

市场“下沉”释放“向上”潜能——中国县域消费新观察

□新华社记者 王雨箫 潘洁 何晓

山河辽阔，县域为基；百业兴荣，消费为脉。

习近平总书记指出，“消费日益成为拉动经济增长的基础性力量”“适应消费结构变化，扩大优质商品和服务供给”。

“十五五”规划纲要对大力提振消费作出部署，明确“增强居民消费能力，改善消费意愿，适应不同群体消费需求扩大优质供给，促进全社会商品和服务消费较快增长”。

当连锁商超扎根乡野、潮流首店开进县城、特色产业引客留人，广袤县域大地正以消费之兴、业态之新、城乡之融点亮中国消费新图景，为强大国内市场注入坚实底气与澎湃动能。

“潮”起县城

夜幕降临，在安徽黟县宏村，游客们提着手工扎制的花灯在巷道间缓缓行走，粉墙黛瓦衬着暖黄灯光，仿佛一秒穿越回古徽州。

千里之外的浙江温岭，由老副食品批发市场改造的商业综合体人声鼎沸，老市场的烟火气与电竞馆、网红餐厅的新潮流碰撞交融，越来越多年轻人爱上“家门口的消费”。

打开中国消费版图，广大县域市场正在加速成长，成为拉动内需、稳定增长的重要支撑。

一组数据见证县域持续提升的“消费力”——

看比重。今年前5个月，县乡消费品零售额占全国社零总额的比重达39.3%，占比稳步提升；

看增长。美团等平台数据显示，2025年县域活跃消费者人数同比增长超15%，订单规模增长超两成，增速均显著高于城市同期水平；

看潜力。咨询公司麦肯锡预测，到2030年中国约66%的个人消费增量将来自三线及以下城市、县乡市场等下沉市场。

“我国拥有2800多个县级行政区，构成了一个规模空前、层次丰富的内需市场。随着居民人均可支配收入持续增长，消费升级正从一二线城市逐步向县域延伸，为消费增长提供内生动力。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员陈曦说。

起家于山东威海的家悦悦连锁超市深耕县域市场多年。2025年集团近180亿元的营业额中，县域市场贡献占比约一半。

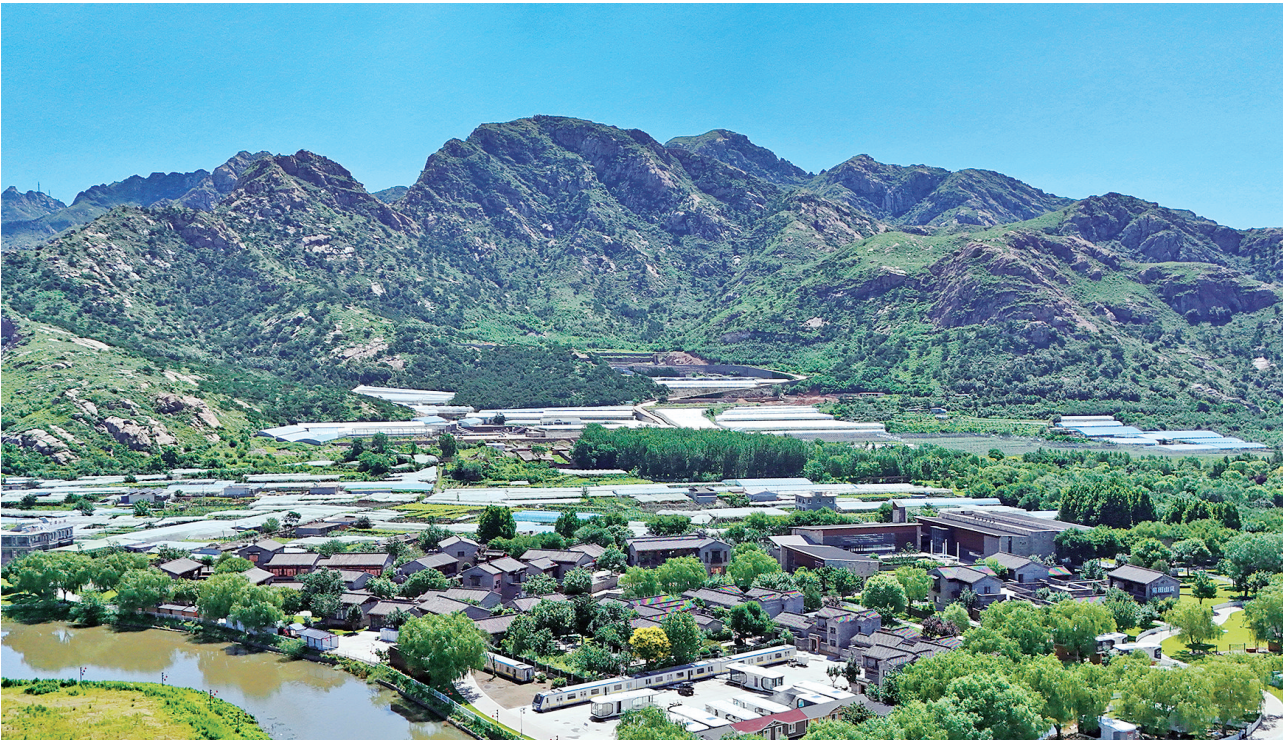
“我们在全国布局了超千家门店，其中约六成扎根县域。”在家悦悦集团董事长王培桓看来，县域市场广阔多元，区域性、差异化特点显著，除了布局连锁商超，近年来集团还针对县域消费群体推出零食店、“家悦烘焙”等多元化业态矩阵。

不只是家家悦。随着我国县域商业体系建设加快推进，越来越多消费品牌开始将目光投向广袤的下沉市场。

2025年，蜜雪集团旗下蜜雪冰城、幸运咖等品牌在三线及以下城市门店数量达3.2万家，占中国内地总门店数的约58%。近几年，山姆会员店、星巴克、希尔顿等外资品牌也纷纷抢滩下沉市场，将县城作为发展布局的新重心。

“相较于城市，县城商铺租金、人力等成本低，投资回报率更大。县城居民住房、出行等方面的成本也相对较低，往往表现出更强的消费意愿和消费韧性。”首都经济贸易大学消费大数据研究院教授陈立平说。

一线品牌加速下沉，县域本土消费业态也在焕新。



2026年6月25日拍摄的河北省昌黎县葡萄沟景区附近的民宿景色(无人机照片)。

新华社记者 杨世尧 摄

近两年来，各地依托独特自然景观和人文资源，大力发展县域文旅，一众“宝藏小城”火爆出圈，为县域消费带来新的增量。去哪儿旅行数据显示，今年“五一”期间县域相关旅行产品预订大幅攀升，广西阳朔县、湖北鹤峰县等多地酒店预订量增长近50%。

陈曦表示，随着县域商业中心建设不断完善、以县城为重要载体的城镇化建设持续推进，县域消费不仅为县域经济发展注入动能，更有望通过创造更多就业创业机遇，打破城市虹吸效应，增强城乡区域发展的平衡性协调性。

消费向“新”

走进位于浙江桐庐的TravelDe-pot(迪波特旅行)全球首家会员店，眼前景象让人很难相信这是一家开在县城的商业综合体。

大厅中央，圆弧形导购台上方1:1复刻了航班动态显示屏，四周指引牌仿照航站楼风格：黑底黄字，悬挂式设计，中英文对照标注着“美妆”“3C数码”等区域，购物区还设置了休闲书吧、茶咖、儿童攀岩墙等特色体验空间。

“我们引入了20家细分领域首店，从优化商品供给、沉浸式场景打造等多个维度更新商业生态，让消费者感受到县城商场也可以很潮、很City。”迪波特旅行母公司力高控股集团董事长陈晓军说。

在四川省德阳市中江县，“95后”夫妻余昊和刘芷萌配齐了智能门锁、变频空调、扫地机器人、声控窗帘等十余款智能家电，把智能家居搬进县城新家。

“现在县城里品牌全、体验店多，安装售后都很方便，花同样的钱，就能在家享受科技带来的便捷，幸福感特别强。”余昊说。

个体的消费选择，折射出经济版图的深刻变化。

曾经，县域市场一度被认为是“低价”“低配”“滞后”的代名词，商品供给不够丰富、品质参差不齐，消费升级面临诸多制约。

如今，在居民收入提升、数字渗透、品牌下沉等多重驱动下，更多优质商品触手可及，业态场景不断创新，消费需求向品质化、个性化加速转型，县域市场正以全新姿态书写消费升级的新篇章。

拉长观察镜头，更多维度的县域消费“新”意跃然眼前：

服务消费增势迅猛。美团等平台数据显示，2025年县域市场运动健身订单量同比增长超一倍，宠物消费订单量和消费人数同比均增长近三成；绿色智能引领潮流。苏宁易购数据显示，今年以来全国县域市场AI智能家电销售额同比增长46%，一级能效家电销售占比已超过90%；乡村消费蓄势待发。数字技术打破地域壁垒，2025年农村网络零售额首次超过3万亿元。“村超”“村BA”火热出圈，“村咖”、精品民宿、乡村露营等新业态不断涌现。

“县域消费结构持续优化升级，发展型、享受型消费和服务消费比重增加，个性化和悦己消费趋势明显。新茶饮、快时尚、母婴连锁等消费业态不断落地，直播电商、即时零售等新模式加速融入，增强了县域消费提质扩容的内生动力。”中国商业联合会原副会长卢成说。

美国财经媒体《巴伦周刊》网站刊文指出，中国的下一个消费前沿很可能来自广大“小城”，它们在对消费驱动型增长至关重要的品类和渠道中表现优异，成为拉动消费的关键引擎。

激活蓝海

在安徽合肥东岳村，村民朱女士正在拼多多驿站拿取包裹。过去代收点在镇上，骑电瓶车来回要半个多小时，现在驿站开到家门口，朱女士觉得网购更方便了。

进一步激活县域消费，推进流通体系建设至关重要。

数据显示，2022年以来，商务部指导各地新建改造县乡村三级商业网点18.9万个，支持建设改造县级物流配送中心1633个，乡镇快递物流站点2019个。

与此同时，“科技+物流”日益打通末端配送网络，激发下沉市场消费活力。在青海海西州乌兰县，新开通的无人快递车线路覆盖当地多个邮政便民服务站。在云南文山马关县，多个村里日均处理快递量比去年增长近10倍，智能快递存放仓库正在加紧扩建中。

“过去一些农村地区受商业网点布局不完善、基础设施建设滞后等因素制约，消费潜力无法有效释放。”陈曦认为，未来加强新一代信息基础设施和物流基础设施建设，畅通“农产品进城”与“工业品下乡”流通渠道，将进一步拓展内需增长新空间。

促进就业增收，是提升居民消费能力、释放消费潜力的重要着力点。

夜晚时分，江苏淮安盱眙县“盱街”霓虹灯亮起，龙虾的香气在空气中弥漫，游客们围坐桌前，手指翻飞间剥出美味的虾肉。

把小龙虾做成大产业，2025年盱眙县龙虾养殖总面积达100万亩，小龙虾收入占全县农民人均可支配收入的32.5%。

2026年中央一号文件明确提出“培育壮大县域富民产业”。放眼全国，更多县域地区正依托特色产业带动居民增收。四川安岳县大力发展柠檬种植，创新“柠檬主题乐园”等20余个消费新场景，带动当地果农收入增长。山东曹县打造全国规模最大原创汉服产业集群，汉服从业者近10万人。

“消费创新与产业发展同频共振，不仅能提升县域消费供给质量、更好激发消费潜力，更有助于在长期发展中形成‘产业发展—居民增收—消费扩容’的正向循环，增强国内大循环的稳定和韧性。”国家发展改革委国家信息中心宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

优化消费环境，才能真正把人气聚起来，让消费活起来。

在湖北竹溪县，记者看到当地餐饮放心消费街区已实现“互联网+AI明厨亮灶”全覆盖监管，执法人员督促商户打造“白、亮、净”清洁厨房，商户“放心餐饮社会监督码”全部张贴上墙。

眼下，全国多地正聚焦消费者“痛点”，持续优化消费环境，激活县域市场活力——江西多地探索异地异店退换货，推动公共充电桩“乡乡全覆盖”；甘肃民乐聚焦食品药品、农资、价格等重点领域，严厉打击各类违法行为；在浙江安吉，美团通过线上运营培训、AI经营工具应用等方式，帮助本地商户提升服务质效，实现从“流量增长”向“留量经营”的转变……

市场向“下”扎根，消费向“上”生长。

习近平总书记深刻指出：“要加快补上内需特别是消费短板，使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。”

从市井烟火到潮流业态，从基础供给到品质跃升，发生在广袤县域土地的消费变革，静水流深却铿锵有力。未来，持续创新消费场景、增强消费能力、改善消费环境，县域这片广阔蓝海必将积蓄更大力量，为内需增长注入深沉而持久的动能。

(新华社北京7月14日电)

6部门印发《固体废物污染防治“十五五”规划》

新华社北京7月14日电 (记者高敬)记者14日获悉，生态环境部、国家发展改革委等6部门近日印发《固体废物污染防治“十五五”规划》，全面系统强化固体废物污染防治。

规划提出，到2030年，重点领域固体废物专项整治取得明显成效，固体废物历史堆存量得到有效管控，非法倾倒处置高发态势得到遏制，固体废物综合治理能力和水平显著提升，固体废物信息化监管“一张网”实现重点领域全覆盖，建成一批“无废城市”。

生态环境部有关负责人表示，固体废物污染防治是固体废物综合治理的重要内容。“十五五”时期是进一步加强固体废物污染防治的战略机遇期，也是攻坚克难、爬坡过坎的关键期。

规划提出，以有效防控固体废物全过程生态环境风险为目标，统筹推进重点攻坚和系统治理，紧盯重点领域、重点地区、重点问题，扎实推动固体废物环境污染隐患排查整治，加快补齐短板弱项，持续强化固体废物全链条监管。

规划针对非法倾倒处置固体废物、溶洞垃圾、磷石膏库、生活垃圾填埋场、危险废物填埋场等重点领域提出专项整治任务要求；分别就工业固体废物，危险废物，废弃电器电子产品及新能源退役设备，生活、建筑、农业等领域固体废物污染防治提出要求；明确“十五五”期间“无废城市”建设推进路径和重点领域；提出了固体废物监测监管能力、污染防治政策体系等方面的任务要求。

多部门采取行动保护治理群众身边水环境

新华社北京7月14日电 (记者高敬)国务院办公厅近日转发生态环境部等部门《群众身边水体保护治理行动方案》。方案提出，到2030年，基本完成省级及以上工业园区水污染排查整治任务，基本消除县乡黑臭水体，基本控制重点区域畜禽养殖污染对水体的直接影响，群众身边水体基本实现无异味、无异味、无异味，推动水生态环境全面改善。

近年来，各地区各部门持续深入打好碧水保卫战，全国大江大河水质持续改善的同时，群众身边的江河二级及以下支流和坑塘沟渠等污染问题日益凸显，对人民群众生产生活造成影响。

行动方案将治理重点进一步向县城、乡村延伸，兼顾地表水和地下水，深入打好碧水保卫战，扎实推进美丽水细胞建设。

行动方案提出三个方面重点任务：

一是开展水污染突出问题攻坚行动，部署了工业园区水污染整治、县乡黑臭水体治理、畜禽粪污综合治理、乡村河湖库管护、小微水体排查整治等5项攻坚行动。二是加强水污染治理，包括强化工业企业污染防治、加强城镇生活污水收集处理、推动养殖业清洁生产、强化入河污染物管控等4项任务举措。三是提高水污染监督管理效能，包括优化拓展监测网络、提升督察执法水平、提高基础支撑能力等3项任务举措。

根据行动方案，各地区各有关部门要高度重视群众身边水体保护治理，树立和践行正确政绩观，强化协同配合，形成工作合力，更好推动水生态环境根本好转。

以切实行动守护群众“家门口”的清水绿岸——解读《群众身边水体保护治理行动方案》

□新华社记者

二是坚持问题导向。行动方案把发现并推动解决人民群众身边突出水环境问题作为工作突破口，着力推动责任落实与突出问题解决，协同加强各类水污染源头治理，合力抓好常态化监管执法，健全落实水污染防治和监管长效机制，更好推动水生态环境全面改善。

三是坚持突出重点。在治理范围上，从大江大河向江河二级及以下支流和坑塘沟渠等延伸；在治理重点上，从城市向县城、乡村等区域延伸；在治理措施上，重点围绕县乡黑臭水体、畜禽养殖污染、工业园区水污染等方面，提出针对性政策举措，加快补齐水污染治理短板弱项。

四是坚持标本兼治。一方面，聚焦群众身边水体保护治理的关键领域和薄弱环节，部署实施5个攻坚行动，用5年左右时间集中攻坚解决一批群众身边突出水环境问题；另一方面，紧盯工业、城镇生活、农业农村污染源，从源头推动产生生活方式绿色低碳转型，健全常态化监管机制，久久为功提升水污染防治整体效能。

问：行动方案出台的背景是什么？
答：党中央、国务院高度重视水生态环境保护工作。近年来，各地区各部门持续深入打好碧水保卫战，推动全国水生态环境保护工作发生重大转折性变化。2025年，全国地表水Ⅰ—Ⅲ类水质断面比例达91.4%，较“十四五”初期提高8个百分点。长江干流连续6年、黄河干流连续4年全线水质保持Ⅱ类。

全国大江大河水质持续改善的同时，群众身边的江河二级及以下支流和坑塘沟渠等污染问题日益凸显，对人民群众生产生活造成影响。

问：群众身边水体的内涵是什么？
答：从空间来看，与群众居住区域紧密相邻；从功能来看，与老百姓生产生活密切相关，具备饮用、农业、渔业、景观娱乐等功能；从范围来看，主要包括江河二级及以下支流和坑塘沟渠等，以自然水体为主，具有点多面广、群众感受直接等特点。比如：城市内的江河支流、景观湖(池)、滞洪塘、雨水调蓄池等；乡村内部及周边的排水沟、溪流、灌溉渠、排水渠、水库、水坑、堰塘等，都是群众身边水体。

问：行动方案编制的总体思路是什么？
答：行动方案目标设定不追求单一量化指标，而是设置定性目标，提出到2030年，基本完成省级及以上工业园区水污染排查整治任务，基本消除县乡黑臭水体，基本控制重点区域畜禽养殖污染对水体的直接影响，群众身边水体基本实现无异味、无异味、无异味，推动水生态环境全面改善。

行动方案总体考虑体现为四个坚持：

一是坚持环保为民。行动方案重点围绕老百姓关切的水体颜色异常、恶臭难闻、垃圾漂浮等问题，将“群众身边水体基本实现无异味、无异味、无异味”作为保护治理目标，将群众关切转化为治理重点和攻坚任务，加快解决群众“家门口的揪心事、烦心事。”

问：行动方案提出哪些任务举措？如何抓好行动方案的组织实施？

答：行动方案提出三个方面重点任务，12项具体举措：

一是开展水污染突出问题攻坚行动，部署了工业园区水污染整治攻坚行动、县乡黑臭水体治理攻坚行动、畜禽粪污综合治理攻坚行动、乡村河湖库管护攻坚行动、小微水体排查整治攻坚行动。二是加强水污染治理，包括强化工业企业污染防治、加强城镇生活污水收集处理、推动养殖业清洁生产、强化入河污染物管控等。三是提高水污染监督管理效能，要优化拓展监测网络，提升督察执法水平，推动将群众身边久拖未决的突出水污染问题作为生态环境保护督察重点，并提高基础支撑能力。

群众身边水体保护治理工作涉及面广、综合性强，需要各方共同努力。生态环境部将会同有关部门加强统筹协调、指导帮扶和调度会商。中央和各级财政积极支持群众身边水体保护治理。美丽中国先行区率先完成保护治理任务。地方各级人民政府切实履行主体责任，确保各项举措落地见效等。

(新华社北京7月14日电)

两部门紧急预拨4.3亿元中央自然灾害救灾资金

新华社北京7月14日电 记者从财政部了解到，财政部、应急管理部7月14日紧急预拨4.3亿元中央自然灾害救灾资金，支持广西、浙江、河北、辽宁、天津、黑龙江、江苏、安徽、江西、四川等10省(区、市)开展防汛防风应急抢险救灾工作。

其中，在前期预拨1.9亿元基础上，

追加预拨1.5亿元，支持广西继续重点做好受灾群众安置、过渡期生活救助以及倒损民房修复等工作，推动灾区尽快恢复正常生产生活秩序；预拨2.8亿元，支持其余9省(市、区)统筹做好救援转移安置受灾人员、排危除险等应急处置、开展次生灾害隐患排查和应急整治等，最大限度减少灾害损失。

防治固体废物污染 守护生态环境安全——解读《固体废物污染防治“十五五”规划》

□新华社记者 高敬

14日，生态环境部会同国家发展改革委等部门联合印发的《固体废物污染防治“十五五”规划》对外发布。这份规划通过一系列重点专项行动、重要任务举措、关键政策标准及重点工程项目的实施，推动固体废物污染防治工作治难点、补短板、强弱项。

明确到2030年固体废物污染防治目标

规划提出，到2030年，重点领域固体废物专项整治取得明显成效，固体废物历史堆存量得到有效管控，非法倾倒处置高发态势得到遏制，固体废物综合治理能力和水平显著提升，固体废物信息化监管“一张网”实现重点领域全覆盖，建成一批“无废城市”。

生态环境部固体废物与化学品司有关负责人介绍，随着大气、水环境质量持续改善，固体废物治理已成为全面推进美丽中国建设中的一项短板。

我国每年产生固体废物超过110亿吨、历年堆存工业固体废物约300亿吨，固体废物污染点多、面广，利用处置渠道不畅、非法倾倒处置现象多发等问题还未根本解决。

“十五五”时期是进一步加强固体废物污染防治的战略机遇期，也是攻坚克难、爬坡过坎的关键期。规划提出，以有效防控固体废物全过程生态环境风险为目标，统筹推进重点攻坚和系统治理，紧盯重点领域、重点地区、重点问题，扎实推进固体废物环境污染隐患排查整治，加快补齐短板弱项，持续强化固体废物全链条监管。

着力整治非法倾倒 处置固体废物顽疾

记者了解到，2025年6月，经国务院同意，生态环境部会同最高人民法院等部门启动全国非法倾倒处置固体废物专项整治行动，计划通过3年左右时间有效解决非法倾倒处置固体废物顽疾。截至今年6月，全国共排查非法倾倒处置固体废物问题5.1万个，完成整改4.1

万个，清理各类固体废物7122万吨。

规划设置了“非法倾倒和非法处置固体废物事件发生率”指标。生态环境部环境规划院院长许其功说，设置这一指标旨在通过多元化、系统化的监管方式压实地方政府责任，对非法倾倒处置行为形成强大震慑，从根本上遏制非法倾倒和非法处置固体废物事件的发生。

生态环境部固体废物与化学品司有关负责人表示，这一指标是指某省份单位国土面积非法倾倒处置事件的当量起数。为科学稳妥推进该指标评价考核，拟设立2年试算期，对各省份开展试算、积累数据，及时修正完善测算方式，并分别确定各省份的指标基数和目标值。在“十五五”期间，不设定全国统一的指标目标值，主要考核各省份的年度同比下降幅度，确保该指标合理、可达。

危险废物填埋处置量 占比控制在10%以内

危险废物是固体废物污染防治的

重中之重，其环境污染具有隐蔽性、长期性和累积性特征。“十四五”时期，危险废物填埋处置量快速增长，带来较大环境风险隐患。

规划提出，到2030年将全国危险废物填埋处置量占比控制在10%以内。许其功表示，设置这一指标旨在严格限制各类危险废物填埋处置，从源头防控危险废物填埋设施因渗漏造成的土壤、地下水污染。

生态环境部固体废物与化学品司有关负责人说，将主要通过以下措施控制危险废物填埋处置量占比：一是分解管控目标，压实地方责任。二是推动利用处置方式优化，控制填埋处置量。三是加强环境管理，强化填埋处置环境风险管控。

专家指出，规划将全过程信息化监管作为提升危险废物现代化治理能力的核心抓手，以全过程信息化监管覆盖率100%为目标，打通产、收、贮、运、处全环节信息壁垒，真正实现危险废物“看得见、管得住、追得回”。

(新华社北京7月14日电)