴相互学习、交融互鉴。记者在采访中了解到，合拉尼早已和朋友们约定，马年春节一同身着盛装，参加草原新春赛马活动，用奔腾的骏马、精彩的马术表演辞旧迎新，传承弘扬蒙古马精神。

千里奔赴，只因热爱，马背相连，情暖雪原。合拉尼的故



马队展示。

事，是陈巴尔虎旗以马文化为桥，促进各民族交往交流交融的生动缩影。在这片辽阔的大地上，跨越千里的民族情谊在马背上延续，各族群众像石榴籽一样紧紧抱在一起，同心同德、携手前行，让团结之花在呼伦贝尔草原绚烂绽放。