

伊利现代智慧健康谷一隅。

# 世界乳都,让世界共享健康

## ——伊利,铸就“世界乳都”的中坚力量

### 一杯奶与一座城:

#### 同生同长的“双向奔赴”

1956年,呼和浩特市回民区7户奶农携手成立养牛合作小组。那一年,没有人会想到,这个从几间简易厂房起步的小合作社,会在数十年后成长为全球乳业五强、亚洲乳业第一。

呼和浩特为伊利提供了扎根的沃土——北纬40°黄金奶源带的天然禀赋、悠久的畜牧传统、历届政府重视乳业发展的战略定力,而伊利则以跨越式发展回馈这座城市的托举。

2005年8月28日,中国乳制品工业协会将“中国乳都”牌匾郑重授予呼和浩特。彼时,伊利集团刚刚成为全国乳业唯一半年主营业务收入突破50亿元的企业。“中国乳都”的命名,标志着呼和浩特在全球乳业格局中已展现出不可替代的区位优势;而伊

利,则以实实在在的业绩为“中国乳都”的诞生献上了一份厚礼。

二十一年后的今天,呼和浩特已先后获评“世界乳业科技之都”“中国奶业育种之都”,并被授予“世界乳都”的称号,乳制品产业集群入选国家先进制造业集群,2025年全市乳业全产业链营收突破3000亿元。而伊利,也连续十二年蝉联亚洲乳业第一,稳居全球乳业第一阵营。“世界乳都”成就了伊利,伊利也夯实了“世界乳都”的产业根基——城市品牌与企业品牌如此亲密无间、交相辉映,成为政企共赢、产业兴城的典范。

世界乳都,让世界共享健康——这份底气,来自一座城与一家企业数十年的同频共振。

### 产业之基:

#### 3000亿集群,全球乳业版图上的“呼和浩特坐标”

呼和浩特是内蒙古乳业高质量发展的核心承载区,也是全国奶业振兴的“压舱石”。2025年,全市乳业全产业链营业收入突破3000亿元,入选国家先进制造业集群。伊利集团稳居全球乳业五强、连续十二年蝉联亚洲乳业第一。

作为“世界乳都”建设的主力军,伊利2025年实现营业收入1159.31亿元,归母净利润115.65亿元,同比增长36.82%,在全球乳业第一阵营中持续巩固领先地位。

在产业布局上,伊利在呼和浩特投资建设了伊利现代智慧健康谷——这是目前全球规模最大、配套最全、智能制造水平顶尖

的乳制品研发生产基地,已集聚上下游企业超400家,日处理鲜奶6500吨,年产高端婴儿奶粉6万吨、奶酪20万吨。以健康谷为核心承载,呼和浩特已构建起从饲草种植、奶牛育种、规模养殖到乳品加工、冷链物流、终端销售全产业链贯通的完整产业生态,形成了中国规模最大、链条最全、实力最强的乳业产业集群。

从一棵草到一杯奶、再到一块酪,伊利以持续的产业投入和科技创新,助力呼和浩特在全球乳业版图上刻下了不可替代的坐标。

世界乳都,让世界共享健康——这份底气,来自3000亿产业集群的深厚根基。

### 创新之巅:

#### 全球创新网络+国家平台,从“卡脖子”到“自主可控”

奶业的每一次跨越,本质上都是一场对“创新”的拥抱。上世纪90年代末,中国奶业困于“保质期短、运输半径窄”的发展瓶颈。彼时,伊利敢为人先,率先引进超高温瞬时灭菌技术和利乐无菌包装技术,将牛奶保质期延长至6个月。这一突破,让草原的牛奶得以“过黄河、跨长江”,彻底改变了国人的饮奶习惯,也开启了中国奶业的现代化征程。

进入新世纪,呼和浩特将奶业作为“立市富民”的头号工程持续深耕。伊利秉承“不创新,无未来”的理念,从生产制造到产品研发、再到消费终端,多次在行业内实现“从无到有”的创新突破。截至目前,伊利已在中国、荷兰、新西兰等地设立15个创新中心,构建起覆盖亚洲、欧洲、大洋洲、美洲的全球创新网络。

呼和浩特坐拥食品领域唯一的国家级乳业技术创新中心,乳业国家技术创新中心已集聚160多家成员单位、10多位院士、5000多名创新人才。中心以“中国牛、中国养殖、中国原料、中国装备、中国品质”为战略目标,全力破解“从一棵草到一杯奶”过程中的乳业“卡脖子”难题。

### 需求之变:

#### 从“喝上奶”到“喝好奶”再到“喝对奶”

呼和浩特的奶业发展,不仅改变了中国人的饮奶版图,更重塑了乳制品的价值定义。

从“喝上奶”到“喝好奶”。伊利合作牧场生鲜乳蛋白质、乳脂等核心指标已位居全球前列,菌落总数稳定控制在1万CFU/mL以下,体细胞数控制在14万个/mL以下,达到国际先进水平。在伊利的带动下,中国的奶牛单产跻身全球第一方阵,生鲜乳的蛋白质、脂肪等核心指标优于欧盟标准,中国奶业实现了“从追赶超越”的品质跃升。

伊利集团高级执行总裁刘春喜曾指出:“消费者对乳品需求已从基础的‘营养补充’转向‘功能细分’与‘体验升级’”。伊利立足精准营养,融合生命科学、食品科学与现代医学,推动乳铁蛋白等关键功能成分从“小众”走向“普惠”,拓展“药食同源”养生乳品新品类;推出0乳糖奶粉精准化解肠胃不适痛点。从婴幼儿到银发族,从基础补钙到功能细分,全生命周期精准营养方案正推动健康产业边界不断拓宽——这正是“喝对奶”的生动实践,让每一滴奶都精准回应生命各阶段的营养需求。

在精深加工层面,呼和浩特构建了从“一棵草到一杯奶、再到一块酪”的完整高附加值产业链。伊利现代智慧健康谷奶酪全球智造标杆基地是国内首座5G智能奶酪工厂和单体产能最大的奶酪研发生产基地,设计日处理鲜牛奶600吨。2026年3月,年产1万吨原制马苏里拉奶酪生产线正式投产,标志着伊利在高端奶酪领域构建起从核心原料到终端产品的完整自主生产能力。在乳铁蛋白领域,伊利经过十余年技术攻关,已实现高纯度、高得率、高活性乳铁蛋白的产业化突破;伊利旗下新西兰威士兰乳业第二座乳铁蛋白工厂已投产,成为全球最大的乳铁蛋白生产基地之一。2026年5月,伊利启动总投资25亿元的特医食品与乳初精深加工两大核心项目,进一步向高附加值健康食品领域发力。从原制奶酪到乳铁蛋白,从脱盐乳清到特医食品,伊利的精深加工布局正在从根本上改变中国乳业“大而不强”的产业格局。

世界乳都,让世界共享健康——这份承诺,来自从“喝上奶”到“喝对奶”的产业变革。

2026年8月1日,呼和浩特市敕勒川草原干人会议厅。国际食品科学技术联盟将正式授予呼和浩特“世界乳都”牌匾,这座北纬40°的塞外青城,即将完成从“中国乳都”到“世界乳都”的历史性跨越。

从2005年成为“中国乳都”,到2023年成为“世界乳业科技之都”,再到2026年成为“世界乳都”,呼和浩特完成了历史性跨越。伊利作为这一进程的中坚力量,从一家地方企业成长为全球乳业五强、亚洲乳业第一,构建了“从一棵草到一杯奶”全链条贯通的完整产业生态。在伊利等龙头企业的带动下,呼和浩特市乳业全产业链营收突破3000亿元、入选国家先进制造业集群,成为全球奶业版图上的核心坐标。

世界乳都,让世界共享健康。这不仅是呼和浩特对全球奶业的承诺,更是一座城市与一家企业血脉交融、共兴共荣的生动注脚。



中国乳都雕塑。



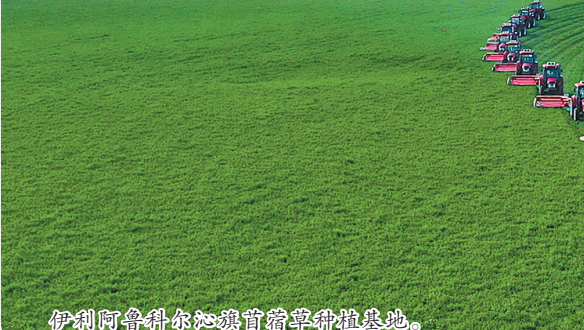
伊利集团液态奶事业部旧厂部所在地,现位于金川工业园区。



乳业国家技术创新中心。



伊利现代智慧健康谷全球智能制造产业园实时数据监测图。



伊利阿鲁科尔沁旗苜蓿种植基地。

### 数智为翼,品质为基:

#### 全链数智化重构

当数字经济浪潮席卷各行各业,呼和浩特乘势而上,将数字化建设纳入城市发展战略,为乳业智能化转型搭建坚实基础。伊利则勇立潮头,率先将物联网、大数据、人工智能等数字技术嵌入全产业链,实现从“制造”到“智造”的跨越。

在伊利敕勒川生态智慧牧场,每头奶牛都拥有一张专属的“数字身份证”,从饮食、繁育到挤奶,全流程实现数字化管理。在伊利现代智慧健康谷,全球领先的超高速灌装

机以每小时40000包的速度稳定运行。在消费终端,伊利开发了能与1.5亿消费者在线共创新品的智能洞察系统,平均仅用3.5天即可完成市场洞察。

2026年,伊利联合英伟达、腾讯等顶尖伙伴启动乳业数智中心建设,首创“数据+平台+标准+人才”四位一体模式,真正实现“龙头企业牵头、全产业链受益”。伊利坚信,数智化的意义不在于屏幕上的数字跳动,而在于消费者手中的温度传递。

### 品牌之路:

#### 从草原一隅到唱响世界舞台

呼和浩特不仅是奶业生产的“超级工厂”,更是中国奶业品牌的“策源地”。

伊利2025年实现营业收入1159.31亿元,稳居全球乳业五强、连续十二年蝉联亚洲乳业第一。呼和浩特的奶业发展成果,持续为博鳌亚洲论坛、G20峰会、世界人工智能大会等顶级盛会提供乳制品服务支持,成为中国奶业走向世界的“流动名片”。

2026年,伊利北美业务再创新高,产品进入Walmart、Costco等超2000家线下零售终端,成为北美渠道布局最广、品类最全、品牌认知度最高的中国乳品品牌之一。

世界乳都,让世界共享健康——这份格局,来自从草原一隅到唱响世界的品牌力量。

### 绿色之底:

#### 双碳目标下的可持续发展

呼和浩特的奶业发展,始终践行“生态优先、绿色发展”的理念。伊利是中国首家发布“双碳”目标及路线图的企业,承诺2050年前实现全产业链碳中和。

在上游,伊利推行“种养一体化”生态模式。在内蒙古赤峰市阿鲁科尔沁旗,伊利培育耐寒苜蓿新品种,将退化草场改良为5.5万亩高产饲草基地,让沙地植被覆盖率达10%跃升至95%以上,形成“种草-养牛-治沙”的绿色循环。在生产端,伊利建成5座零碳工厂、45家国家级绿色工厂,位居行业首位。伊利发起了“零碳联盟”和“全球低水

足迹倡议联盟”,与200多家全球伙伴共同探索“碳足迹+水足迹”的“双足迹”全链减碳方案。伊利还是全球唯一入选联合国《企业碳中和路径图》的农业食品业企业。

2026年,伊利正式升级中国首个“乳业碳管理运营平台”,开创乳业碳、水协同数字化管理先河。伊利MSCI ESG评级连续保持“AA”级,连续八年在《中国社会科学院发布的乳制品行业社会责任发展指数》中排名第一。

世界乳都,让世界共享健康——这份担当,来自从“绿色”到“零碳”的可持续发展。

### 众行致远,共赢为道

全、互相赋能,才有了今天中国奶业在世界版图上的从容与底气。

繁荣不是独奏,而是交响。从2005年的“中国乳都”到2026年的“世界乳都”,呼和浩特以“一棵草、一头牛、一杯奶、一块酪”的产业逻辑,回答了奶业振兴的时代命题;伊利从一家地方企业成长为全球乳业五强的发展历程,撑起了中国奶业的硬核脊梁。

3000亿产业集群,是根基;突破“卡脖子”的科技创新,是引擎;从“喝上奶”到“喝对奶”的产业变革,是方向;从草原一隅到唱响世界的品牌力量,是格局;从“绿色”到“零碳”的可持续发展,是担当。

从敕勒川草原出发,世界乳都的故事才刚刚开始。世界乳都,让世界共享健康。伊利期待与全球伙伴携手并肩,共同构建创新、数智、绿色三大新生态,在时代浪潮中协同共振,一起发出全球奶业价值共生的时代强音。

(本版图文由伊利集团提供)