



伊利集团党建展厅。

党旗引领奶业振兴 党建铸就品质丰碑

——写在伊利股份上市30周年之际

近日,在“中国乳都”呼和浩特,两大标志性事件见证中国乳业高质量发展新篇章:伊利现代智慧健康谷乳初精深加工与营养健康产业融合发展示范项目正式开工,恰逢伊利股份上市30周年。三十载风云激荡,伊利从街道小厂崛起为亚洲乳业龙头,连续12年稳居亚洲乳业第一。其发展实践深刻表明:坚持党的领导、加强党的建设,是企业践行社会责任、实现高质量发展的根本保证。从单一乳制品到覆盖全球的健康版图,伊利集团用30年时间书写了中国乳业的品质传奇。在这段波澜壮阔的发展历程中,党建始终是企业行稳致远的“指南针”和“指挥棒”。

红色引擎驱动品质革命

“伊利即品质”不仅是一句口号,更是企业党建工作的具体实践。走进伊利生产基地,“国标线、企标线、内

控线”三级质量管理标准层层加码,构建起食品安全的坚固防线。依托覆盖全国的97个基层党组织,伊利打造了一支以党员为骨干的质量管控队伍,让党旗在食品安全第一线高高飘扬。党员先锋岗就是质量保障的桥头堡。每一批产品都要经过严格检测,这是对消费者负责,更是党员的责任担当。

创新突破引领产业升级

面对从“喝奶”到“吃奶”的消费升级趋势,伊利集团党委将供给侧结构性改革作为攻坚任务,推动产品结构优化升级。在全球布局15个创新中心,专利申请量位居世界乳业第二、亚洲第一,充分彰显“不创新、无未来”的战略决心。

2026年5月,作为伊利股份上市30周年的重要献礼,伊利现代智慧健康谷乳初精深加工与营养健康产业融合发展示范项目在内蒙古自贸试验区呼和浩特片区开工建设。这

一全球规模最大、技术一流、品类最全的一体化全链项目,标志着中国乳业实现从初加工向精深加工的历史性跨越。

30年砥砺见证党建力量

从街道小厂到亚洲唯一千亿级乳企,伊利30年的发展历程中,党组织始终是企业最坚强的支撑。在每次发展的关键转折点,党的领导都为企业指明了前进方向。

“党建做实了是生产力、做强了是竞争力、做细了是凝聚力。”伊利集团相关负责人表示,“感恩、听党话、跟党走”已深深融入企业文化,成为推动企业高质量发展的强大动力。

连续12年稳居亚洲乳业第一的优异成绩,充分证明了党的思想引领在民营企业的强大生命力。站在新的历史起点上,伊利集团正以更加昂扬的姿态,为打造世界乳业新高地、建设健康中国贡献更大力量。

强链铸魂跟党走 融合发展勇争先

——伊利集团党委“六个一”“六带头”先锋领航工程纪实

培育新质生产力,既是发展命题,更是时代课题。对于拥有全产业链布局的行业龙头企业而言,如何将党的政治优势、组织优势,转化为企业在激烈市场竞争中制胜的核心竞争力,进而转化为推动奶业振兴、引领行业高质量发展的强大动能?

作为稳居世界乳业五强、亚洲乳业第一的乳企,伊利集团的回答坚定而清晰:深入践行新时代党的建设总要求,将党建工作深度嵌入“从一棵草到一杯奶”的全产业链,创新实施党支部“六个一”、党员“六带头”先锋领航工程。伊利集团党委紧扣“提质增效、示范引领”这条主线,把党旗插在产业链上,把堡垒筑在最前沿,以高质量党建激活新质生产力发展动能,为中国奶业高质量发展注入澎湃的“红色动能”,为构建现代化奶业产业体系打造了可复制、可推广的生动实践样板。

筑牢堡垒:从“有形覆盖”迈向“有效覆盖”

新兴领域党建,“建起来”是基础,“强起来、用起来”才是关键。面对产业变革新形势,伊利集团党委坚决贯彻党中央关于扩大党的组织和工作覆盖的重要指示精神,统筹覆盖牧场养殖、研发创新、质量管控、市场流通、绿色生产全链条的97个基层党组织,引导7100名党员全域建功,让党旗在产业链的每一个环节高高飘扬。

如何让党建工作不做表面文章、不搞形式主义?伊利集团党委的破题之策是找准融合切口,推动基层党组织由“活动型”向“攻坚型”转变。伊利集团党委坚持问题导向,重塑党建考核评价体系,将数字化转型、核心技术攻关、绿色低碳改造等新质生产力关键指标纳入硬性考核标尺,让党建工作的量化指标更清晰、更直观。在此基础上,精准推出党支部“六个一”、党员“六带头”先锋领航工程,让党建工作从“纸上”落到“地上”、从“会场”走向“现场”。

在具体实践中,各基层党组织立足产业链业务场景,逐项落实提出对标改善提案,建立降本节支办法、推出数字化升级举措,培育

党员业务骨干、领办书记攻坚项目、打造党建赋能示范案例“六个一”任务。与此同时,面向全体党员亮出带头聚力促发展、带头驰而不息抓落实等“六带头”先锋标准,推动党员在关键岗位挑大梁、在急难险重任务中当先锋。由此,实现了党建目标与企业发展目标同向聚合、党建任务与生产经营任务同频共振,真正把党的政治优势、组织优势转化为企业攻坚克难、提质增效的强大动能。

向“新”而行:高质量党建赋能新质生产力发展

发展新质生产力,是新时代企业的使命所系,也是“两新”党建服务中心大局的着力所在。伊利集团党委以先锋领航工程为纽带,推动组织链、产业链、创新链、人才链深度融合、同频共振,让党建工作真正成为驱动企业高质量发展的“红色引擎”。

在关键核心技术攻坚的“主战场”,党旗始终高高飘扬。金泽伊利党支部书记牵头推进国家“揭榜挂帅”项目,自主研发建成国内首条电渗析脱盐乳清专用生产线,脱盐率达到90%,年处理能力达4万吨,彻底打破了国外长期以来的设备与技术垄断,牢牢守住了婴幼儿配方奶粉核心原料的自主安全底线。科研一线党员团队集中攻关β-酪蛋白国产化关键技术,实现了核心奶源蛋白原料的自主供给,有力提升了产业链的安全韧性与抗风险能力。

在绿色低碳与提质增效的“第一线”,党员先锋模范作用充分彰显。牧场一线,青年党员牵头搭建核心生产指标动态监测体系,科学优化饲喂方案,预计年度节约饲料成本80余万元;生产车间,吉林安图伊利党员攻关组完成产线定制化改造,生产效率提升12%,年节电7.4万度,广东伊利党员技术团队搭建风机智能调控联动模型,推动实现污泥趋零排放;研发板块,酸奶事业部创新党支部攻克低温咖啡配方壁垒,持续丰富健康乳制品供给矩阵。从牧场到车间、从技术攻关到产品创新,处处可见党员冲锋在前的身影,生动诠释了“哪里有需要,哪里就有党员”的铮铮誓言。

实践证明,当党建深度融入产业链、创新链,党组织的政治优势就能有效转化为企业的技术优势、竞争优势和发展优势。伊利集团党委以先锋领航工程为抓手,正在走出一条“党建强、发展强”的双赢之路,为新质生产力背景下的“两新”党建提供了鲜活样本。

枝叶关情:在联系服务群众中彰显时代担当

新兴领域党组织兼具企业治理与社会服务双重职能。伊利集团党委深入贯彻党中央关于党建引领基层治理的部署要求,主动拓宽党建社会化服务半径,将企业社会责任与联系服务群众紧密结合,让党旗在服务民生的一线高高飘扬。

依托“伊心向阳”志愿服务品牌,伊利集团党委常态化开展无偿献血、应急科普等活动,并组织党员志愿者深入苏州、呼和浩特、吴忠等多地中小学,为进城务工人员子女开展心理疏导与成长陪伴,用爱心点亮孩子们的成长之路。与此同时,各属地党支部积极联动社区、行政村开展党建共建,聚焦“一老一小”群体开展暖心帮扶;在极端天气和突发灾情面前,更是第一时间组织党员队伍支援抢险救灾,以实际行动诠释“民有所呼,我有所应”的初心使命,不断夯实党在新兴领域的群众根基。

百舸争流千帆竞,勇立潮头敢为先。依托党支部“六个一”、党员“六带头”先锋领航工程的全域推进,伊利集团党委累计推出相关项目120个,相关品牌案例先后入选自治区社工委2025年度新兴领域党建创新案例及中社部四局主办的全国典型案例,充分彰显了党建引领企业发展的示范效应。

党建与经营绝非二元对立,而是相互赋能、一体共生。面对新的发展要求,伊利集团党委将持续深化党支部“六个一”、党员“六带头”先锋领航工程,聚焦核心技术攻关、数字化转型、绿色低碳升级等高质量发展的关键环节,不断将组织优势转化为创新动能、产业势能,以全域先锋力量引领中国奶业高质量发展,为推进中国式现代化贡献力量。

党建领航树标杆 先锋力量铸引擎

——伊利集团党委探索党员发挥作用新路径

在伊利集团遍布全国的97个基层党组织中,7100余名党员正以党支部“六个一”、党员“六带头”先锋领航工程为行动指南,在生产经营一线发挥着先锋模范作用。这一创新机制不仅为非国有企业党建与业务深度融合探索了新路径,更成为推动企业高质量发展的“红色引擎”。

机制创新的全新突破 从“六个一”到“六带头”的系统化设计

2025年初,伊利集团党委在原有“1234金字塔”党建工作模型的基础上,创新推出党支部“六个一”、党员“六带头”先锋领航工程,构建起党组织与党员作用发挥的双轮驱动机制。

“六个一”要求每个党支部每年完成:一个对标改善提案、一套降本节支办法、一项数字化改善手段、一批党员业务骨干、一个书记领衔项目、一条助力经营案例,不难看出,这是从组织层面为基层支部明确了工作方向和目标任务。

而“六带头”则对党员提出更高要求:带头凝心聚力促发展、带头驰而不息抓落实、带头立足岗位做贡献、带头创新攻关解难题、带头迎难而上敢担当、带头勤政廉洁做表率,这一机制设定为党支部“六个一”、党员“六带头”先锋领航工程构建了闭环,党组织的目标、任务、举措,最终要通过党员的行动来实现。

这一机制的最大特点是可量化、可考核。通过将党建工作纳入绩效考核体系,将党建与业务融合打造成一项“硬指标”,推动基层党组织主动思考与业务工作相结合的思路、方法、举措,将问题导向、结果导向落到实处。截至2026年6月,该工程累计推出项目120个,创造经济价值4000余万元。

由点及面的路径探索 让先锋模范在各条战线发挥作用

在伊利乳业研究院,由党员巴根纳领衔的技术团队经过多年攻关,成功研发出舒化无乳糖牛奶,解决了乳糖不耐受人群的饮奶难题。这一创新不仅填补了国内市场空白,更推动150余种创新产品上市。

“技术攻坚往往需要长期投入,党员带头作用在这种时候尤为关键。”巴根纳表示,团队中的党员始终冲在最前沿,面对研发过程中的无数次失败,正是党员的坚韧品格支撑团队最终突破技术瓶颈。这样的党员带头攻关的事迹,成为了伊利集团党委推动党员“六带头”的实践基础,为引导党员在各个战线上发挥作用提供了参考借鉴。

在总结以往党员先锋岗、党员攻坚队的工作基础上,党员“六带头”将党员先锋模范作用定义在了各个岗位环节。

在吉林安图伊利,党员通过优化生产线,使生产效率提升12%;在北部奶源大区,党员建立23项奶牛健康监测核心指标体系,年节约成本超80万元;在广东伊利绿色工厂,党员主导光伏矩阵与智能能源管理系统,实现污泥趋零产生。这些看似微小的改进,汇聚起来成为企业降本增效的重要力量。

当个体力量集合在一个支部,就能形成更为强劲的动能。2025年,伊利承接的工信部揭榜挂帅项目——脱盐乳清粉国产化成为了一项“书记领衔项目”,在党支部书记强化调度、统筹资源、完善机制的推进下,党员攻关小组成功突破瓶颈,实现脱盐乳清粉产业化,年处理能力达4万吨乳清液,脱盐率高达90%,打破了进口依赖。

不只是生产经营,先锋模范作用同样发生在履行社会责任的第一线:每年1000余人深入到农村牧区送去先进的养殖理念和技术帮扶,为乡村振兴送去了产业活力;作为伊利集团“伊心向阳”志愿服务联合会的中坚力量,党员们在“伊利方舟”“伊利营养2030”等公益项目中始终走在线上;定州伊利、武威伊利等党支部建设“青年林”,开展环保志愿服务,让“党建红”守护“生态绿”;在基层党支部应急响应机制支持下,党员们更是在甘肃积石山地震、西藏日喀则地震等灾害中第一时间驰援。

人才建设的底层逻辑 以“双向培养”锻造支撑发展的过硬队伍

党员“六带头”的全面实施,不仅得益于“两个覆盖”的扎实工作基础,也得益于一项重要的人才培养机制——“将党员培养成骨干、将骨干培养成党员”的双向培养机制,伊利集团党委创新实施的“党建+人才”模式,在强化党员学习教育的同时,也在为企业持续输送人才动能。

伊利集团为党员和骨干提供了同等的发展机会,但这种“双向培养”更注重政治素质与业务能力的同步提升,使人才发展的层次更高、维度更全、后劲更足。目前,伊利集团已完成国家新八级工制度对接,获得98个乳业工种自主认定资质,赋能3000余名技术人才获得认证。

实践证明,将党员作用发挥量化、可视化,与个人成长、企业发展紧密结合,是非公企业党建发挥作用的关键路径。这种机制创新,也将为全国非公企业提供可复制、可推广的经验样板。



伊利集团党委党员代表在党旗前重温入党誓词。



伊利集团党委牢记嘱托,坚持党建引领,谱写中国式现代化乳业新篇章。