

一家言

观察

“没有问题”是最大问题

◎许君强

“没有发现问题”“没有检查出问题”……当前，个别干部汇报工作、开展督查时，动辄标榜“零问题”。可一深入核查，诸多潜藏隐患便暴露无遗。复盘不少安全事故后也发现，涉事单位长期带“病”运行，纸面上的“毫无问题”，最终酿成了严重后果。深究根源，看似“没有问题”的工作表象，恰是最大的问题。

个别干部之所以查不出问题，核心在于能力不足、作风不实。一方面，各类问题极具隐蔽性，潜藏在工作表象之下，加之新形势、新情况层出不穷，部分干部缺乏敏锐的洞察力和专业的判断力，难以透过表象看到深层的问题。另一方面，极个别干部习惯坐办公室闭门造车，脱离基层、脱离群众。即便下沉调研，也流于形式，坐车观景、走马观花，摸不清基层实情、体察不到群众诉求，自然发现不了问题。

与一些干部发现不了问题不同，还有个别干部明明发现了问题，却刻意隐瞒、闭口不谈。有的顾虑个人仕途，奉行报喜不报忧，生怕如实汇报问题，会给上级留下分管领域隐患多、处置能力不足的印象，进而影响个人发展，所以选择三缄其口。也有安于现状、贪图清闲，甘当“太平官”，面对历史遗留难题、复杂矛盾纠纷，不愿攻坚、不敢碰硬，只想熬过去、绕着走，一味消极应付。

如上种种情形的出现，一方面与个别干部党性弱化、政绩观错位、责任担当缺失有关，另一方面也与长期形成的不良政治生态有关。个别领导偏爱溢美之词，喜欢听成绩、不讲问题，说问题会被视为刺头，“抬轿子”反成座上宾，久而久之大家都不想当啄木鸟，而选择装聋作哑。更有甚者，为维系个人私利和所谓的“大局”，刻意压制问题反馈，让基层干部不敢发声、不愿较真。

矛盾无处不在、无时不有，回避问题只会积弊成疴，小事拖大、大事炸炸。纠治此弊，既要强化干部能力培养，提升其察问题、辨隐患本领，也要健全追责问责机制，整治慵懒怠政作风，更要重塑清廉政治生态，营造敢说实话、直面问题的干事氛围。

防汛这根弦半点松不得

◎袁宝年

进入汛期以来，全国多地出现险情，内蒙古一些地区也出现强降水，防汛工作迎来一场实打实的考验。面对随时可能发生的汛情风险，内蒙古各部门迅速进入应战状态，风雨之中，积极准备，各司其职、共护家园。

汛情就是命令，防线筑在一线。雨情预警发布后，各地防汛体系迅速响应。市政排水队伍彻夜驻守易涝点位，加紧清掏管网、强排积水；公安交警在积水路段值守疏导，全力保障通行安全；社区网格员逐户排查老旧小区、平房区隐患，转移安置低洼地带群众；应急救援队伍随时待命，第一时间处置突发险情，各条战线协同联动、高效运行。

从雨前的隐患排查，到雨中的现场值守，再到雨后的快速处置，每一个环节都有人盯守，每一处风险都有人防范，哪里积水退得慢就加派抽排设备，哪里住户转移有困难就上门协助，哪里提防有隐患就专人盯守，把人力物力都投到最需要的现场，用扎实细致的行动守护着全区城乡的平稳运行，尽可能降低降雨对群众生活的影响。

雨虽急，冲不垮责任的堤坝；风虽猛，吹不散团结的力量。在防汛一线，有沿街商户主动清理门前积水，有热心车主冒雨帮助被困车辆脱困……邻里之间搭把手、陌生人之间伸援手，平凡的善举汇聚成防汛的暖流。

眼下汛期的考验仍在持续，防汛这根弦半点松不得。只要每个人都尽一份心、出一份力，邻里相帮、彼此守望，就能筑牢守护家园的坚实屏障，稳稳扛住每一场风雨。

来论

跳出重围践初心

◎韩贝贝

战争年代，我军凭借“跳出包围圈打出去”的战略思维，化被动为主动，冲破封锁、夺取胜利。新时代没有硝烟的战场同样考验初心定力，物欲喧嚣、人情羁绊、利益诱惑交织缠绕，成为裹挟党员干部的无形包围圈。广大党员干部当秉承突围攻坚的智慧与魄力，主动跳出思想桎梏、利益围猎、作风迷局，树立和践行正确政绩观。

划清公私边界，跳出思想重围。公私分明是党员干部的立身之本、为政之基。“大公无私、公私分明、先公后私、公而忘私”，四个“公”字划定了为官从政的底线，明确了修身干事、秉公用权的准则。无论是焦裕禄严守规矩、绝不利用职权为家人谋利，还是谷文昌清正自持、不占公家分毫，他们用行动证明，为官从政必须先守公心、去私心。党员干部当以先辈为标杆，斩断私心杂念，摆脱思想内耗，始终事事出于公心、处处为民用权。

以案自省自警，跳出认知重围。正反面典型案例是校准思想、端正作风的“清醒剂”和“教科书”。立足大局、深耕民生的民心工程，造福一方百姓、赋能长远发展；构泥私利、贪图虚名的面子工程，华而不实、劳民伤财，贻误发展大局。正面典型为党员干部立标杆、强底气，让实干为公者有荣誉、有奔头；反面案例敲警钟、鸣警示，让投机取巧者无空间、无出路。广大党员干部要对标自省、反思纠弊，及时纠正认知偏差，时刻知规守纪、自省自律。

坚守为民初心，跳出作风重围。为民造福是最大政绩，实干担当是最优答卷。从举国同心打赢脱贫攻坚战，到攻坚克难推进污染防治，再到久久为功深耕“三北”工程，新时代共产党人以实干担当，生动诠释了为民造福的初心。树立和践行正确政绩观，就要破除虚浮作风、摒弃近利思维，挣脱形式主义桎梏。广大党员干部要立足岗位深耕细作，把群众满意、民生改善、高质量发展作为核心标尺，笃行实干、躬身为民，实现事业发展、服务于民的双向共赢。

12.5 亿暖心钱，如何花出热乎劲儿？

◎李慧芳

当“银发浪潮”席卷而来，养老早已不是家庭内部的私事，而是衡量社会治理能力的一把标尺。

内蒙古2026年投入超12.5亿元支持养老服务体系建设。这笔钱，被细化为高龄津贴、失能补贴、机构建设补助、人才培养基金……它不是冰冷的财政数字，而是66.86万名高龄老人手中按时足额到账的津贴，是25万人次失能长者享受的照护服务，是基层养老服务网络延伸的每一个节点。

当“钱袋子”持续向养老领域倾斜，老百姓更关心的是这笔钱怎么花出热乎劲儿。让政策红利从文件里走出来，精准抵达每一位有需要的老人，关乎全区老年人的晚年幸福。

01 从“漫灌”到“滴灌”，把每一分钱都花在“刀刃”上

养老服务最忌“一刀切”的粗放式保障，不同老年群体的生活处境、核心诉求截然不同：高龄老人需要的是生活保障，困难低保老人盼的是兜底支撑，失能老人最缺的是照护减负。基于差异化的民生诉求，内蒙古精准分类、靶向施策：5.16亿元高龄津贴，惠及66.86万名80岁以上老人；2.03亿元经济困难补贴，为70至

79周岁低保老人每人每月发放50元；2.12亿元失能消费补贴，专门瞄准中度以上失能老年人，切实减轻家庭照护支出压力；1.5亿元资金支持县、乡、村三级养老服务网络建设……通过精准滴灌，让每一分养老钱都花在了“刀刃”上。

精准分好钱，更要把钱管好用好。过去，养老补贴的钱给了机构，老人未必能受益，还容易陷入“建了楼却没人住”的尴尬境地。如今，自治区明确“花钱必问效”，补贴跟着老人走：入住养老机构的老人享受服务补贴，失能老人的消费补贴直接在“民政通”系统核销，到人到户的补贴则全部纳入惠民惠农“一卡通”平台发放，确保直达快享。从“补机构”到“补人头”，从“大水漫灌”到“精准滴灌”，这些改变的背后是对民生的敬畏，让每一分养老钱都能精准对应到具体的人、具体的家庭。

02 从“独奏”到“合奏”，打通养老服务“最后一公里”

比发钱更难，是把服务送到老人身边。内蒙古地域辽阔，农村牧区居住分散，不同苏木乡镇间动辄跨越几百公里，服务要及时送到老

人身边并非易事。而且许多农牧区老人不识字、不会用智能手机，补贴发没发都不知道，知道了也不会申领，申领了还可能因缺材料反复跑腿。如何让养老服务快捷便利地抵达每一位老人，需要因地制宜的智慧和执行力。

在内蒙古各地，鲜活的探索给出了答案。通辽市针对农牧区居住分散的现实，首创“养老大篷车”流动服务模式，将助浴、助洁、助医等服务送进嘎查村，打通了农村牧区养老服务的“神经末梢”，这一模式获得民政部肯定并在全国推广；包头市则聚焦服务规范化，依托“96111”为老服务热线提供全天候政策咨询；兴安盟别出心裁地在商圈、政务大厅开展“快闪式”政策宣讲，引导家庭主动为失能老人申领补贴……从流动服务到线上触达，再到场景创新，实践证明：好的政策加上因地制宜的执行力，才能让财政投入真正转化为老年人的获得感、满足感、幸福感。

03 从“留人”到“育人”，让养老照护成为有奔头的职业

养老服务的质量，最终要靠人来托底。让养老照护成为有奔头的职业，靠的不只是技能

培训，还有实实在在的待遇激励和职业尊崇。自治区制定了养老护理员一次性入职补贴政策，根据学历层次给予不同标准的奖励，从源头吸引年轻人进入这个行业；同步建设人才培养实训基地，全区养老护理员持证率达77.4%，大幅提升服务专业化水平。各盟市也在积极探索，比如呼和浩特市“敕勒川护工”品牌切实提升从业职业待遇：基础护理月薪不低于4000元，骨干超5000元，配套社保和四级职级晋升通道，学员100%持证上岗。从入职补贴“引进来”，到职级通道“留得住”，再到品牌效应“干得值”，年轻人自然愿意留下来、干下去。

养老服务体系完善，不仅托举起老年人的晚年幸福，也提供了护理、社工、管理、培训等大量家门口的就业机会，实现了民生保障与就业增收的双向赋能。当年轻人既能在家乡找到有尊严、有前景的工作，又能就近照料父母长辈，养老就不再是家庭的负担，而是留住人才、稳住乡情、赋能乡村发展的全新契机。

当高龄老人按时领到津贴，当失能长者在家门口享受专业照护，当年轻人愿意选择养老护理作为职业，这些细微而温暖的改变，便是暖心钱真正花出热乎劲儿的生动注脚。

画里有话



“24小时退房制”

深夜入住、次日中午退房，休息几小时却要支付一整天的房费——这让不少人深感房费“付得不值”。面对这一消费“痛点”，一些酒店推出“24小时退房制”，收获了不少好评。专家认为，无论这一模式能否全面推广，都凸显了酒店行业在多元需求下进行转型探索的必要性。

苏昊/图 哈丽琴/文

洞见

知行合一方能行稳致远

◎刘迎奇

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，南宋诗人陆游在《冬夜读书示子聿》中的传世诗句，道出了一个至简至深的道理：学习与实践是对双胞胎，二者相伴相生、密不可分。

“纸上得来终觉浅”点出单纯从书本获取知识的局限性，书中知识无论多么精妙、思想多么深邃，于学习者而言，终究是间接的、二手的；“绝知此事要躬行”是诗的核心与结论：要想对某件事或某个道理有真正深刻、完整的认知，唯一的途径就是去实践。

毛泽东同志曾指出，读书是学习，使用也是学习，而且是更重要的学习。学习是汲取智慧、积淀素养、提升能力的过程，必须联系实际、知行合一。习近平总书记也曾反复强调学以致用、知行合一，他引用汉代刘向《说苑·政理》中的“耳闻之不如目见之，目见之不如足践之”，阐明实践的决定性意义。

当下，不少人陷入“懂道理却不做事”的

成长困境。身处信息爆炸的时代，各类碎片化干货、速成课程层出不穷，人们热衷于囤积知识、收藏教程，看似学有所获、储备颇丰，实则实操能力停滞不前。究其根源，是普遍存在重书本、轻实践，重积累、轻运用的问题，沉溺于纸上谈兵，疏于躬身实干。人工智能的普及让知识获取愈发便捷，但我们收藏的海量知识，若不去运用，只会让人困于信息茧房，被繁杂的碎片化信息裹挟迷惑，难以真正实现成长突破。

纵观古今，大凡有作为者，都注重读书与运用的结合，而不是读死书、死读书。一个人如果不注重把学到的知识运用到工作中、落实在行动

上，即使他“学富五车、才高八斗”，也不能说达到了学习的最终目的。评判一个干部水平高不高，也不是单纯看他读书多不多，而主要看他运用理论和知识解决实际问题的能力强不强。我们既要涵养学识、改造主观世界，更要立足岗位、

赋能实践。唯有历经实践淬炼，书本知识才能转化为内生本领，真正入脑入心、为己所用。

学无止境，行无终途。学习是循序渐进、迭代精进的过程，实践是与时俱进、动态深化的进程。学习的最终目的在于应用，学习成效最终要靠实践检验。只学不行、学而不用，再好的学识也不过是镜花水月。“行之则知之愈进，知之深则行愈达”，学习为实践提供指引，实践为学习深化内涵，二者相辅相成、双向赋能。站在“十五五”新起点，我们必须加强学习、强化应用，在知行合一中履职尽责、奋勇前行。

一线·观点

小城特产何以享誉世界？

◎金咏

近日，2026年Decanter世界葡萄酒大赛（Decanter World Wine Awards, DWWA）评审结果公布，产自达拉特旗天戈酒庄的三款葡萄酒，分别获得一金、一银、一铜的好成绩。

黄沙漫漫的沙漠里，如何能酿出享誉世界的好葡萄酒？答案就藏在“天赋+深耕”的双重逻辑里。年均3100小时日照、15℃昼夜温差、冷凉干燥的气候，是库布其沙漠赠予这片葡萄园的天然礼物，让原本贫瘠的土地凝结出丰饶的醇香。当然，自然禀赋从来不是成功的全部，天戈酒庄2019年起就扎根沙漠，科学种植、标准化酿造、全产业链布局，一步一个脚印深耕细作、久久为功，终让世界奖牌得以水到渠成。

放眼鄂尔多斯，能拿出手的“金字招牌”

远不止一瓶酒。鄂尔多斯羊绒斩获“中国品牌年度大奖羊绒NO.1”，阿尔巴斯山羊肉入选首批中欧地理标志互认名录，鄂托克螺旋藻远销40多个国家和地区，“暖城多味”跻身全国区域农业品牌形象影响力指数排行榜第61位……一张张亮眼名片叠加，一项项发展成果涌现，让鄂尔多斯成为一座不断向绿向新、向高附加值要效益的品牌城市。

沙漠美酒走出国门走向世界，背后是城市与企业的双向奔赴、相互成就。从地理标

志培育、品牌强农政策落地，到产业品质监测、展销平台搭建，多年来，鄂尔多斯始终为企业搭台子、铺路子，用系统性规划让好产品变成好品牌。同时，企业沉下心来搞研发、盯着品质做工艺、顺着产业链做延伸，这份“慢功夫”让产品更加经得起赛场评比、扛得住市场检验。如今，越来越多的本土企业不断把生态禀赋转化为产业优势，既守住了绿水青山的生态底色，又鼓起了群众增收和企业盈利的“钱袋子”。

以质立牌，逐梦世界。一个个出圈的品牌背后，是把资源禀赋做深、把特色产业做实 的定力与远见。立足资源禀赋，深耕特色产业，相信未来会有更多有品质、有内涵、有温度的品牌，源源不断走出国门走向世界。

露营之乐莫成环境之痛

◎徐健

然各地早有管理条例明确“组织和个人应当维护城市环境卫生”，相关河道管理公告也明确要求“禁止露营、倾倒垃圾”，可这些条例法规的约束，并没有遏止少数人“走后自然有人清理”的侥幸心理。有市民在网络上留言称，“河道周边垃圾遍地，不仅影响市容市貌，垃圾降解后渗入河道，水污染终会影响每一个人。”

惬意露营，不该留下遍地“伤痕”。真正的露营，不能来时热闹、走时狼藉，而应当自带垃圾袋，离场时连一粒瓜子壳都不留下，并将垃圾带至指定回收点——这，才是对自然最深的敬意。

文明出游，无痕露营，才是与绿水青山最好的相处方式。治理露营乱象，一方面需要有关部门及时完善环卫配套设施，补齐沿线垃圾桶、保洁点位、文明提示牌等，做好常态化宣传引导；另一方面也需要市民游客主动约束自身行为，把文明准则内化为日常习惯。监管服务与群众自律双向奔赴、同向发力，方能让无痕露营蔚然成风，长久守护绿水青山。

辣语

A股市场交投活跃，非法荐股乱象也趁机抬头。只是这一次，骗子们手里多了一张叫作“AI”的牌。不少人中了招，有人被拉进所谓的“内部交流群”，有人下载了高仿的券商APP，还有人跟着AI预测买入了来历不明的股票。

——据人民日报客户端

锐评：市场越活跃，越要保持清醒，那些打着AI旗号、把赚钱说得过于轻松的人，未必真的想帮你理财，很可能只是在惦记你的钱包。

近日，四川省成都高新技术产业开发区人民法院审结一起生产、销售有毒、有害食品刑事案件附带民事公益诉讼案。某火锅店将客人食用过的火锅锅底，经过滤残渣、提炼和熬制，重新配制成锅底，销售给客人食用。该店相关人员分别被判处六个月至五年有期徒刑，并处罚金52.5万元。

——据《新京报》

锐评：底料中的油脂“重回餐桌”，是对消费者知情权的侵犯，更会给公众身体健康造成难以挽回的伤害。治理“口水油”乱象，必须猛药去疴、久久为功。

数千名学生“大厂实习”，被骗2400万元。近日，有媒体曝光了虚假实习内推的黑产业链条：一纸貌似“含金量”十足的“国际组织实习证明”，一条号称直通知名企业付费实习内推渠道，看似是应届生求职的捷径，实则暗藏犯罪分子精心编织的诈骗陷阱。

——据《检察日报》

锐评：骗子演完HR演导师，防范“大厂实习”骗局不能只让学生擦亮眼睛。强化监管、剪断利益链条，让非法内容该下架的下架，对诈骗分子该严惩的严惩，才能真正起到以儆效尤的作用。

连日来，我国多地遭遇强降雨侵袭，接连发生水库溃坝、山体滑坡等灾情，防汛救灾工作牵动人心。在这样的紧要关头，偏偏有人散播谣言，蛊惑人心。细数这些谣言，手段五花八门，有的无中生有，有的旧闻新炒，有的移花接木，成为干扰正常救灾秩序的刺耳杂音。

——据《北京日报》

锐评：防汛关头，决不容涉灾谣言兴风作浪！谣言在制造恐慌的同时，更会挤占信息通道、浪费公共资源。防止谣言泛滥也是“抢险救援”。

中考招生季，生源竞争乱象再度浮出水面。据媒体报道，近日，山东多所技工院校相继发声，驳斥部分招生从业者刻意制造中专与技工院校对立、恶意抹黑技校为“不正规、没出路”的不实言论，直击长期笼罩职业院校的认知偏见，也为广大家长、学生厘清了中职择校的误区。

——据《光明日报》

锐评：技校技“不正规、没出路”？撕掉偏见标签需多方合力。让技工教育摆脱“劣质选择”的污名，方能激励更多青年以一技之长逐梦出彩人生。

短视频普及，父母随手拿起手机给孩子来上一段，已成家庭日常。然而，禁不住流量诱惑，一些以孩子为主角的视频产品逐渐变了味。面对“网红儿童”乱象，不禁要问：当童趣成了表演，“晒娃”成了生意，那些本应温馨的镜头，究竟是在珍藏成长，还是在消费亲情？

——据青岛宣传

锐评：流量的热度终会退去，可童年的遗憾难以弥补。童真本无价，晒娃要谨慎，不能为了赚快钱，就把孩子推向世俗的名利场，偏离健康成长的人生轨道。