

## 暖城文旅奏响时代交响乐

——鄂尔多斯文旅融合赋能美丽城市发展

□何明亮



响沙湾旅游度假区。



旅游民宿。



欢腾鄂尔多斯。



草坪音乐会。

## 沙漠里“玩”出新花样

鄂尔多斯市拥有库布其沙漠和毛乌素沙漠,这两座曾经制约经济发展的沙漠,如今,正变成文旅产业的“黄金赛道”。

在达拉特旗,银肯塔拉沙漠生态文化旅游区,已经成为沙漠旅游的标杆目的地。景区内沙丘连绵,游客可以从沙丘顶部滑下,体验“沙子会唱歌”的奇观。更刺激的是沙漠越野冲沙——在起伏的沙丘间飞驰,感受大漠豪情。骑骆驼穿越沙漠,在沙漠中仰望星空、光脚踩沙……这些看似简单的体验,恰恰击中了都市人对“辽阔”和“自由”最深层的渴望。

一位当地旅行社的导游告诉笔者,韩国游客对沙漠旅游的热情尤其高涨。他们对观赏日落、仰望星空,以及光脚踩沙等活动的参与度最高。很多游客说,在沙漠中静静等待夕阳西下,看着天空从金黄变成粉橙,再到深蓝,让人印象深刻。到了晚上,旅行社还会特意安排“沙漠观星”活动,游客静卧沙丘之上,抬头即可邂逅璀璨星河。不少韩国游客表示,在城市中很难有这样的体验。

在杭锦旗,库布其沙漠已经成为一个巨大的“越野场”。今年5月,“情暖库布其·沙漠文化旅游节”暨第十五届“爱在弓弦·爱在库布其”沙漠群英会如期举行。来自全国各地的越野爱好者驾驶着越野车,机车在沙海中驰骋,引擎轰鸣声与海浪翻涌声交织在一起,构成独特的沙漠交响曲。鄂尔多斯市还在持续打造库布其沙漠越野品牌,举办了库布其沙漠群英会、库布其大越野等系列赛事活动。

从观光到体验,从“看沙漠”到“玩沙漠”,鄂尔多斯市的沙漠旅游正在完成一次质的飞跃。

## 矿山里“挖”出新风景

如果说沙漠旅游是“靠山吃饭”,那么,工业旅游则是鄂尔多斯市主动“造血”的智慧。

准格尔旗,煤炭探明储量超500亿吨,长期位居全国百强县前列。这里曾经“一煤独大”,但如今,一座座矿山正在变成景区。

国家能源集团准能集团的黑岱沟露天煤矿,是这场变革的缩影。走进矿区智能集控中心,工作人员轻触操纵杆,数百米外,重达300吨的无人驾驶矿卡正沿着预定路线,精准行驶、自动装卸。通过智能化改造,准格尔旗已有66座煤矿建成智能化煤矿。但更让人惊叹的是,这座矿山不只是“挖煤”,还在“挖文化”。

准能矿山生态旅游区已获评国家AAAA级景区,这里建成了“双百”基地、生物多样性主题公园、露天煤矿观礼台、露天印象展览馆等特色场馆和景观群。游客可以站在观礼台上,俯瞰亚洲最大的吊斗铲,可以走进展览馆,了解煤炭的前世今生,可以在生物多样性公园里,看到复垦后焕发新生的绿色植被。

这场始于开采之初、延续30余载的“绿色接力”,让这座曾以“黑色工业地标”闻名的矿山,完成了向“绿色文旅名片”的华丽转身。矿区复垦率达到100%,地表植被覆盖率,从不到25%提高至85%以上。

“挖煤”更“挖文化”,准格尔旗的产业蝶变不止于此。在准格尔黄河大峡谷景区,百米绝壁上的“飞拉达”栈道,让游客体验“人在空中走,河在脚下流”;崖壁秋千、玻璃悬空台等新业态,正将传统的“观光游”升级为“体验游”。景区利用当地窑洞改造的“峡谷雅宿”推窗见河,已入选全国首批甲级民宿。始建于清同治年间的崔家寨古村落被评为“中国传统村落”,正被当地人精心呵护。

文旅产业的红利直接流向了村民。在魏家峁镇杜家沟村,2015年村里人均年收入不足6000元,如今已经翻了3倍。

## 乡村里“长”出新希望

乡村振兴,旅游是最温柔的“推手”。

在准格尔旗大路镇小滩子村,曾经的盐碱荒滩已蜕变为稻田。黄河稻渔生态观光园,通过测土配方、引黄淋盐、生物改良等技术,让土地“脱胎换骨”。这里不仅实现了稻、鱼、蟹、虾的立体种养,还成了远近闻名的乡村旅游打卡地。2024年,这里的“碱地大米”获得国际米食品鉴大会特别优胜奖。

村民刘宏伟把8亩地流转给观光园,每年拿近5000元租金,又在观光园当管理员,月工资有4000多元。“以前种玉米一年收入不到2万元,现在一年能挣6万多元。”他的故事,正在越来越多的乡村上演。

杭锦旗推出了一条150多公里的乡村旅游线路:从锡尼镇陶赖高勒村出发,穿行鄂尔多斯草原,漫步万亩马莲滩,最后抵达巴拉贡镇乌吉嘎查的无人售蛋点。沿途可以体验农耕采摘、草原观光、花海摄影,还能在村口买到“无人售货”的土鸡蛋。这条线路串联起草原、花海与人情味,被称为“被一枚土鸡蛋治愈一整个夏天”的治愈之旅。

鄂尔多斯市已构建起以灶火壕、东海心村、林原村、哈沙图村、巴图湾村等为代表的一批乡村旅游集聚区。2025年,伊金霍洛旗苏布尔嘎嘎查入选“中国美丽休闲乡村”,成为全市第11个获此殊荣的乡村。乌审旗塔来乌素、鄂托克旗马什亥、鄂托克旗沙日布都3个嘎查村入选自治区美丽休闲乡村推介名单。

乡村旅游,让乡村有了“造血”的能力,也让城市人有了“归田园居”的去处。

## 城市里“造”出新生活

城市,是旅游的起点,也是旅游的终点。鄂尔多斯市正在把整座城市变成一个景区。

康巴什区,这座曾经被外媒称为“鬼城”的新区,如今,已是鄂尔多斯市旅游休闲度假区的核心。2024年,“暖城三件套”的出圈,让鄂尔多斯市一夜之间成为网红打卡地。“节日三件套”等网红IP,让2025年国庆游客量同比增长87.12%。

今年夏天,“暖城恋歌”草坪音乐会重磅回归,12场音乐演出横跨整个夏日。没有华丽舞台,也无需购票,市民随意漫步河畔草坪,伴着清风聆听歌声。鄂尔多斯市依托康巴什区优美的城市生态风光,将自然草坪、城市河畔与音乐文艺深度融合,打造出“生态+音乐+休闲”的全新浪漫消费场景。一场场露天音乐会,不仅是一场文艺展演,更是对外展示城市人文风貌的绝佳窗口。

东胜区则把“露营+”玩出了新花样。山野帐篷区、星空帐篷、帐篷小院、房车营地……多个露营旅游新业态先后落地。市民不必远行,在城市的边缘就能享受“微度假”的乐趣。

准格尔旗的探索更为大胆。今年6月1日,美菱·长河里夜未央文化街区的3.2万平方米“城中微草原”正式向市民开放。以草原为核心,搭配白色海沙沙滩与文旅街区,打造出集露营戏水、文化体验、休闲消费于一体的城市公共空间。这片微草原采用科学混播配比,兼具耐踩踏、耐养护等特性,市民可以放心地在草地上散步、奔跑、搭帐篷露营。紧邻的白色海沙沙滩上,孩子们可以光脚挖沙堆堡。300多米长的竹木栈道沿水岸延伸,串联起水、沙、草原三种景观。

这片“15分钟生活圈”内的诗与远方,让美好生活的成本更低、品质更高。该街区已入选联合国人居署“文化赋能城市更新典型案例”,今年“五一”假期,单日客流达9.5万人次。

在伊金霍洛旗,经过10余年持续治理,红海子总水域面积达9.73平方公里,成为鄂尔多斯市核心区的“城中湖”。2025年,红海子全年过境鸟类达118种,数量超5万只。当地人开玩笑说:“不用远赴三亚,在家门口就能玩沙滩排球、听落日音乐会、赏弦乐四重奏。”从“生态伤疤”到“文旅地标”,红海子正是鄂尔多斯城市更新生动的注脚。

冬里,鄂尔多斯市旅游同样不甘寂寞。2025年底启动的第十四届鄂尔多斯冰雪文化旅游季,以“歌游内蒙古 暖城冰雪季”为主题,持续至今年3月。活动策划“暖城恋歌、暖城热舞、暖城微剧、暖城潮玩、暖城挚选”五大类60余项特色文旅活动。通过“赛事引流+文化赋能+商业助力”模式,构建“全域联动、全季运营、全链融合”的冰雪经济发展格局。

“淡旺季极度分明”曾是鄂尔多斯市旅游的痛点。如今,从春日的草原踏青,到夏日的沙漠越野,从秋日的黄河观景,到冬日的冰雪狂欢——四季皆可游,正在从愿景变为现实。

## 暖城引力波 澎湃世界潮

6月10日,一架从韩国仁川起飞的国际航班稳稳当当地落在了鄂尔多斯机场,这标志着鄂尔多斯市入境游热潮来临了。

高屋建瓴,当国内的旅游市场火得一塌糊涂的时候,鄂尔多斯市的目光已经跨过了国界线。2025年,鄂尔多斯市大力发展入境旅游,入境游客数量居内蒙古首位。这里面,韩国的人境旅游包机有83班次,来了11737人,仁川过来的航班平均上座率到了98%。这个数字明明白白地显示了鄂尔多斯市文旅产品在韩国市场有多强的吸引力。

据介绍,从6月10日到9月10日,鄂尔多斯机场集中开通了直飞韩国仁川、大邱、清州的3条国际航线,计划飞81个班次。第一批426名韩国游客开始了4天3晚的“暖城”之旅,行程把成吉思汗陵、鄂尔多斯草原、康巴什、银肯塔拉这些景区串了起来。

韩国游客为啥对鄂尔多斯情有独钟?一个当地旅行社的负责人分析说:“鄂尔多斯吸引他们的,有辽阔的草原,还有对城市文化的真实体验。他们觉得鄂尔多斯市风景壮丽、天朗气清,更重要的是能感受到少有的自由和热情。”有韩国游客在社交媒体上写道:“在这儿拍照特别出片,每一张都有电影画面一样的质感。”

为了服务好这些远道而来的客人,鄂尔多斯市下了不少功夫。边检通关全面落实了免签政策,景区服务加上了韩文标识和韩语导游,便捷支付方面在机场、酒店、景区都提供了外币兑换业务。鄂尔多斯市草原旅游区专门给韩国游客打造了“那里草原”蒙古包民宿集群,新添了158个蒙古包,实景马术剧《英雄》的演出,也做了中韩双语升级。银肯塔拉旅游区累计投了2000万元,增设了太空舱酒店。

有位韩国游客在篝火晚会上说:“我们平时就爱唱歌跳舞,来了鄂尔多斯,发现这儿的人也特别爱唱歌跳舞,感觉鄂尔多斯这个地方特别辽阔,人也特别热情。”

## 智与暖:一座城市的服务哲学

如果说美景是城市的“颜值”,那么服务就是城市的“温度”。鄂尔多斯市深谙此道。

2025年全新上线的“云游鄂尔多斯”2.0版本,将智慧服务推向了新高度。界面融入草原、沙漠、文化建筑等地域文化元素;语音导览、智能问答等AI功能上线,为游客提供“私人导游”般的个性化服务;技术重构后平台并发处理能力提升3倍,操作响应速度提升至0.5秒内。“旅游一卡通”“领券中心”等核心功能前置展示,老年人也能轻松操作。

来自山西的游客李先生体验后感慨:“点开小程序,景区景点、酒店民宿、特色美食、新奇体验,一目了然。提前订好门票,扫码‘入园’不用排队,来鄂尔多斯旅游就两个字形容:丝滑!”

在响沙湾景区,曾经节假日购票处“长龙绕圈”的景象不复存在,取而代之的,是“线上单人像录入—刷脸入园”的无感通行模式,全程耗时不超过3秒,即便单日客流量突破3万人次,景区依然秩序井然。截至目前,平台阅读量超过5亿次,用户满意度连续3年保持在96%以上。

智慧之外,更有“暖意”。鄂尔多斯市每年组织农牧民文艺汇演、广场舞大赛等各类群众文化活动2000余场次,组织乌兰牧骑深入基层开展惠民演出服务1000余场次,推进“四好农村路”提质升级,仅2025年实施农村公路改造460公里。开通中心城区至重点景区旅游直通车,完善旅游交通标识体系。推进公园城市建设,新建口袋公园、新增改造绿道。

从“一部手机游鄂尔多斯”到“一条公路通景区”,从智慧化的便捷到人性化的关怀,鄂尔多斯市让“服务”二字有了更丰富的内涵。

站在仲夏回望,暖城鄂尔多斯已从昔日的资源型城市蜕变为文旅融合的“现象级”样本。当草原的晚风拂过康巴什的烟花秀,当韩语导游声在成吉思汗陵响起,这座城市正以开放包容的姿态,向世界讲述着中国文旅高质量发展的“暖城故事”。

(本版图片均由鄂尔多斯市文化和旅游局提供)

## 一盘棋局里的顶层智慧

翻开鄂尔多斯市的旅游年报,可以看到这样一组数据:2025年,鄂尔多斯市接待国内游客4325.93万人次,同比增长10.05%;旅游总收入614.22亿元,同比增长10.69%。文旅产业,已然成为鄂尔多斯市转型的强劲引擎。数字背后,是产业格局与思维观念的深层变革,鄂尔多斯市以文旅融合为笔,在祖国正北方绘就了一幅美丽城市的时代画卷。

文旅融合,绝非“文化”与“旅游”的简单叠加,更非零敲碎打的局部改良,而是一项牵动全局的系统工程——它需要打破部门壁垒,统筹各方资源,协同规划、产业、服务等诸多环节。

鄂尔多斯市的破题智慧,首先落子于“统筹规划”这步先手棋。以建设“文化强市”“全国旅游休闲城市”和美丽宜居城市为总目标,加快构建起以“东康伊”城市旅游休闲度假区为核心,以“沿黄文化旅游带、沙漠生态文化旅游带、草原民俗风情旅游带、红色研学文化旅游带”为四大支撑的“一区引领、四带联动”全新发展格局。这一布局将原本零散的文化遗存、自然景观与民俗资源有机串联,实现了从“景点式观光”向“全域式体验”的跨越。目前,鄂尔多斯市拥有5A级景区2家,4A级景区28家,国家级夜间文化和旅游消费集聚区2家,国家级乡村旅游重点村镇5家,国家甲级旅游民宿2家。沙漠越野、工业旅游、乡村旅游、城市休闲……新业态如雨后春笋,在这片热土上蓬勃生长。

格局既定,政策紧随其后,形成环环相扣的“组合拳”。鄂尔多斯市先后出台《关于进一步繁荣文化和旅游消费的若干措施》等一揽子文件,围绕文旅项目建设、产品供给升级、夜间经济培育、客源市场开拓等关键领域,持续加大奖励与扶持力度。2021年以来,全市发放旅游一卡通年卡超126万张,投放文旅惠民消费券逾2000万元,带动线上线下总消费18.25亿元。真金白银的投入,既为市场主体注入了信心,也为消费端增添了热度。

政策的暖风之下,城市“烟火气”日渐升腾。从康巴什的华灯初上,到响沙湾的星空露营;从成吉思汗陵的厚重回响,到黄河“几字弯”的田园牧歌,鄂尔多斯市的文旅生态正呈现出层次丰富、四季皆宜的新面貌。但鄂尔多斯市的雄心远不止于短期热度——他们要让每一寸土地都承载风景,让每一位游客都能“来了不想走,走了还想来”。