

客迎天下惠八方

——读懂智库报告《购在中国:共享开放发展新机遇》

□刘开雄 张璇 王敬博

相知无远近,万里尚为邻。尽管当今世界变局交织,中国始终以海纳百川的胸襟进一步扩大对外开放。随着入境免签、离境退税政策持续升级,越来越多外国游客不仅愿意来,更乐于购。入境消费规模的节节攀升,正是全球对中国市场投下的信任票。

“购在中国”从涓涓细流汇成澎湃江河,既得益于中国品类齐全、体验优良的消费市场,也离不开高品质、多样化的产品供给,更植根于五千年悠久文化的深厚感召,以及不断完善的政策体系所营造的优质购物环境。在跨国往来的奔趋间,“购在中国”成为中国与世界互动连接的重要桥梁。

6月26日,新华社国家高端智库在湖北宜昌发布《购在中国:共享开放发展新机遇》智库报告,展现“购在中国”热潮新趋势,解析入境消费热潮新动力,阐释其在推动中国经济发展、文明互鉴交流方面的重要意义。

中国入境消费市场跑出“加速度”

近年来,随着中国入境旅游市场持续升温,越来越多海外游客跨越山海来到中国,在旅行中感受中华文化,在消费中体验中国发展,“中国游”带火“中国购”,入境消费市场跑出“加速度”。

2025年,全国出入境外国人达8203.5万人次,同比增长26.4%;旅行服务出口规模达3939.8亿元人民币,同比增长49.5%;离境退税商品销售额同比增长95.9%,离境退税额同比增长95.8%……一组组数据,折射出火热的人境消费与奔涌的市场活力。

智库报告指出,入境消费增长的背后,是客源结构持续拓展与消费空间不断延伸。近年来,韩国、日本以及东南亚等传统客源市场持续恢复,欧美客源稳步回升,中东等新兴客源市场增长较快。来自不同国家和地区的游客持续进入中国,消费场景不再局限于传统旅

游城市的核心商圈,特色街区、县城城镇、边境口岸乃至乡村也正成为新热点,观光旅游、休闲度假、商务交流、文化体验等多元场景加速形成更加分散的消费网络。

从丝绸、茶叶、瓷器等传统好物,到兼具科技含量与文化表达的品质新供给,丰富多元的商品持续吸引着境外客群,入境消费的内涵不断延展。深圳华强北的智能科技产品备受关注,北京前门、上海新天地的国潮与本土品牌进入海外游客购物清单,成都、西安、苏州等地的汉服体验、茶文化、非遗手作更让购物与文化体验深度融合、同步发生。

与此同时,数字平台与社交传播极大提升了“中国购”的全球能见度。“China Haul(中国购物开箱)”“Be-coming Chinese(成为中国)”“Chinamaxxing(极致中国化)”等话题持续走热,海外创作者以第一视角记录在华购物与旅行体验,“中国商场有多好逛”“500美元能买多少好物”等内容引发广泛共鸣。美国网红iShow-Speed(甲亢哥)今年在华直播期间专程赴深圳华为旗舰店购买折叠屏手机,直观展现中国科技产品的硬核实力。

从全球游客慕名而来的旅游目的地,到国际消费者竞相体验的消费市场,中国正不断拓展高水平对外开放的广度与深度。随着“中国游”持续升温,“中国购”不断走热,一个更加开放、更具活力、更富魅力的中国消费市场,正吸引越来越多全球游客。

四大动能持续推动中国“引力”再升级

当下中国,入境消费热潮绝非偶然的市場现象。智库报告认为,正是中国市场承载力、产业支撑力、文化感召力与政策保障力四大深层动能同频共振、系统发力,共同托举起中国面向全球的强大“引力场”。

——超大规模市场的深厚承载力,是“购在中国”的底气之源。14亿多人口构筑的“全光谱”消费供给体系,以海纳百川的体量承载全球多元需求,以持续升级

的消费趋势牵引供给迭代,以穿越周期的强大韧性提供确定性预期,为全球商品、服务与品牌提供了无可替代的落地空间。

——完备高效产业的硬核支撑力,是“购在中国”的供给之基。从“世界工厂”到“全球消费创新策源地”,中国凭借全品类、高性价比的供给优势,以及创新驱动下的智造跃升和敏捷响应能力,让全球消费者享受到品类齐全、质优价美的消费体验,让“中国制造”成为品质与潮流的代名词。

——悠久灿烂文化的独特感召力,是“购在中国”的魅力之魂。五千年文明积淀而成的历史文化遗存、东方生活美学与深邃哲学智慧,持续放大着中国消费市场的独特吸引力。海外游客在烟火气中读懂中国,在一杯清茶中品味东方哲思,文化共鸣让消费行为升华为文明对话,让中国商品承载着故事与价值走向世界。

——强大精准的政策保障力,是“购在中国”的畅通之桥。从入境免签扩容到支付退税便利化,从全链条配套保障到制度型开放平台的赋能,一整套高水平对外开放的政策组合拳精准打通跨境消费的堵点与痛点,让境外游客“进得来、买得畅、融得进”,将中国的市场机遇转化为全球共享的发展红利。

市场、产业、文化、政策四大动能深度融合、相互赋能,形成强劲的系统性合力。“购在中国”正是这一合力的生动缩影——它不仅是境外游客的一站式消费选择,更是中国开放怀抱的亮丽名片,清晰折射出中国“引力”在新征程上的系统性跃升。在这片充满活力与确定性的土地上,中国正以超大规模市场的独特优势,为全球注入稳定动力,与世界共享机遇、共创未来。

“购在中国”让世界看到不一样的中国

2025年,法国经济学家菲利普·阿吉翁在获得诺贝尔经济学奖后公开表示,“购在中国”正是这一合力的生动缩影,而“开放是增长的驱动力”。

在全球经济复苏乏力、单边主义与保护主义抬头的背景下,中国以开放姿

态推出“购在中国”品牌,不仅激活了自身消费市场,也为全球服务贸易繁荣提供了宝贵的“中国机遇”:中国市场全面吸纳全球优质商品与服务,为全球品牌拓展提供广阔空间;中国品牌、中国“智造”与中国服务也借助入境消费热潮走向世界,国潮、非遗文创、科技产品等成为海外游客“必买清单”。

如今,“购在中国”热潮带动中国成为汇集全球优质消费资源的关键枢纽。既有通过优化供给体系、引领消费创新,向全球企业与消费者分享超大规模的市场优势,还能通过高度市场化的竞争环境为全球消费企业营造了极为难得的创新创业场。此外,直播电商、即时零售、智慧商圈等线上线下融合创新实践,也使中国成为全球消费业态的创新高地,为全球零售行业转型提供可复制的参考。

这是一个“双向奔赴”的交流进程。“购在中国”正以消费为纽带,加速推动中外民众互动联结与文化隔阂消融,打破西方长期渲染的“威胁论”“崩溃论”等偏见。

海外游客将高性价比的优质商品、便捷舒适的消费服务、独具魅力的东方文化带回家,在社交媒体上分享见闻与购物体验,这种自下而上的传播模式,有效消解片面标签和认知偏差,潜移默化间重塑着国际社会对中国的认知。

法国学者洛朗·米舍隆说:“越来越多的西方民众利用过境免签政策来到中国,回去后都说他们看到的与西方一些媒体报道的完全不同。”

经济活动的本质,从来不是冰冷的商品交换,而是人类社会最生动的文明实践。每一次握手、每一笔交易、每一件跨越国界的商品,都承载着不同民族的生活方式、价值理念与审美意蕴,在互通往来中实现无声对话、增进彼此理解。这恰恰是“购在中国”超越商业本身、推动文明互鉴的深层意义所在。

(新华社北京6月26日电)

新华时评

6月26日,新华社国家

高端智库在湖北宜昌发布《购在中国:共享开放发展新机遇》智库报告。报告系统梳理中国入境免签、离境退税等政策优化在促进入境消费方面的积极成效,分析中国市场吸引全球的四大大动能,并深入阐释“购在中国”在推动经济全球化和多边主义、释放消费红利、增进文明互鉴等方面的重要意义。

激活服务贸易“新引擎”。当前,服务贸易日益成为推动全球经济增长的重要引擎。中国以开放的姿态推出“购在中国”品牌,不仅激活自身消费市场,更为全球服务贸易繁荣提供宝贵的“中国机遇”。

奏响对外开放“最强音”。“购在中国”是中国拓展开放广度与深度的生动缩影,构建起“在中国、购全球”的双向开放新格局,彰显着中国与世界携手共进、合作共赢的发展格局。中国市场敞开怀抱,为全球品牌提供广阔增长空间;中国品牌、中国智造、中国服务借助入境消费热潮走向世界,形成“全球买中国、中国卖全球”的良性循环。

释放消费红利“大礼包”。“购在中国”热潮下,中国成为汇集全球优质消费资源的关键枢纽。中国不仅与全球消费者共享物美价廉的消费资源,还为全球消费企业营造竞争创新的试验场,推动优秀商业模式走向全球,带动全球消费业态整体升级,让中国消费创新成果惠及全球。

打造真实中国“多棱镜”。“购在中国”是扭转对华刻板印象的有力抓手。海外游客将高性价比的优质商品、便捷舒适的消费服务、独具魅力的东方文化带回家,在社交媒体上分享见闻与购物体验,这种自下而上的传播模式,有效消解片面标签和认知偏差,潜移默化间重塑着国际社会对中国的认知。

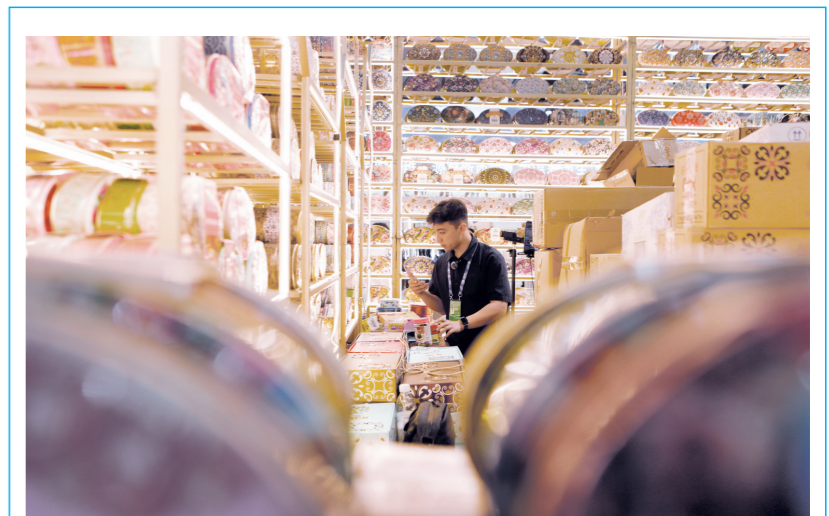
架起文明互鉴“连心桥”。以商贸为桥、以消费为媒的文明互动,摒弃文明冲突、互联互通、共同发展的世界,注入持久温润的民间力量,彰显中国推动构建人类命运共同体的人文担当。

山海寻梦,不觉其远;前路迢迢,阔步而行。“购在中国”让世界更加相信:与中国同行,便是与机遇相伴、与希望同行。

(新华社北京6月26日电)

「购在中国」与世界共享开放发展新机遇

□新华社记者 李晚玲 陈芳



中国-亚欧博览会“朋友圈”越来越大

6月26日,在第九届中国-亚欧博览会上,参展商在丝路合作国际特色商品展区直播销售马来西亚黄油饼干。第九届中国-亚欧博览会于6月25日至29日在乌鲁木齐举办,本届展会宾客云集,共有49个国家和地区、国际组织参展参会,其中27个国家和地区参展并设馆,境内外参展企业和机构3000余家,彰显亚欧国家经贸合作不断走深走实。 新华社记者 石枫 摄

党的十四大:社会主义市场经济春雷激荡

□新华社记者 吴晶 彭韵佳 郑可意

浙江义乌,全球最大的小商品集散中心,初来乍到的人常常惊叹:这里有210多万种商品,与230多个国家和地区往来贸易。

曾经,伴着阵阵鼓点在街头巷尾响起,义乌农民肩挑担担,以糖换毛,归田肥地。

今非昔比。习近平总书记称赞说:“义乌小商品闯出了大市场,做出了大产业,走到这一步很了不起,每个人都是参与者、建设者、贡献者。”

发展并非一路坦途。1982年,当地农户因摆摊被查处,她当街拦住时任县委书记谢高华,直问“为什么不让我百姓摆摊?”

这一问,问出改革的先声。几个月后,义乌顺应改革开放大潮,作出大胆决策——开放“小商品市场”。冯爱倩

成为改革开放后第一批营业执照的持有者之一。

思想的枷锁一日未解,改革的脚步便难以大步向前。

1992年初,邓小平同志视察南方并发表重要讲话,指出“计划经济不等于社会主义,资本主义也有计划;市场经济不等于资本主义,社会主义也有市场”。

这番话犹如一声惊雷,驱散了人们思想上的迷雾,照亮改革的前路。

同年10月,中国共产党第十四次全国代表大会在北京召开。大会作出重大决策:我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制,以利于进一步解放和发展生产力。我国要建立的社会主义市场经济体制是同社会主义基本制度结合在一起的,目的就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用,使经济活动遵循价值规律的要求,适应供求关系的变化。

曾经响于南海之滨的春雷,于此刻

在神州大地上激荡。

1993年11月,党的十四届三中全会制定了建立社会主义市场经济体制的总体规划,勾画出基本框架:在坚持以公有制为主体、多种经济成分共同发展的基础上,建立现代企业制度、全国统一开放的市场体系、完善的宏观调控体系、合理的收入分配制度和多层次的社会保障制度。

集中力量把经济建设搞上去,全国呈现改革开放全面推进、经济建设迅猛发展的蓬勃景象:1993年我国建设得到较快发展,国内生产总值首次突破3万亿元大关,比上年增长13.9%。

一路“摸着石头过河”,我国社会主义市场经济体制初步建立,市场化程度大幅度提高,世界第二大经济体稳步崛起。

如今,冯爱倩的孙辈接过奶奶手中的“拨浪鼓”,用一张张跨境电商订单,续写着“鸡毛换糖”的新故事。

习近平总书记深刻总结:“在社会

主义条件下发展市场经济,是我们党的一个伟大创举。我国经济发展获得巨大成功的一个关键因素,就是我们既发挥了市场经济的长处,又发挥了社会主义制度的优越性。”

既要“有效的市场”,也要“有为的政府”,这道经济学上的世界性难题,中国共产党一直在实践中探索、在认识中深化。党的十八大以来,中国特色社会主义进入新时代,对市场与政府关系的科学定位提出了更高要求。

站在新的历史起点上,以习近平同志为核心的党中央作出重大论断:把市场在资源配置中的“基础性作用”修改为“决定性作用”。

一词之变,是认识的飞跃,更是改革的深化,标志着社会主义市场经济发展进入了一个新阶段。

那一声声激荡神州的时代春雷,依然回响在中国式现代化征途之上。

(新华社北京6月26日电)

伟大征程

品质赢得了消费者的青睐。

2018年,国家启动消费帮扶工作。内蒙古农畜产品销售额从2018年的16.2亿元跃升至2025年的326亿元,累计实现进出口及京外销售额超1300亿元,有力促进了内蒙古农牧业发展,丰富了首都市场供应。

“所需”和“所能”双向奔赴的背后,是京蒙协作持续发力优化生产力空间布局的生动实践。

内蒙古与北京在发展基础、产业结构、资源禀赋等方面各有不同,在市场互通、产业互促、发展互惠上有着广阔的空间。两地协同发展,将更好地发挥地区比较优势,提升区域协同发展水平。

内蒙古牛羊肉产量、奶产量均居全国第一,“蒙字号”产品畅销全国,被誉为国家的“粮仓”“肉库”“奶罐”。

内蒙古“头上有风光、脚下有煤炭、手中有电网”,量大势足的“绿电”为经济高质量发展注入源源不断的“绿能”。

从农畜产品到能源资源,内蒙古聚焦资源禀赋和优势主导产业,在满足北京对优质绿色食品需求、保障北京能源高效供给等方面独具优势。

借京蒙协作契机,内蒙古将清洁能源与算力资源优势转化为产业发展优势:京能、京东方等北京总部企业落户内蒙古,投资建设新能源项目总规模超1000万千瓦;华为、快手等24家行业领军企业、35个数据中心项目落户乌兰察布,总投资超1306亿元;京蒙共建数据资源交易机构和开发利用平台,推动61个北京算力项目落地内蒙古,37个“京数蒙算”项目稳步推进……

双向聚力,互惠共赢。京蒙两地各展所长,各取所需,奏响区域协同共进新篇章。

双向聚力 互惠共赢

作都精准对接群众的健康需求。

2025年,乌海市人民医院等7家医疗机构,与北京大学第三医院及东城区、海淀区15家医疗机构建立协作关系,在医疗技术、人才培养、远程诊疗等方面开展全面合作。

兴安盟以京蒙协作为平台,通过学校共建、师资共育、资源共享、研学互通四大路径,推动京蒙教育协作向“融铸式”转型升级。目前,兴安盟已有160所中小学、幼儿园及教师发展机构与北京市98所名优学校(单位)结对共建,覆盖5个结对帮扶旗县学校总数的85%,全力构建特色鲜明、成效显著的教育协作新格局。

产业对接链条“串起来”,协同发展步伐“快起来”,群众获得感“实起来”,不断走深走实的协同发展,加速释放协同动能。

壮大特色产业,打造产业集群。持续强化京蒙产业合作,共打造特色产业56个、产业集群41个,集聚上下游企业101个。共建产业园区78个,吸引入园企业1000余家,有力促进内蒙古肉牛、肉羊、马铃薯、玉米、奶业、饲草等优势产业链发展壮大。

打造开放平台,拓展合作空间。积极承接北京市疏解非首都功能产业转移,先后引导首农、宏福等超500家企业落户内蒙古。搭建京蒙产业对接平台,先后在北京市、乌兰察布市、兴安盟、巴彦淖尔市、赤峰市等地举办“京蒙百企情”产业对接活动10余次,达成合作项目86个,完成投资超800亿元。

完善合作机制,拓岗稳业增收。充分利用北京市市场,通过供需对接、定向培训、送岗就业、组织输转、稳岗扩岗等

双向赋能 携手向未来

举措,累计帮助50万余名农村牧区劳动力实现就业。各地依托特色产业和务工传统,打造出“库伦护工”“敖汉架线工”“兴安草原绣娘”“突泉焊工”等39个具有地方特色、行业特征、带动就业力强的京蒙劳务品牌。

山海相依,同心致远。一个个产业厚积薄发,一批批群众稳定就业……北京的理念、技术、产业、资本等优势资源正在内蒙古大地遍地开花,书写着区域协同发展的生动答卷。

双向赋能 携手向未来

一头牵着草原丰饶物产,一头连着都市万千需求,“内蒙古味道”在北京有着特殊的“待遇”。

4月25日,“兴安好物进北京”农畜产品展销活动在海淀区举办。展销活动集产品展示、文旅推介、产销签约、文艺展演于一体,在畅通农畜产品进京销售渠道的同时,进一步深化海淀区与兴安盟的文化交流、产业互通。

5月15日,2026内蒙古草原优品走进雄安系列活动举办,通过展销推介、产销对接、文化展演等形式,推动内蒙古优质农畜产品走进雄安,深耕京津冀市场。活动中,内蒙古优质农畜产品雄安新区营销中心与8家京津冀地区采购商签约,签约金额达1.32亿元。

为进一步丰富节日消费供应,6月16日—18日,“潮朝阳·特色帮扶产品进部委”机关市集活动在商务部举办。来自锡林郭勒盟苏尼特右旗的牛羊肉、奶制品等农畜产品,以纯正风味与可靠

体育支教为少年种下爱运动的种子

■上接第1版 和同学们分享各自追逐梦想的成长经历。冠军们手把手示范标准运动动作,孩子们在欢声笑语与淋漓汗水里,真切感受着体育运动独有的魅力。活动现场还为当地捐赠篮球、足球、体操垫等体育器材,充足的物资将满足日常教学、课后锻炼、趣味赛事等各类使用需求。

“自从大学生支教老师来到学校,我们的体育课变得格外有意思,新鲜的动作、有趣的训练,我们越来越爱运动。我们亲眼见到了平日里只能在电视上看到的世界冠军,还近距离跟着他们学习动作,听他们讲追梦的故事。这些经历都深深地打动了我,心里满是奋进的力量。”乌拉特前旗第四中学学生李致玮满是欢喜地说。这特别经历,深深激励着每一位热爱运动的少年。

截至去年,内蒙古自治区体育局组

织332名体育类高校学生深入135所中小

学、体校,开展体育支教志愿服务。一批批年轻的体育学子扎根基层,一次次暖心帮扶落地校园,运动的种子正在广袤的内蒙古大地悄然生根、静静生长。

【记者手记】

节拍响起,惊艳的啦啦操是支教与成长的活力见证。天津体育学院学子跨越千里,带着专业与热忱扎根乌拉特草原;体育冠军亲临校园传技引路,暖心器材送到孩子身边。体育支教不仅补齐了基层师资短板,更把专业、快乐与自信带进校园,让每个孩子都能在运动中成长。

从课堂指导到赛场绽放,从技巧传授到精神传承,一场支教,双向奔赴。少年眼里有光,脚下有力,青春与热爱在广袤天地间,生生不息,向阳生长。

坚持用严明的纪律管全党治全党

■上接第3版

党的纪律和干事创业是内在统一的,法规制度既是“紧箍咒”,更是“护身符”。

习近平总书记强调:“把从严管理监督和鼓励担当作为统一起来,使干部在遵规守纪中改革创新、干事创业。”

当前,在推进乡村振兴、产业发展一线,一方面常态化开展纪律督查,严查项目申报、资金拨付中的吃拿卡要、优亲厚友等行为;一方面细化容错纠错清单,对敢闯敢干、严守底线但未出现

非原则性失误的干部依规免责减负……一大批基层干部轻装上阵,生动印证纪律不是约束干事的“枷锁”,而是护航创业的屏障。

纪律则清正,清正则心齐,心齐则事成。

坚持用严明的纪律管全党治全党,必将更好引导广大党员干部放手干事、担当作为,在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的新征程上奋勇争先、建功立业。

(新华社北京6月26日电)