

探索走出符合实际的高质量发展之路——“义乌发展经验”的深刻启示

□新华社记者 邬焕庆 赵超
浙江日报记者 沈晶晶 陈佳莹

一座内陆小城，自古资源贫瘠、耕地稀少、交通闭塞，何以开创“莫名其妙”的商贸传奇，书写“无中生有”的发展答卷，实现“点石成金”的跨越赶超？

浙江义乌，从马路市场到“世界超市”，从“鸡毛换糖”到“买卖全球”，以40余年探索实践，作出精彩回答，积淀出宝贵的启示和借鉴。

在浙江工作期间，习近平同志十一次到义乌调研，关心推动义乌的发展，指导总结推广以“坚持兴商建市、促进产业联动、注重城乡统筹、推进和谐发展、丰厚文化底蕴、力求党政有为”为内涵的“义乌发展经验”。“十五五”开局之年，习近平总书记作出重要指示强调，要结合开展树立和践行正确政绩观学习教育，把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好，引导各地区立足自身资源禀赋，尊重基层和群众首创精神，改革创新、真抓实干、久久为功，探索走出符合各自实际的高质量发展之路，更好服务和融入全国发展大局。

尊重群众首创精神：“共产党就是要根据基层群众的创造，发现好的经验做法，然后总结推广开来”

走进义乌国际商贸城，就能真切感受到“世界超市”的魅力——

这个全球单体规模最大的小商品专业市场，经营面积达800万平方米，设立商铺8万多个，各种肤色的面孔穿行其间，热络的洽谈随处可见，从一枚纽扣、一束头花，到精密仪器、机械配件，210多万种商品源源不断销往世界各地。

谁能想到，奇迹是在几乎一张白纸上写就。“当时这里还是一片工地”，2023年9月20日，习近平总书记来到义乌国际商贸城二区考察调研，忆及当年情景，感慨不已。

此行中，习近平书记边走边问商户、小企业主代表亲切交流，详细询问市场行情，对大家说：“这个地方，既不临海也不临边，怎么就变成了全世界的一个贸易中心呢？是因为义乌人做到了‘无中生有’‘莫名其妙’。”人是最大的发展变量，人民群众中蕴藏着不可估量的智慧力量。

现已年近九旬的冯爱倩是义乌小商品的第一代经营者，亲历了义乌开启大规模市场交易的过程。

改革开放之初，许多义乌农民放下锄头、挑起货担，摇着拨浪鼓走街串巷。但流动经营奔波成本高、客源不稳定，一批货郎率先聚集在义乌市城头摆起地摊，渐渐连成一片，形成露天马路市场。

1980年，家里有5个孩子和年迈母亲的冯爱倩为解决生计问题，加入摆摊队伍。然而，在街边摆摊常被当作是投机倒把，她的货物多次被管理人员没收。

1982年5月的一天，冯爱倩鼓足勇气站在义乌市县委大院门前，拦住新来的县委书记谢高华，劈头就问：“我做点小买卖养家糊口，政府为啥不让？”

谢高华把冯爱倩请到办公室，认真听她讲了自己的遭遇，对她说：“要摆摊，你就先去摆吧。”

冯爱倩走后，谢高华立即派工作组对义乌群众的生活状况、摆摊者的情况进行调查。几个月后，义乌县委、县政府宣布“四个允许”——允许农民经商、允许从事长途贩运、允许开放城乡市场、允许多渠道竞争。

当年9月，义乌湖清门市场开业，义乌小商品经营从马路地摊走向正规市场，冯爱倩拿到了001号个体工商户营业执照。

义乌的发展史，就是一群群众首创、顺势赋能、迭代升级的创业史。敢闯敢试、敢为人先，是刻在义乌人骨子里的精神基因。根植基层、源自群众，是“义乌发展经验”的鲜明底色。

如今，重温习近平同志2006年7月在《之江新语》中写下的话语，启示更加深刻：“学习义乌发展经验，就要学习义乌人民从实际出发、创造性实践的经验。”

何海美，同为义乌第一代商户，进入市场后常年往返沿海城市，批量采购纽扣、针织、五金等百货运回义乌售卖。

彼时，国内商品流通渠道闭塞，各地工厂缺乏统一批发平台，义乌稳定而持续的货源需求，让他们主动来到义乌租赁摊位、设立经销点。由此，出现从“义乌人外出找货源”到“全国商品主动聚义乌”的转变。

1992年，生意越做越大何海美在工业区拿下10亩地，创办了服公司。由一次次跑外地服装厂进货到拥有自己的工厂，再到产品销往全国各地，何海美同众多义乌商人一道，走向新的发展阶段。

“买全国、卖全国”。群众开拓市场、创新模式，政府搭建平台、规范秩序，造就了内陆小城联通各地的商贸新篇章，印证了人民群众是改革发展最深厚的活力源泉。创新求索，驰而不息。

2001年，中国加入世界贸易组织，这意味着中国商品进入全球市场，外国采购商来华门槛大幅降低，义乌主动选择了内外贸并举的发展策略。

2002年10月22日，义乌第五代市场开业，市场名称由“义乌中国小商品城”改为“中国义乌国际商贸城”。

国际商贸城开业两个多月后，时任浙江省委书记习近平同志来此调研。“习总书记问我们‘商贸城怎么定位’‘下一步怎么规划’，我们向他汇报，义乌市场正从内向转向外贸，把第五代市场命名为‘国际商贸城’，二期已经在规划了。”浙江中国小商品城集团原党委委员何培松回忆说。

这次调研中，习近平同志得知一些商户开始打造品牌，不少商品已销往日韩、中亚、欧洲，鼓励大家说，这个方向是对的，要继续做下去。对义乌建设国际性商贸城市，他明确表态：“目标定位准确，是切合义乌实际的，思路清晰，工作扎实有力。”很快，国际商贸城二期工程启动。

“买全球、卖全球”。义乌国际化转型并非预先设计的蓝图，而是万千商户闯出的新路。

义乌商人宗谷音是最后一代挑担货郎，16岁摆摊卖袜子，之后创办了浙江梦娜袜业股份有限公司。习近平同志到这家企业考察时，宗谷音谈到自己的梦想，三年内要把“一双袜子”做到10亿元产值、8000万美元出口。

“梦娜当时规模还不小，没想到习总书记，你做好了我再来看你。他还跟我讲，做好实业，前途无量。”一句话，让宗谷音吃下定心丸。

两年多后，习近平同志如约再次来到这家企业。从看工厂到看市场，他感受到了义乌的新面貌，称赞道：“义乌这些年发展很快，变化很大，富有朝气，充满活力。”

人民群众身处实践最前沿，对事物发展变化感知最敏锐、感受最深刻。

国内市场趋于饱和后，义乌商户主动捕捉全球商机，自发奔赴中东、东南亚、欧美各国参加展会，走访当地批发商，带着样品上门推介；从线下跨境批发，到跨境电商、直播出海、海外仓分销、全球定制化代工，义乌商户从未停止创新步伐；面对国际贸易摩擦、海外消费升级、数字贸易浪潮等一系列外部变化，义乌商户率先调整经营策略……

2023年9月的浙江之行，习近平总书记抚今追昔，点明深刻道理：“‘法治浙江’‘平安浙江’‘生态浙江’……很多经验做法，现在推广到全国，这其中浙江老百姓作出的贡献。共产党就是要根据基层群众的创造，发现好的经验做法，然后总结推广开来。所以，群众才是真正的英雄。”

四十余载不凡来路，“义乌发展经验”历久弥新。一个清晰的共识深入人心：尊重群众首创精神，是义乌发展“莫名其妙、无中生有、点石成金”的根本原因。

尊重市场经济规律：“发挥市场在资源配置中的决定性作用”

一面是欧洲客商争相购防暑小家电、拉美批发商青睐世界杯周边产品，一面是大批义乌企业组团赴境外开拓市场……今年前5个月，义乌外贸出口额达到3154亿元，再创历史新高同期新高。

“义乌小商品闯出大市场、做成大产业，形成‘义乌发展经验’，这是因地制宜发展县域经济的成功实践。”习近平总书记的精辟阐述中，“市场”是极为重要的关键词。

1993年，义乌小商品市场开办10余年后，摊位达到14000余个，从业人数超过3万人，市场成交额居全国专业市场榜首，同时也迎来新的挑战——

市场近七成货源依赖外地工厂，旺季缺货、涨价、断货频发，商户利润不断被上游挤压。义乌人敏锐意识到，搞商贸虽然本钱小、赚钱快，但如果固守市场，没有本地制造业，将造成市场空心化，进而失去竞争优势。

这一年，义乌市作出决策，在延续“兴商建市”的基础上，实施“以商促工、工贸联动”战略，由市场出订单、商户出资本、政府出园区和政策、乡村出劳动力，推动就地转化商贸资源。义乌没有照搬传统“先建厂、再拓销路”的工业化老路，而是探索出“先有市场订单、再落地生产”的工业化新路径。

1994年，义乌全市工业总产值从上一年度的61亿元跃升至近120亿元。

回望发展之路，义乌始终坚持发挥“义乌商人”市场经济意识强的优势，把市场办成“义乌人的市场”而不是“义乌政府的市场”。

习近平总书记深刻指出，“在社会主义条件下发展市场经济，是我们党的一个伟大创举”“充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用”。

从“基础性作用”到“决定性作用”，我们对市场在资源配置中作用的认识不断深化。这一时代背景和发展历程中，义乌也在市场大潮中搏击风浪、奋楫前行。

义乌西站，汽笛声萦绕不绝，一列列满载货物的中欧班列有序抵离，如同钢铁驼队，在亚欧大陆版图上勾勒出纵横交错的贸易脉络。

曾经，义乌小商品“走出去”主要依赖两种方式：一是货车拉到宁波或上海装船，但错过船期，一耽误就要半个月，赶季节的货等不起；二是货车直接从新疆口岸出境，运费高，能装的货物也不多。

应市场之需，2014年，“义新欧”中欧班列开通，跨越13000余公里，驶向欧洲最大的小商品集散地马德里。发展到今天，“义新欧”已累计开行1.6万列，发展到27条线路，辐射50多个国家和地区的160多个城市。

不沿边，就搭建通途。不靠海，就借港出海。

义乌西站向东，义乌（苏澳）国际枢纽港拓宽了义乌的海上通道。全球最大小商品市场与全球货物吞吐量最大港口通过海铁联运，实现无缝对接。

陆上，建设中欧班列集结中心，海上，打造宁波舟山港“第六港区”；空中，义乌机场改扩建工程全面启动；网上，推进“直播+平台+跨境电商+海外仓”融合发展……义乌抓住全球市场机遇，构建起陆海联动、东西互济的开放格局。

2023年9月，习近平总书记在义乌国际商贸城考察时强调，商贸城要再创新辉煌，为拓展国内国际市场、畅通国内国际双循环作出更大贡献。

牢记嘱托，顺应市场之变，一系列新举措加速推出。

2025年10月，义乌第六代市场全球数贸中心开业运营。不出楼就能完成设计、打样、生产、营销全流程，数字人直播带货，人工智能预测爆款，全球收付即点即达……在光影和数据跳动之间，“人、货、场、链”贸易要素全面迭代。

“店铺间就是直播间，上下楼就是上下游，生意圈就是生态圈，大市场就是大模型，第六代市场超越了传统物理空间，是一个集展示、交易、物流、研发于一体的生态场，标志着义乌真正进入数智驱动贸易的时代。”浙江中国小商品城集团董事长陈德卫说。

遵循市场规律，坚持市场思维，义乌的新探索还有更多：

投用全球首个小商品贸易垂直领域“世界义乌”商贸大模型，迭代Chinagoods数字市场、智捷元港数字物流、义支付“数字金融”三数三平台，打造永不落幕的“数贸会”；

因地制宜发展新质生产力，推动制造业从“前店后厂”迈向“数字贸易+数字智造”双轮驱动，新型储能、人形机器人、低空经济等新兴产业、未来产业项目接连落地……

工作围绕市场转，城市围绕市场建，产业围绕市场育。一路走来，任凭市场风云变幻，义乌确立实施“兴商建市”发展战略从未动摇，遵循抓市场就是抓经济的理念从未改变，推动硬件提升、交易创新、功能拓展的步伐从未停止。

义乌的很多干部群众感言：立足资源禀赋、产业基础、发展阶段，准确把握、积极应对市场供需形势变化、产业迭代等需求，发挥市场在资源配置中的决定性作用，才形成了“全国生产、义乌集散、行销全球”的市场运行模式。

实践日益深入，认识愈发深刻。“义乌发展经验”表明，要始终厘清政府与市场边界，市场做市场该做的事，政府做政府该做的事，坚持“市场探路在先、政府护航在后”。

发挥有为政府作用：“关键是要处理好政府与市场的关系”

翻开《之江新语》，习近平同志在浙江工作期间写下的一段话让人深省：“深化市场取向的改革，关键是

要处理好政府与市场的关系，即‘看得见的手’与‘看不见的手’这‘两只手’之间的关系。”

2024年12月召开的中央经济工作会议上，习近平总书记总结对经济工作的规律性认识，强调“必须统筹好有效市场和有为政府的关系，形成既‘放得活’又‘管得住’的经济秩序”。

实践出真知。“义乌发展经验”表明，政府有为、市场有效，才能让企业获利、百姓受益。

有为，是敢于直面问题、积极破题——

上世纪80年代，义乌湖清门市场开业后，实行的是税率高而且复杂的八级累进计税。这意味着，批量购销一次成交额达到30元以上，就要缴纳税款和管理费。

面对反应强烈的商户，义乌相关部门商议决定，市场改为“定额包干”征税办法，按照摊位地段和商品类别，确定应税营业额，目标额度之外的营业收入不再计税。

“放水养鱼”的定额征税办法试行后，大受商户欢迎，税收不仅没有出现流失，反而大幅提高。

以“有形之手”主动改革，为“无形之手”松绑减负，直接释放民间经商热情，造就了义乌的蝶变。

针对小商品市场商户进货时间类商品分散各处、同款价差巨大及哄抬价格、纠纷频发等情况，义乌首创“划行归市”制度，对数万种商品统一分类分区，饰品、五金、玩具、针织等同类商品集中经营，划分八大交易大区、十六大品类专区，统一规划摊位布局，实现一站式比价采购，价格趋于透明稳定，有效化解无序经营乱象。

针对数十万中小商户办证、年审、变更流程分散，非经营性能成本高的问题，义乌积极推进“最多跑一次”集成改革，整合市场监管、税务等窗口设立一站式政务大厅，简化个体工商户登记、年审流程，推行无感智办、容缺受理，让商户一心一意闯市场。

针对中小商户数字化转型能力不足，义乌打造市场公共数字贸易平台，政府投入建设公共直播基地、跨境电商展厅，免费为商户提供运营培训；搭建线上线下一体化商城平台，打通线上批发、跨境分销链路，降低小微商户数字化转型门槛。

近年来，小额拼箱外贸、跨境电商、线上直播出海等新业态出现之初，均无成熟监管政策。义乌遵循“市场先跑起来”逻辑，不急于出台硬性限制，允许商户小规模实践，让市场充分暴露痛点、形成成熟运行模式后，再研究出台配套治理方案。

有为，是勇于自我突破、创新发展——

习近平同志在《之江新语》中写道：“有人说，浙江经济就是老百姓经济，但是老百姓经济并不是说党委、政府是无所作为的，恰恰是党委、政府尊重群众的首创精神，稳步推进了市场取向的改革，使浙江的市场化程度走在了全国前列。”

1984年，义乌确立“兴商建县”发展战略；1988年撤县建市后，升级为“兴商建市”。40多年间，小商品市场历经六次迁址、十三次扩建，这一内核愈发鲜明。

“兴商建市”不是“守摊子”，而是不断以创新探索破瓶颈、拓空间。

2006年初的一天，下午4时45分，伊朗商人阿里脚步匆匆，挤进一家银行。临近下班，里面还有不少外国人，都想在国际商贸城春节休市前兑付货款。

义乌是县级市，按当时的外汇管理制度，非居民使用外汇必须从银行过账。外商采购一次，就得跑一回银行，麻烦不说，错过付款时间还会耽误发货。同一时期，不少本地企业诉苦：各大银行在义乌只能设柜台支行，只有几百万元的授信权限，有时被迫要用民间借贷救急。基层干部也有难处：“机构按60万人口规模编制，怎么服务150多万常住人口？”

当时短短几年内，义乌地区生产总值实现翻番。但“个头”长高了，束缚越发明显，高速发展的义乌面临种种体制机制瓶颈。

对此，习近平同志形象地打比方：就如同我们说一个孩子个子长大了，现在18岁的小伙子还穿一件6岁的衣服。要随着发展的推进，给他们一些扩权政策。

在习近平同志的推动下，2006年11月，浙江省委办公厅、省政府办公厅下发《关于开展扩大义乌市经济社会管理权限改革试点工作的若干意见》，对义乌实行史无前例的扩权，扩大义乌市472项经济社会管理权限。义乌市政府一时被外界称为“中国权力最大的县级政府”。

有为，是善于调控把握、精准驾驭——

义乌政府的“有为”，不是“包办一切”，更不是“干预市场”，而是善用政府行为之“长”补市场自发之“短”，做到放权而不放任，该出手时就出手。

做市场做不了、做不好的事。政府必须当好规则制定者、秩序维护者、发展护航者。

在义乌小商品市场发展过程中，政府主动承接群众实践成果，将综合性市场升级为标准化专业市场，根据商户跨区域货运需求建设大型物流园区，围绕全国客商采购需求完善仓储、运输等配套设施，依托市场集聚效应出台商贸扶持政策……

“有为不越位、到位不缺位”。义乌历届党委政府坚持一任接着一任干，一张蓝图绘到底，不管班子怎么调整，守护经营主体利益、培育良好营商环境的决心始终坚定、力度不断加大。

从早期“划行归市”、规范秩序，组建浙江义乌中国小商品城股份有限公司，推进市场化运营，到其后建设全国性物流枢纽、完善仓储通关体系，再到布局跨境电商综试区、对接“一带一路”；从降低准入、简化审批、精准服务，到完善法治保障、健全市场监管、推进城市配套……义乌持续强化制度供给、加强政策引导，围绕商品和产业扩张情况匹配基础设施与服务，为经济发展创造良好环境。

如今，义乌累计形成扩权赋能事项1361项，营商环境持续优化。2025年，义乌市场经营主体突破126万户，位居全国县级区域第一。

坚持改革创新实干：“解放思想，实事求是，与时俱进，创造性地开展工作”

“义新欧”中欧班列隆隆驶过，义乌综合保税区一派繁忙，国际陆港电商城人来人往……过去是封闭的村庄，如今是开放前沿，曾经的义乌市城西街道横塘村已深度参与全球贸易。

20年前，习近平同志在横塘村首次全面阐述“义乌发展经验”，指出“义乌的发展经验，是正确处理继承与创新关系的经验，是接好‘接力棒’、打好‘接力赛’的经验”。

新华社北京7月22日电 经国务院同意，国家体育总局近日发布《体育强国建设“十五五”规划》（以下简称《规划》）。国家体育总局政策法规司负责人对《规划》进行了解读。

问：请介绍一下《规划》出台的背景。

答：“十四五”期间，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，《“十四五”体育发展规划》确定的各项任务顺利完成，我国跻身世界体育大国、奥运强国之列，体育事业的发展进步成为中国式现代化建设成就的一个缩影。党的二十届四中全会提出“统筹推进群众体育和竞技体育发展，加快建设体育强国”，为做好“十五五”时期体育工作指明了方向。

“十五五”时期是为基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，也是体育强国建设全面提速、全面提质的重要阶段，体育事业发展既面临难得机遇，也面临严峻挑战。从国际看，国际局势变乱交织，百年变局加速演进，国际奥林匹克运动变革加速，洛杉矶奥运会和阿尔卑斯冬奥会竞争更加激烈，备战难度和不确定性显著增加。从国内看，党和国家将体育提升到前所未有的重要位置，赋予体育在全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴伟大复兴进程中展现更大作为的时代责任和历史使命。我国综合国力提升为体育事业提供了坚实保障，群众健身意识显著增强，多层次多样化体育需求更显迫切。

本次系体育领域规划首次纳入国家级专项规划。

问：请介绍一下本《规划》的基本框架及与国家“十五五”规划纲要衔接的情况。

答：《规划》由11个部分构成，分三大板块。

第一部分为总论，提出指导思想，明确总体目标以及主要领域发展指标；第二至第十部分为分领域部署的重点任务；第十一部分为保障措施。

《规划》与国家“十五五”规划纲要衔接主要有六方面：

一是构建新发展格局。落实建设强大国内市场、大力提振消费等要求，完善体育产业体系、发展赛事经济和户外经济、壮大冰雪经济、优化体育业态和消费环境等。

二是保障和改善民生。落实积极应对人口老龄化、强化青少年健身普及等要求，完善全民健身公共服务体系，丰富赛事活动，深化体教融合，提升便利可及度等。

三是建设健康中国。落实推动体育场地设施建设等要求，实施群众身边“小而美”的场地设施建设工程，推动体卫融合，加强科学健身指导等。

四是繁荣发展社会主义文化。落实精神文明建设等要求，做大做强“中华体育精神颂”文化品牌，丰富体育文化产品和平台，加强赛场文明培育，推动中华传统体育走出去等。

五是统筹发展和安全。落实强化底线思维、防范化解风险等要求，提升依法治体水平，推进反兴奋剂斗争，狠抓体育行业作风，强化体育安全保障等。

六是促进区域协调发展。推动体育融入区域协调发展战略，统筹城乡体育基础设施一体化建设，鼓励跨地区联合举办体育赛事。

问：请介绍一下《规划》在推动体育重点领域工作方面的具体部署。

答：《规划》设置五项主要指标：到2030年，人均体育场地面积达到4平方米左右，经常参加体育锻炼人数比例达到40%左右，国民体质优良率达到31.1%，获得世界冠军数量位居前列，体育产业总规模超过7万亿元。具体部署如下：

一是完善全民健身公共服务体系。全面提高全民健身公共服务水平，统筹城乡体育基础设施一体化建设，推动场地设施适老化、适儿化、无障碍改造。加强全民健身场地设施建设，鼓励挖掘“金角银边”。推动全民健身与健康深度融合，深化体卫融合。丰富群众赛事活动，完善组织体系，加强科学健身指导。

二是改革完善竞技体育管理体制和运行机制。完善新型举国体制。推动竞技体育向以“633”项目为重点的全面发展战略转型。提升科学选材和训练水平，持续推动校园足球普及，推进全国足球发展重点城市建设和西部地区体教融合足球青训体系试点。完善篮球管理体制，布局篮球综合改革试点，实施优秀人才培养工程、高水平教练员留学计划和裁判员水平提升计划。加强排球校园推广普及，推动改革试点，健全“国家队”模式。

三是加强青少年体育工作。深化体教融合，探索建立“小学—初中—高中”贯通的三大球后备人才培养体系。提升青少年身心健康水平，聚焦近视、肥胖、脊柱侧弯、心理健康等重点问题，高质量开展身心健康试点。完善青少年赛事体系。加强后备人才培养，发挥体校的主渠道作用。

四是推进“三大球”振兴发展。持续深化足球治理改革，大力发展青少年足球，持续推动校园足球普及，推进全国足球发展重点城市建设和西部地区体教融合足球青训体系试点。完善篮球管理体制，布局篮球综合改革试点，实施优秀人才培养工程、高水平教练员留学计划和裁判员水平提升计划。加强排球校园推广普及，推动改革试点，健全“国家队”模式。

五是加快体育产业提质扩容升级。完善现代化体育产业体系，推动健身休闲业、竞赛表演业、体育用品制造业高质量发展，推动商旅文体健融合。大力发展赛事经济，发挥城市联赛、村系列赛事带动作用。提升户外运动水平，巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果。培育新业态、新场景、新模式，激活“银发经济”“亲子经济”。

六是促进体育文化繁荣兴盛。传承弘扬中华体育精神，做大做强“中华体育精神颂”文化品牌，抵制庸俗低俗思想侵蚀，培育健康项目文化。丰富体育文化产品和平台。加强赛场文明培育，制定赛场文明行为准则，加强体育“饭圈”乱象整治。健全体育舆论引导机制和舆情应对机制。

七是深化对外及对港澳台体育领域交流合作。服务国家外交大局，推动体育成为元首外交常议题。提升国际体育话语权，深化与国际奥委会、亚奥理事会等重要组织的战略伙伴关系，推动中华传统体育走出去。加强与港澳台交流合作，巩固第十五届全运会成果，建设粤港澳体育湾区，巩固和完善两岸交流机制。

八是提升体育发展支撑能力。提升体育教育质量和水平，推动高等体育院校（系）创新发展。推动高水平体育科技自立自强。加强高素质专业化体育人才队伍建设，实施更开放的体育人才引进政策。推动区域体育协调发展，更好发挥体育在服务区域战略、特殊类型地区振兴等方面作用。

九是提升安全治理水平。提升依法治体水平，推进《全民健身条例》《反兴奋剂条例》等行政法规修订，完善地方体育执法机制，完善体育仲裁纠纷解决制度。坚决推进反兴奋剂斗争。提升体育彩票治理能力。狠抓体育行业作风，严肃整治行业乱象，强化体育安全保障。

《规划》提出8个专栏工程，即群众身边“小而美”的场地设施建设工程、运动项目布局优化工程、训练基地提升工程、重点项目后备人才综合提升工程、户外运动产业升级工程、体育科技创新工程、体育人才培养体系建设工程和“干净的复兴奋斗生态体系”建设工程。



一箭9星！引力一号遥四运载火箭发射成功

7月22日10时54分，我国太原卫星发射中心在上海东部海域使用引力一号遥四运载火箭，将搭载的东极13—14星、东极17—20星、西光贰号01星、天仪49星、紫丁香三号卫星共9颗卫星顺利送入预定轨道，飞行试验任务取得圆满成功。

新华社发