

夏季的呼伦贝尔草原如诗如画。

初春时节,瑞雪还未消融,勾勒出苍茫辽阔的草原轮廓,蒙古包的炊烟在风中袅袅升起,悠远牧歌穿透雪原,晕染出一幅静谧厚重的呼伦贝尔草原画卷。

呼伦贝尔草原总面积约1.49亿亩,是世界著名的天然牧场、全球四大草原之一,既是我国北方重要生态安全屏障的重要组成部分,也承载着牧民逐水草而居的生存寄托与文化记忆。

畜牧业,作为这片土地上生生不息的产业脉络,它的健康发展直接关系到区域经济进步、边疆和谐稳定与生态可持续发展。曾经,由于局部超载放牧带来草原生态变化、草畜供需间的矛盾,一定程度上制约了地区发展步伐,也考验着当地守护草原生态、助牧增收的责任与担当。

2024年以来,呼伦贝尔市深入学习贯彻习近平生态文明思想,锚定“生态优先、绿色发展”导向,以铸牢中华民族共同体意识为主线,构建“1+N+M”工作体系,目前为“1+15+33”(1个主方案、15个子方案、33个试点嘎查),率先在全区打响草原过牧治理攻坚战,走出了生态美、产业兴、牧民富、边疆稳的可持续发展之路。全国首个牛羊碳标签花落呼伦贝尔农垦集团“游牧起源”和“三河牛”品牌,全市首笔草原碳普惠项目在新巴尔虎右旗来嘎查完成交易,鄂温克族自治旗打造全市供销系统首个自主品牌“嘎查达”……一个个亮点成绩,诠释着畜牧业的转型足迹。



# 破解过牧难题 让草原“绿”与牧民“富”双向奔赴

□文/李立蛟 图/胡民

## 严管细治守底线 生态优先护草原

草原是畜牧业的根基,呼伦贝尔市织密“人防+技防”监管网,筑牢生态防火墙,以严格举措破解过牧难题,推动草原生态持续向好,守护“风吹草低见牛羊”的诗意美景。

全市配齐配强731名草原网格员,投入1888万元专项资金,配置无人机实现全域覆盖。“现在我们天天巡,还有无人机空中查,检查站24小时值守,没人敢越生态‘红线’。”新巴尔虎右旗草原网格员满达坦言。无论严寒酷暑,他每天清晨都会骑着摩托车穿梭在草原上,为草原的生态安全筑起坚实的防线。同时,构建“1+7+N”跨层级、跨区域、跨领域执法体系,通过联合、交叉等形式强化执法监管。

2025年,全旗草畜平衡指数达-40.4%,休牧期、禁牧区违规放牧率分别降至3.92%、2.3%,低于全区平均水平,连续两年在内蒙古自治区年度考核中获评优秀,草原综

合试验区改革成果得到有效巩固。各旗市区同步发力,鄂温克族自治旗建立三级生态执法体系,15个临时检查站值守,牲畜转场实现电子备案,禁牧区、休牧期违规放牧率分别从25%、38.64%降至1.75%、4.35%;新巴尔虎左旗在“公安林草+苏木镇+嘎查+网格员”四级联动监管格局下,2024年以来纠正违规放牧131起,草原植被盖度达78.39%。

呼伦贝尔市坚持源头治理,多点破解草畜矛盾。每季度开展村级摸底排查,在休牧期、禁牧区开展“四不两直”巡查,2025年累计劝返违规转场牲畜8.97万头(只),分流牲畜超154万羊单位,实现“禁牧不禁养、减畜不减收”;落实基本草原保护制度,实施禁牧961.37万亩,草畜平衡9329.53万亩,办理违规放牧案件117件,处罚金额89.84万元。

生态修复与价值转化同步推

进。2025年,鄂温克族自治旗推进各类生态工程,建设30.2万亩人工饲草地,饲草及秸秆产量15万吨,规范国有草场惠及181户无草场牧户;陈巴尔虎旗新建6000平方米储草库,21.5万亩羊草、燕麦丰产,饲草料加工普及率达18%;新巴尔虎左旗建设动物“中央厨房”,推进秸秆饲料化利用,冬季集中舍饲的推行更是为牧民节约越冬成本1126.94万元。

2026年1月,全市首笔草原碳普惠项目在新巴尔虎右旗来嘎查完成交易,58.56万亩草原生态价值量化,首期52.76万元红利已反哺牧民,“以前只知道草原养羊能赚钱,现在生态也能变现,护草劲头更足了。”牧民嘎日迪勒黑的脸上笑意藏不住。如今,该嘎查草原综合植被盖度已提升至88%,平均产草量提升10%,草原固碳能力显著提升。呼伦贝尔草原的生态价值越来越高。

## 全链发力提效益 品牌引领促增收

推动畜牧业高质量发展,既要“养得好”,更要“卖得好”。呼伦贝尔市立足资源优势,以品牌打造为引领,产业链延伸为抓手、牧旅融合为补充,推动产业全链增值,让草原好品走向全国。

标准化养殖与可追溯体系双轮驱动,2025年,全市实现20多万只肉羊可追溯,鄂温克族自治旗为40781只肉羊打标,溯源羊加价2元/斤,牧户户均增收2.23万元,新巴尔虎右旗推行“一羊一码”,陈巴尔虎旗、农垦集团明确溯源目标,新巴尔虎左旗在全市率先搭建肉羊全程可追溯体系,实现全程数字化管理。

品牌建设成效凸显,“我们的‘嘎查达’”品牌销售额达1205万元,还是自治区唯一入选CCTV17农业品牌甄选会的品牌。”鄂温克族自治旗供销合作社相关负责人话语里满是骄傲。“嘎查达”是鄂温克族自治旗打造的全市供销系统首个自主品牌,并且创办了“嘎查达”肉羊、肉牛养殖基地,以“溢价收购+二次返利+代养销售”模式助力牧民增收近400万元;陈巴尔虎旗积极打造区域品牌,“呼伦贝尔大草原”区域公用品牌授权11家企业使用,“安格爾图羊肉”等4个品牌获得全国“名特优新”农产品称号;新巴尔虎右旗国家地理标志“西旗羊肉”先导品牌“呼伦贝尔明珠”荣膺中国农业百强品牌。农垦集团作为链主企业,品牌运营持续拓展,领衔运营“呼伦贝尔大草原”“1+9+N”区域公用品牌体系。

呼伦贝尔大草原品牌营销中心在呼和浩特正式运营,整合43家企业427款优品,打造“农垦小灶”快餐与“游牧起源”涮肉,实现“产地直供”到“品牌输出”的跨越。“呼伦贝尔大草原”系列区域公用品牌价值达到838.6亿元,成为金字招牌。

牧文旅融合成为增收新亮点:新巴尔虎右旗在全市率先推出“房车+牧户游”新业态,打造冬季那达慕、民歌节、环呼伦湖自行车赛等精品赛事活动,2025年接待游客150万人次,收入6.2亿元;陈巴尔虎旗25户牧户试点接待游客近3万人次,同时带动畜产品销售;鄂温克族自治旗“伊德喜”冬储肉大集销售额1831.01万元;新巴尔虎左旗推出“当天牧羊人”特色游,旅游总收入近470万元,形成“以旅带销、以销促产”格局。

如今的呼伦贝尔,千年草原焕发着勃勃生机。2025年,呼伦贝尔市草原植被盖度、草群高度、平均产草量等指标均有提升,排名位于内蒙古自治区前列,草原植被盖度稳定维持在75%左右。2026年是“十五五”开局之年,站在新起点,呼伦贝尔市将拿出跃马扬鞭的勇气,坚守绿色发展理念,持续推动草原畜牧业高质量发展,让草原更美丽、产业更兴旺、牧民更幸福、边疆更稳固。

春季禁牧期间,陈巴尔虎旗阿如贡牧场对羊群进行集中圈养。



鄂温克族自治旗草原网格员用无人机全天候动态监测草原。



“游牧起源”呼伦贝尔草原羊金秋销售暨顺丰速运新巴尔虎右旗首发仪式现场。



畜牧专业合作社为牧民开展社会化服务。



## 改革赋能激活力 转型发展破瓶颈

破解过牧难题,既要“堵”违规,更要“疏”路径。呼伦贝尔市以“三变”“三位一体”改革为抓手,激活内生动力,推动传统畜牧业向现代化转型,实现护草与增收双赢。

“三变”改革激活动力:2025年,鄂温克族自治旗在8个试点嘎查投入6263.67万元实施28个项目,雅尔赛嘎查打造饲料配送站为转型升级提供饲草料保障,布拉克嘎查建成智慧牧场推进肉羊集约化养殖,巴彦胡硕嘎查新建动物医院、兽药商店等开展社会化服务。在系列项目与改革成果带动下,试点嘎查集体经济增长8.9%,分红突破240万元。“跟着

嘎查干,省心又赚钱,日子有奔头。”鄂温克族自治旗巴彦嵯岗苏木阿拉坦敖希特嘎查牧民国日萨拿着分红笑意满满。

“三位一体”合作组织让牧民“抱团发展”:鄂温克族自治旗建成全市首家为牧服务中心,提供91个就业岗位,4家合作组织为牧户节支287.5万元;新巴尔虎右旗创新探索“一张图”“一张网”三位一体综合服务体系,实现“1+7”为牧服务网络全覆盖,全年开展社会化服务344次,节省生产成本116万元;陈巴尔虎旗组建旗级为牧服务公司和6家苏木镇为牧服务公司,集采饲草料等总配额度达60万元,

对接企业定向销售草原羊带动牧民增收251.4万元。新巴尔虎左旗诺木尔游牧式交易市场2025年交易额超5000万元,牧民增收超500万元。

金融赋能注入活水,2025年以来,鄂温克族自治旗为2300户牧户减息1296.33万元;陈巴尔虎旗新增涉牧贷款9.46亿元,惠及牧户2969户。新巴尔虎右旗政企携手发力,将试点嘎查牧民贷款最低利率降至3.4%,2025年以来累计为牧民节省利息约1300万元,同时,依托资源优势,推进规模化草牧场流转经营改革,流转草牧场19.5万亩,融资金额2777.66万元。



“房车+牧户游”项目成为新晋“网红”打卡地。