

从“中国第一展”看“十五五”开局之年外贸新气象

□新华社记者 丁乐 黄韬铭 王聿昊

4月15日至5月5日第139届中国进出口商品交易会(广交会)举行。来自220个国家和地区的31.4万名境外采购商到会,较第138届增长1.1%,境外采购商、头部采购商数量等多项指标均超往届,折射出我国外贸在“十五五”开局之年起势有力、开局良好。

习近平总书记2021年在致第130届广交会的贺信中指出,广交会要服务构建新发展格局,创新机制,丰富业态,拓展功能,努力打造成为中国全方位、多层次、高水平的国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台。

近年来,从“单一市场”到“多元布局”,从“规模扩张”到“质量提升”,从“产品出口”到“服务输出”,有“中国第一展”之称的广交会,不断展现我国外贸市场多元丰富、产品提质升级、业态加速创新的新气象。

市场更稳 “朋友圈”越来越大

广交会展馆印尼长友集团采购组不绝,上百名驻场采购人员“忙到飞起”。“几十年来我们公司始终将中国作为主要商品采购基地。”长友集团采购总监朱志伟说,该集团在中国采购的商品种类已超过20万种。

第139届广交会展览总面积155万平方米,展位总数7.57万个,参展企业超3.2万家,均超往届水平。407家头部采购商企业、154家境外工商机构参会。现场意向出口成交257亿美元,许多采购商已预约后续看展。

从欧美等传统市场到中东、南美、东南亚等新兴市场,广交会的“朋友圈”越来越大,凸显中国外贸市场多元化态势。

中国机电产品进出口商会有关负责人表示,从商会对参展企业问卷调研、现场走访情况来看,共建“一带一路”国家、东盟、中亚、拉美、非洲采购商占比较高,与企业市场多元化战略高度契合。

首次参加广交会的哥伦比亚建筑师商会理事何塞·鲁本·卡瓦诺·奥尔蒂

斯看中了多款新材料产品。他说,哥伦比亚对家居建材产品有严格的环保标准,中国产品在绿色低碳、智能升级上的迭代步伐与当地需求高度契合,将为合作开辟更多空间。

土耳其—中国商业发展与支持协会会长伊赫桑说,土耳其正在加快推进城市更新和抗震标准升级,对环保建材、节能系统和智能技术需求增长显著。他认为,依托中国先进制造能力与技术优势,结合土耳其项目开发经验和区域枢纽地位,双方有望共建绿色建材与智慧城市产业生态体系,开拓更大市场。

“欧洲的海滩水上乐园即将迎来旺季,而在非洲大陆,充气城堡市场需求正在萌芽。”广州丽丽玩具有限公司销售经理石雷向记者描绘企业全球市场拼图。南非采购商尤斯曼初来乍到便被充气城堡吸引,询问产品细节和物流方案后当场约定第二天去参观工厂。

一场场洽谈交易、一笔笔采购订单,展现了中国外贸的扎实根基和稳健底色。今年一季度,我国对共建“一带一路”国家进出口6.06万亿元,同比增长14.2%,占进出口总值的51.2%,对东盟、拉美进出口均增长15.4%,对非洲进出口增长23.7%。

专家认为,在全球贸易保护主义抬头、产业链供应链深度重构的背景下,来自全球采购商的“信任票”是中国外贸韧性的硬核证明。

“广交会上,来自各个国家和地区的采购商用不同的语言交流一件共同的事情,那就是如何与中国建立更好的联系。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密说,越来越多的国际经贸人士认识到,与中国加强联系对减少不确定性非常关键。

动能更强 产品竞“智”逐“新”

本届广交会上,除了帮助残疾人站立行走的外骨骼机器人,让全球采购商“看花眼”的还有智能配送机器人、新型无人机、国产高端显示屏等各种科技产品。

第139届广交会拥有专精特新、单项冠军等称号的优质企业超1.1万家,

总数超往届水平;超465万件展品中新产品、绿色产品和自主知识产权产品占比分别达23%、22%、25%。首次增势的智能穿戴、显示技术、消费级无人机、集成房屋及庭院设施等9个专区更是成为全场焦点。

“高端智能、绿色低碳已经成为中国外贸的新标签。”商务部对外贸易司司长王志华说。

“随着消费升级与AI(人工智能)技术的普及,显示产品向便携化、穿戴化、场景化、智能化方向加速演进。”深圳市康冠科技股份有限公司市场总监高鑫说,符合市场趋势的智慧移动平板成为“爆款”,土耳其采购商萨梅特现场体验后当即敲定采购3000台的意向订单。

在福建省四信数字科技集团有限公司展位前,5G全连接工厂、智能视觉监测系统AI解决方案吸引了众多“不卖客户”驻足。公司相关负责人魏芬海介绍,自研的工业5G路由器支持AI质检、AI安检等数字化功能,“海外客户的使用习惯、接口标准差异,正倒逼产品持续迭代”。

不少传统企业也正通过绿色转型与数字化改造,重塑外贸竞争新优势。

“在可持续发展趋势下,绿色创新已从‘加分项’转为‘入场券’。”江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司负责人说,他们此次带来的生物基尼龙与有光格纹生物基面料,突破传统石油基材料局限,实现源头可再生替代,已批量应用于头部户外品牌的冲锋衣、防晒服等。

“借助广交会这个平台,中国企业的最新产品正在和国际市场进行更好的适配。”中山大学自贸区综合研究院院长符正平说,中国外贸发展正从以前的拼规模向拼技术、拼品牌、拼高附加值转变,越来越多外贸企业正用“硬核创新”进一步夯实高质量发展的根基。

业态更新 从“卖产品”到“卖服务”

江苏汇博机器人技术股份有限公司的展位上,不仅有机器人产品亮相,还有相关培训基地的宣传资料。公司海外市场负责人洪霞介绍,企业承担的工业项目落地时会开设“数智工坊”,培训当地工人,中方工程师已给吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、泰国、马

来西亚等国家带去产教融合服务。

面对全球采购商从“寻找价格低廉的产品”转向“寻找可靠的解决方案”,许多中国企业的出海“玩法”变了——越来越多的企业正凭借硬核研发与全周期服务,上演一场从“卖产品”到“产品+服务”出海的蜕变。

“越来越多的参展企业由以往单纯提供产品向提供‘产品+服务’转变。”王志华介绍,“本届广交会已有超7%的参展企业向合作伙伴提供‘硬件+软件+服务’的一揽子解决方案,近30%的参展企业正在向这方面转型。”

为缓解能源供应紧张、推动绿色转型,越来越多的企业开始提供更稳定和高效的能源解决方案。深圳华兴新能源科技有限公司打出“EPC总包+本地化团队+电力交易解决方案”组合拳,吸引众多共建“一带一路”国家的客户。企业研发总监孙怀兵说,从2019年小批量电芯出口到2022年延伸至系统集成出口,公司提供从基建到并网的全流程“交钥匙”服务,“我们不做‘发货即走’的买卖”。

“空气能热泵等采暖和热水产品及电热水器等产品,广东万和新电气股份有限公司在本届广交会上收获近千万美元意向订单,欧洲、南美洲市场表现亮眼。万和海外市场部经理陈舒宏介绍,2024年万和泰国生产基地正式投产,今年第二家泰国工厂将奠基,目前带动当地近千人就业,“以‘全资子公司+产业链抱团出海’的模式,我们输出制造能力和供应链生态,既保障核心技术可控,又深度融合入当地制造体系”。

今年是“十五五”开局之年,海关总署数据显示,一季度我国货物贸易进出口总值11.84万亿元,同比增长15%,季度规模首上11万亿元台阶,季度增速创近5年最高。

中国对外贸易中心主任朱咏说,作为全方位对外开放平台,广交会将不断优化产品服务供给,持续打造贸易和服务新生态,推动外贸高质量发展。

从产品出海到服务出海,从规模扩张到质量提升,“中国第一展”正携手全球客商书写开放包容、繁荣发展的新篇章。

(新华社广州5月6日电)

象征国际正义的地标性建筑

记中方在《开罗宣言》签署地建立纪念碑

□新华社记者 徐皓夫 吴宝澍

作为《开罗宣言》签署地,埃及首都开罗西南金字塔群附近的米娜官酒店是国际游客热衷探访的地点。在这座酒店的庭院里,一座新设立的纪念碑静静矗立,碑上清晰镌刻着“台湾回归中国是第二次世界大战胜利成果和战后国际秩序的重要组成部分”。

纪念碑柱基上刻有《开罗宣言》的历史意义以及中、埃两国国旗,上部的青铜六角柱上镂空雕刻着《开罗宣言》纪念碑中英文字样。镂空文字背衬薄切玉石,其余柱面均匀分布着传统的三角形镂空纹样。

据中国驻埃及大使馆日前发布的信息,为纪念《开罗宣言》在埃及米娜官酒店达成,中方在米娜官酒店建立纪念碑,立碑区域完工后将向公众正式开放。

多名埃及政界人士表示,《开罗宣言》是确认台湾作为中国不可分割领土的重要历史和法理依据,与之后重申《开罗宣言》规定的《波茨坦公告》等一系列具有法律效力的文件构成了二战后国际秩序的组成部分。中方在米娜官酒店建立《开罗宣言》纪念碑,既是对历史的庄严纪念,更昭示重要现实意义,提醒世人战后国际秩序不容挑战。

1943年11月,中国、美国、英国三国政府首脑在米娜官酒店举行开罗会议并签署《开罗宣言》。当年12月,《开罗宣言》正式发表。1945年7月,中美英三国发表《波茨坦公告》,苏联随后加入,公告第八条重申“开罗宣言之条件必将实施”。当年10月25日,中国政府宣告“恢复对台湾行使主权”,并在台北举行中国战区台湾省受降仪式。至此,中国从法律和事实上收复了台湾。

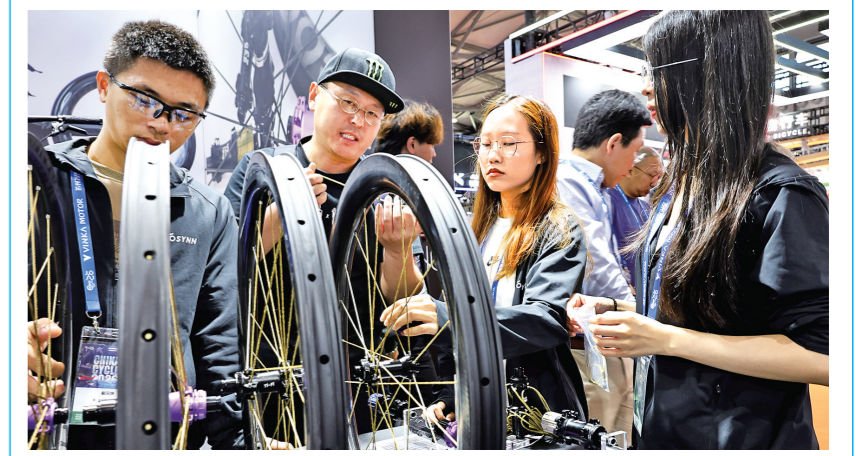
埃及外交部前副部长阿里·希夫尼接受新华社记者专访时表示,《开罗宣言》《波茨坦公告》等一系列具有国际法效力的文件是二战后国际秩序的重要组成部分,明确了中国对台湾的主权。希夫尼说,任何违背一个中国原则的行为都是对二战后国际秩序的挑战。只有切实坚持一个中国原则,才能维护地区和全球稳定。

埃及阿拉伯研究中心顾问阿·贝尔·迪卜说,台湾的法律地位“基于一套完整、有据可查的国际法链条,这一链条是现代国际秩序的基石”。《开罗宣言》经由《波茨坦公告》等具有国际法约束力的文件得到进一步确认和落实,宣言明确界定了战后领土安排的法律和政治框架,确立台湾归还中国是战后重要安排之一。

埃及新闻总署前副署长艾哈迈德·萨拉姆说,《开罗宣言》是战后国际秩序“奠基性的宣言”,被纳入一系列确立战后秩序的国际文件并通过二战后安排得到切实执行,具有国际法效力。宣言明确写有台湾属于中国领土的具体条款,是台湾法律地位的明确依据。萨拉姆表示,《开罗宣言》是国际社会处理主权和领土完整问题的法理依据,中方建立《开罗宣言》纪念碑有助于重温《开罗宣言》的价值及深刻内涵。

迪卜说,中方在埃及建立《开罗宣言》纪念碑,彰显了两国在反对殖民主义、维护领土完整方面的相似历史和共同立场,这一纪念碑将成为“象征国际正义的地标性建筑”。

(新华社开罗5月6日电)



2026中国国际自行车展览会在上海举行

5月6日,参观者在一组安装了碳纤维热塑辐条的自行车轮毂前交流讨论。5月5日至8日,2026中国国际自行车展览会在上海新国际博览中心举行。本届展会以“创新驱动·智领未来”为主题,展览面积超16万平方米,展品覆盖整车、核心零部件、智能系统、骑行装备全产业链,为展商搭建技术交流、商贸对接的国际平台。

新华社记者 方喆 摄

■上接第1版 推动学习教育与正风肃纪反腐深度融合,提升监督执纪执法实效。市统计局紧盯党政决策与民生热点,着力在强化服务、提升效率、改进作风上狠下功夫,把教育成果转化为统计工作高质量发展

内蒙古多元融合“融”出假日活力

■上接第1版 单日吸引游客3万余人次;赤峰宁城“边塞驿站·边关风云录”让游客身着古装参与剧情演绎,在互动中了解边塞历史。

假日期间,不少人选择走进博物馆,在一件件珍贵文物中探寻历史印记、感受传统文化魅力,以文博游览的方式度过充实假期。内蒙古博物院推出“典藏珍宝艺术展”和“西域华彩——新疆历史文物展”。内蒙古自治区展览馆“蒙古马精神”主题展,为假日文旅市场注入文化厚度。固阳秦长城主题公园作为我国首个秦长城主题国家文化公园,推出“蒙恬将军”开城仪式与徒步活动。达茂旗赛马“村超”系列活动在希拉穆仁镇呼和点素马场激情开赛,活动期间马匹交易环节成交额达76.8万元。鄂尔多斯市准格尔旗特色玩法精彩纷呈,120米高空玻璃栈道纵览黄河好风光。准格尔旗黄河大峡谷景区同步推出非遗展演与窑洞民宿体验,游客可亲手制作剪纸、捏面塑,在沉浸式场景中触摸黄土高原文化肌理;库布其沙漠七星湖畔,“星空露营+篝火诗会”

吸引年轻群体驻足,夜间观星讲解与蒙古族长调即兴对唱相映成趣,文旅融合正以更鲜活的形态延展假日生活半径。

内蒙古是自驾爱好者最喜爱的目的地之一,“五一”假期,阿拉善举办2026春季英雄会,打造特色文旅盛会,吸引各地越野爱好者齐聚大漠,感受沙漠驰骋的速度与激情。巴彦淖尔磴口县推出“渡·阴山”五一自驾集结活动,集结北京、太原、西安、银川等地百余辆自驾车辆,两百余名越野爱好者,沿着鸡鹿塞、哈日嘎纳沟线路奔赴阴山腹地,深度体验阴山地理地貌与边塞历史文化。

呼和浩特正在打造“演唱会之城”,这个假期,孙楠、赵雅芝、张卫健、乌兰图雅、哈琳等知名艺人接连开唱,演出的魅力溢出场馆,整合文旅、商业与城市空间,成为驱动城市消费的新引擎。乌兰图雅“花开四季”演唱会开始前,专程从北京赶来的歌迷在接受采访时感言:“假期听演唱会游青城,这趟音乐之旅来得太值了!”一位首府市民感言:“在家门口听到了这么高品质的演唱会,是五一节日收到的最好‘礼物’。”

内蒙古跨区域人员流动量同比上升5.15%

■上接第1版 同比下降6.4%。全区营业性运输最高峰出现在5月1日,为103.4万人次;铁路客运量创历史新高,最高峰为5月1日,达40.77万人次。

路网运行方面,全区高速公路车流总量累计382.44万辆,日均76.45万辆,同比上升6.79%。其中,客流量累计327.75万辆,占总车流量85.7%,同比上升4.52%;货车流量累计54.69万辆,同比上升22.79%。普通国省道断面交通量达到3799辆,同比上升3.45%。

针对充电补能需求激增的形势,内蒙古自治区交通运输部门“一区一策”

在“国际显示周”看“中国智造”展现显示技术与AI融合发展

□新华社记者 谭晶晶

由国际信息显示学会主办的2026年“国际显示周”展会5日在美国洛杉矶开幕。本届展会集中展示了新一代显示技术、高精度成像、车载显示、扩展现实(XR)以及人工智能(AI)应用等领域的最新创新成果。数十家中国企业出席展会,集中呈现“中国智造”在显示领域的创新进展。

作为全球显示领域规模最大的年度盛会,本届展会吸引全球200多家展商及7000多名业内人士参与。据主办方介绍,展会重点呈现当前推动产业发展的关键方向,如有机发光二极管(OLED)等发光及新一代显示技术、

XR与空间显示系统以及以软件定义的智能座舱,增强现实抬头显示为代表的车载显示平台等。

本届展会首次设立AI专题板块。主办方表示,AI正广泛应用于显示技术研发全链条,从材料发现、制造效率提升到显示性能优化,持续重塑产业发展路径。

中国企业在会上展示了多项创新产品与前沿技术。TCL华星展示了基于其先进显示技术品牌APEX臻图的显示产品,包括印刷OLED折叠便携桌面显示、柔光无痕折叠手机显示以及高迁移率50氧化物笔电显示、智能座舱显示方案等。维信诺展示了智能像素化技术,增强现实、可穿戴设备、手机及笔记本电脑等应用的显示产

品,以及车载柔性AMOLED(有源矩阵有机发光二极管)解决方案等。

京东方则重点展示了行业首创的“面板+背光”双四基色融合显示技术、OLED通透显示和“无痕”OLED柔性显示等核心技术,以及多款AI赋能的创新应用产品,如AI一体机、AI速绘本和搭载自研眼动追踪技术的裸眼3D笔记本等。

京东方科技集团股份有限公司首席执行官冯国强在接受新华社记者采访时说,“国际显示周”是全球显示产业的重要交流平台,也是企业深化生态合作、拓展海外市场的重要窗口。AI正成为重塑显示产业的关键变量。未来京东方将进一步推动AI技术与车载、家居等多元应用场景深度融合,促进人机交互向多模态智能方向演进。

(新华社洛杉矶5月6日电)

内蒙古大力发展绿色能源

“我们对偏航装配等7个工序进行智能化升级,采用柔性脉动生产线,将风电整机装配耗时从3天缩短至4个小时,具备年产1500台套风电整机的能力。”明阳北方智慧能源(内蒙古)有限公司总装厂长徐飞介绍。

目前,包头市风电装备制造产业链企业已达57家,主机零部件配套率达85%,基本形成覆盖风电主机、发电机、

齿轮箱、叶片等关键环节的产业链。

将风光资源优势转化为产业优势,内蒙古持续做大做强新能源装备制造产业,壮大风光氢储四大产业集群,加快建设国家级新能源装备制造基地。近年来,内蒙古新能源及装备制造投资占全部能源投资比重近八成,成为支撑能源经济乃至全区经济发展的新引擎。

“十五五”规划纲要提出:“加快构建清洁低碳安全高效的新型能源体系”。深入贯彻学习近平总书记重要讲话精神 and 党中央决策部署,内蒙古坚持高端化、智能化、绿色化方向,着力推动传统能源产业转型升级,加快新能源发展所需新材料、新装备的研发生产制造,做大做强国家重要能源和战略资源基地。”内蒙古自治区党委书记王伟中表示。

(记者 冯春梅 张彬)
(原载2026年5月6日《人民日报》)

从一度电“三级跳”,看能源地区产业跃升

■上接第1版

“增量配电网目前接入新能源45万千瓦,2025年供电10.54亿度,绿电占比65%以上。”霍林郭勒市电力投资有限责任公司副总经理赵贺明在指挥中控的大屏幕前介绍。屏幕上,电力布局版图清晰可见:以储能作为支撑调峰,新能源绿电通过变电站源源不断送入接入增量配电网的62家企业。

内蒙古北方铝业股份有限公司便是受益者之一。生产车间内,炽热的铝液在双辊铸轧机中流转成型,经过冷轧等多道工序,最终蜕变为厚度仅0.012毫米的铝箔卷,产品畅销海内外。“依托低成本、高稳定性的绿电供给,曾经的高耗能‘碳包袱’,如今变身‘绿电铝’,具备了全球竞争力。”内蒙古北方铝业股份有限公司行政部长王珏说。

如今,霍林郭勒市铝产业集群持续壮大。“我市新能源装机占比从2020年的6%跃升至去年的45%。”我们坚定不移推动产业转型升级,绿色铝基新材料产业已成为自治区先进制造业集群。”霍林郭勒市委书记嵇海洋说。

第二跳:绿电链上算力,让“绿色瓦特”驱动“智慧比特”

如果说绿电与高载能的结合是存量变革,那么与人工智能的协同则是增量崛起。

在中国移动呼和浩特数据中心,百万台服务器昼夜不息地高速运转。这些“吃电狂魔”的部分“伙食”并非来自大电网,而是来自几十公里外的风电场——通过源网荷储一体化模式,绿电通过专用线路直送服务器。

“我们已经用上便宜又充沛的绿电。”中国移动呼和浩特数据中心副总经理李程贵说。中心算力规模达2.01万P,其中智能算力1.67万P,实现88%绿电供应。

内蒙古自治区能源局有关负责人表示,过去由于本地消纳能力有限,外送通道存在瓶颈,部分绿电不得不弃风弃光。如今,通过绿电直供数据中心这样的电算协同创新模式,绿电被高效就地消纳,将波动性大的清洁能源转化为稳定、高价值的算力输出。

这一转化带来了显著的价值跃迁:一度绿电若仅作为电力外送,其直接收益不过几毛钱;而当其驱动算力、输出词元(Token)时,所创造的价值可达数十倍。

第三跳:绿电链上氢能,把“天然风光”变成“液体燃料”

绿电的价值,还可以从无形走向有形——变成易于储运的绿色液体燃料,参与全球零碳贸易。

走进远望赤峰绿色氢能项目中央控制室,数字大屏上的实时卫星云图、风光发电场监测图、工厂设备运行图一同呈现,直观展现“荷随源动,源随荷动”的系统协同。

在这里,风机、光伏发电作为动力,通过电解水制取氢气,同时利用绿电分离空气中的氮气,最终通过动态合成氨工艺,将氢气和氮气转化为绿氨,即实现将波动的绿电就地转化为稳定、高价值且易于储运的液体燃料。

“我们不再是电力的被动消耗者,而是主动的‘参与者’和‘稳定器’。”远景氢