

内蒙古
全民健身

内蒙古十六运会射击项目。

本报记者 柴思源 摄

运动场

蒙超联赛比赛现场。 牛天甲 摄

跟着赛事出发 邂逅多彩内蒙古

□本报记者 柴思源

夏日内蒙古,草木葱茏,活力奔涌。从城市场馆到辽阔草原,从黄河沿岸到林海湖畔,一场场高水平、接地气、有特色的体育赛事轮番上演。2026年暑期,内蒙古陆续举办76场重点体育赛事,竞技盛会、草根联赛、传统民俗赛事、潮流户外运动多点开花。内蒙古立足得天独厚的自然禀赋与浓郁民族文化底蕴,以体育赛事为纽带,打通文化、旅游、体育、商贸产业链条,持续放大“跟着赛事去旅行”品牌效应,推动文体旅商深度融合,让赛事流量转变为发展增量,绘就全域活力涌动的画卷。

规格最高的综合性盛会,奏响全域融合主旋律。备受瞩目的内蒙古自治区第十六届运动会将于8月8日在包头启幕,赛事采用“主赛区承办+分赛区协办”创新模式,37个大项遍布包头、呼和浩特、通辽等盟市。除专业场馆赛事外,组委会主动打破赛场边界,将门球、群众球类等群众组赛事设置在城市公园、商圈街区。7月中旬,群众组门球比赛在包头市土右旗生态公园开赛,来自各盟市的参赛选手在竞技之余游览敕勒川风光,带动当地民宿、特色餐饮客流显著上涨。包头同步配套推出4大特色场景和25项文体旅商融合活动,发布10余条精品旅游线路,出台景区优惠、商圈消费补贴等惠民政策,引导参赛人员、观赛游客从“一日观赛”转向多日深度游,以大型综合性赛事赋能城市消费

升级。

绿茵逐梦,足球赛事持续点燃大众热情,打造全民参与的融合样板。当前,蒙牛2026内蒙古足球超级联赛激战正酣。常规赛,12盟市球队主客场轮番对决,通辽市奥体中心、呼和浩特北方足球训练基地、鄂尔多斯市体育事业发展中心体育场等赛场呐喊不断。“票根经济”持续升温,各盟市联动景区、酒店、商业综合体推出观赛专属福利,凭赛事门票享受景区游览、餐饮购物折扣,构建“观赛、游览、消费”闭环。数据显示,蒙超联赛常规赛期间,现场观赛总人数1125879人次,场均人数17058人次。其中,鄂尔多斯、赤峰主场场均观赛人数均达到3万人次以上。经济效益不断攀升,常规赛期间,累计拉动经济效益超4.58亿,场均拉动经济效益超693万元。

传统体育焕新出彩,民俗赛事承载深厚文化底蕴,解锁内蒙古文旅新场景。在内蒙古自治区第36届旅游那达慕举办期间,搏克、赛马、射箭等轮番登场,同步增设足球那达慕、亲子体验赛、机车嘉年华、草原音乐晚会。主会场布设非遗市集、特色美食街区、草原露营基地,游客既能近距离观赏传统竞技,又能沉浸式体验民俗文化。8月上旬,兴安盟2026那达慕将与阿尔山马拉松双向联动,搭建起集竞技赛事、文艺演出、蒙味市集、星空露营于一体的综合

消费场景,布鲁、沙嘎等小众传统体育项目重回大众视野。

户外运动乘风而起,潮流赛事串联大美风光,拓宽体旅融合赛道。在呼伦贝尔,2026呼伦贝尔草原马拉松落户呼伦贝尔大草原·莫尔格勒河国家5A级景区,赛道将沿着曲水草原铺开,让数千名跑者穿行着碧云天之间,奔跑即是观光。前不久,2026沿黄城市铁人三项赛在呼和浩特赛海旅游景区开赛,参赛选手在碧水蓝天下挑战自我,带动环湖民宿、渔家乐订单激增;鄂尔多斯国际赛车场将举办CTCC中国汽车场地职业联赛、CDGP汽车漂移大奖赛,引擎轰鸣将吸引全国各地汽车爱好者奔赴暖城。飞盘、匹克球、山地骑行等新兴运动赛事走进城市商圈与郊野景区,吸引大量年轻群体参与,不断培育体育消费新增长点。

8月3日,内蒙古自治区体育局同步配套推出“乐享暑期体育 解锁运动自由”体育消费券发放活动,首批投入100万元,通过美团平台面向全区发放。本期消费券重点面向中小学生,覆盖“三大球”“三小球”、游泳、马术等高频运动项目,旨在降低青少年参与体育锻炼的经济门槛,带动体育培训、场馆运营及相关消费持续提升。

一场赛事激活一座城,一系列赛事兴旺一片产业。内蒙古的体育赛事早已跳出单纯竞技的范畴,不断延伸价值

链。内蒙古自治区整合赛事资源发布活动目录,串联草原、森林、湖泊、沙漠多元景观,持续撬动文旅综合消费增长。文体旅商深度融合,核心在于资源互通、优势互补。体育提供流量入口,文化赋予精神内核,旅游搭建体验场景,商贸释放消费潜力。从大型综合性运动会到民间草根赛事,从传承千年的民俗竞技到新潮时尚户外运动,内蒙古持续优化赛事布局,因地制宜打造差异化体育IP,推动赛事举办与城市更新、乡村振兴、文旅提质同频共振。



中国匹克球巡回赛(CPC-1000)呼和浩特站。

本报记者 柴思源 摄

视点

冰场避暑,爽!

□文图 牛天甲

教练演示冰球动作。

老有所乐。

小朋友初学滑冰。

体育圈

志愿服务下沉一线 全民健身指导精准落地

□本报记者 柴思源

为持续完善基层全民健身公共服务体系,夯实“15分钟健身圈”建设根基,丰富群众文体生活、传播科学健身理念,7月以来,由内蒙古自治区体育总会主办的“奋进新征程 运动促健康”全民健身志愿服务活动多点发力、全域铺开,先后走进通辽、赤峰、呼伦贝尔多地基层一线,以“理论授课+实操教学”双向赋能模式,精准补齐基层体育服务短板,培育本土健身骨干、普及特色健身项目,让专业体育资源直达群众家门口,全方位激活基层全民健身活力。

本次系列活动覆盖社区、专业体能培训基地等多元场景,面向社区文体骨干、社会体育指导员、健身志愿者及广大居民开展公益培训,各地结合地域特色、群众需求精准定制活动内容,打造“一地一特色、一场一亮点”的惠民体育服务,累计培训基层骨干200余人,有效织密全域便民体育服务网络。

7月15日,活动率先在呼伦贝尔市落地。在满洲里市东山街道怡园社区,活动聚焦零门槛普惠健身与红色文体融合发

展。理论环节围绕健身站点标准化建设、常态化活动策划、群众健身需求摸排、志愿服务体系构建等内容开展系统讲解,助力社区理清“15分钟健身圈”提质升级思路。实操环节创新引入正能量特色健身操《中国牛起来》,指导员逐一示范、步伐、肢体律动拆解教学、精细纠错,整套动作简洁轻快、适配全年龄段,兼顾趣味性与健康性。本次活动打破全民健身“老龄化”刻板印象,吸纳老中青不同群体参与,同时依托社区党群服务中心阵地,实现居民就近、免费参与专业健身培训,培育本土志愿骨干,构建“一次培训、长期服务”的长效机制,真正打通全民健身服务“最后一公里”。

在通辽市科尔沁区教育体育局场馆,活动聚焦基层健身站点规范化建设与民族特色健身项目推广。理论授课紧扣科尔沁区健身圈建设要求,详解站点选址布局、队伍培育、安全运维、活动策划等核心内容,结合本土案例剖析运营难点、明确服务规范,推动基层体育服务标准化、专业化提质。实操环节特邀国家级社会体育指导员

王凤芝,带来原创特色健身球操《美丽内蒙古》教学,曲目融合草原风情,动作贴合中老年健身需求,兼具舒筋活络、塑形养生功效。活动精准覆盖社区管理人员、志愿队长、一线健身指导员、健身爱好者等多元群体,同步培育管理、教学两类骨干,打破理论实践脱节困境,以民族特色体育项目打造科尔沁专属健身品牌,实现健身强体与文化润心双向赋能。

前不久,全民健身志愿服务活动走进赤峰市松山区向阳街道锦泰社区,聚焦社区基层健身普及与简易特色项目推广。实操教学主打大众喜闻乐见的健身秧歌,将传统秧歌韵味与现代科学健身理念深度融合,专业指导员分步拆解动作要领,一对一纠正姿态细节,参训骨干热情高涨、勤学苦练,快速掌握成套动作技巧。活动项目亲民易学、落地性强,便于社区常态化开展、规模化推广,有效丰富了社区群众日常生活。

本次系列活动以已建成的1163个苏木乡镇(街道)健身指导站为核心载体,统

筹阵地、队伍、运行三大要素,持续完善全民健身指导服务网络。阵地方面,以标准化建设推动各站点规范化运营,不断丰富体育惠民服务供给;队伍方面,分层培育站点管理骨干与一线服务人员,搭建梯次合理的志愿服务体系;运行方面,充分发挥体育社会组织的纵向联动优势,推动专业资源持续下沉,赋能各级健身指导站自主运转,形成“上级有支撑、基层有活力”的良性运行机制。

内蒙古自治区体育总会相关负责人表示:“志愿服务活动学用结合、靶向精准、亮点鲜明,有效破解了基层健身站点运营不规范、特色项目匮乏、专业力量薄弱等问题,培育了一批留得住、能服务、善推广的本土健身骨干队伍。我们将持续深耕基层全民健身服务,常态化开展科学健身科普、社会体育指导员技能提升、民族特色健身项目推广等惠民活动,持续推动全区健身志愿服务站点提质扩容,不断完善全域覆盖、便捷可达的全民健身公共服务体系,以常态化志愿服务赋能健康内蒙古建设。”

五大特色赋能升级
内蒙古草原休闲体育大会来啦

□黄璐超

8月8日,第十届内蒙古草原休闲体育大会将在兴安盟开启。自2015年落地兴安盟以来,内蒙古草原休闲体育大会历经十年接续打造、迭代升级,从单一体育赛事成长为体育赋能、文旅联动、全民参与、全域共享的自治区级特色文旅品牌。本届大会由内蒙古自治区体育局、兴安盟行政公署联合主办,深度融合赛事、文化、旅游、消费多元业态,亮点纷呈,整体可归纳为五大核心特色,全方位展现内蒙古体旅融合的全新活力。

双会联动实现品质提升、热度升级

今年,内蒙古草原休闲体育大会将与兴安盟那达慕“双会同办、双线联动”。主会场设在兴安盟科右前旗乌兰毛都苏木传统体育综合训练基地,赛事规模更大、活动内容更实、业态场景更全、群众参与更广。主会场配套打造综合性草原休闲市集,集中展示销售兴安盟特色农畜产品、非遗手工艺品、草原文创产品,同步布设特色美食体验区、休闲打卡区、文体互动区。倾力打造“群众主场、游客主角、全民共享”的亲民化草原盛会。打破以往“政府办会、群众围观”的传统模式,压缩仪式、放大民俗、弱化会务、强化体验,通过市场化运营,解决“场面宏大、体验一般”的老问题,让游客从旁观者变成参与者,从“看盛会”转变为“赶盛会、玩盛会、享盛会”。

五大核心产品矩阵全域覆盖、全程精彩

本届大会立足十年办会积淀,创新打造五大核心板块、N项特色配套活动的整体格局,活动贯穿7、8、9月,采取“一主会场、五辅赛区、六旗(县市)联动”模式,梯次推进、错峰开展25项特色文体活动,实现月月有赛事、场场有亮点、旗旗有特色、全城有氛围。兴安盟整合全盟赛事点位、景区资源、生态廊道、红色研学,精心规划黄金度假线、秘境探秘线、美拍打卡线三条体旅融合精品线路,实现赛事场景与旅游路线无缝衔接,让游客实现观赛即是旅行。四级赛事矩阵全域铺开,专业赛事、群众运动双向繁荣。本届大会兼顾专业性、群众性、休闲性、国际性,分层设置四大类赛事活动,覆盖不同年龄、不同爱好、不同运动水平群体,真正实现全民参与、全民共享。

日夜场景接续发力,打造全天候夏日体旅盛会

本届内蒙古草原休闲体育大会将坚持白天做热赛事、夜间做旺消费,构建白天竞技比拼、夜间演艺狂欢的全天候活动体系。全盟六地,白天各类体育赛事轮番上演、精彩不断;夜间潮流音乐节、电音泼水节、实景歌舞剧常态化演出。同步举办阿尔山圣水文化周、七夕古风联谊等特色主题活动,形成昼夜衔接、动静结合的夏日体旅消费新场景。

美食市集多点覆盖,全面激活草原烟火经济

大会期间,全盟各赛事沿线、重点活动片区全面布设美食集聚街区,集中展示蒙古馅饼、朝鲜族特色小吃、草原奶食品、本地农家风味等特色美食。同步启动夏日啤酒节、田园采摘节等体验活动,让广大游客在运动休闲之余,沉浸式感受兴安盟烟火气息、品尝地道内蒙古风味。

非遗集中亮相,让文化可看可及可带走

各主分会场同步布设非遗文创市集,蒙古族刺绣、皮雕艺术、民俗手工等非遗项目现场展演、互动体验。游客可以近距离观摩传统技艺、亲手制作文创作品、选购兴安特色产品,全方位感受内蒙古文化的独特魅力。

动闻

21天封闭式集训
冰雪少年集结凉城

本报8月4日讯(记者 柴思源)连日来,内蒙古自治区冬季两项、越野滑雪项目竞技体育训练营在乌兰察布市凉城县火热进行中。

此次训练营旨在加强内蒙古冬季两项、越野滑雪项目后备人才梯队建设,夯实冰雪竞技体育根基,选拔储备优秀青少年后备力量,冬季两项训练营、越野滑雪训练营均在7月24日开营,为期各21天。

本次训练营共有来自各盟市40多名青少年运动员报名参训。训练营围绕滑降和射击专项技术、强化体能等内容开展系统化封闭式训练,精准挖掘青少年运动员竞技潜力,持续完善冬季项目后备人才选拔培养体系,同时同步开设铸牢中华民族共同体意识、赛风赛纪和反兴奋剂警示教育、爱国主义教育等特色思政课程,在锤炼运动技能的同时厚植运动员思想根基,实现竞技训练与思想育人双向并重。

通辽市获批西部地区体教融合
足球青训体系建设试点

近日,国家体育总局办公厅增补通辽市为西部地区体教融合足球青训体系建设试点城市。纳入试点后,通辽市将得到来自国务院和国家体育总局的支持、建设和运转青训中心项目。

西部地区体教融合足球青训试点是国务院在2023年主导推动的一项足球改革计划,旨在通过试点快速提升西部地区足球基础设施,打造足球青训中心,拓宽青少年足球人才成长空间,推进全国足球振兴发展。按照《西部地区体教融合足球青训体系建设试点工作方案》,申报城市必须通过校园足球发展、足球专业人才培养等8大类21项指标评估考核,并报国务院推进足球改革发展工作专班研究同意后,才能纳入试点名录。试点采用一年一评估方式考核,两年评估不通过取消试点;表现出色的,纳入全国足球重点城市管理。

(辛义德)