

□本报记者 冯雪玉

到6月28日,蒙超联赛已踢罢7轮,完成42场赛事。2026年蒙超自5月15日开赛以来,现场上座率、比赛精彩度与话题热度居高不下,叠加“东北超”的联动效应,再叠加激战正酣的世界杯,过去的一个月和未来的几个月,“buff”叠满的蒙超都将牢牢占据着大众视线,更精彩、更激烈、更好看的2026年蒙超燃动了12城!

蒙超的好看包括不限于比赛本身,拼搏、温情、欢乐都在绿茵场上流淌。它不是一场简单的球赛,更像是一场盛大的“走亲戚”,串联起了内蒙古12盟市。

蒙超目前已战罢7轮,赛场“名场面”层出不穷:揭幕战赤峰绝杀呼和浩特、“蒙东双子星”强强对决、巴彦淖尔对阵乌兰察布时的“圆月弯刀”破门……每一轮都留下了属于自己的难忘记忆。积分榜竞争尤为激烈,除赤峰队一枝独秀外,第二名与第三名的位置几度易主,直至第七轮结束仍未拉开差距,每一轮都有左右排名走向的关键对决。哪8支队伍能成功晋级淘汰赛悬念十足,这无疑成为蒙超最引人关注的看点。

蒙超的精彩不止于胜负对抗,更洋溢着温情,球员力竭抽筋时,对方球员主动上前帮忙拉伸,已是赛场上司空见惯的画面;6月20日通辽队主场对阵包头队的中场休息期间,球队邀请十年前征战蒙超的功勋老将重返赛场,小球童手捧专属球衣郑重递交给老将,全场球迷与老将合唱《热血通辽》,完成了一场跨越十年的青春致敬,这一幕深刻诠释了蒙超最动人的风景,不在胜负之间,而在热爱与传承。

足球比赛+文艺表演是蒙超联赛一对绝佳的“CP”,鄂尔多斯主场,《马铃儿唱响幸福歌》《走进光里》两支曾斩获全国舞蹈大奖的作品被搬上绿茵场,与激烈的赛事比拼相得益彰;包头主场,达茂旗的150名文艺工作者、非遗代表性传承人及青少年演员,用充满草原气息的原创节目,为现场观众献上了一场传统与现代交融的文化盛宴,也为赛事增添了浓墨重彩的一笔。立足地域特色,打通文化与体育的联结,用群众喜闻乐见的方式,让文化浸润生活,体育点亮日常。体育提振精神,文化涵养气质,二者相辅相成。

要说蒙超的欢乐场景,那就更多了。在通辽主场,当大喇叭里传出“不样碎觉”“不样穿座”的“大碴子味”提示语,瞬间逗得全场球迷哄堂大笑,接地气的解说拉近了赛场与普通人的距离,足球的快乐在这里完全卸下了滤镜,成为普通人最直白的放松与欢喜。

蒙超的好看包括不限于比赛本身,激烈的对抗、欢乐的互动、温情的瞬间,交织成2026年蒙超最鲜活的样子。拼搏、温情、欢乐都在绿茵场上流淌,它不是一场简单的球赛,更像是一场盛大的“走亲戚”,串联起了内蒙古东西2400公里。

二

12城融合文旅体商资源,打造涵盖商业综合体、餐饮酒吧、夜市街区、文旅休闲等多元业态的“第二现场”,让广大市民与各地球迷任选点位和场景,一边观看精彩赛事,一边品美食、逛市集、选周边,呐喊助威与休闲娱乐两不误,让蒙超的热闹、热烈触手可及。

6月27日,鄂尔多斯队继续坐镇主场,迎战锡林郭勒队,赛场上主队将氛围拉满,中场休息端上烤全羊招待客队球迷,让人直呼不愧是暖城!“第二现场”同样火爆,乌兰木伦湖广场全程免费高清直播赛事,联动水上项目和创意市集,吸引了不少游客。鄂尔多斯的“宠粉”操作不是

“蒙超让普通人成为主角”

□本报记者 冯雪玉 马芳

蒙超联赛的火爆,让更多基层足球教练走到聚光灯下,来自巴彦淖尔队的执行教练赵凯便是其中一员。作为深耕青训13年的基层教练,看着如今蒙超的火热氛围,赵凯感叹:“从未想过足球能在内蒙古掀起如此热潮。”

土生土长的内蒙古汉子赵凯,带过一批又一批孩子,许多热爱足球的普通人正是通过他接触足球、踏上球场。“我们队里没有职业球员,全是来自各行各业的普通人,有外卖员、牧民、服务员,还有刚毕业的大学生。大家全凭对足球的一腔热血走到一起,蒙超最大的贡献,就是让普通人成为主角。”

赵凯说,今年每逢主场比赛,巴彦淖尔足球主题公园都挤满了人,既无人组织也不



球迷在呼和浩特市教场湾草原游玩。

简单的打折优惠,而是以球迷、游客、市民为中心的服务升级,把赛事IP和本地生活深度绑定,全市不少餐厅酒吧都设置了巨型高清大屏搭配双侧副屏,每逢比赛日,不少市民早早约上亲友找好观赛位置,一边为球队呐喊,一边品尝本地特色美食,讨论着场上的攻防走势,不少外地来的球迷还趁着观赛间隙逛起了周边的文旅市集,随手买了几件带有本地球队标识的文创周边,打卡拍照发进社交平台,给蒙超攒足了热度。城市依托足球IP串联起了本地吃喝玩乐,不仅给市民和球迷带来了全新的观赛体验,更带动了本地消费、擦亮了城市文旅名片,让草根足球的热度实实在在转化成了城市发展的活力。

不单是鄂尔多斯,12城各显所长,融合文旅体商资源,打造涵盖商业综合体、餐饮酒吧、夜市街区、文旅休闲等多元业态的“第二现场”,让广大市民与各地球迷任选点位和场景,一边观看精彩赛事,一边品美食、逛市集、选周边,呐喊助威与休闲娱乐两不误,让蒙超的热闹、热烈触手可及。

仲夏已至,内蒙古迎来了一年中的最佳“赏味期”,从东到西的森林草原、湖泊湿地、沙漠戈壁各展风采,正是全国游客出游消暑的绝佳时节。蒙超的火热举办,为五湖四海的朋友奔赴内蒙古多了一个理由,而为了把各处风光串联起来,内蒙古自治区体育局今年联合铁路部门开通了“蒙超专列”,联合天骄航空推出“蒙超联赛号”航班。远道而来的球迷看球之余,顺着蒙超12城的赛程来一场“跟着足球去旅行”,一边追着自己支持的球队呐喊,一边饱览祖国北疆的壮美风光,在绿茵激情里感受草原的热情与清凉。

三

高端的食材往往只需最朴素的烹饪,最纯粹的爱才最打动人心,正是这份不掺杂质的热爱,让蒙超一步步走到全网关注的聚光灯下。

足球作为公认的“世界第一运动”,参与度最广、观众最多、覆盖国家最多,但国足长期无缘世界杯的现状,催生出了国内草根足球的蓬勃发展。

2025年,苏超横空出世,让人们看到了足球的另一种可能——原来它并非遥不可及。一时间,众多省市纷纷效仿,而蒙超也在十年联赛积淀的基础上应运而生。

作为内蒙古已开展十年的本土足球联赛,蒙超本身就拥有坚实的群众基础和成熟的赛事运营经验。与职业联赛不同,蒙超球员大多是来自各行各业的本地爱好者:有老师、个体户,也有外卖员、公务员。他们脚下没有光环,只有对足球最纯粹的爱,这种接地气的亲切感,恰恰戳中了普通人最易共情的点。6月21日,呼和浩特主场对阵阿拉善,经过90分钟苦战,呼市最终以3比2艰难取胜。本赛季终于迎来首胜的主队球迷陷入狂欢,久久不肯离场;一些小球迷高举应援围巾,热泪盈眶地嘶吼;释放了压力的队员们激动之情溢于言表,绕场与球迷共同分享胜利时刻。这份热烈的“双向奔赴”,隔着屏幕感染了每一名观众。即便没有豪华场馆,没有天价球星,但那份对足球滚烫的热爱、对家乡最赤诚的热爱,恰恰是城市联赛最动人的内核,正如高级的食材往往只需最朴素的烹饪,最纯粹的爱才能打动人心。正是这份不掺杂质的热爱,让蒙超一步步走到了全网关注的聚光灯下。

截至6月28日,第7轮结束,孟超联赛线上观看直播人数达8239万人次,现场观赛人数82万人次,场均近2万人;抖音平台专区“蒙超联赛”相关话题热度累计超17亿次,带动各领域消费,拉动经济效益超3.2亿元。

售票,全是观众自发前来,这就是足球的魅力。为什么会有这么多观众来加油助威?因为球员里有他们的亲人、朋友,观众不仅为城市荣誉呐喊,也为自己熟悉的人喝彩,蒙超的共情力正源于此。

赵凯会自己准备伴手礼送给对手,选的都是瓜子、华莱士瓜等家乡土特产。他想让更多人了解巴彦淖尔,来家乡做客。凭借对家乡与足球的热爱,赵凯如今成了蒙超联赛的“网红”,网友们亲切地称他为“凯叔”。

“蒙超真的改变了很多,比如过去孩子们去足球主题公园,多是拿着玩具玩耍,现在不少孩子会抱着足球去。看着他们在场上奔跑追逐,笑容洋溢在脸上,这就是蒙超带来的最珍贵的改变。”赵凯说。

蒙超,燃动十二城



赛前表演。



舞蹈《马铃儿唱响幸福歌》。



激烈争夺。



带球突破。



热情球迷。

蒙超的故事才刚开始

□本报记者 孙柳 柴思源 肖璐

2026蒙超常规赛赛程过半,足球之风已经吹遍内蒙古大地。赛场上赤峰队以6胜1平的不败战绩领跑积分榜;赛场外,每名蒙超爱好者都有着自己对蒙超的理解。连日来,记者采访了球迷、球员、足球青训教练、文旅人,听听他们怎么看蒙超、说蒙超。

“蒙超让我们看到了足球的另一种样子,看到球员们在场上拼搏,为家乡荣誉而战,即使他们是业余的,没有十分专业的技战术,但我们依然爱看,支持家乡球队就是支持自己家乡。”鄂尔多斯主场球迷小亮说。

球场上的每一场硬仗,都蕴含着球员刻在骨子里的拼劲。赤峰队17岁的球员王研博说:“我现在还清晰记得对阵呼伦贝尔队最后时刻破门的触感,足球撞进网窝的瞬间,全场山呼海啸的呐喊几乎要掀翻顶棚。能在高中阶段能代表家乡赤峰踢球,比什么都骄傲,内蒙古火热的足球氛围,早就传到了全国各地球迷的耳朵里,我现在满脑子想的都是跟着球队一路冲到底,把冠军奖杯带回赤峰!”

同样是学生球员的赵世炎,在对阵阿拉善的比赛中打进了全场唯一的制胜球。他说:“看台上全是举着家乡队旗的球迷,这种扎在泥土里的热血,是别的联赛找不到的味道。”

蒙超的火热,正悄然改变着内蒙古足球的土壤。内蒙古足球青训基地教练刘猛深有感触:“以前搞蒙超很多人不理解,现在孩子们去现场看球回来,那种冲击特别大,他们觉得踢足球这件事特别酷。”青训队员们聚在一起能对各盟市球员如数家珍,这种归属感和认同感,正是足球文化扎根的开始。刘猛认为,成人赛事、校园足球与社会足球形成互补,“至少参与或关注蒙超的人群不排斥足球,下一代就有更多可能性,这就是足球的传承。”

当足球滚动的轨迹与内蒙古文化的脉搏同频共振,当赛事流量转化为文旅经济的增量,蒙超正以独特方式讲述着内蒙古故事。

在通辽悦来河旅游休闲街区,蒙超赛事专属第二现场已成为城市新地标。街区巨型大屏全程同步转播全部赛事,单日吸引超3000名球迷齐聚观赛。通辽市文化旅游广电局产业发展科科长谷吟秋告诉记者,赛事直播日,街区单日客流较平日提升135%,餐饮商户营业额环比上涨120%,文创、休闲消费增幅超90%。观赛、逛购、夜游一站式消费场景全面激活,赛事大拉长时间经营时长,让悦来河成为通辽市民争相打卡的热门地标。

无论是普通球迷,还是参赛选手,他们对蒙超都寄予无限热爱和厚望,我们有理由相信,属于蒙超的故事才刚刚开始。

本报记者(本版图片除署名外均由孟和朝鲁摄)



通辽市火爆的第二现场。

(通辽市悦来河旅游休闲街区供图)