

兴安盟以红色家风绘就文明善治新图景

□本报记者 高敏娜

在兴安盟突泉县学田乡,有一座六烈士墓。每逢闲暇,抗战老兵汤吉祥的孙女汤艳华就带着儿孙清扫落叶、擦拭墓碑,这样的守护已延续近半个世纪。

“爷爷临终前把扫墓的事交给我,嘱咐我千万不能忘了他的战友长眠在这里,”汤艳华说,“我接下这个担子一晃都快50年了。”她总是一遍遍地给孩子讲爷爷汤吉祥与战友孙友生死相托的故事,叮嘱儿孙:“不能忘记烈士们,要永远记住他们。”在汤艳华的熏陶下,汤家后辈早已把守护护忠魂、传扬红色精神当作家族使命,养护绿植、修缮墓园,让这一段跨越岁月的诺言在家族血脉中代代相传。

在兴安盟,这样的红色家风传承故事并不鲜见。作为中国共产党领导的第一个省级民族自治区诞生地,兴安盟坐拥“一馆三址”红色地标群,得天独厚的红色底蕴,成为全盟推进家风家教建设最深厚、最鲜活的精神富矿。多年来,兴安盟始终以传承红色基因为核心,把红色家

全国首台百吨级纯电双向无人驾驶矿用自卸车投运

著。车辆采用模块化充换一体模式,满电续航不低于6小时,设备综合出功率达85%以上,完全能够满足露天矿山高强度、全天候的生产需求。该车每年可大幅削减柴油消耗及二氧化碳、氮氧化物等污染物排放,有效破解了露天煤矿大型燃油运输设备化石能源消耗居高不下的行业痛点。

在安全智能化上,该车依托国内首套双向无人驾驶决策系统,实现了从自动装载、自主行驶、精准卸料到自主避障、自动泊车的全闭环无人作业。不仅将驾驶员从艰苦的作业环境中彻底解放出来,还通过全流程标准化的智能算法,有效规避了人为操作失误与违规风险,从设备管理端大幅提升了矿山的安全水平。

三十余载守护特殊之家——记内蒙古自治区道德模范左兆英

□本报记者 李可新

今年58岁的左兆英,是呼伦贝尔市额尔古纳市苏沁农牧场团结生产队的一名退休职工。结婚30年来,她用坚韧与温柔直面生活磨难,不离不弃扛起家庭重担,悉心照料患病丈夫、瘫痪婆婆,主动承担起照顾智力残疾、聋哑的小姑子和小叔子的重任,日复一日的坚守与付出,将饱经风雨的家庭经营成温暖和睦的港湾,先后获评呼伦贝尔市文明家庭、全国五好家庭、第九届内蒙古自治区道德模范等荣誉。

2009年,一场重病打破了家庭的平静,左兆英的丈夫被确诊为结肠癌。彼时,家中儿女尚在求学,家庭收入中断,所有生活与医疗重担全部压在左兆英一人身上。为了让丈夫安心治病,她开启了连轴转的生活,往返医



风建设融入精神文明、民族团结、基层治理全过程,让革命先辈的优良家训走进千家万户。

“我的父亲是一名土生土长、把毕生心血都奉献给兴安大地的离休老干部、老党员。我的家风,就是父亲用一生践行的信条——‘心里装百姓,做事守本分’。”乌兰浩特市天骄街道的社区工作者杜丹总会这样提起父亲。这些年来,父亲的教诲始终鞭策着她把红色家风转化为服务群众的实际行动,用真心换民心,用实干践初心。

鲜活的家庭故事是红色家风最生动的载体。近年来,兴安盟深挖本土红色史料,系统整理五一大会参会代表、支边干部、牧区革命英烈、老党员家书、口述往事与家庭故事,汇编《兴安红色家风故事集》,把感人事迹转化为可感可学的家教教

材。依托红色阵地,梳理提炼“忠诚向党、民族团结、勤俭清廉、奉献边疆”四大红色家风内核,让各族群众读懂“家是最小国、国是千万家”的深刻内涵,为推进红色家风建设锚定了精神坐标。

走进科右中旗党群服务中心赛罕社区五角枫家风馆,“古语承风、红色家风、模范清风、时代新风、严以正风”五个展区通过实物展示、影像记录、互动体验等形式,呈现家风文化的历史传承与时代意义。“给孩子们讲美德故事,给群众聊邻里榜样,对干部侧重廉政案例,针对不同群体定制化讲解是我们的特色。”场馆工作人员介绍。这里年均接待参观群众2000余人次,成为当地党员干部群众接受廉政教育、涵养清廉家风的精神课堂。

整合红色教育基地、新时代文明实践

实践中心(所、站)、党群服务中心、学校德育场馆资源,建起多层级家风阵地网络,实现城乡家庭红色教育全覆盖。同时创新宣讲载体,组建红色家风宣讲队、马背宣讲轻骑兵,深入草原嘎查、牧点、田间地头,开展流动宣讲。常态化举办红色家书诵读会、先辈家风分享会、党员家庭座谈会,结合那达慕、邻里文化大集等,编排红色家风情景剧、乌力格尔等文艺节目,用群众喜闻乐见的方式还原革命家庭的温情往事。全盟中小学开设红色家风主题班会,每年开展老少同声颂党恩宣讲近千场,覆盖青少年10万人次,推动红色家教从校园延伸到家庭。扎实的家风建设,带来的是润物无声的变化,充分释放出涵养民风、淬炼党风、滋润童心、赋能基层善治的多重价值。

“兴安盟将持续用好得天独厚的红色资源,持续深耕红色家风家教建设,不断挖掘革命家庭、边疆牧民、各族群众的优良家风故事,凝聚奋进动能,赓续红色血脉、守护民族团结,奋力书写新时代精神文明建设崭新篇章。”兴安盟委宣传部副部长汪浩说。

“跟着赛事游包头”活动全面铺开

□本报记者 蔡冬梅 宋阿勇

盛夏的包头,体育热潮与文旅消费同频共振。

随着内蒙古自治区第十六运动会、第七届残疾人运动会临近,包头市正式启动“跟着赛事游包头”农文旅体商融合系列活动,围绕“体育搭台、文旅赋能、商贸增效、全民共享”的发展思路,推动赛事流量转化为文旅增量、消费存量。

本次系列活动涵盖品牌特色、活动矩阵、惠民政策、精品线路、长效运营五大板块,呈现四个鲜明辨识度:民族文化与工业文明双IP融合、文旅活动全龄层覆盖、票根联动通享全城福利、赛旅双线长效运营。

活动期间,四大类25项重点主题活动全域铺开。民俗文体融合板块,内蒙古二人台艺术节、草原传统那达慕大会、秦长城文化旅游季等7项活动,让观众“观赛+赏艺+品美食”一站式体验;青年潮玩板块,南海湿地潮流音乐节、城市星光夜市等11项活动,

自治区第十六届运动会

实现“白天赛场竞技、夜晚全城狂欢”;艺术消费板块,包头艺术博览会、“购在中国 包头有品”专属购物集市、票根消费季等4项活动,做强票根经济;全景研学板块,3项主题研学活动串联红色、国防、工业、生态资源,让青少年在观赛之余读懂包头。

惠民政策实打实。十六运、残运会期间,全市12家收费A级景区对全体裁判员、运动员、教练员、赛事工作人员免除首道门票,凭参赛证、工作证即可入园游览;持赛事现场观赛凭证的观众,全市A级景区门票享受五折优惠。全面推行“票根通兑”机制,赛事门票、参赛证件、赛事手环可作为全域消费优惠券,在全市核心商圈、连锁酒店、特色餐饮、文创商店享受多重叠加福利。出行方面,联动滴滴出行投放500万元专属消费券,并开通市区到春坤山、马鞍山、百灵庙、套马沟等地的旅游直通车。

围绕“观赛+旅游”核心需求,包头

推出三大主题精品文旅线路。“十六运活力一日游”以奥体中心为起点,串联赛汗塔拉城中草原、黄河国家文化公园、横竖街美食街区,节奏紧凑,适合短途观赛游客;“草原钢城三日经典游”统筹草原、工业、黄河、红色四大核心资源,适配外地参赛队伍和观赛旅行团深度停留需求;“长城草原五日自驾环线”串联春坤山、秦长城、希拉穆仁草原、美岱召等景观,带动旗县区乡村文旅消费。

赛事热度不止于闭幕。包头正同步设计十六运赛事文创和草原钢城主题伴手礼,培育“跟着赛事游包头”常态化文旅品牌,在抖音、小红书开设#跟着十六运游包头#话题,持续吸引省外游客。赛事期间,奥体中心和各大景区设立文旅服务驿站,配备专业导游和便民补给,以精细化服务赢得口碑。

包头正用一场盛会,撬动全域消费,让八方来客在竞技之余,感受这座城市的精致与温度。



产业赋能土特产出海

8月1日,兴安盟乌兰浩特市一家企业的车间内,工作人员正在生产出口德国的有机味噌。近年来,兴安盟坚持“规模化、产业化、品牌化”发展路径,聚焦大米、牛肉、鲜食玉米、卜留克等优势品类,在产品研发、产能提升、产业增效等方面取得了显著进展,让越来越多的“兴安盟土特产”走向全国、迈向世界。

本报记者 孟和朝鲁 摄

这场全球瞩目的盛会为什么选在呼和浩特?

□李慧芳

8月1日,盛夏的敕勒川草原风吹草低,在2026年世界奶业大会开幕式上,呼和浩特获得“世界乳都”称号。人们不禁要问:这场全球瞩目的盛会为什么选在呼和浩特?真相是:好草场只是起跑线,从2005年获得“中国乳都”称号,到今天获得“世界乳都”殊荣,呼和浩特靠的不只是先天禀赋,更是20多年磨一剑的“死磕”精神。

产业硬核,不光“老天赏饭”,更胜在“事在人为”。世界上,论自然禀赋,比呼和浩特水草丰美的地方也不少;论奶源规模,比呼和浩特养殖体量更大的区域也不在少数。但呼和浩特却成为全球唯一同时拥有伊利、蒙牛两家世界乳业十强企业城市,供给了全国六成奶制品……从“一棵草到一杯奶、再到一块酪”的全闭环产业生态,靠的不仅是老天爷眷顾,更是持续几十年主动打造优势、后天久久为功的实干,才能把资源优势“死磕”成全产业链的绝对胜势。

科技破局,不是“洋为中用”,而是“自主创新”。奶业大而不断的病根在“种”和“料”,在乳业国家技术创新中心,国内首款“育种1号芯片”将奶牛育种周期从4年压缩至45天,乳铁蛋白定向保护技术彻底打破国外长期垄断,自主研发的发酵菌株实现国产替代……呼和浩特用硬科技把“卡脖子”难题变成了攻关清单,重

新定义了一杯奶的价值上限,也给全球奶业拿出了可复制的“中国方案”。

标准输出,从“抄作业”到“发考卷”。过去国际奶业开会,我们是坐在板凳上认真听讲的学生,学人家的标准、买人家的设备。但现在呢?敕勒川草原上,各国专家围坐,听我们讲草原生态养殖模式、讲绿色低碳方案。我们不再是单纯的“跟跑者”,而是开始输出“中国方案”,靠着一杯奶,在全球行业格局中撕开了一道口子,拿到了话语权。

放眼全国,很多城市追逐风口“换赛道”,而呼和浩特在奶业这条赛道上,20多年坚持养好牛、产好奶,做强做优产业链,将一个产业做到了极致;世界级盛会开在草原上,顶端是行业前沿,底部连着牧民的钱袋子,让一杯好奶持续转化为牧民增收的喜悦、消费者舌尖的安心,这才是“世界乳都”最接地气的温度。

好草场是天赋,好产业是人创。世界奶业大会选择呼和浩特,照见的不仅是风吹草低的美景,更是一座城把资源优势“熬”成发展胜势的慢功夫、笨功夫、真功夫。这股任凭风吹浪打,我自岿然不动的定力,让草原奶香终于飘向世界,为全球奶业发展注入中国力量。

短评

全国乳制品行业职业技能竞赛决战青城

本报8月1日讯(记者 马芳)7月31日,2026全国乳制品行业职业技能竞赛决赛在乳业国家技术创新中心开赛。

本次竞赛由中国轻工业联合会、中国贸促轻纺烟草工会、中国乳制品工业协会主办,内蒙古自治区总工会、呼和浩特市总工会、呼和浩特市团委组织部承办,旨在以赛促学、以赛促训、以赛育才、以赛促创,推动乳制品行业技能人才队伍建设,助力行业高质量发展。

作为乳制品行业首个国家级全行业职业技能竞赛,竞赛启动以来,吸引268名一线职工通过全国6个赛区预赛比拼,最终60名顶尖能手晋级决赛。赛事设置乳品加工工(智能制造加工)、乳品品鉴师两大核心工种,融合理论知识考核与数字化智能产线实操比拼,全方位检验选手工艺管控、品质研判、智能设备操作综合能力。赛场上,选手们凝神专注、精益求精,充分展现了新时

代乳业职工扎实的专业功底与追求极致的工匠精神。经过激烈角逐,周也、赵新宇、孙国柱获得乳品加工工一等奖,靳苗苗、贺雅欣、解晶获得乳品品鉴师一等奖。

内蒙古把奶业放在现代化产业体系中的显著位置,推动奶业全产业链高质量发展。自治区总工会主动融入奶业发展大局,持续深化产业工人队伍建设改革,出台支持呼和浩特市现代乳业高质量发展十项措施,联动呼和浩特市总工会搭建“培育、竞技、评定、激励”全链条成长体系,布局建设梯队化发展的乳业工匠学院,组建内蒙古现代乳业职工创新工作室联盟,常态化开展岗位练兵、技能培训、职工创新,为内蒙古奶业发展筑牢坚实人才根基。

竞赛期间,还举办了全国乳制品行业职工创新成果展,并为获全国总工会重点支持的内蒙古现代乳业工匠学院揭牌。

全国青少年科技创新大赛内蒙古队获佳绩

本报8月1日讯(记者 白莲)记者从内蒙古科协获悉,日前在西安举办的第40届全国青少年科技创新大赛上,由内蒙古选拔推荐的5名选手表现优异。其中,来自锡林浩特市第六中学的参赛选手腾龙凭借扎实的科学素养和出色的现场发挥荣获“中国科协主席奖”,这也是内蒙古连续两届摘得此项大赛最高荣誉。

此外,来自包头市第九十五中学参赛选手闫安睿获得大赛青少年成长支持计划双学会专项奖,由津巴布韦科学大赛组委会颁发“非洲科学街头秀代表奖”。此次内蒙古代表队在第40届全国青少年科技创新大赛上的优异表现,充分展现了内蒙古青少年锐意进取、勇攀科学高峰的创新风采。大赛既是对全区青少年科技创新教育成果的一次集中检验,也将进

一步激励更多青少年投身科技创新实践,为助力高水平科技自立自强贡献智慧力量。

多年来,内蒙古科协高度重视青少年科技创新教育,积极搭建多元化创新实践平台,通过举办各类青少年科技赛事和科技探究活动,实施科技教育工作者能力提升行动、开展中学生“英才计划”等扎实举措,夯实早期培养根基,赋能科技创新人才成长。一批又一批热爱科学、勇于探索的青少年在各级各类科技竞赛中崭露头角,成为建设科技强国的有生力量。

此次大赛以“勇担时代使命 助力高水平科技自立自强”为主题,来自全国31个省(自治区、直辖市)、新疆生产建设兵团、港澳台地区和亚洲、非洲、欧洲、北美洲、南美洲、大洋洲的27个国家共800余名代表参赛。

呼伦贝尔农垦草莓西红柿销往俄罗斯远东

本报呼伦贝尔8月1日电(记者 李新军 通讯员 胜利)呼伦贝尔农垦那吉屯农牧场首批6万斤草莓西红柿日前完成分拣封装,搭乘冷链车驶出口岸俄罗斯远东地区,实现当地草莓西红柿规模化出口零的突破,让垦区优质农产品成功走向国门、打入国际市场。

此次成功出海,得益于农垦企业牵头、合作社抱团发展的全新模式。那吉屯农牧场发挥国企技术与基地优势,联合呼伦贝尔市阿荣旗本地合作社,实行统一育苗、统一农技、统一品控、统一外销的“四统一”管理标准,全程对标国际准入规范,从源头保障果蔬品质。

园区负责人田树东介绍,过去农户分散种植,标准不一、品质参差不齐,农产品只能低价零售。如今,规模化、标准化种植模式彻底改变了“提篮小卖”的经营方式,实现了农产品抱团出

海、提质增效。

呼伦贝尔市地处北纬黄金种植带,依托肥沃黑土地、充足光照和较大昼夜温差,培育的草莓西红柿酸甜多汁、口感上乘,具备极强出口优势。采收期间,工作人员严格按照出口标准人工精选、分级包装,确保果品品相优良、质量达标。凭借临近边境口岸的区位优势,当地搭建全程冷链运输通道,大幅降低果蔬损耗,打通了“田间直达海外商超”的快速产销通道。

近年来,那吉屯农牧场大力发展设施农业,现有标准化暖棚229栋,推广智能温控、绿色防虫、集约化育苗等先进技术,告别“看天吃饭”,实现科学化、标准化生产。同时,农场向外输出种植技术,共享外销渠道,带动周边农户共同融入外贸产业链。

据了解,本次草莓西红柿总出货量达20万斤。