



图中身着蓝色服装者为擎旗的中国少年。



2026年美加墨世界杯揭幕战。



崔笑菲在揭幕战擎旗上场。

从草原到世界的要强： 蒙牛携手内蒙古小旗手亮相世界杯揭幕战

□路炜

当地时间6月11日,2026年美加墨世界杯揭幕战在墨西哥城激情打响。当全世界的目光聚焦于这片绿茵场,也关注到有六名来自中国的青少年擎旗入场。这六名少年来自内蒙古,由2026 FIFA世界杯全球官方赞助商——蒙牛集团推选,经过层层选拔,最终站到世界足球之巅。蒙牛不仅托举起少年们的足球梦,更为中国足球的未来注入希望和要强力量。

沃土生根,孕育从草原到世界的要强

“以前只在电视上看世界杯,没想到自己能站上揭幕战赛场。”17岁的包文博至今仍感到不可思议,“我从三四岁就开始接触足球,足球对我来说是生命中很重要的东西。”

自幼与足球相伴的他,是内蒙古校园足球在政府规划下蓬勃发展的亲历者,他的故事,也是六名少年追梦路上的一个缩影。

作为全国第一个足球改革与发展试点省份,内蒙古将青少年校园足球作为发展足球事业的基础性工程。一系列足球扶持政策相继落地,专项资金持续倾斜投入,统筹推进标准化球场新建修缮、专业足球教练员招录培训、常态化青少年赛事落地等全链条

保障,从根源上破解基层青少年踢球场地、缺教练、缺正规赛事、缺升学出路现实难题。

赛事层面,每年举办全区“小学—初中—高中—大学”“校长杯—旗县(区)长杯—盟市长杯—主席杯”双四级联赛,以及青少年足球锦标赛、俱乐部杯青少年足球赛等,建立起完整的赛事体系支撑,常态化赛事为青少年提供了公平竞技的舞台。

完善的体教融合培育体系,让普通孩子的足球天赋拥有展露机会,15岁的崔笑菲便是在校内联赛中发掘,走上足球训练道路,并踏上世界杯舞台。

“内蒙古的足球氛围确实起来了,政府

对青少年的培养也越来越重视。”不少小旗手家长坦言,得益于内蒙古全域日渐浓厚的足球氛围,孩子们才有安心追梦的环境。

正是在这片沃土上,无数内蒙古少年的足球梦生根发芽。“出征”世界杯的孩子们说:“谢谢家乡政府的培育,也谢谢蒙牛,让我们的足球梦从草原踢到了世界。”

作为从内蒙古大草原起家的乳企,蒙牛始终紧跟地方政府体育发展导向,以本土龙头乳企的要强担当反哺家乡体育事业建设。六名内蒙古少年亮相世界杯揭幕战,既是内蒙古自治区政府多年深耕校园足球结出的丰硕成果,也是政企携手助力青训发展的鲜活样板。

顶天立地,蒙牛的“要强”棋局

2026年初,蒙牛启动世界杯护旗手招募,特别将揭幕战的六个名额留给家乡青少年。六名内蒙古青少年的这场圆梦之旅,是蒙牛品牌“顶天+立地”体育布局落地草原的直观成果。

作为“顶天”战略的核心支点,蒙牛锚定全球顶级赛场,搭建青少年追梦的国际舞台。作为中国乳业首个FIFA世界杯全球官方赞助商,蒙牛自2018年起开启跨周期合作,将覆盖四届世界杯、两届女足世界杯,把全球顶级赛事资源转化为内蒙古足球青少年的成长机遇,

向世界展示内蒙古青少年的要强风采。

在立地处,蒙牛在国家体育总局、内蒙古自治区人民政府指导下,为内蒙古大地注入蓬勃的体育活力与发展动能。

2026年,内蒙古自治区体育局和各盟行政公署、市人民政府联合主办内蒙古自治区足球超级联赛。作为赛事总冠名商,蒙牛从品牌支持、宣传推广、氛围营造等多方面全方位赋能。

此外,蒙牛还持续深耕全区业余足球联赛、全民足球嘉年华等群众性赛事活动,积

极推动足球运动深入城乡各个角落。

在全民健身领域,蒙牛还与政府携手打造特色赛事。2024年,蒙牛冠名支持呼和浩特市人民政府主办的呼和浩特马拉松,丰富全民健身场景,成为展示青城活力、彰显内蒙古风貌的重要城市名片。

从自上而下的顶级资源赋能,到自下而上的全民生态培育,蒙牛正以“政府搭台、企业赋能、全民参与”的长效模式,为家乡体育发展注入源源不断的动能,也为每一份平凡的绿茵热爱提供被看见、被成就的可能。

深耕公益,为中国足球“种”下未来

在蒙牛的足球版图中,青少年始终处于核心位置。自2022年发起,蒙牛连续发起“希望工程·蒙牛青少年足球公益行”,对青少年足球予以重点支持。2025年,项目升级为“足球未来星”,旨在通过国际化、专业化的青少年足球培养体系,让更多内蒙古青少年获得专业训练与交流机会。

蒙牛还开展“万颗足球百所校园”公益项目,持续向偏远及校园球队免费捐赠足球、训练装备与学生奶。作为重点支持区域,内蒙古12盟市多所中小学及乡村希望

小学均纳入项目覆盖范围,以“营养+足球”模式,为基层青少年足球发展提供坚实保障。

今年5月,国际足联秘书长马蒂亚斯·格拉夫斯特伦专程到访了蒙牛集团。会谈中,蒙牛集团总裁高飞表达了一份深切的期望:希望国际足联在未来给予中国足球更多政策倾斜与发展机遇,尤其要为青少年球员成长创造更好条件。

格拉夫斯特伦当场回应:国际足联高度重视中国青少年足球发展,并愿意与中国足

协及蒙牛等企业加强协作,共同夯实中国足球基础。

据了解,从2018年到2026年,蒙牛凭借世界杯全球官方赞助商身份,连续三届世界杯共输送600名小旗手到国际赛事舞台。

一边凭顶级资源打开国际视野,一边靠民间赛事厚植全民根基,在内蒙古自治区深耕体教融合、完善本土足球政策的有力推动下,在蒙牛等企业的公益助力下,未来会有更多怀揣绿茵梦想的内蒙古少年从地方球场出发,走向世界舞台。

热烈欢迎国际足联秘书长一行莅临指导

A Warm Welcome to the Secretary General of FIFA and Distinguished Guests



格拉夫斯特伦(右)与高飞(左)在蒙牛集团会面。



2026年内蒙古自治区足球超级联赛。

(本版图片均由蒙牛集团提供)



蒙牛开展青少年足球公益活动。