

国潮热重塑文化消费新模式

□新华社记者 邢拓 农冠斌

在二〇二六年新年贺词中，习近平总书记指出，悟空和哪吒风靡全球，古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”。

今年春天，我国旅游市场热度不减。人们踏青赏花、穿汉服访古迹，在传统与潮流的交融中体验国风之美。数字印证热情：今年春节假期国内出游人次达5.96亿，旅游花费突破8000亿元，创下历史新高。

春日经济“热气腾腾”，国潮消费持续升温。“十五五”规划纲要提出，推动老字号、国货潮牌做精做强。将古韵国风融入时尚潮流，对传统文化作出创新表达——国潮，正融入当代美好生活，编织人文与经济共生共促的动人图景。

国潮赋能当代美好生活

“一匹黑马”、“冰墩墩”特别纪念版“马墩墩”……各类马元素文创产品走俏马年新春市场，掀起消费热潮。

马元素产品的火热，是国潮消费持续升温的生动缩影，也是国潮融入日常生活的有力印证。

全域布局，国潮走进千行百业。李宁、安踏携国风设计“征战”国际时装周，引领中式运动美学风潮；茶颜悦色、喜茶深挖茶文化底蕴，打造新中式茶饮；国宾馆当选年轻人城市游的头头好，特色民宿、国风酒店成为近郊周边游首选；人文旅游专列、主题彩绘飞机让旅途更加有滋有味……

如今的国潮，早已突破服饰、美妆的单一边界，涵盖衣食住行等百姓生活的方方面面，延伸至餐饮、文创、旅游、游戏等千行百业。

全龄覆盖，国潮受到市场青睐。年轻一代成国潮消费主力军。抖音商城数据显示，中华老字号吸引更多年轻人消费，“90后”是购买老字号最多的群体，“00后”消费订单量增长最快。

银发族的消费潜力同样不容忽视。据测算，我国银发经济规模到2035年有望达到30万亿元。老年用品消费、老年文旅等相关产业，呈现爆发式增长态势。

汉服客户群体辐射各年龄层，新中式家居备受“80后”中等收入家庭青睐……覆盖老中青三代，国潮成为不同年龄群体建立文化认同、寄托生活热爱、寄托精神纽带。

全球瞩目，国潮魅力风靡世界。穿汉服、买老字号年货、体验中医疗理……今年春节假期，共计131.3万人次外国人入境，较去年同期增长21.8%，越来越多海外游客选择来华过年。

无论是“China Travel”（“中国游”）的持续火热，还是“成为中国人”的全球模仿潮，中国传统文化正广泛传播。

《黑神话：悟空》成国产首款全球现象级3A单机游戏，《哪吒之魔童闹海》创下近年来国产影片单片海外票房新高，潮玩IP（知识产权）泡泡玛特全球“圈粉”无数……跨越山海、联结中外，国潮成为文明交流对话的新语言。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆表示，国潮为当代美好生活注入鲜明的文化



2025年5月23日，观众在深圳举行的第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上拍摄哪吒悟空半身像。

新华社记者 梁旭 摄

底色，国潮消费热是消费活力迸发的必然结果，更是文化自信的具象表达。

“中国风”点燃消费新引擎

如今，越来越多观赏层面的传统文化符号，通过创意表达成为兼具东方美学与实用价值的国潮产品，广受市场欢迎，逐步引领消费新时尚。

消费产品持续上新——“包包基础，包挂就不基础。”在背包上悬挂形态各异的饰品物件，为日常穿搭注入个性，正在年轻群体中悄然流行。

紧跟这一潮流，浙江义乌市沃安饰品有限公司连日来马不停蹄组织团队开发生产。公司总经理陆毅介绍，团队每月会开发100多款左右包挂，如今公司包挂的销售额月均增速达20%，旺季单月甚至能翻倍。

包挂类产品因开发周期短、效率高、形式变化快等特点，成为潮玩企业研发的不二选择，也为年轻消费者带来了更多新体验。

消费场景升级焕新——线上，电商平台成为国潮销售的重要渠道。京东数据显示，春节期间潮流盲盒销量同比增长超100%，文创用品销量同比增长90%。电商平台的快速发展为国潮品牌带来了广阔舞台，亦为消费者提供了丰富的商品选择。

线下，国潮门店加速从“商品卖场”向“文化空间”转型。北京故宫文创融合馆设置体验馆、多功能区等展区，西安长安十二时辰主题街区推出VR（虚拟现实）视觉体验项目，部分李宁门店融入传统武术元素……消费者在购物之余深度感受传统文化的魅力。

消费新业态蓬勃兴起——在敦煌，借助电子设备，游客可近距离观察千年壁画细节、与虚拟飞天共舞，静态的文化遗产变成可触可感

的沉浸式体验；向内容精品进阶，让国潮“底子”更厚实。

有外媒指出，如今，中国新生代潮流玩具正通过讲述本土IP故事，输出独特审美来刷新“中国制造”的国际形象。

泡泡玛特的转型之路极具代表性。创业初期，其以生活杂货与集合零售起步，一度陷入“火什么卖什么”的困境；经过多年探索，团队转向潮玩赛道，深耕原创精品IP，推出MOLLY、LABUBU等多款产品，努力实现“卖什么火什么”，走出差异化路线。

“‘国’是底蕴，‘潮’是设计，而‘货’的本质是卓越品质。”卜希霆认为，国潮应聚焦品质标准，提升工艺水平，实现从中国制造向中国创造、从中国产品向中国品牌的转变。

成功的国潮IP，既要有“颜值”有内涵，更要着重释放产业链的溢出效应。

一个IP的价值究竟有多大？动画IP“流浪山”不仅撬动超17亿元的电影票房，更推出800余款衍生品、XR（扩展现实）衍生作品等，带动终端销售额超25亿元。

国家电影局发布的数据显示，2025年电影票房拉动系数约为1:15.77。小小一张电影票，能激发文创、餐饮、旅游等多领域的经济社会效益。

中国广告协会文创与IP专委会秘书长徐超表示，要将国潮IP深度融入文旅全产业链，构建可持续消费场景和产业升级矩阵，推动国潮从“网红”走向“长红”。

扎根传统文化土壤，紧跟时代创新步伐，国潮好物的持续涌现，不仅满足人们对美好生活的向往，更搭建起中外文明交流互鉴的桥梁，让世界看见中华文化的生生不息，感知中国市场的无限活力。

（新华社北京3月28日电）

绘就文化消费新图景

习近平总书记指出，要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“文创风”劲吹，国潮热升温的当下，如何引导国潮品牌发展，更好激发国潮消费新动能？

向文化深处挖掘，让国潮“里子”更添魅力。

英姿飒爽的“花木兰”策马而来，场景再现《木兰辞》的家国情怀；扶摇直上的“鲲鹏”凌空展翅，《庄子·逍遥游》的浪漫想象化为奇幻实景……第三十二届自贡国际恐龙灯会引发全网刷屏，成为国潮“出圈”的鲜活样本。

将传统符号、古典文学与潮流文化相结合，这样的灯火盛会，总能在每年的新春之际满足国人的期待。

“如今人们更渴望在消费中获得精神共鸣与文化认同。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说，要加快培育懂文化、懂设计的复合型人才，通过注入更多文化因子，提升产品附加值，让消费者获得更丰富的精神滋养。

联合国环境署的支持，旨在肯定入选城市在推动“无废物城市”建设方面提供了可借鉴的实践范例。

根据环境署与人居署的联合声明，人类每年产生大量城市固体废物，这使废物成为在全球范围内应对废物危机及其对气候、生物多样性、公共卫生和民生所造成影响的关键一环。

联合国秘书长零废物咨询委员会

杭州、三亚和苏州入选联合国“迈向零废物的城市”名单

新华社内罗毕3月28日电（记者 严钰豪）联合国秘书长零废物咨询委员会27日发布全球“20个迈向零废物的城市”倡议首批入选名单，肯定入选城市在减少废物、推动循环经济并建设更可持续和包容的城市系统方面所作努力。中国的杭州、三亚和苏州三座城市入选。

联合国秘书长零废物咨询委员会

在入选城市的介绍中表示，杭州利用数字技术提升城市固体废物分类和资源化利用水平，实施创新的低价值可回收物回收模式，并通过传播无废理念推广绿色生活方式；三亚通过“无废物城市”建设，系统性融入零废物模式，推行“禁塑令”、垃圾分类和大型海滩清洁活动，以应对季节性旅游高峰，同时保护海洋和沿海生态系统，实现可

持续发展；苏州在其城乡范围内实现了城市固体废物收集、运输和处理系统全覆盖，成功应对了每年管理大量城市固体废物所带来的巨大挑战。

本次“20个迈向零废物的城市”倡议首批名单在3月30日“国际零废物日”前夕发布。该倡议由联合国秘书长零废物咨询委员会牵头，得到总部位于肯尼亚内罗毕的联合国人居署和

联合国环境署的支持，旨在肯定入选城市在推动“无废物城市”建设方面提供了可借鉴的实践范例。

根据环境署与人居署的联合声明，人类每年产生大量城市固体废物，这使废物成为在全球范围内应对废物危机及其对气候、生物多样性、公共卫生和民生所造成影响的关键一环。

联合国秘书长零废物咨询委员会

长江遇见亚马孙

——书写中巴文明互鉴新佳话

□新华社记者 赵焱

中国同巴西日前发布联合公告，宣布2026年共同庆祝“中巴文化年”。这一跨越山海的文明之约，成为践行全球文明倡议的最新注脚，将进一步拉紧两国人文纽带，推动多元文明互鉴，为动荡变革的世界注入更多正能量。

古老的长江与奔腾的亚马孙河相隔万里，但这并不能阻碍灿烂的中华文明与绚丽的巴西文化交相辉映。建交半个多世纪来，中巴人文交流结出累累硕果，书写了绵延不绝的友谊佳话。

语言是了解一个国家最好的钥匙。巴西的孔子学院数量在拉美地区

首屈一指，“中文热”在当地持续升温。与此同时，葡萄牙语专业也在众多中国高校落地生根，越来越多的中国学子正在探寻“未来之国”的魅力。从语言互通到心灵相知，沟通的桥梁正不断延伸。

中国戏剧、武术、春节庙会出现在里约热内卢和圣保罗街头，巴西桑巴舞、波萨诺瓦音乐在中国剧院和音乐节上广受欢迎。中巴在电影、图书出版、文物保护等领域的合作日益紧密，两国民众日益深入地彼此真实鲜活的生活图景。

两国体育工作者以球为媒、各展所长，友谊在赛场内外不断升温。“足球王国”巴西是中国足球改革发展的

重要合作伙伴，巴西教练陆续来华执教，巴西球星亮相贵州“村超”赛场，越来越多巴西孔子的学生入职在巴中资企业，越来越多巴西青年借助中企资助的社会项目走出贫民窟，越来越多巴西媒体人用亲身经历为“中国行”给当地民众讲述真实立体的中国故事……

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。中国与巴西，虽分处不同半球，但两国人民追求美好生活、向往文明进步的心意始终相通。借着2026“中巴文化年”的东风，两国将共同绘就一幅文明互鉴、美美与共的新画卷。

（新华社里约热内卢3月28日电）

中巴人文交流的丰硕成果为双边关系提质升级注入了强劲动力。越来越多巴西孔子学院的学生入职在巴中资企业，越来越多巴西青年借助中企资助的社会项目走出贫民窟，越来越多巴西媒体人用亲身经历为“中国行”给当地民众讲述真实立体的中国故事……

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。中国与巴西，虽分处不同半球，但两国人民追求美好生活、向往文明进步的心意始终相通。借着2026“中巴文化年”的东风，两国将共同绘就一幅文明互鉴、美美与共的新画卷。

（新华社里约热内卢3月28日电）

（新华社里约热内卢3月28日电）

（新华社里约热内卢3月28日电）

（新华社里约热内卢3月28日电）

三月的北京春意盎然，2026中关村论坛年会如期拉开帷幕。做咖啡、分拣快递、弹筝敲鼓……活动现场，各类机器人亮出拿手绝活，生动展现着人工智能加速走进现实的新气象。

“23号顾客请用餐。”循声望去，来自千寻智能（杭州）科技有限公司的人形机器人“墨子”灵巧地将裹满糖衣的山楂穿过竹签。乐聚通研（北京）机器人技术有限公司的送餐机器人“夸父”平稳地将餐盘送到顾客面前，送餐完毕后，“夸父”冲着围观的嘉宾“比心”，引得阵阵夸赞。

与以往单机展示、秀场表演不同，今年的机器人餐吧里，几台异构机器人在统一调度下各展所长：迎宾机器人热情招呼、引导点单，制作机器人挥舞“手臂”，现做糖葫芦与糖火烧，递送机器人穿梭往来、准确送达——从下单到用餐仅需不到两分钟，全程无需人工干预，分工明晰、动作精准的机器人，让人仿佛置身未来餐厅。

“多订单并发时多机器人如何调配，送餐机器人如何分配，这些环节都是机器人大脑调度能力的集中体现。”乐聚机器人具身操作算法总监王强介绍，餐吧一经亮相就受到欢迎。“昨天共营业约5小时，接了130多单。”王强说，在不远的将来，企业会找到更多具身智能适配的应用场景，让科技真正服务于百姓生活。

除了服务行业，乐聚的几类人形机器人已经在工业化场景中得到应用。据介绍，2025年企业总计交付数千台全尺寸“夸父”人形机器人。目前行业热度攀升迅速，技术突破与市场增长迎来爆发期。

灵巧手（北京）科技有限公司工作人员许国庆同样感受到了市场的变化：“灵巧手的销量近一年增长了近10倍，目前我们在高自由度灵巧手市场的占比超过80%。”在中关村论坛年会现场，灵巧手带来的机械手灵活精巧，拨弦弹琴，穿针引线，吸引了很多目光。

穿针引线机器人通过视觉和触觉传感器感知到针和线的位置并对准，“双手”将一根直径毫米级别的细线稳稳穿过针孔。“我们灵巧手的价格是国外同类产品十分之一甚至几十分之一，未来成本将更低，能够走入更多人的日常生活。”许国庆说。

脑机接口领域，技术的落地转化同样在加速奔跑。去年在中关村论坛上备受关注的脑机接口“北脑一号”今年再度成为焦点。北京脑科学与类脑研究所工作人员袁雅宁介绍，“北脑一号”采用半侵入式无线脑机接口技术路线，2025年年初至今已完

成7例人体植入。

“今年‘北脑一号’将正式启动全面注册临床GCP试验，主要针对颈段脊髓损伤患者，预计全年入组50到100例患者。”袁雅宁说，采用全侵入式技术路线的“北脑二号”脑机系统预计在今年开始临床验证。

前沿技术的快步前行，离不开行业的有力托举。北京中关村资本基金管理有限责任公司相关负责人介绍，公司设立了4亿元规模的北脑专项基金，通过定向基金模式支持“北脑一号”的研发与产业化。“我们不只是投钱，更是搭桥。”

依托中关村这片创新沃土，他们正为脑机接口技术打通从实验室到临床、从研发到市场的全流程，助力其加速落地、让这项曾经遥不可及的前沿科技真正惠及患者。

当机器人学会协同“上班”，当机械手能够穿针引线、拨弦成曲，当脑机接口一步步从科幻走进现实——科技创新的每一次脉动，都在悄然改变着我们的生活，也更清晰地勾勒出人工智能从“炫技”走向“落地”、从“单点”迈向“协同”的产业新图景。

（新华社北京3月28日电）



春光里的无人机嘉年华

3月28日，工作人员（中）为佩戴飞行眼镜的体验者进行穿越机飞行表演。3月28日，在上海世博文化公园双子山脚下的星空草坪上，一场“双子山樱花季无人机嘉年华”活动吸引了众多市民游客，现场体验观看穿越机障碍飞行、无人机飞行表演等活动，在明媚春光里感受无人机飞行乐趣。

新华社记者 方喆 摄

在“诗人之城”甘贾发现中国印记

□新华社记者 钟忠 陈俊峰

初春的甘贾，梧桐树刚抽芽，花白色的枝干清晰分明。远处，小高加索山脉的峰峦仍覆着白雪。

当记者走过一个露天茶铺，不少当地人正在这里喝茶闲聊。“你好，中国人！”记者回过头，一名茶客正笑眯眯地看着记者。

阿塞拜疆第二大城市甘贾位于该国西部，距首都巴库300多公里，人口33万。史料记载，这座“诗人之城”建于7世纪，12至13世纪成为古丝绸之路之上重要的商业和手工业中心。

“在甘贾，你很难找到一个不会背诗的人。”阿塞拜疆国立农业大学学生古利娜尔告诉记者。

在阿塞拜疆诗人尼扎米的陵墓，小学老师济尼娅特正带着学生们参观。她对记者说，孩子们从四年级就开始学习尼扎米的诗歌，“不仅是他的诗，其他诗人的作品，学生们也很喜欢”。

陵墓的纪念碑铭文显示，尼扎米生于1141年，卒于1209年，以长篇叙事诗著称，其代表作《五卷诗》在世界波斯语文学传统中享有崇高地位。

讲解员阿尔玛兹说，这里每天都有来自阿塞拜疆各地的游客，也有不少外国访客慕名而来。当得知中国有很多人知道尼扎米、中阿建交20周年时曾在北京为他树立雕像时，阿尔玛兹非常开心。

走出陵墓，诗人的影子无处不在。市区多座尼扎米雕像前，市民为诗人献上鲜花。在甘贾最大商城的书店里，《五卷诗》被摆放在显眼位置。店员艾

丹说，这类诗集“十分畅销”。

诗歌早已融入甘贾的日常。浓厚文化氛围中，不经意间便可发现中国印记。尼扎米在《五卷诗》之《七美人》长篇叙事诗中，曾写到来自东方的中国公主。关于中国的想象，通常被认为与当时经由古丝绸之路传入的东方故事有关。数百年后，甘贾成为阿塞拜疆积极参与共建“一带一路”的重要节点，跨里海国际运输走廊（“中间走廊”）的铁路线从这里经过。曾经不可触摸的联系正变得具体而真实。

在甘贾街头，中国宇通品牌红色公交车随处可见。2025年9月，235辆符合“欧6”排放标准的宇通客车被交付给甘贾，成为独联体国家运动会的专用车辆。如今，宇通公交车已是城市公共交通的主力，占该市公交车数量的84%，覆盖20多条公交线路。

走进甘贾最大的商场，“中国制造”商品琳琅满目，从家电到日用品，尤其是餐具和家居饰品颇受欢迎。当地顾客告诉记者，他们喜欢中国商品，也信任中国品牌。

此外，由中国人投资的一家中医诊所和一家创优品门店4月初即将在甘贾开业，位于甘贾的阿塞拜疆国立农业大学计划明年引进中国的蘑菇栽培技术，为当地农业发展提供新路径；阿塞拜疆国家新闻社驻西部地区记者埃尔扎日日前告诉记者，甘贾今年1月设立了西部工业园，已有中国企业前来洽谈。

诗中的中国，到日常生活中的中国，跨越时空的呼应，让甘贾显得既遥远又亲近。而“发现中国印记”，也成为理解这座“诗人之城”的一种全新方式。

（新华社阿塞拜疆甘贾3月28日电）