

经济深一度

从追求数量增长到深耕品质提升，
从单一品牌申报到全链条提质升级，内蒙古地理标志产业实现质效双升——

“一枚地标”助乡土好物闯世界

□本报记者 李国萍

地标落地生金 产业带动增收

盛夏时节，巴彦淖尔市五原县万亩葵花绿意绵延、长势喜人，种植户王桂莲蹲在地头查看葵花长势，说起地理标志带来的变化，满是欣慰。

“以前本地葵花籽好坏混卖，好货卖不上好价。有了地理标志统一标准、统一溯源后，客商认准标识就下单，一亩地一年能多增收近千元，全村种植户都得了实惠。”王桂莲说。

地标赋能、品牌增值的红利，在内蒙古各地日益显现。锡林郭勒盟肉羊加工合作社负责人朝克图介绍，贴有地理标志专用标的羊肉，每斤能多卖十几元，成为外地客商的首选货源。兴安盟种粮农户张建军也深有感触，依托地理标志品牌背书，农产品不再依赖中间商，销路更广、价格更稳，年年都有稳定增收。

农牧民的真实获得感，是内蒙古以地标兴产业、以品牌惠民生的生动写照。一枚小小的地理标志标识，承载着独特的地域生态与物产优势，是乡村振兴最接地气、最具生命力的发展载体。我区通过标准化种植养殖、规范化市场

监管、品牌化市场运营，推动特色地理标志产品从乡土好物走向全国市场，实现小地标撬动大产业、小品牌赋能大民生。

兴安盟大米依托全链条标准化管控，完成从地方杂粮到全国知名农产品的价值跃升。当地创新“地理标志+企业+基地+农户”发展模式，在110万亩稻田推行绿色有机种植，超七成农田实现标准化生产，45家企业规范用标。目前“兴安盟大米”品牌价值突破310亿元，年销售收入达18.5亿元，成为带动群众增收的优势特色产业。

作为内蒙古首个国家级地理标志保护示范区，五原向日葵构建起全流程标准化、全链条可溯源的产业体系。在市场监管部门指导下，当地完善97项全产业链标准，搭建县乡村三级检验检测网络，实现从田间种植到出口销售全程溯源，专用标志合规使用率超90%。全县向日葵种植面积稳定

在132.7万亩，全产业链产值突破60亿元，带动15万人就业增收，产品远销20多个国家和地区，持续领跑全国向日葵产业。

凭借优良的草原生态条件，苏尼特羊肉打造出极具市场影响力的地域品牌。当地建立覆盖育种、养殖、屠宰、加工、流通的全链条标准体系，严格落实产地检疫和溯源管理，常态化整治假冒侵权行为，守住产品纯正品质。目前全产业链综合产值突破25亿元，稳定带动牧区群众增收致富。

鄂托克阿尔巴斯山羊肉通过精准监管守护品牌价值。针对

以往市场上有冒充售卖乱象，鄂尔多斯市鄂托克旗市场监管部门开展跨部门专项整治，依托9项地方标准、80项团体标准，推行“一羊一标”专属溯源管理，从源头杜绝以假乱真，以次充好问题，让戈壁特色山珍成为口碑过硬的草原名片。

八面点经

上半年内蒙古乡镇及以下地区 储蓄国债销售达2.68亿元

本报7月20日讯（记者 李永桃）据中国人民银行内蒙古自治区分行消息，今年截至6月末，全区乡镇及以下地区储蓄国债销售达2.68亿元，同比增长3.3倍。

今年以来，中国人民银行内蒙古自治区分行全面复盘国债下乡工作，精准调配发行资源，推动储蓄国债发行额度重点向农村牧区倾斜。依托乌兰牧骑金融服务小分队、网点国债讲解员开展常态化入户走访，精准解读国债政策并答疑解惑，提升农牧民购买意愿。同时，创新打造“车轮上的国债下乡驿站”，以邮政邮车为流动宣传载体，同步搭建警民联合宣传点，把国债知识送到边境牧区深处。为打通国债下乡“最后一公里”，相关部门线上迭代升级“内蒙古便民购债服务站”微信小程序，线下推动乡镇网点设立国债绿色窗口和咨询专柜，开辟农村居民购债便捷通道。截至6月末，全区共办理储蓄国债到期提醒兑付业务468笔、金额累计8256.99万元。

呼和浩特市为出海企业 筑牢知识产权保护屏障

本报7月20日讯（记者 李国萍）记者从呼和浩特市市场监管局获悉，为服务中国（内蒙古）自由贸易试验区呼和浩特片区建设，精准化解企业涉外知识产权发展痛点，呼和浩特市知识产权保护中心日前联合托克托县市场监管局、内蒙古电子商务促进会开展入园惠企专题服务，靶向破解企业“走出去”过程中面临的知识产权难题，助力企业开拓国际市场。

活动现场，工作人员围绕海外专利商标布局、跨境知识产权纠纷典型案例、国际贸易知识产权保护防控、中国（内蒙古）自由贸易试验区呼和浩特片区知识产权便利化政策等内容开展宣讲，并与企业现场答疑互动，引导经营主体抢抓政策红利，全面提升海外风险防范与纠纷处置能力。

下一步，依托海外知识产权纠纷应对指导呼和浩特工作平台，呼和浩特市知识产权保护中心将常态化开展海外信息归集、政策宣讲、专业咨询等全流程服务，持续为企业出海筑牢知识产权保护屏障。



兴安盟大米品牌价值突破310亿元。

五原向日葵从田间种植到出口销售实现全程溯源。

深耕资源培育 筑牢品质根基

地理标志是地域特色物产的专属名片，更是产业长效发展的底气所在。内蒙古立足本土资源禀赋，从资源摸排、标准构建、基层服务、源头管控多点发力，精耕细作培育地理标志产业，推动零散乡土物产向标准化、品牌化、产业化方向迭代升级。

摸清资源底数，是培育好地理标志产业的第一步。内蒙古市场监管系统全域摸排，工作人员常年奔走在田间牧场、产业基地，逐品类、逐乡镇梳理本土特色物产，全面统计地理标志志品类分布、产业规模及用标主体信息，建立动态资源名录，精准筛选优质潜力品类重点培育。

“我区农牧特色资源禀赋突出，但过去不少优质物产藏在乡土，缺乏系统梳理，存在申报零散、管护薄弱、品牌利用率不高的问题。我们开展全域资源普查，就是全面摸清家底、挖掘潜力资源，把有品质、有特色、有市场的产品纳入重点培育库，通过系统指导、规范提升，让乡土特产真正变身富民产业。”内蒙古自治区市场监管局相关工作人员说。

结合各盟市产业基础，全区筛选出15件优质特色单品纳入今年重点培育名录。针对基层经营主体普遍存在的能力短板，监管人员一对一指导合作社、种植基地、小微企业完善生产规程，补齐标准短板、规范用标流程。

“很多农牧民、合作社能种养好优质农畜产品，但对地理标志使用规范、生产标准、品牌运

营不熟悉，制约了产品溢价和市场拓展。我们常态化驻点帮扶、现场指导，就是把服务落到地头、把标准落到实处，让经营主体真正懂地标、守规范、用活品牌红利。”基层市场监管工作人员介绍。

在源头管控环节，内蒙古创新前置监管模式，逐步推动地理标志专属字段纳入企业名称登记审核系统，在企业注册准入环节增设专项审核流程，从制度层面堵住恶意蹭牌、擅自冒用、违规冠名的漏洞。

“以往个别经营主体投机蹭热度，未经授权擅用地理标志名称注册、经营，不仅扰乱行业秩序，还拉低了地理标志产品整体口碑。我们把审核关口前移，从准入源头严格把关，无合法授权绝不允许冠名使用，从根源守住地理标志品牌的公信力和纯粹性。”

市场监管部门执法人员表示。

标准化建设是地理标志产品站稳市场、长久出圈的核心支撑。内蒙古制定全国《地理标志保护能力提升指南》地方标准，填补国内行业规范空白。目前内蒙古拥有地理标志相关地方标准41项、团体标准67项，依托专项资金激励企业主动对标达标、标准化生产。同时依托全区专业检验检测机构，常态化开展产品抽检核验，扎实推进16项区级地理标志保护工程项目落地实施。

“标准决定品质，品质决定市场。我们持续完善种养、加工、溯源、流通全链条标准体系，就是推动地理标志产业从‘有量’向‘有质’转变，让每一件内蒙古地理标志产品都有规可依、有标可考、品质可控。”工作人员介绍。

聚力品牌传播 构建长效保障

优质特色物产的出圈，离不开多元推广与长效管护双向发力。内蒙古统筹品牌宣传、市场整治、制度建设多项举措，持续放大地标志品牌影响力，为地理标志产业长久发展筑牢保障。

在北京内蒙古地理标志成果展等大型平台，兴安盟大米、苏尼特羊肉、五原向日葵等特色产品集中亮相，各地经营主体积极对接客商、洽谈订单。“没想到草原特产能走进首展展销平台，地理标志就是最好的名片，展会结束后收到不少长期供货意向。”朝克图语气里满是自豪。

每年知识产权宣传周期间，内蒙古常态化开展地理标志集中展示、产销精准对接活动，深挖地域文化内涵，持续提升内蒙古地理标志产品全国知名度。

热度之下，严格监管同步跟进。内蒙古聚焦牛羊肉、中药材、粮油等高价品类，常态化开展全域专项整治，紧盯违规用标、商标侵权、以次充好等问题，实行线上线下一体化执法。其中“固阳黄芪”侵权案入选全国知识产权保护典型案例，通过从严查处冒用标识行为，有力净化市场环境。

立足长远发展，内蒙古搭建培育、管控、执法、推广全链条长效工作体系，打通线上线下监管盲区，持续开展品牌运营、合规用标专题培训，引导经营主体懂标准、守规范、会运营，推动全行业抱团提质、良性发展，让金字招牌持续赋能产业升级、助力群众稳定增收。

从追求数量增长到深耕品质提升，从单一品牌申报到全链条提质升级，内蒙古地理标志产业实现质效双升。小小的地理标志，连着乡土生态、特色物产与群众增收，是绿色发展的生动实践，更是富民兴农的有力抓手。

(图片均由内蒙古自治区市场监督管理局提供)