

两会 | 聚焦

# “内蒙古味道”摆上全国餐桌，我们使命必达！

□本报记者 韩雪茹

一方水土滋养一方风物。草的味道，水的味道，风的味道，阳光的味道，成就了“内蒙古味道”。

从兴安岭下的优质大米到科尔沁草原的肥美牛肉，从锡林郭勒草原的鲜嫩羊肉到河套平原的醇香葵花籽，“内蒙古味道”跨越千山万水，走上千家万户的餐桌，成为亿万消费者的“心头好味”。

今年全国两会上，政府工作报告提出，各地区都要扛稳责任，共同端牢中国人的饭碗。作为国家重要农畜产品生产基地，内蒙古肩负着保障国家粮食安全和重要农畜产品供给的重大责任，让优质、绿色的“内蒙古味道”香飘全国，既是使命所在，更是不变的承诺。

**这份使命，根植于得天独厚的生态禀赋，为“内蒙古味道”夯实品质根基**

内蒙古幅员辽阔，草原、沙漠、森林、湿地交错分布，充足的光照、纯净的水源、肥沃的土壤，孕育出独一无二的优质农畜产品。近年来，内蒙古始终立足资源禀赋和生态优势，让“好资源”孕育“好味道”。

“十四五”期间，内蒙古高标准农田建设实现跃升，各年度任务量稳居全国前列，累计建成高标准农田6282万亩，覆盖47%的永久基本农田，支撑起全区2/3以上的粮食产能。同时，大力实施粮油等主要作物大面积单产提升行动，突出良田、良种、良机、良法“四良”融合，2025年粮食生产实现“二十二连丰”，产量达到840.7

亿斤，升至全国第5位。发挥畜牧业大区优势，开展肉牛、肉羊“两个百万”育肥行动，2025年内蒙古牛肉产量首次突破百万吨，达到101.7万吨，自2020年以来连续6年居全国第一。羊肉产量102.9万吨，连续9年超100万吨，产量稳居全国第一。

从“有没有”转向“好不好”，从“积累量”转向“提升质”，内蒙古建设国家重要农畜产品生产基地的步伐愈发坚定有力，保障国家粮食安全的基石更加牢固。

**这份使命，得益于全链发力的产业布局，为“内蒙古味道”出区保驾护航**

今年2月，内蒙古奶业传来好消息：国家乳业技术创新中心联合伊利集团共同自主研发的益生菌菌株YLGB-1496被列入《可用于婴幼儿食品的菌种名单》，打破了我国婴幼儿益生菌长期依赖进口的局面，标志着我国在婴幼儿益生菌领域实现从“技术跟跑”到自主创新的跨越。

《可用于婴幼儿食品的菌种名单》是由国家卫生健康委员会发布的、唯一允许用于婴幼儿食品的益生菌“白名单”，是婴幼儿益生菌产品合规生产与安全使用的依据。作为伊利集团旗下拥有国家级益生菌产业化生产示范线的专业平台，锦旗生物已承接YLGB-1496菌株的益生菌产业化生产与商业化推广工作。目前，该菌株已应用于多款产品，未来还将广泛布局于婴幼儿配方奶粉等核心产品线，生产更符合中国消费者需求的益生菌产品。

“老百姓的需求，就是我们的要求。”全国人大代表，国家乳业技术创新中心高

级专家、伊利集团全球创新中心科学研究总监王彩云说，“我的使命是将产业前沿的创新突破，转化为惠及亿万国民健康的坚实保障。为了‘育好种、种好草、养好牛、产好奶、建好链’，我们必须深耕乳业全产业链，培育乳业新质生产力，以科技创新推动产业创新，为中国奶业高质量发展注入新动能。”

不只是奶业。近年来，内蒙古聚焦“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”，通过政策引领、项目供给、科技赋能、主体培育的多元路径，推动农畜产品加工业从“初加工为主”向“精深加工引领”跨越。2025年，内蒙古先后出台《内蒙古自治区培育壮大农副食品加工业行动方案（2025—2027年）》《内蒙古自治区加快推动羊皮、羊毛等副产物综合利用实施方案（2025—2027年）》等政策文件，支持农畜产品向乳制品、牛羊肉制品、休闲方便食品、特色保健食品等精深加工延伸，为产业发展明确“路线图”。

政策红利的持续释放，让发展底气更足。2025年，内蒙古争取农畜产品加工相关项目资金2.98亿元，增幅高达78.9%。通过惠企直达、转移支付等资金支持，惠及各类经营主体120余家。

**这份使命，承载着农牧民的共同期盼，让“内蒙古味道”带来增收实效**

春日的晨光漫过田垄，科右前旗科尔沁镇柳树川村的大棚里暖意融融。筛选分拣、打包装车、核对订单……北京林业大学派驻该村的驻村第一书记李上峰和驻村工作队的队员们正忙着帮助村民协

调配送新鲜采摘的蔬菜。“柳树川村立足设施农业优势，引导村民种植香葱、香菜、面包叶等特色蔬菜。这些蔬菜绿色健康、品质优良，既是百姓餐桌上的‘放心菜’，也是村民增收致富的重要渠道。”李上峰说。

鲜蔬俏销，底气源于过硬的品质，也得益于多元的销路。驻村工作队充分发挥资源优势，主动对接本地餐饮机构、农贸市场，打通从田间到餐桌的直供通道。同时，积极借鉴成熟电商运营模式，拓展线上销售渠道，通过微信推广、短视频宣传、直播带货等形式拓宽销路，让村民的“菜园子”变成“钱袋子”。

内蒙古全力推动农牧业从“卖原料”向“卖产品”“卖品牌”转型，努力把得天独厚的资源优势转化为产业优势、品牌优势，带动农牧民稳定增收。全国人大代表、三胖蛋（内蒙古）食品科技集团有限公司董事长徐建兴表示，希望国家在品牌培育、宣传推广等方面给予更多指导和帮助，将内蒙古的品牌做大做强，让更多来自大草原的好味道走向全国。

一个“蒙”字标，一套高标准，一条产业链，正让内蒙古的优质农畜产品变成享誉全国、走向世界的“金名片”。目前，全区入选《内蒙古农牧业品牌目录》的56个农畜产品区域公用品牌总价值达6744.47亿元，较2024年增长2567.99亿元，这一跨越式增长，彰显出内蒙古农牧业品牌建设的强劲动能。

使命在肩，一往无前。站在新的发展起点上，内蒙古将继续坚守生态底线、强化科技赋能、完善流通体系、做强特色品牌，持续推动“内蒙古味道”香飘万里，在保障国家粮食安全中展现更大作为。

## 两会 | 建言

王彩云

全国人大代表，国家乳业技术创新中心高级专家、伊利集团全球创新中心科学研究总监



政府工作报告提出，坚持农林牧渔并举，增加多元食物供给。内蒙古的奶牛存栏、鲜奶产量等多项指标位居全国首位，规模以上乳制品产量连续3年保持全国第一；全国五分之一的奶源于内蒙古，成了名副其实的“中国奶罐”。

面向“十五五”，我们要以科技创新推动产业创新，实现中国奶业的高质量发展。要持续开展技术攻关，聚力解决“牛种”“卡脖子”的问题，增强奶业上游的产业韧性。要加强本土特色益生菌菌种资源的挖掘与产业化应用，开发更适合人体质的功能性产品。要持续加快研发新产品，在扩大奶业消费市场的同时，更好满足消费者营养需求，为国民健康奠定坚实基础。

(文/图 本报记者 王皓 孟和朝鲁)

薛志龙

全国人大代表、乌兰察布市卓资县十八台镇黄旗滩村党支部书记



政府工作报告提出，各地区都要扛稳责任，共同端牢中国人的饭碗。这让我深感使命光荣、责任在肩。

我来自乌兰察布市卓资县，我们当地的传统名吃卓资熏鸡，通过国家地理标志产品认证。近年来，我们坚持以党建为引领，聚焦建强产业链条，把党员、致富能人和龙头企业有效凝聚起来，推动传统技艺与现代生产有机融合，让“小熏鸡”逐步成长为富民“大产业”，带动更多群众实现稳定增收。

建议紧紧围绕自治区党委“1571”工作部署，持续做强“原味乌兰察布”区域公用品牌，推动熏鸡食品产业园提档升级，加快保鲜技术应用和电商渠道拓展，让卓资熏鸡走进更多城市的百姓餐桌。同时，依托党建建联建聚发展合力，让“内蒙古味道”香飘全国、享誉四方。

(文/图 本报记者 宋爽 孟和朝鲁)

曹金山

全国政协委员，民革内蒙古区委会主委、自治区科协主席曹金山



内蒙古作为国家重要农畜产品生产基地，把“内蒙古味道”摆上全国餐桌，是发挥我区绿色农畜产品价值优势的生动实践。建议以“蒙”字标为统领，做强区域公用品牌，让锡林郭勒羊肉、通辽牛肉、兴安盟大米、呼和浩特烧麦等形成辨识度更高的“内蒙古味道”矩阵。

强化全产业链建设，加大屠宰加工提质增效、冷链物流网络搭建支持力度等，破解“好吃难带、鲜不到家”难题，让内蒙古美味直达全国餐桌。完善物流体系，推动“美食+文旅+电商”相融合，讲好内蒙古生态与美食文化故事，拓展线上线下渠道，走进全国商超、餐饮与社区。协调各部门在品牌培育、冷链枢纽、产销对接上给予更多支持，助力内蒙古把生态优势转化为品牌优势、产业优势，让绿色优质的内蒙古味道香飘万家、享誉全国。

(文/图 本报记者 白丹 韩卿立)

孙志宏

全国政协委员，内蒙古农业大学乳业学院院长、乳业生物技术与工程教育部重点实验室副主任



乳业是内蒙古的优势特色产业，作为国家重要农畜产品生产基地，内蒙古去年牛奶产量达758.5万吨，稳居全国第一，是保障全国供应的“奶罐”。

乳酸菌是重要的微生物战略资源，被誉为乳业的“芯片”。当前我国乳酸菌研发存在重应用、轻基础问题，制约了产业高端化发展。建议加强国家级乳酸菌种质资源库建设，开展野生资源抢救性保护与数字化管理，建立“功能—安全—加工—知识产权”多维评价体系，健全国家菌种资源保护与利用体系。支持开发具有中国特色的功能菌种，推动酸奶、奶酪等产品创新升级，提升国际竞争力。完善菌株安全评价、发酵剂生产性能及特色风味评价等标准体系，强化全链条追溯，提升产业公信力与市场认可度。

(文/图 本报记者 安寅东 韩卿立)

## 两会 | 热议

### 深挖潜力亮品牌

□籍海洋

全国两会上，“内蒙古味道”成为代表委员关注的热点之一。锡林郭勒奶酪的醇厚、兴安盟大米的清香、“蒙”字标草原优品的地道……这份来自舌尖上的关注和点赞，是对内蒙古扛牢建设国家重要农畜产品生产基地使命的充分肯定。

“内蒙古味道”为何香飘万里？这份底气，源自得天独厚的资源禀赋，成于扎实稳健的产能实力。内蒙古是全国5个耕地保有量过亿亩的省区之一，也是国际公认的优质畜牧区。近年来，内蒙古在粮食安全、肉类供给等多个领域展现新作为，绿色、有机、纯天然的“蒙”字标产品美誉度和竞争力与日俱增。“锡林郭勒羊”“科尔沁牛”成为高品质生活的鲜明标识，兴安盟大米、赤峰小米、乌兰察布马铃薯、巴彦淖尔雪花粉等产品畅销各地。越来越多的内蒙古农畜产品跨越山海，成为全国各地餐桌上必不可少的幸福味道。

“内蒙古味道”如何常香常新？提质增效、深挖潜力，是农牧业高质量发展的必由之路。从一棵草到一杯奶，从一粒种子到一个产业，从地域好物到全国名片，我区农牧业发展实践充分证明，唯有厚植生态优势、做强特色产业、做优精深加工，让好资源产出好产品、好品牌赢得好市场，方能在竞争中脱颖而出，实现长远发展。今年，一系列关于农牧业发展的部署清晰有力，提升综合生产能力、实施“种芯”工程、做优农畜产品精深加工和绿色有机品牌……这些务实部署，为内蒙古推动农畜产品向更高价值、更广市场跨越提供了无限可能。

春潮涌动沃野，美味誉满四方。在推进农牧业强区之路上，持续向优而行、向强迈进，不断提升品牌影响力与市场竞争力，提高产品附加值，我区绿色农畜产品品牌必将越叫越响，现代农牧业发展动能必将越来越足。

## 两会 | 镜头



3月9日，全国人大代表张继新（中）建议，修改老年人权益保障法，适时研究出台养老服务相关法律。

本报记者 马建兵 摄



3月9日，全国政协委员阿拉腾达来建议，进一步加大在基层文化服务与旅游产业协同发展的政策支持力度。

本报记者 韩卿立 摄



3月9日，全国政协委员云治厚建议，加强舆论引导，全方位落实“自媒体”管控责任，充分发挥主流媒体作用，唱响主旋律，传递正能量。

本报记者 韩卿立 摄

## 两会 | 融媒

### 再看两会行李箱 | 黑土地的“一粒米”

今年全国两会，全国人大代表、兴安盟扎赉特旗五道河子农牧专业合作社理事长杜岗的行李箱里，装着一罐大米。“有人和我开玩笑，说杜代表你咋带着大米就来了，不像来开会的，像来走亲戚的。”3月6日，记者在北京见到杜岗时，他指着这罐大米笑着说：“我是黑土地上长大的农民，就是想给大家看看我们那儿产出的好东西。”

近年来，扎赉特旗以大面积单产提升为抓手，实施粮食产能提升行动，走绿色高效农业之路，推动良田、良种、良机、良技“四良”融合，用实际行动守住粮食安全底线。2025年，扎赉特旗粮食总产量50.64亿斤，杜岗所在的五道河子农牧专业合作社更是创下兴安盟玉米单产最高

纪录，干粮亩产达到1344公斤。翻看杜岗的朋友圈，满眼都是田野、土地、庄稼。春耕时忙碌的农机、雨后吸饱水分的黑土地、秋收时的金黄玉米、大伙儿捧着大喇叭笑的合影……他给每张图配的文字都简短实在：“最美风景，田间地头”“田园风光，幸福味道”“丰收的喜悦，农民的节日”……

今年的政府工作报告中关于粮食生产、农业发展的相关内容让我觉得使命光荣、责任重大。以前满脑子想的都是咋把粮种好，盯着高标准农田咋建、良种咋选、技术咋推。”杜岗说，今年他把目光投向了粮食外运的成本和运力上。“我有一条建议是关于铁路建设的内容，路更畅通，我们的粮食就能走得更远、卖得更好。”

### 两会中的民生事

记者：于涛 孟和朝鲁  
李超然 马建兵  
文案：李超然  
剪辑：马骏驰  
编辑：宋春誉 杨林枝  
监制：孙一帆 崔楠 于涛



扫码看更多精彩内容

