

从“中国乳都”到“世界乳都”： 实干铸就的产业丰碑



“世界乳都”雕塑永久落户伊利现代智慧健康谷，以极简线条勾勒出正在升腾的牛奶，寓意“从一滴奶到滋养全世界”。

8月1日上午，2026世界奶业大会开幕式在呼和浩特敕勒川草原干人会议中心举行。开幕式最重要的环节，就是国际食品科学技术联盟正式向呼和浩特授予“世界乳都”牌匾和奖杯。作为全球乳业企业代表，伊利集团董事长兼总裁潘刚站在世界舞台上接过这份至高荣耀，这不仅是一座城市的加冕，更是呼和浩特与伊利政同心、产业共振的生动写照。从2005年获评“中国乳都”，到2023年荣获“世界乳业科技之都”与“中国奶业育种之都”，再到2026年成为“世界乳都”，呼和浩特用了21年完成了奶业名片的“三级跳”。

授牌仪式上，国际食品科学技术联盟执行主席帕维妮·奇纳乔蒂在致辞中表示：“为了表彰呼和浩特为推动奶业发展所付出的不懈努力，为了激励更多像伊利集团这样有远见的企业提升全球健康食品产业，为了加速构建一个以技术领先和共同成功为基础的未来——我们做出了一个决定。今天，我们非常荣幸地正式授予呼和浩特‘世界乳都’称号。”

国际权威机构将“世界乳都”的授牌与“不懈努力”和“伊利这样有远见的企业”紧密联系在一起，这也让我们看到：一座城市的最高荣誉，永远是属于那些把产业写在土地上的实干者。

“世界乳都”授牌仪式 WORLD DAIRY CAPITAL PLAQUE AWARDING CEREMONY



国际食品科学技术联盟向呼和浩特市颁发“世界乳都”牌匾和奖杯。

上世纪90年代：

开创液态奶时代，伊利为呼和浩特蹚出通往中国乳都的产业之路

将时间拨回上世纪90年代末。彼时的中国乳业，消费者喝的牛奶，保质期仅有几天，运输半径极其有限，牛奶始终困在产地周边，难以走向更广阔的市场。1997年，伊利在国内首次大规模引进利乐生产线，将牛奶保质期延长至6-8个月；1999年，伊利组建液态奶事业部，开启了中国“液态奶时

代”。自此，呼和浩特的牛奶，第一次真正意义上走出了内蒙古，走向了全国的每一个角落，这座城市也开启了迈向“中国乳都”的征程。

中国乳制品工业协会原理事长宋昆冈在日前接受采访时回忆道：“伊利快速发展经验极大影响了国内其他企业，推动了行业创新提升、发展新质生产力、优化产品结构、提高产品质量，使整个行业得到了突飞猛进的发展，极大提升了中国乳业在世界上的地位。”

彼时的呼和浩特，乳业基础尚在起步阶段，具备全国性产能布局、完整产业链和自主研发能力的乳企凤毛麟角。但伊利独自扛起了将草原牛奶送往全国餐桌的开路重任。靠着一瓶瓶摆在货架上的产品，伊利让全国消费者用舌尖记住了“呼和浩特”。

此后数年，伊利持续扩大液态奶产能，从区域性乳企蜕变为全国乳业巨头。到2004年，伊利销售收入已达87亿元，成为中国乳业当之无愧的龙头企业。上世纪90年代末，当呼和浩特的牛奶真正走向全国的时候，凭的是一条条生产线、一个个改变行业格局的技术决策，和一家企业独自为整座城市蹚出的产业之路。

世纪初的产业格局：构想提出时，谁来扛旗

进入新世纪之初，呼和浩特正式提出打造“中国乳都”的构想。彼时的城市决策者面对的现实是：乳业立市需要真金白银的投入、需要规模化牧场、需要全国性销售渠道、需要成熟的产业链条——而这些要素的供给者，在全城中屈指可数。

放眼当时的呼和浩特奶业版图，具备从饲草种植、奶牛养殖到乳品加工、全国分销全链能力的企业，只有伊利一家在系统性运转，能够为城市品牌提供产业支撑。

宋昆冈在采访中坦言：“‘中国乳都’不是一个概念或口号，而是一座城市产业实力的象征，是行业最诚实的认可。2005年我们授牌时，考察的核心是产业事实——呼和浩特的奶牛存栏量、鲜奶产量、乳品加工规模，以及像伊利这样的龙头企业实实在在的贡献。”

他进一步明确：“最终能够实现‘中国乳都’这个构想的是产业实力。呼和浩特能荣获‘中国乳都’这顶桂冠，根本原因在于以伊利为代表的龙头企业，用十余年扎扎实实的产业实践，把草原的牛



日前，中国乳制品工业协会原理事长宋昆冈接受采访。

奶送到了全国各地的餐桌上。今天回头看，答案很清楚——“中国乳都”看重的是谁在干实事、谁能拿出硬邦邦的产业数据。伊利从上世纪90年代末开创液态奶时代，到2005年用120亿营收兑现“中国乳都”牌匾，这条产业主线是任何人无法否认的。”

(本版图文由伊利集团提供)

2005年：

“中国乳都”挂牌，伊利用百亿规模兑现牌匾

2005年8月，中国轻工业联合会、中国乳制品工业协会正式命名呼和浩特为“中国乳都”。当这块牌匾从构想变为现实，真正让它落地的，是伊利用数年时间独自夯筑的产业底座。

挂牌当年，伊利主营业务收入达121.75亿元，成为全国乳业首家营收突破百亿元的企业。宋昆冈在采访中向记者列出了2005年授牌时伊利的产业数据：“截至2005年，呼和浩特奶牛存栏量达到63.8万头，人均鲜奶占有量在全国省会城市和直辖市中均位居第一。这一成绩的背后，伊利作为龙头企业的拉动作用是决定性的；在行业地位上，伊利的销售收入、奶牛存栏带动量、全国性市场覆盖率，都是遥遥领先的。”

当时宋昆冈在授牌大会上总结呼和浩特的经验是：“抓住历史机遇，发挥地域特点，发扬传统优势，培育产业龙头，带动整体发展，实现特色成功。”这次采访中，宋昆冈再次明确指出：“‘以产业龙头，带动整体发展’，是呼和浩特能够摘得‘中国乳都’桂冠最根本的成功做法。一座城市要成为‘乳都’，靠的是实打实的产业底座。”

宋昆冈对记者强调：“‘中国乳都’这块牌匾，是伊利用百亿级营收、数十万头奶牛存栏、全国第一的市场占有率，一砖一瓦垒起来的。城市品牌的根基在产业，产业的根基在全链。当‘中国乳都’从纸面走向现实，是伊利用全产业链的脊梁撑起了这座城市的乳业版图。”他表示，“为了推广伊利的先进经验，表彰他们对推动中国乳业快速发展所作贡献，2005年中国轻工业联合会、中国乳制品工业协会授予呼和浩特市‘中国乳都’称号。”

与此同时，伊利已建成国内领先的乳品研发中心，在母乳研究、乳酸菌筛选等关键领域起步布局，并率先推行GMP、HACCP等国际质量管理体系，让中国乳品安全标准接轨国际。而在城市赋能层面，伊利是呼和浩特最大的纳税企业之一，直接带动就业数万人，间接带动上下游产业链就业数十万人。这些真金白银的投入和数十万就业岗位，是伊利与呼和浩特共生共荣的最真实写照。



伊利敕勒川生态智慧牧场内，现代化牛舍整齐排列。

从“中国乳都”到“世界乳都”：不变产业底色

从上世纪90年代开启中国的液态奶时代，到2005年用百亿营收兑现“中国乳都”牌匾，再到2026年托举“世界乳都”授牌，时间线清晰可见：变的只是称号的地理范围，不变的，是每一次跨越，伊利都是那个用产业实力托底的中坚力量。

宋昆冈在采访中评价这一跨越时表示：“在我看来，变的只是称号的层级，不变的是产业龙头始终是这座城市最核心的底气。2005年，伊利用全国第一的营收和全产业链能力，为‘中国乳都’筑牢了根基。如今呼和浩特迈向‘世界乳都’，伊利的发展又上了一个台阶——稳居全球乳业五强、亚洲乳业第一，打造了千亿级伊利现代智慧健康谷，牵头建设了中国食品行业唯一的乳业国家技术创新中心。从‘中国乳都’到‘世界乳都’，这条路的底色没有变——依然是产业龙头的带动作用，依然是伊利作为全球乳业五强所构筑的产业脊梁。国际



伊利健康谷液态奶全球智造标杆基地内的库卡机械手显著提高了生产效率。

结语：乳都心，伊利情

2005年8月，伊利集团董事长兼总裁潘刚在《乳都心，伊利情》一文中写下这样一句话：“这个城市品牌和这个企业品牌如此亲密无间，交相辉映，相辅相成。”

21年后，在2026世界奶业大会开幕式上，潘刚发表了题为《价值共生、和合与共，构建全球乳业新生态》的主旨演讲。他在演讲中说：“繁荣不是独奏，而是交响。”

世界乳都的底气，来自一座城市的战略定力，更来自一家企业将“滋养生命活力，让世界共享健康”的使命融入每一滴牛奶、每一道工序、每一次创新突破之中。上世纪90年代，伊利让呼和浩特的牛奶走出了草原；21年前，伊利与这座城市荣光与共，正式戴上“中国乳都”的桂冠；今天，伊利用全球乳业

五强的硬实力，让“呼和浩特”这个名字从草原走向了世界，成为了“世界乳都”。

世界乳都，让世界共享健康——这不只是愿景，更是伊利用数十年的实干铸就的产业丰碑。从“中国乳都”的团团圆圆，到“世界乳都”的牛乳滴，前者是立下来的承诺，后者是流出去的滋养。一座城与一家企业，用同一种初心走完了同一条路。刻在产业史上的，从来不是声音，而是时间给出的刻度。从1997年到2026年，从一滴奶到一座城的世界级坐标，伊利与呼和浩特共同证明了一件事：一座城市的最高荣誉，属于那个以战略定力托举企业走向世界的城市，也属于那些把产业写在土地上，把产品送到全世界的企业。



伊利现代智慧健康谷一隅。