

# 美伊谈判悬念丛生,局势走向有几种可能?

□新华社记者 李军

伊朗局势又现反转。美国总统特朗普19日称,美国代表将于20日晚抵达巴基斯坦,参加与伊朗的新一轮谈判。但是伊朗外交部发言人20日表示,目前暂无与美国谈判的计划。

分析人士认为,伊朗方面的表态既是对美方施压策略的反击,也有外交博弈的考量。眼下美伊临时停火期限临近,双方多项核心分歧难解。美伊会再聚首谈判桌,还是会重燃战火?

## 谈还是不谈? 伊朗有考虑

在特朗普19日宣布美伊新一轮谈判计划后,伊朗伊斯兰议会国家安全和外交政策委员会主席阿齐兹20日对媒体表示,如果伊朗收到美方积极信号,伊方将派代表团前往巴基斯坦。伊朗外交部发言人同日说,目前暂无谈判计划。

双方新一轮谈判能否举行仍是问号。分析人士认为,伊朗释放的信号背后有多重考量。

一是质疑美国缺乏谈判诚意。伊朗一度宣布有条件暂时开放霍尔木兹海峡,但此举并未换来美国解除对伊朗港口的封锁。伊朗伊斯兰共和国通讯社19日在报道中指出:美方提出过分要求和切实际的期望,立场不断变化且自相矛盾,同时继续对伊朗实施被视为违反停火协议的海上封锁、发出威胁性言辞,这些因素阻碍了谈判取得进展。

二是谈判博弈手法。“拒绝谈判”本身往往是谈判桌外的重要筹码。如果伊朗表现出“急于谈判”的姿态,美国很可能会进一步施压。上海外国语大学

中东研究所教授丁隆认为,双方在缺乏基本信任的情况下,会在谈判前有一系列拉扯动作,彼此探测底线。

三是伊朗国内有着强硬声音和反美民意。据卡塔尔半岛电视台报道,参与美伊首轮谈判的伊朗外长阿拉格齐,日前在社交媒体上发表有关“霍尔木兹海峡已完全开放”的言论,引发伊朗国内强硬派不满。强硬派认为,在美方持续施压的情况下,伊朗过早表态重返谈判桌,是妥协退让的表现。

## 哪些问题是难点?

综合各方近期表态,美伊至少在三个焦点问题上针锋相对。

在伊核问题上,美方要求伊朗“无限制中止核计划”,并将伊朗境内浓缩铀转移至美国。而伊方坚持保留和平利用核能的权利,拒绝将浓缩铀转移出境。

在霍尔木兹海峡问题上,美方将“永久开放海峡、解除伊朗管控”作为谈判优先事项,试图通过封锁进出伊朗港口的船只施压,迫使伊朗放弃管控海峡。而伊方坚持对海峡的管辖权,并要求美方解除对伊朗的封锁。

在制裁问题上,伊方将全面解除制裁作为谈判的前提条件,并要求美国支付战争赔款、解冻伊朗被冻结资产。而美方拒绝全面解除对伊制裁,特朗普称伊朗不会从美国获得任何被冻结资金。

此外,双方谈判目标也不一致。伊朗希望永久结束战事并获得美国和以色列今后不再袭击伊朗的安全保障。而美国只想避免陷入长期战争泥潭,希望保留对伊朗军事威慑的选项。

更为关键的是双方互信严重不足。伊方对美国两次在谈判期间对伊发起

军事打击,对任何新协议的执行前景缺乏信心。而美方则不相信伊朗不谋求获得核武器,担心伊朗借谈判争取战略空间。丁隆说,这种“信任赤字”使双方在核心议题上难以形成交集。

## 三种可能走向

美伊临时停火将于22日到期。伊拉克提克里特大学教授朱马·穆罕默德等专家认为,后续局势可能有三种走向。

一是双方在停火期限内重返谈判桌,或达成延长停火并继续谈判的共识。后续谈判进程不会顺利,很可能呈现“拉锯式推进”特征。短期内双方达成协议、长期协议的可能性较低,将处于“谈而不拢、反复试探”的状态,谈判随时可能因一方的强硬表态或行动再次破裂。

二是双方陷入“有限规模冲突”。在停火到期后,美伊围绕霍尔木兹海峡的军事对峙与袭扰将持续,战火可能重燃。美国和以色列对伊朗空袭、伊朗以导弹和无人机反击的冲突局面或再度出现。

三是冲突大规模升级,局面失控。特朗普日前称,若伊朗不接受美方提出的协议方案,“美国将摧毁伊朗的每一座发电厂和桥梁”。但美国媒体分析认为,受制于战争成本上升、选举政治压力增大等因素,特朗普政府大规模升级战事的决策空间相对有限。

分析人士指出,美伊若再度激烈冲突,其外溢效应将加速扩散,进一步恶化中东地区安全形势。同时,国际能源、金融、化肥等市场也将持续剧烈震荡,并通过通胀和供应链压力对全球经济造成更大冲击。

(新华社巴格达4月20日电)

# “全民阅读活动周”我区各地解锁“阅读+”新场景

## ■上接第1版

鹿城包头书香浓郁,名家云集点亮阅读之光。作家马伯庸走进包头大剧院,以幽默深刻的讲座点燃读者热情。随后,六小龄童、阎焱明、大中华寻宝记团队、岳南与董子溪、周晓枫等多位文坛大咖陆续集结,在图书馆、学校、书城等地开展读者见面会、公益讲座与签署活动。与此同时,“书香满包头·校长伴成长”公益讲堂第六讲在图书馆开讲,昆区第二实验小学教育集团校长刘红霞围绕积极心理学与优秀品格培养,为家长带来干货满满的分享。从名家领读到校长伴读,从校园到社区,一场全民阅读盛宴正在鹿城生动展开。

“阅见内蒙古 书香润乌海”2026年乌海市全民阅读活动周启动仪式在乌海市人民公园举行。歌舞表演、情景朗诵、集体朗诵等节目轮番上演,书香市集同步开放。启动仪式上,光明日报出版社向乌海市“光明书吧”赠阅图书;中国少年儿童新闻出版总社发布“好少年共读”项目,并为乌海市学校代表赠阅图书;活动还发布了2026年乌海市全民阅读活动周系列安排。活动期间,乌海市将组织开展“书香乌海”惠民购书消费季、“书香四月天”全民阅读活动等一系列覆盖全域、全民参与的全民阅读推广活动,并将广泛开展全民阅读进机关、进学校、进企业、进社区、进家庭、进军营、进农区的“七进”活动。

据悉,本次阅读活动周将持续至4月26日,自治区党委宣传部联动自治区教育厅、文旅厅、团委、妇联、社科联、文联、内蒙古出版集团、新华发行集团等单位,每天给读者带来不同主题的阅读

体验。将依托“内蒙古数字草原书屋”平台,线上推出“30分钟城市共读”“21天线上打卡计划”,打破时空限制,实现时时可学、处处能读。全区盟市同步联动、同频共振,形成全域覆盖、全民参与的阅读热潮。内蒙古还将持续开展名家谈读书、经典诵读、知行研学、银龄活动、成果展览等系列活动,坚持“月月有活动”,推动全民阅读常态化、长效化发展。

书香润心,文化铸魂。从首府主会场到盟市分会场,从城市书房到乡村阵地,从线下盛宴到云端共享,内蒙古以丰富多彩的活动,解锁“阅读+”新场景,构建起全民覆盖、普惠高效的阅读促进体系。全民阅读的种子在内蒙古大地生根发芽,为书写中国式现代化内蒙古新篇章凝聚起强大的精神力量。

# 原料跨境来 满洲里加工忙

## ■上接第1版

让边民操作更便捷、企业办事更高效。

两年前,满洲里铁路口岸互贸区正式封关运营,成为内蒙古首个铁路口岸边民互贸区,与公路互贸区形成“双引擎”驱动格局。

如今,满洲里铁路互贸区依托本地粮食生产企业开展互贸业务,重点聚焦亚麻籽、葵花籽仁、燕麦等农产品;公路互贸则主打松子、葵花油等民生商品,实现常态化进口,两类互贸业态互补共生、协同发展。

在公路、铁路双轮驱动下,今年1月至3月,满洲里市互贸交易商品达4.11万吨,同比增长153.46%;交易额1.63亿元,同比增长133.46%。其中,公路互贸进口商品847.64吨,交易额0.16亿元,参贸边民2100人次。铁路互贸进口商品4.02万吨,交易额1.47亿元,参贸边民1.89万人次,互贸发展活力持

续迸发。

如今的满洲里,已批复4家互贸互易落地加工企业,边民互贸早已成为兴边富民的重要抓手。交易品类从最初单一的日用百货,拓展到粮油、生鲜、特色农产品等上千种;落地加工产业从无到有、从小到大,逐步形成集聚发展态势。越来越多的边民搭上互贸“致富车”,实现了增收致富;越来越多的企业借助政策东风发展壮大,深耕口岸经济;这座城市,也因开放而更具生机,因互贸而焕发新的活力。

## 【记者手记】

4月9日,《中国(内蒙古)自由贸易试验区总体方案》公布;11日,中国(内蒙古)自由贸易试验区揭牌;14日,中国(内蒙古)自由贸易试验区满洲里片区召开建设动员大会。

作为我国首批沿边开放城市,拥有百年口岸的满洲里片区将重点发展进出口资源落地加工、跨境旅游、跨境金融、口岸服务等特色产业,打造辐射东北亚和欧洲的重要窗口、中俄蒙开放合作的重要平台。

内蒙古自贸试验区的批复,让落地加工企业干劲倍增。杨志宏表示,方案中满洲里片区的发展方向精准契合企业需求,已提前布局扩大落地加工品类和产量。

而监管部门亦蓄势待发,满洲里十八里海关副关李风景称,将立足区位优势,紧扣片区定位,以“保畅通、促产业”为目标,聚焦制度创新,推进海关监管服务创新。

边民们也信心满满,希望乘着互贸“致富车”越跑越快。

从昔日的“通道经济”到如今的“枢纽经济”,这片25.11平方公里的热土,正以破竹之势,书写着向北开放的新篇章。

# 深学细悟强党性 笃行实干勇担当

■上接第1版 组成6个包联组广泛收集地方问题及诉求,深入开展调研,着力为地方解难题、办实事。

自治区退役军人事务厅扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,推动学习教育走深走实。坚持以学铸魂,采取原原本本学、研讨交流学、专家辅导学、中心组领学、读书班助学、警示教育促学等多元方式,深学细悟习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,强化为民实干、担当作为的思想自觉。紧扣“3个对照+3种途径”从严查摆整改问题,自觉从党性上找差距、查根源、强修养,切实把问题整改成果体现学

习教育成效。坚守为民初心,聚焦把退役军入接收安置好、服务保障好、教育管理好、作用发挥好、权益维护好的重要要求,完善权益维护机制、建强服务保障体系,为落实自治区党委“1571”工作部署贡献退役军人工作力量。

鄂尔多斯市委举办树立和践行正确政绩观学习教育读书班,深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述以及内蒙古系列重要讲话重要指示精神,示范带动全市各级机关和领导干部树立和践行正确政绩观,为奋力书写中国式现代化鄂尔多斯新篇章提供有力保障。读书班采用

专题辅导、集中自学、交流研讨相结合的方式,市级领导干部同步聆听自治区党委学习教育读书班辅导报告,深入研读规定学习内容,紧扣主题开展交流研讨,为后续查摆问题、整改落实筑牢思想根基。提出要学深悟透重要论述,精准把握“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”核心问题,增强政治自觉、思想自觉、行动自觉。要坚持为人民出政绩,站稳人民立场,解决急难愁盼,共享发展成果;要坚持实干出政绩,遵循规律,求真务实,树牢实干导向,以正确政绩观引领开创现代化鄂尔多斯建设新局面。

# 968家个体工商户上榜

## ■上接第1版

从地域分布看,各盟市均有人入选,布局均衡,特色鲜明。其中,赤峰市116户、阿拉善盟115户,入选数量居前;呼

伦贝尔市113户、通辽市92户、兴安盟92户,在餐饮服务、特色加工等领域亮点突出。

个体工商户是经济发展的生力军,在稳就业、促创新、利民生等方面作用重要。内蒙古将推动“名特优新”认定与平台赋能个体经济发展深度融合,把荣誉转化为发展实效,助力个体工商户做大做强,带动更多经营主体提质增效,为内蒙古民营经济高质量发展注入更强动能。

## ■上接第2版

如今,呼包鄂乌政务服务一体化持续深化,547项政务服务事项实现“四城通办”,累计办理业务超60万件,打破地域限制与

行政壁垒,让企业和群众少跑腿、好办事,政务服务便捷度和群众幸福感持续提升。

乌兰察布市将争取将更多合作事项纳入呼包鄂乌一体化发展重点举措任

务,持续加强与京津冀等重点区域合作交流,为该市重点产业提档升级、延链补链,人才交流互补互促等方面进行赋能,进一步推动区域合作高质量发展。

# 烟火气升腾 消费潮涌动

## ——通辽市科尔沁区一季度以多元举措激活消费市场

□董晓庆



跨年夜,万达广场人气爆棚。

年初,微信春节数据报告出炉,通辽市在下沉市场支付笔数增速中位居全国榜首,成为北方县域消费活力的标杆城市。涌动的消费活力,正是这座小城蓬勃发展的生动写照。

作为通辽市的中心城区,科尔沁区在其中发挥了重要支撑作用。2026年第一季度,科尔沁区抓住元旦、春节、元宵节等居民消费需求集中释放的有利契机,紧紧围绕“扩内需、促消费、稳增长”核心目标,以政企联动、农文旅融合、消费补贴为三大抓手,精准施策、协同发力,推出一系列主题鲜明、形式多样的促消费活动,全面激活消费市场“一池春水”,为经济平稳开局筑牢坚实基础。

## 政企联动 十余场活动点燃消费新活力

刚刚过去的第一季度,对科尔沁区来说是难忘的。3个月的时间里,科尔沁之夜亮灯仪式、群众冰雪火锅季、元宵灯谜文化节、牡丹文化节、网上年货节直播等十余场特色活动接连登场、精彩纷呈。从流光溢彩的西拉木伦公园,到人气火爆的科尔沁电商小镇,再到热闹非凡的城市商圈,处处洋溢着欢乐祥和、蓬勃向上的城市气息。

这是“政府搭台、企业唱戏、全民共享”的生动实践,既点亮了城市烟火气,更激活了消

费大市场。

元旦期间,“跨年狂欢 乐购科尔沁”系列消费促进活动在万达广场火热开启。文艺表演、互动游戏、非遗展示、亲子娱乐、民俗体验等丰富多彩的活动构建起多元消费场景,4天时间吸引25万人次参与,直接带动消费1500万元,实现了消费需求与场景的深度融合。紧随其后举办的迎春群众冰雪火锅季、国际花卉展销会等活动,延续着这份火热。

新春前后,“灯光经济”再掀消费热潮。在2月4日晚的“骏马扬蹄·万福登科”科尔沁之夜亮灯仪式上,西拉木伦公园千盞主题灯组同步点亮,上千架无人机翱翔夜空,勾勒出“奔腾的骏马”“我爱科尔沁”等立体图案,超4万市民共赴这场光影交融的视觉盛宴。同时,“盛惠全民·悦购通辽”年货节全面铺开,万达广场九大特色展区实现年货一站式采购。同步联动百货大楼等核心商圈,设置年货展销、美食品鉴、非遗展示、直播带货等多元板块,进一步汇聚商圈人气。

## 农文旅融合 多元场景深度激活消费新热度

2月4日,科尔沁区“骏马扬蹄·万福登科”年货节系列活动正式启动。吸引客流、点燃消费热情,不只是琳琅满目的年货与热闹纷呈的活动形式,更是贯穿其中、独具特色的多元气质。

一季度,借助十余场主题活动,科尔沁区在“融合+”上深耕发力。围绕冰雪体验、民俗展演、非遗传承、田园观光等核心业态,统筹推进农业、文化、旅游产业协同发力,精心打造农文旅深度融合新型消费场景,让农文旅融合真正成为激活消费市场、提振经济活力、带动群众增收的强劲引擎。

冰雪是当仁不让的核心IP,有力带动冬季消费升温。1月24日,第九届冰雪运动大会暨科尔沁区迎春群众冰雪火锅季在森林公园冰雪场火热开启。冰上赛事区热闹非凡,赛场之外,沉浸式惠民体验区、免费暖锅品鉴区、非遗及特色市集人气爆棚。当日参与观众人数超4000人次,各媒体线上直播观看量突破3万,活动真正将冰雪运动与文化、美食融合,将“流量”转化为消费收益。

“鲜花”经济火出圈,农文旅融合消费场景焕

新。科尔沁区先后举办首届国际精品花卉展示交易会 and 牡丹文化节活动,成为消费市场新亮点。1月24日至25日,首届国际花卉展销会在钱家店镇孔家村和佑农业景区举办,近200家厂商带来的千余种花卉琳琅满目,前来购花的市民络绎不绝,掀起一波消费热潮。2月18日,2026年牡丹文化节如期开幕,景区内数千株牡丹迎春绽放,景观全新升级,邀请国外演出团队与国内游园团队助阵,打造春节合家欢周边游特色景点,同时带动景区周边餐饮、购物、休闲消费,将农文旅融合推向深入,助力乡村振兴与消费升级协同推进。

文化则是灵魂,将一场场消费活动升级为独特的沉浸式文旅体验。元旦、春节、元宵节,独有的节庆文化融入非遗展演、民俗庙会、乌兰牧骑演出等文化元素,让群众在参与互动中感受民俗魅力、厚植文化认同,打造出有烟火气、有归属感的节庆文旅盛宴,把浓浓的节日氛围转化成实实在在的消费热度。

同时,科尔沁区还推出“冰雪体验+乡村民俗”“田园采摘+红色研学”精品线路,串联莫力庙景区、红色教育基地、乡村旅游示范点,带动城乡消费双向流动,农文旅融合成为消费增长新亮点。

## 政策精准发力 真金白银释放大宗消费新潜力

聚焦汽车、家电等大宗消费重点领域,科尔沁区密集推出系列促消费活动,通过政府补贴、企业让利、服务升级、政策联动等多元举



科尔沁之夜亮灯仪式上,上千架无人机翱翔夜空,勾勒出“我爱科尔沁”图案。