

融入统一大市场 畅通国内大循环

——学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于增强经济韧性重要论述系列述评之一

□新华社记者 谢希瑶 王聿昊

市场是最稀缺的资源,超大规模市场是我国的优势所在。用好市场资源和优势,纵深推进全国统一大市场建设,是当务之急,更是战略之举。

今年全国两会期间,习近平总书记参加江苏代表团审议时指出,经济大省发展底数稳、抵御外部冲击能力强,才能支撑全国经济大盘稳定,强调“要练好内功、做强自身,全面融入全国统一大市场,助力畅通国内大循环”。

回望“十四五”,一个数字十分亮眼:86.4%!

这是2021年至2024年内需对经济增长的平均贡献率,见证着中国“大市场”向“强市场”稳步跃升。面对风高浪急的外部环境,中国稳居全球第二大经济体、制造业第一大国,以及全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场,彰显我国经济强大韧性与活力。

习近平总书记深刻指出:“市场资源是我国的巨大优势,必须充分利用和发挥这个优势,不断巩固和增强这个优势,形成构建新发展格局的雄厚支撑”“建设全国统一大市场,不仅是构建新发展格局、推动高质量发展的需要,而且是赢得国际竞争主动权的需要”。

审时度势,着眼全局,谋划长远。2025年7月,习近平总书记主持召开中央财经委员会第六次会议。会议指出,纵深推进全国统一大市场建设,基本要求是“五统一、一开放”,即统一市场基础制度、统一市场基础设施、统一政府行为尺度、统一市场监管执法、统一要素资源市场,持续扩大对内对外开放。

着眼顶层设计,出台《中共中央 国务院

务院关于加快建设全国统一大市场的意见》《全国统一大市场建设指引(试行)》;聚焦社会信用,印发《关于健全社会信用体系的意见》;瞄准公平竞争,修订反不正当竞争法,施行民营经济促进法……“四梁八柱”基本建立,为全国统一大市场夯基垒台。

“十五五”规划纲要专章部署“纵深推进全国统一大市场建设”,从“完善全国统一大市场基础制度规则”“维护全国统一大市场公平竞争秩序”“促进市场设施高标准联通”三方面细化具体措施。

市场活力的源泉在地方,纵深推进全国统一大市场建设的“最后一公里”也在地方。习近平总书记多次在地方考察时强调“融入全国统一大市场”“着力纠正市场失灵,规范竞争秩序,使全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台”。

推动要素市场改革,广东突出抓好粤港澳大湾区内地九市要素市场化配置综合改革试点任务落地;破除地方保护、市场分割和“内卷式”竞争,江苏构建光伏等重点产业监测机制;优化民营企业法治环境,浙江迭代升级“民营经济32条”……

政府行为越规范,市场作用就越有效。多地落实落细规范市场准入和公平竞争制度,着力推动资本、土地、技术、人才、数据等要素自主有序流动、高效公平配置,以“优环境”提供发展“硬支撑”,以“要素活”激发市场“新动能”。

融入全国统一大市场,要弹好“协奏曲”,共下一盘棋”。

要结合区域重大战略、区域协调发展实施,优先开展统一大市场建设工作,发挥示范引领作用。

近期,“长三角青冀嘉高新技术产业开发”的命名获得沪、苏、浙三地省级政府联合批复同意,成为全国首个跨省域高新区,青浦、吴江、嘉善三地从过去的“竞争大于合作”转向“协同发展”,形成优势互补的产业生态系统。

摒弃“孤岛思维”,走出“画地为牢”,找准自身定位,发挥比较优势,才能在协同发展中做大市场“蛋糕”、在畅通国内大循环中开辟新蓝海。

长三角地区三省一市优化分工,构筑起新能源汽车“4小时产业圈”;广西编制“产业林”布局全景图,主动承接粤港澳大湾区产业转移;福建各县因地制宜,一批县域重点产业链“冠军”企业全球领先……

越来越多的地方立足资源禀赋、发挥比较优势,走合理分工、优化发展的路子,打破“项目落地在本市才算政绩”的狭隘观念,探索“总部+基地”“研发+生产”“飞地经济”等跨区域利益共享机制,“错位发展、协同并进”的市场新图景加速绘就。

融入全国统一大市场,要立大格局,统筹内外。习近平总书记强调,以国内大循环为主体,绝不是关起门来封闭运行,而是通过发挥内需潜力,使国内市场和国际市场更好联通,更好利用国际国内两个市场、两种资源,实现更加强劲可持续的发展。

市场监管总局近期出台举措,进一步推进内外贸产品同线同标同质;连年举行的进博会、广交会、消博会,让高品质需求与高质量供给双向奔赴;浙江以油气全产业链开放发展为抓手,加快打

造大宗商品资源配置枢纽;宁夏深化与阿拉伯国家经贸合作,提高内陆开放水平……

不拒众流,方成江海。对于各地来说,要找准自身在国内大循环和国内国际双循环中的位置和比较优势,积极对接国际高标准经贸规则,以制度型开放为破除深层次体制机制障碍、增强全球要素资源配置能力提供持久动力。

融入全国统一大市场,要打好“攻坚战”与“持久战”。建设全国统一大市场,触及深层次利益格局调整,必然会遇到各种阻力和挑战。习近平总书记将其定位为“攻坚战”与“持久战”,激励各方面形成推进合力。

山东将“市场壁垒清零”纳入地市级考核,湖北把优化营商环境纳入各级党政领导班子政绩考核,京津冀三地市场监管部门针对知识产权等热点领域,联合发布执法指引……多地探索用好考核“指挥棒”,增强监管穿透力,持续激发市场活力。

融入全国统一大市场,最难拆的不是行政壁垒,而是地方干部的思想束缚。各地要“坚持小道理服从大道理、地方利益服从国家整体利益”,校准政绩观、用好“两只手”,善于“算大账”,在立与破中同向发力、形成合力、久久为功。

市场如水,畅则不腐;发展如舟,通则必达。融入全国统一大市场,是发展命题,更是改革命题。各地要以“咬定青山不放松”的韧劲,将国家所需、地方所能、市场所盼紧密结合,以深化改革开发破卡点、强联通、建枢纽、增动力,在融入和服务全国发展大局中实现更大发展,为中国号巨轮行稳致远提供有力支撑。

(新华社北京4月4日电)



百年弄堂屋顶奏响春日乐章

4月4日,俄罗斯莫斯科国立柴可夫斯基音乐学院独奏家室内乐团在百年弄堂屋顶演奏。4月4日,第41届“上海之春”文艺轻骑兵惠民行虹口专场首演在“滨港商业中心今潮8弄”启幕。俄罗斯莫斯科国立柴可夫斯基音乐学院独奏家室内乐团来到百年弄堂屋顶演奏,为市民呈现沉浸式艺术盛宴。

新华社记者 王翔 摄

中国田协:2025年马拉松赛事经济拉动效应突出 大众跑者水平提升

新华社北京4月4日电 (记者王沁鸥 吴俊宽)中国田径协会4日发布的《2025年中国马拉松赛事蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)显示,马拉松运动在促进消费和激发全民健身活力方面成效显著,赛事对举办地经济的拉动效应突出,大众跑者水平持续提升。

《蓝皮书》显示,2025年全国共举办马拉松相关赛事594场,赛事总规模639.87万人次。获中国田协A、B类认证的赛事有341场,其中全程马拉松项目完赛有39.04万人、74.09万人次,半程马拉松项目完赛有116.64万人、186.18万人次,均较2024年有明显增加。

从地理分布看,浙江省、山东省、江苏省举办的赛事场次位列全国前三。2025年非本地参赛选手的平均参赛半径达516公里,越来越多的马拉松选手会选择到更远地区参赛。

《蓝皮书》对2025年全国284场获中国田协A类认证的马拉松赛事进行分析评估,这些赛事共产生直接经济影响185.1亿元,拉动效应达454.0亿元,并带动了约18.3万个就业机会,各项数据较2024年均显著提升;对“吃、住、行、游、购、娱”相关消费的拉动效应达到201.1亿元。《蓝皮书》认为,马拉松运动正通过赛事创新持续深化“体育+文旅+科技”等多维度融合,推动赛事资源、消费要素与城市功能高效整合。

春假催热旅游市场 多业态联动释放消费活力

春假衔接清明假期 带动春季旅游升温

在北京环球影城“飞越侏罗纪”娱乐项目前,游客排起了长队。“孩子4月1日至3日放假,连着清明假期一共6天,全家正好来北京玩一趟。”来自南京的游客张女士说。

除了南京,成都、合肥等多地中小学的春假时间也为4月1日至3日。在湖南怀化会同县堡子镇,万亩油菜花田美不胜收,不少家长带着孩子坐上热气球,从空中俯瞰花海。据景区工作人员介绍,乘热气球“飞上天看花”的独特卖点,吸引不少家庭前来打卡。

美团旅行数据显示,4月1日至6日,多地迎来出行高峰,亲子民宿预订尤为火热。其中,南京、成都等亲子民宿订单量多倍增长。铁路运输同样繁忙。成都车站相关负责人表示,春假首日,从成都出发前往多个热门城市的动车票基本售罄。

商务部研究院研究员洪勇认为,多地探索设置春假,其影响不只是简单增加假期时长,更重要的是重构了居民出行的时间分布和消费节奏。从市场表现看,春假与清明假期叠加,形成了“小长假+拼假”的弹性组合,使旅游消费向“多点释放”转变。

研学产品受热捧 寓教于乐成主流。春假期间,以“研”为核心、以“学”为目的的深度体验型消费受到青睐。美团旅行数据显示,在已公布春假的城市中,中国国家博物馆、南京科技馆、秦始皇帝陵博物院、故宫博物院位列市民预订热度前十名。

在成都武侯祠博物院,以“春遇武侯·拜见丞相”为主题的沉浸式研学活动正在进行。4月1日至6日,博物院每日上演《青衫赋》《千古风骨颂武侯》《锦城弦月》等节目。此外,博物院开设了“卧龙秘卷”“小诸葛的第一堂课”等研学课程,让亲子家庭在互动中感受历史文化。

“此次春假,我们围绕红色传承、硬核科创和田园风光三大主题,精心设计了多条研学线路。”合肥市文化和旅游局副局长翟荣胜说,“红色基因传承线路串联渡江战役纪念馆、安徽名人馆、合肥城市记忆馆,让青少年在行走中感悟革命历史;硬核科创探秘线路带领孩子们走进安徽省科学技术馆、合肥科技馆,蔚来合肥先进制造基地等地,近距离感受前沿科技的魅力;田园风光体验线路将骆岗公园、包公园、合肥植物园等景点串联成链,让学生在山水田园间拥抱盎然春意。”

安徽环球文化旅游集团有限公司负责人徐华玉告诉记者,今年春假恰逢探秘“人造太阳”合肥研学营第三期,前期积累的良好口碑,持续推高项目热度,吸引了来自全国各地的家长在线咨询。

春假“流量”变“增量” 多业态释放联动效应。春假出行热潮不仅催热了旅游市场,更将消费延伸至餐饮、零售等多个领域,多业态联动不断释放消费活力。在南京高淳国际慢城的油菜花田旁,吃火锅成了别样的春日体验。“花田火锅”这一独特体验吸引了不少游客,不少市民专程驱车前来,每天从早到晚客流不断。

在热气球上俯瞰金色花海、去博物馆感受千年文脉、在主题乐园里享受亲子时光……伴随多地中小学春假开启,旅游市场迎来新一轮热潮。

业内人士指出,春假与清明假期衔接,激活了广大群众出游需求,周边游、短途游、研学游显著升温,进一步推动释放消费活力潜力。

在热气球上俯瞰金色花海、去博物馆感受千年文脉、在主题乐园里享受亲子时光……伴随多地中小学春假开启,旅游市场迎来新一轮热潮。

业内人士指出,春假与清明假期衔接,激活了广大群众出游需求,周边游、短途游、研学游显著升温,进一步推动释放消费活力潜力。

业内人士指出,春假与清明假期衔接,激活了广大群众出游需求,周边游、短途游、研学游显著升温,进一步推动释放消费活力潜力。

业内人士指出,春假与清明假期衔接,激活了广大群众出游需求,周边游、短途游、研学游显著升温,进一步推动释放消费活力潜力。

业内人士指出,春假与清明假期衔接,激活了广大群众出游需求,周边游、短途游、研学游显著升温,进一步推动释放消费活力潜力。

业内人士指出,春假与清明假期衔接,激活了广大群众出游需求,周边游、短途游、研学游显著升温,进一步推动释放消费活力潜力。

业内人士指出,春假与清明假期衔接,激活了广大群众出游需求,周边游、短途游、研学游显著升温,进一步推动释放消费活力潜力。

兆瓦级氢燃料航空涡桨发动机首飞成功

新华社长沙4月4日电 (记者苏晓洲 刘芳洲)4月4日,中国航发集团湖南动力机械研究所自主研发的兆瓦级氢燃料航空涡桨发动机AEP100配装7.5吨级无人运输机在株洲芦淞机场成功首飞。

兆瓦级氢燃料航空涡桨发动机AEP100配装7.5吨级无人运输机在株洲芦淞机场成功首飞。

据悉,这是全球首次兆瓦级氢燃料航空涡桨发动机试飞。整个飞行过程中发动机工作正常,状态良好,空中飞行时间16分钟,飞行距离36公里,飞行速度220公里/小时,离地飞行高度300米,在完成了预定飞行科目后顺利返航,首飞圆满成功。

中国航发集团有关专家表示,未来随着绿氢制备成本的进一步下降,氢能航空动力的经济性优势和能源安全优势将逐步显现。氢燃料航空发动机技术有望率先在空中无人货运、海岛物流等低空经济领域展开应用,并逐步拓展至载人支线、干线飞机。这一技术将牵引上游绿色氢能制备、中游储运加注基础设施、下游高端装备与新材料等产业集群的协同升级,持续推动我国航空产业绿色低碳高质量发展。

中国航发集团有关专家介绍,此次首飞成功,实现了自主研发兆瓦级氢燃料航空发动机从技术到工程的阶段跨越,标志着我国在氢燃料航空发动机领域已打通从核心部件到整机集成的全技术链,验证了氢燃料动力系统与飞行平台匹配的可靠性,为后续氢能航空产业化应用奠定了基础,是我国绿色航空动力发展从技术探索迈向工程实践的重要突破。

中国航发集团有关专家表示,未来随着绿氢制备成本的进一步下降,氢能航空动力的经济性优势和能源安全优势将逐步显现。氢燃料航空发动机技术有望率先在空中无人货运、海岛物流等低空经济领域展开应用,并逐步拓展至载人支线、干线飞机。这一技术将牵引上游绿色氢能制备、中游储运加注基础设施、下游高端装备与新材料等产业集群的协同升级,持续推动我国航空产业绿色低碳高质量发展。

中国航发集团有关专家介绍,此次首飞成功,实现了自主研发兆瓦级氢燃料航空发动机从技术到工程的阶段跨越,标志着我国在氢燃料航空发动机领域已打通从核心部件到整机集成的全技术链,验证了氢燃料动力系统与飞行平台匹配的可靠性,为后续氢能航空产业化应用奠定了基础,是我国绿色航空动力发展从技术探索迈向工程实践的重要突破。

中国航发集团有关专家表示,未来随着绿氢制备成本的进一步下降,氢能航空动力的经济性优势和能源安全优势将逐步显现。氢燃料航空发动机技术有望率先在空中无人货运、海岛物流等低空经济领域展开应用,并逐步拓展至载人支线、干线飞机。这一技术将牵引上游绿色氢能制备、中游储运加注基础设施、下游高端装备与新材料等产业集群的协同升级,持续推动我国航空产业绿色低碳高质量发展。

中国航发集团有关专家介绍,此次首飞成功,实现了自主研发兆瓦级氢燃料航空发动机从技术到工程的阶段跨越,标志着我国在氢燃料航空发动机领域已打通从核心部件到整机集成的全技术链,验证了氢燃料动力系统与飞行平台匹配的可靠性,为后续氢能航空产业化应用奠定了基础,是我国绿色航空动力发展从技术探索迈向工程实践的重要突破。

中国航发集团有关专家表示,未来随着绿氢制备成本的进一步下降,氢能航空动力的经济性优势和能源安全优势将逐步显现。氢燃料航空发动机技术有望率先在空中无人货运、海岛物流等低空经济领域展开应用,并逐步拓展至载人支线、干线飞机。这一技术将牵引上游绿色氢能制备、中游储运加注基础设施、下游高端装备与新材料等产业集群的协同升级,持续推动我国航空产业绿色低碳高质量发展。

中国航发集团有关专家介绍,此次首飞成功,实现了自主研发兆瓦级氢燃料航空发动机从技术到工程的阶段跨越,标志着我国在氢燃料航空发动机领域已打通从核心部件到整机集成的全技术链,验证了氢燃料动力系统与飞行平台匹配的可靠性,为后续氢能航空产业化应用奠定了基础,是我国绿色航空动力发展从技术探索迈向工程实践的重要突破。

中国航发集团有关专家表示,未来随着绿氢制备成本的进一步下降,氢能航空动力的经济性优势和能源安全优势将逐步显现。氢燃料航空发动机技术有望率先在空中无人货运、海岛物流等低空经济领域展开应用,并逐步拓展至载人支线、干线飞机。这一技术将牵引上游绿色氢能制备、中游储运加注基础设施、下游高端装备与新材料等产业集群的协同升级,持续推动我国航空产业绿色低碳高质量发展。



低空经济助力高质量发展

莱西店埠机场停机坪上停放着各型号飞机(4月2日摄)。近年来,山东青岛莱西市以通航机场建设及通用飞机生产项目带来的磁吸效应,引进并打造了一条从航空器研发、航材加工、精密制造到飞行培训、空运服务、职业培训的航空经济产业链。目前,一批整机及核心零部件制造、无人机上下游配套企业已扎堆落户,形成了低空经济集群化发展格局,有效助力地方经济高质量发展。

以良种、良机、良法耕良田

——内蒙古兴安盟春耕一线见闻

□新华社记者 恩浩

春回大兴安岭脚下,内蒙古自治区兴安盟的广袤土地正在苏醒。眼下,这里的春耕备耕工作正有序推进。从测土配方精准施肥,严管种子市场守护用种安全,到农事服务中心提供全程托管、农机装备全面检修备战,当地正以“良田、良种、良机、良法”协同推进春耕生产,在保障农资充足、夯实生产基础的同时,让农户轻装上阵、降本增效,一幅人勤春早的现代化农耕图景正铺展开来。

贺锐介绍,相较于传统施肥模式,测土配方施肥可减少化肥无效投入10%以上,既能避免肥料浪费,降低种植成本,又能持续改良土壤结构,提升耕地肥力,“让每一分肥料都用在刀刃上,为作物高产稳产筑牢土壤根基”。

良种是高产的“密码”。在扎赉特旗巴彦高勒种子经销市场,兴安盟农牧局与扎赉特旗农牧和科技局工作人员正仔细检查经营资质、标签标识,并随机抽样送检。

在科尔沁右翼前旗俄体镇兴安村,村民田继春听完合作社负责人的介绍后,当场签订了130亩耕地的全程托管协议。“代耕代收之后我就省心了,平时没事的时候,我还能出去打工,进一步增加收入。”田继春说。

“俗话说‘庄稼一枝花,全靠肥当家’。肥效好不好,测土是关键。”内蒙古兴安盟垦丰集团有限责任公司测土配方办公室主任贺锐介绍说,2025年底开始,集团测土配方技术人员就深入各个农牧场田间地头,开展土壤样本精细化采集,检测耕地肥力、微量元素含量、土壤墒情等核心指标。结合玉米、大豆等粮食作物生长特性与生育期需求,技术人员量身定制差异化施肥方

案,明确肥料品种、施用量、施用时限与操作方法,真正实现因土施肥、因种施肥、精准用肥。

在科右前旗额尔格图镇,新揭牌的红丰现代农事综合服务中心的大屏幕上,农机调度情况一目了然。中心集成了农机调度、农资团购、农技指导、金融保险等服务,可为农户提供从“耕、种、防、收”到粮食统销的全程“菜单式”托管。

“目前我们与500多户农户签订合同,服务面积3万多亩,以后还会延伸服务功能和项目,更好地服务广大农牧民。”科右前旗兴安田农机专业合作社理事长邓会民说。

在突泉县的春耕农资大集上,20

家优质企业带来了37个精选良种,农技专家现场“坐诊”,为农户答疑解惑。“以前买农资要跑好几个店,费时费力。现在大集把各类农资都聚到一起了,价格透明,还能享受到更多实惠。”种植户郭文香说。

兴安盟农牧局数据显示,截至目前,兴安盟已投入春耕生产的拖拉机达14.89万台,配套机具24.99万台,排灌机具6.6万台,农机总动力较去年同比增长5.5%。各地正有序开展农机具检修保养,机具检修率达23.41%。

“2025年兴安盟粮食总产量达143.42亿斤,产量占内蒙古自治区粮食总产量的17.1%。”兴安盟农牧局种植业管理科科长白莉光介绍说,今年,全盟计划完成农作物总播种面积1785万亩,较上年稳中有增。目前,主要农资到位率约84.4%,化肥、种子、农药等重点物资货源充足、运输畅通。“今年我们以玉米、大豆单产提升工程为重点,为全年农业丰产丰收、筑牢地区粮食安全防线夯实基础。”

(新华社呼和浩特4月4日电)