

浙江潮涌绘共富——浙江高质量发展建设共同富裕示范区观察

多部门联合印发《生态保护“十五五”规划》

□新华社记者 孙铁翔 魏一骏 唐弢

共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征。

2021年6月,《中共中央 国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》正式发布。意见提出,到2025年,浙江省推动高质量发展建设共同富裕示范区取得明显实质性进展;到2035年,浙江省高质量发展取得更大成就,基本实现共同富裕。

2023年9月,习近平总书记在浙江考察时强调,浙江要在推进共同富裕中先行示范。锚定党中央赋予的重要使命和总书记的重要指示要求,浙江以“千万工程”为牵引,走出一条物质富裕、精神富有、生态优美协同共进的先行路径。之江大地上,一个个可借鉴、可复制的生动实践,正为全国扎实推进共同富裕写下鲜活厚重的“浙江答卷”。

聚焦“做大蛋糕”,以高质量发展筑牢共同富裕物质根基

在衢州市柯城区石室乡,一条鲟鱼正“闯”出共富全产业链:依托乌溪江冷水资源,当地构建起从良种繁育、精深加工到工业旅游的全产业链闭环。

这条产业链将千家万户紧密地链接在价值链上——通过“公司+基地+标准化”的订单农业模式,参与农户户均年收入达10万元,累计带动全区1600余人就业创业。2025年,柯城区鲟鱼产业总产值达7.7亿元,鱼子酱产量位居世界第一,占全球市场份额超36%。

石室乡依托鲟鱼产业推动共富发展,正是浙江高质量发展夯实共富物质根基的生动缩影。“十四五”时期,浙江全省地区生产总值连续跨越7万亿元、8万亿元、9万亿元三个台阶,人均地区生产总值从2020年的10.5万元提高到2025年的14万元左右。

这不仅是数字的紧进,更是发展逻辑的深化明晰。五年来,浙江牢记习近平总书记殷殷嘱托,坚定扛起“经济大省挑大梁”的责任担当,以创新为第一动力、以产业为坚实支撑,持续做大经济总量“蛋糕”。

“做大蛋糕”,浙江首先将目光瞄准科技创新这一核心引擎。走进中昊芯英(杭州)科技有限公司实验室,国产人工智能芯片研发正争分夺秒。公司创始人杨轶轶至今记得,在大模型概念尚未成形时,浙江便通过创新人才评审机制和早期扶持政策,帮助企业走好“从0到1”的突破之路。

水利部：维持对十一省份的洪水防御应急响应

□新华社记者 戴锦铭 程济安

薯片是怎么诞生的?果冻是如何制作的?棉花糖是谁发明的?在湖南长沙全新沉浸式零食体验空间“零食王国”里,小朋友们饶有兴趣地看着零食博物馆内的视频讲解。

这座刚刚摘得“全球最大零食店”吉尼斯世界纪录的消费新地标,用五彩零食搭起梦幻长廊,7万多根棒棒糖拼出巨幅人物画像,巨型零食雕塑错落其间……极具视觉冲击力的场景,引得游客纷纷举起手机打卡留念。

“每天吃不一样的零食,要差不多96年才能尝遍这里的所有品种。”呜呜很忙集团相关负责人梁笑告诉记者,1.3万平方米的空间里汇集了全球超3.5万款零食,打造集选购、打卡、互动于一体的探索式体验。这里暑期平均每天接待游客超过3万人次,较平日日

“十四五”时期,浙江深入实施“315”科技创新体系建设工程,推动高端软件、智能物联、新能源汽车三大新兴产业集群营收规模突破万亿元;省级科技型中小企业、省级专精特新中小企业分别达13.1万家、1.44万家。

随着现代化产业体系加速成形,浙江乡村产业短板也逐步补齐,特色富民产业不断培育壮大,乡村的发展底色愈发稳固。

走进嘉兴市南湖区凤桥镇三星村,千亩桃林枝繁叶茂,整洁的步道纵横交错,现代化民居整齐林立。

“我们积极打造赏花采摘、乡村研学、民宿体验等多元新业态,让村民告别‘靠天吃饭’的传统模式。”三星村党委书记徐利军说。

在浙江,农业正被建成现代化大产业。2025年,浙江“土特产富”全产业链总产值达3420亿元,村集体经济经营性收入50万元以上的行政村占比达68%,和美乡村覆盖率达73%。

从单点突破到系统重塑,浙江高质量发展的生动实践,已经成为一场以系统观念为方法、以全方位提升发展质效为路径的积极变革,正不断夯实共同富裕的物质根基。

缩小“三大差距”,以制度建设探索共同富裕路径

暑期,义乌市后宅街道李祖村游人如织。谁能想到,这个昔日的落后乡村,如今已成为村集体经营性收入达138.6万元、村民人均可支配收入跃升至7万元的“共富示范村”。

从昔日“脏、乱、差”,到如今年轻创客扎堆、新老村民共融,李祖村是浙江以“千万工程”为引领、扎实推进乡村振兴的鲜活写照,也精准回应了浙江高质量发展建设共同富裕示范区的核心命题——有效缩小城乡、地区、收入“三大差距”。

从跨越域的山海协作,到跨村镇的片区组团,再到多措并举促进群众增收,浙江正以系统思维探索分层分类、可复制推广的“缩差”路径。

重塑空间格局,统筹资源缩小城乡差距。五年来,浙江坚持顶层制度设计与基层群众首创双向发力,着力打破行政区划、要素流动与资源配置的壁垒。建强87条“县城—中心镇—重点村”发展轴,分类推进省级105个中心镇建设,启动226个重点村组团片区建设,浙江推进规划、产业、公共服务等资源跨区域统筹,有效打通要素自由流动通道。

打破地域壁垒,抱团共富缩小地区差距。针对山区偏远地区资源闲置、发展动能不足等短板,浙江大力推行片区组团、联动发展模式,打破各村“单打独斗”的发展局限,推动区域资源整合、优势互补、抱团增收。

在天台县,大塔后片区打破村庄边界,带动周边7个行政村与1个社区,合力蹚出了一条“民宿+康养”的共富路径。2025年,这一片区交出了一份亮眼答卷:接待游客213万人次,旅游总收入超3.9亿元,集体总收入突破945万元,同比增长23.67%。“单打独斗没有出路,抱团发展才迎来了真正的春天。”塔后村党总支书记陈孝形说。

搭建增收载体,拓宽富民渠道缩小收入差距。在松阳县,共富工坊以茶产业为方向,围绕炒茶、包装、直播带货全链条吸纳了留守妇女与低收入农户就业;在三门县,共富工坊开展血蚶养殖,让群众在家门口实现灵活就业、稳步增收……这些扎根乡村的共富工坊,成为助推“家门口致富”的扎实举措。

一手建强富民载体,一手完善制度设计。浙江畅通小农户对接大市场的通道,兼顾就业增收与民生兜底,多渠道拓宽群众增收路径,推动收入差距持续收窄。

“十四五”时期,浙江居民人均可支配收入突破7万元,城镇和农村居民人均可支配收入分别超过8万元、4.5万元,稳居各省(区)第1位,收入倍差从1.96缩小至1.81;常住人口城镇化率从72%提升至76%左右。

浙江省发展规划研究院副院长周世锋说,浙江以制度建设为根本依托,在系统谋划与基层首创的良性互动中,探索出了一条政府有为、市场有效、群众共建共享的共同富裕新路。

勇担“先行示范”,以“浙江样本”展现共同富裕未来图景

在湖州绿盛生态农业有限公司的车间内,“90后”农创客刘文超正紧盯着屏幕,仔细查看智能巡检机器人实时传回的画面和温湿度数据。这位曾在城市互联网行业打拼的青年,如今已在家乡主导建成了9栋数字化鸡舍,让传统养殖插上了科技的翅膀。

刘文超安心扎根乡村的底气,源自制度的坚实保障。今年5月,《湖州市青年入乡发展促进条例》正式实施,作为全国率先推出的探索成果,条例为青年人入乡铺平了道路。

这不仅是湖州一地的生动实践,更是浙江共同富裕建设“一地创新、全

省推广”的生动景象。五年来,浙江聚焦破解共性问题,因地制宜探索形成了干部人才资源倾斜集成改革、文化特派员制度、生态产品价值实现机制等首批15个共同富裕路径模式。

行百里者半九十,致胜者积跬步。站在“十五五”开局之年的新起点,面对山区海岛县发展、公共服务一体化、城乡深度融合等领域存在的瓶颈,浙江以时不我待的紧迫感攻坚克难。

今年7月,《浙江省“十五五”高质量发展建设共同富裕示范区规划》发布,规划标定阶段性发展坐标,勾勒出清晰的共富图景——

到2030年,经济大省带动和支柱作用全面增强,城乡区域发展、城乡居民收入 and 实际消费水平差距进一步缩小,人的全面发展和社会全面进步实现新跃升,生活富裕富足、精神自信自强、环境宜居宜业、社会和谐和睦、公共服务普及普惠的共同富裕美好社会加快实现,形成更多可复制可推广的路径模式,先行示范作用充分彰显。

蓝图已经绘就,浙江各地正奋楫争先。

宁波市鄞州区推行“兴村八事”行动,统筹连片打造乡村文旅项目带动村集体增收;金华市磐安县连片打造油茶共富工坊,推行土地入股分红让低收入群众鼓起腰包;温州市洞头区深化山海协作,联动杭州市余杭区打通海岛渔产外销渠道……这些生动的基层实践,不仅是浙江奋力发展的缩影,更是其勇担“先行示范”使命的底气所在。

从“一地创新”到“全省推广”,浙江正将零散的探索提炼为普适性的制度成果——不仅致力于“做大蛋糕”,更以系统思维“分好蛋糕”,为破解地区发展不平衡不充分问题提供可借鉴的样本。

浙江省委主要负责同志表示,站在新的发展起点上,浙江将全面贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和考察浙江重要讲话精神,深入践行“八八战略”,牢牢扭住高质量发展建设共同富裕示范区这一核心任务,聚焦“落实”二字,以高质量发展为首要任务、以缩小“三大差距”为主攻方向,以改革创新为根本动力,以满足人民美好生活需要为根本目的,蹄疾步稳、扎扎实实,在推进共同富裕中先行示范,进一步探索形成更多可复制可推广、具有浙江辨识度的标志性成果,推动高质量发展建设共同富裕示范区取得决定性进展,率先呈现基本实现社会主义现代化生动图景,为全国大局多作贡献。

(新华社杭州8月11日电)



壶口瀑布迎来暑期旅游高峰

游客在黄河壶口瀑布旅游区观瀑(8月10日摄,无人机照片)。暑假期间,位于晋陕大峡谷的黄河壶口瀑布旅游区迎来旅游高峰,气势磅礴的黄河水奔腾而下,吸引大批游客前来观赏。

新华社记者 邵瑞 摄

体验“上新” 点亮文旅消费新空间

□新华社记者 戴锦铭 程济安

均上涨30%左右,迅速成为长沙文旅消费的一张新名片。

一家零食空间的火爆,背后是湖南休闲食品产业的硬核支撑。

湖南省商务厅党组书记、厅长沈裕谋介绍,全国每3份休闲食品就有1份“湘”字号,辣条、卤熟食全国市占率过半,盐津铺子、劲仔食品、麻辣王子、黑色经典等品牌集群年产值突破1500亿元,香飘全国、远销海外。

人潮中,武汉市民姚玉蓉带着八岁的女儿专程来感受。“这里的视觉体验非常新颖,逛的过程充满乐趣,适合拍照打卡。看中的零食他们也会买一些。”她的女儿在“零食很小”区域里穿梭,对着各种零食周边满是好奇。

消费场景在“上新”,零食的边界也在延伸。“我们正寻找着零食的更多可能。”梁笑说,去年公司举办的“零食音乐节”给消费者带来“零食+音乐”的双倍快乐,今年开业的“零食王国”不断拓

展消费体验的宽度,也让更多人感受到中国食品工业的活力与多样性。

夜幕降临,湘江之畔,渔人码头的欧式建筑新次亮起霓虹灯。“临着江边,品尝特色小龙虾,看着对岸流光溢彩的高楼,太惬意了。”深圳游客肖定康感叹道。

渔人码头运营方负责人张志勇介绍,进入暑期后,夜间客流增多,今年7月,这里举办了“观沙岭渔人码头消费季”,三天线下客流超20万人次,商圈交易规模环比暴涨200%。

光影流转间,消费体验不断重塑。长沙东茅街茶馆将老厂房改造为几代人共享的公共文化空间;湘潭万楼青年码头利用江边闲置地块,打造巨型投影和灯光秀,让昔日冷清江畔成为“不夜港”;怀化榆树湾非遗光影流转,沉浸式体验、数字演艺、秘境探游交织相融;株洲将老工业基地的老厂房改造成工业文旅区,硬核工业风

与时尚消费碰撞出独特魅力……

“注重场景创新,文化赋魂、科技赋能是湖南消费迭代的鲜明底色。”沈裕谋介绍,当地坚持“微改造、精提升”,将历史建筑、本土文化、潮流商业深度绑定,走出“老空间、新消费”的湖南路径。

着眼长远,湖南正以政策护航这场消费体验的持续升级。《湖南省培育服务消费新增长点实施方案(2026—2028年)》提出,依托消费新业态新模式新场景试点等平台载体,培育一批“沉浸式消费示范场景”。推动文化与体验经济融合,挖掘马王堆文化、花鼓戏、湘西非遗文化等IP资源,开发沉浸式体验产品。

装满零食的梦幻空间、一江两岸的璀璨灯火、穿越古今的数字演艺,让游客在吃、游、购、娱中的消费体验不断“上新”,也为文旅发展注入更多活力。

(新华社长沙8月11日电)

新华社北京8月11日电 (记者高敬)生态环境部、自然资源部等部门日前联合印发的《生态保护“十五五”规划》提出,到2030年,生态空间格局持续优化,生态质量稳步改善,生物多样性丧失趋势得到有效缓解,优质生态产品供给更加丰富,生态系统多样性稳定性持续性不断提升,生态保护与修复监管制度进一步完善,国家生态安全得到有效保障。

这是记者11日从生态环境部获悉的。

这份规划还提出“十五五”时期的多项具体目标,包括自然保护区陆域面积占陆域国土面积比例不低于18%,生态质量指数(EQI)提升到86.5,水土保持率达到74%以上,森林覆盖率达到25.8%。

规划提出,持续优化生态空间格局,明确生态保护与修复监管重点区域基本覆盖生态保护红线、自然保护区、

重要生态功能区、国家重点生态功能区、生物多样性保护优先区域及“三北”工程区等。

在统筹推进生态系统保护与修复方面,规划部署了推行自然生态系统休养生息,推进生态系统修复和提升城乡生态宜居品质三方面任务。规划对草原、森林、河湖、湿地等保护作出规定,并提出加强原生荒漠保护,推进冰川雪山冻土系统保护,加强典型海洋生态系统保护,严格管控围填海等。同时,规划要求完善城市绿地系统,推动公园绿地开放共享,加强城市湿地生态和水环境修复,加强农村小微水体水环境治理,保护乡村山体田园、河湖湿地原生风貌,深入实施乡村绿化美化,优先采用乡土树种。

规划还部署了全面加强生物多样性保护,强化生态质量监测评估、严格生态保护监督执法、健全生态保护保障体系、深入推进生态文明示范建设等任务。

台风“白海豚”致强降雨多地积极应对

□新华社记者

受台风“白海豚”的残余系统和冷空气共同影响,我国多地迎强降雨,相关部门和地方多措并举积极应对,全力保障人民群众生命财产安全。

台风影响带来风雨潮——中央气象台8月11日18时继续发布暴雨橙色预警,预计8月11日20时至12日20时,浙江东部、上海、江苏西部、安徽中北部、湖北北部和西部、湖南西北部、河南、山东西部、河北中北部和西南部、北京、山西东部以及内蒙古中部、黑龙江西部等地部分地区有大到暴雨。

天津市海洋环境监测预报中心11日10时发布风暴潮消息,预计8月11日下午至16日,天津沿岸将出现一次风暴增水过程。12日至16日,部分岸段可能出现达到或超过当地警戒级别的高潮位;河南省气象台11日17时升级发布暴雨橙色预警,郑州东南部、开封西南部、平顶山中西部部分县(市、区)有特大暴雨,并伴有短时强降水、局地雷暴大风等强对流天气。

启动防汛抗洪应急响应——面对强降雨,水利部维持对浙江的洪水防御Ⅲ级应急响应和对黑龙江、上海、江苏、安徽、福建、江西、河北、山东、河南、湖北的洪水防御Ⅳ级应急响应。

据国铁武汉局客运部门介绍,11日,汉口至北京西D38次、武昌至海拉尔K926次、武昌至西安K146次等多趟列车临时停运,国铁武汉局将与气象部门动态联络,做好雨情、汛情会商研判;11日9时北京全市启动防汛二

级应急响应,北京市郊铁路多趟列车停运,12日起S2线、怀柔—密云线、通密线所有列车全部停运;河南省防汛抗旱指挥部决定自11日12时30分对郑州、开封、平顶山、许昌、漯河、南阳、商丘、周口、驻马店、郑州航空港区启动防汛三级应急响应。

专家提示,相关地区要及时关注地质灾害气象风险预警信息,组织高风险隐患点和风险区受威胁人员撤离;公众应随时关注预警信息变化,避免在沟谷、斜坡、陡崖(坎)等高风险地带逗留。

保障群众生产生活平稳有序——记者在多地了解到,当地提前部署、关口前移,紧盯群众冷暖,全力做好防灾避险。

在安徽省铜陵市义安区天门镇临时安置点,记者看到床铺整洁,生活物资一应俱全,热腾腾的饭菜及时送达。截至8月11日,铜陵市累计转移避险35户51人,设置5处安置点,集中安置14户26人。

持续强降雨易带来农田渍涝灾害、畜牧场区内涝、圈舍倒塌等风险。

此前,农业农村部对上海、江苏等7省(市)启动农业防汛防台风应急响应,指导提前储备种子、农药、消毒药、农用水泵、烘干机 etc,抢救成熟作物、起捞水产品,加固种养设施。

多地农业农村部门提示,加强秋作物根茎病害、细菌性病害、玉米南方锈病、水稻“两迁”害虫等病虫害监测,坚持早发现、早预警、早防治,防止大面积暴发成灾;做好雨后“一喷多促”,倒伏地块应避免盲目扶直,造成二次伤害。

(新华社北京8月11日电)

从卖场到生活场：沈阳商超焕发新活力

□新华社记者 武江民 叶新晨

夜幕低垂,白天的热浪仍未散尽。走进沈阳市比优特超市奥体万达店,冷气 and 烟火气同时扑面而来。油锅里,茄盒、藕盒与黄金肉丸翻滚跳跃,滋滋作响;冷柜里,熏鸡架、寿司等各类美食整齐陈列,诱人食欲。不少顾客在柜台前排队选购。

26岁的沈阳市民唐薇是超市的忠实“粉丝”,她经常在社交媒体上分享各大超市的选购攻略。“逛超市也是一种享受。”唐薇说,下班后,钻进超市的货架与人流之间,浓浓的烟火气总能抚平她一天的疲惫。

记者观察到,随着“下班逛超市”渐成风尚,沈阳众多商超正以业态创新和场景焕新,提升消费体验,为城市消费注入新活力。

折扣是吸引顾客最直接的方式之一。“现在的消费者既看重性价比,也对商品品质和体验感提出了更高要求。”比优特集团战略运营部负责人张鹏说,超市每月会上新商品百余款,推出“早晩市”“周三会员日”“会员大促”等多类型折扣活动,让不同阶段的消费者都能找到下单的理由。

“打折本身就是一种消费乐趣。”辽宁大学教授王振宇说,有的商超折扣价格有时一小时一变,对消费者而言,选购如同寻宝,用更少的钱买到心仪好物,会有一种“赚到了”的愉悦感。

除了折扣营销,营造消费场景同样为商超聚拢人气。在沈阳市沈北新区吾悦广场的永辉超市,店内增设了免费测血压、检测视力等服务。顾客购买海鲜后,还可以在海鲜厨房现场加工,在就餐区直接享用。

“我们希望超市不只是一个卖场,更是一个有烟火气、有人情味的生活空

间。”永辉超市渤海大区副总经理杨颖说,门店打造了现烤烘焙馆、原切肉铺、海味厨房等场景,还组织了“熬肉换牛肉”等趣味活动,让大家在购物之外,也能在这里找到逛的乐趣。

“沈阳市是全国首批消费新业态、新模式、新场景试点城市,商超是一个典型代表。”沈阳市商务局副局长冯亚赛说。在他看来,商超是离市民生活最近的商业载体之一,沈阳一直鼓励这一业态持续创新,不断迭代,打造更多兼具社交属性和创意体验的消费新场景,让“逛超市”更有吸引力。

在位于和平区的山姆会员商店,试吃摊位前常排起长队,玩具区化身为亲子互动的游乐场,“逛玩一体”的场景设计,让顾客一边采购生活所需,一边享受休闲时光。位于浑南中路的开心农场A会员店,大部分食品制作采用明档明厨。面团在案板上揉搓,卤汤在锅里咕嘟冒泡,烤鸭在炉膛里滋滋滴油,每一道工序都清晰可见,顾客看得真切,买得放心。

近年来,沈阳多个连锁商超表现亮眼,扩张势头强劲。永辉超市在沈阳地区的店均利润贡献度,在全国永辉300多家门店中名列前茅;比优特超市2025年在沈阳的总营收突破20亿元大关;山姆会员商店在沈阳的第二家门店正加紧建设中,卖场面积将超2万平方米……

“沈阳消费市场潜力很大,市民对品质生活的追求也为超市品质零售路线提供了空间。我们希望通过源头直采带来更多质高价低的好商品,通过场景升级带来更丰富的购物体验,让超市成为一个能够重塑生活方式、充满烟火气的生活空间。”杨颖说。

(新华社沈阳8月11日电)