

调水超 900 亿立方米 南水北调效益持续发挥

□新华社记者 魏弘毅 李思远

南水北调取得新进展！截至8月10日，南水北调东中线一期工程调水超900亿立方米。其中中线一期工程调水超800.5亿立方米，东线一期工程调水超99.5亿立方米。

作为我国水网格局中的输水“大动脉”，近年来南水北调综合效益持续发挥，在优化水资源配置、保障群众饮水安全、复苏河湖生态环境、畅通南北经济循环等方面发挥着愈发重要的作用。

山东青岛，官路水库尾工建设正稳步推进。作为南水北调东线重要调蓄工程，水库建成后将与棘洪滩水库形成长江水与黄河水的联调联供，提升青岛市的的水资源安全保障能力。

河北黑龙港地区，数百万群众彻底告别了高氟水、苦咸水的困扰；首都北京，南水有效降低百姓生活用水“硬度”，提升饮水质量……南水北调东中线一期工程通水以来，受水区群众实现了从“喝上水”到“喝好水”的转变。

一组数据更能体现成效。南水北调东中线一期工程为沿线48座大中城市1.95亿人口提供稳定优质水源。自南水北调启动以来，东线一期工程受水区城市供水保证率从不足80%跃升至97%；中线一期工程水质稳定达到Ⅱ类及以上标准，供水覆盖27座大中城市，受益人口近1.18亿。

南水北调，造福百姓，也美了环境。河北邢台有着“太行泉城”的美誉。自20世纪80年代起，因为城市扩张和地下水超采，邢台多处泉眼相继干涸。

而今，得益于中线工程生态补水，自2021年起，邢台“百泉复涌”，河流重生，湿地中白鹭嬉戏翻飞，整座城市生机盎然。当前，中线一期工程累计向河北邢台市供水33亿立方米，其中生态补水12.92亿立方米。

在华北平原，受益于南水北调，永定河、滹沱河等10余条断流多年的河流恢复全线通水，白洋淀水生态得到恢复，青头潜鸭等珍贵野生鸟类相继出现。



8月11日拍摄的位于江苏省扬州市江都区的南水北调东线源头江都水利枢纽一站(无人机照片)。

新华社发

据统计，南水北调东中线一期工程沿沿线50余条河流生态补水超131亿立方米，有力改善北方地区水资源条件和水资源承载能力，推动了华北地区河湖生态环境复苏和地下水超采综合治理。

利用好南来之水，是增强区域经济发展动能的关键一招。

在郑州航空港经济综合实验区，中线一期工程有力保障了比亚迪、郑州机场等重点企业用水，提升了高科技类企业相关产品品质。在东线，京杭大运河连续多年全线水流贯通，全年通航里程达877公里，航运效益持续发挥。

记者走访了解到，南水北调正在打破北方多地经济发展的用水瓶颈，以优

质水资源要素激活区域经济发展潜力，为黄河流域生态保护和高质量发展、京津冀协同发展等区域重大战略提供水资源保障。

展望未来，随着国家水网主骨架和大动脉的持续完善，南水北调的综合效益将进一步发挥。

隧洞内机械轰鸣，盾构机平稳掘进。湖北省保康县，南水北调后续引江补汉工程施工有序进行。工程将使三峡水库与丹江口水库成功“牵手”，显著提升华北地区供水稳定性。

水利部相关负责人表示，将锁定《国家水网建设规划纲要》相关目标，高质量建设南水北调中线引江补汉工程，积极推动后续工程前期工作。

当前仍处于“七下八上”防汛关键

期，发挥工程防洪减灾效益，保障工程安全度汛至关重要。水利部相关负责人在分析研判台风“白海豚”发展态势及影响时表示，要进一步细化实化南水北调中线工程防御工作，确保南水北调中线工程安全、供水安全。

2026年4月底，中共中央政治局会议指出加强水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网等规划建设。在这“六张网”中，水网建设列在首位。

抓住机遇、稳扎稳打，持续推动南水北调工程高质量建设，高水平运行和高效能管理，必将为推进中国式现代化提供更加坚实可靠的水安全保障和水资源支撑。

(新华社北京8月11日电)

走，去中国看看

——澳大利亚青年赴华热情上升

□新华社记者 薛艳雯 张淑惠 刘晓宇

爱吃麻婆豆腐、鱼香茄子，喜欢读《三国演义》和当代中国科幻作品，常听中国歌手的歌……29岁的澳大利亚青年麦肯齐·朗(中文名郎玛昆)的生活中充满了中国元素，还多次赴华旅游。

2013年，郎玛昆跟随父母第一次到中国旅游。“当时北京是我去过最大的城市了。”他回忆道，“太震撼了！城市活力太强了！（北京）有古老的历史，也有现代的摩天大楼。从那时起，我开始对中国和中国文化产生浓厚兴趣，感觉其中有好多学问。”

在澳大利亚，越来越多的年轻人对中国感到好奇。中国教育部相关数据显示，2024年至2025年澳大利亚赴华留学生突破2100人，同比增长近一倍。澳大利亚《旅游周刊》援引旅行搜索平台天巡网数据报道说，今年前六个月，澳大利亚境内对中国相关搜索量增长了44%，这一趋势主要由“Z世代”旅客推动。

为助力两国青年增进理解、缔结友谊，中国驻澳大利亚大使馆与教育部中外人文交流中心联合发起的中澳青少年人文交流计划今年6月在堪培拉正式启动，涵盖赛艇龙舟友谊赛、青少年音乐互访、海洋生态、人工智能、中医药、陶瓷武术等六大主题游学，为两国青年提供沉浸式交流体验。据悉，该计

划今年将组织500余名澳青少年赴华。阿德莱德大学机械工程专业学生、赛艇队队员伊扎克·尼尔森将于9月到南京参加交流计划的首项活动——中澳大学生赛艇和龙舟友谊挑战赛。他对中国之行充满期待。

“大家都推荐我一定要尝一尝南京著名的盐水鸭。”他对记者说。“我迫不及待地和同学们一起亲身感受中国文化，认识热情友善的朋友，当然还有这些令人期待的美食。”

郎玛昆认为，澳中两国青年都是“喜欢体育、喜欢玩游戏、喜欢和朋友出游的年轻人”。“不要让文化差异成为走近彼此的障碍，我们其实都是怀有同样激情和希望的人。”他说。

来自布里斯班的贝萨妮·恩达科特很早就开始练习武术，在2019年世界武术锦标赛上，她第一次看到专业太极拳，就深深爱上了这路拳法。在不久前举行的2026大洋洲国际武术邀请赛上，她在陈氏太极拳套路比赛中获得银牌。

恩达科特说，武术不仅让她变得健康，还帮助她收获幸福。她在武馆里认识了同门师兄蒂莫西·洪德鲁达基斯，他们一起习武、一起去中国，从友谊发展成了爱情。

郎玛昆认为，澳大利亚青年当下对中国的兴趣主要集中在两方面：一是中国绵延五千年的历史，以及中式书法、建筑、服饰等传统文化之美；二是中国当代的经济活力和科技成就，如杭州、深圳等城市呈现出的未来科技感。

“中国人对外国游客很热情友好，再加上移动支付、快递等服务，在华旅行十分便捷。”郎玛昆说，免签政策起到了激励作用，相信未来会有更多澳洲青年去中国、爱中国。(新华社悉尼8月11日电)

一杯巴拿马瑰夏见证中巴咖啡合作新图景

□新华社记者 李佳旭

瑰夏是源自埃塞俄比亚的咖啡品种，上世纪60、70年代引入巴拿马后由翡翠庄园培育成名，以其浓郁花香和明亮果酸而闻名，曾多次刷新咖啡拍卖单价纪录。如今，瑰夏咖啡等高品质咖啡已发展成为巴拿马的重要产业之一。

近年来，中巴两国间咖啡贸易与合作不断深化，巴拿马咖啡对华出口增长显著。联合国商品贸易统计数据库的数据显示，巴拿马对华咖啡出口额在2018年至2025年间大幅增长。2025年，中国已成为巴拿马咖啡第一大出口市场。

巴拿马翡翠庄园咖啡总监蕾切尔·彼德松告诉记者，中国市场始终是推动巴拿马咖啡生产者前进的重要动力，“没有哪里能像中国市场一样提供如此广阔的机遇”。

记者看到，在本届“巴拿马最佳咖啡”大赛间隙或庄园杯测之余，来自中

国的咖啡业者不时举起手机，将镜头对准咖啡庄园、处理厂乃至庄园主，通过短视频向国内消费者介绍咖啡产区、批次与风味。产地端的杯测几乎可以同步抵达中国市场。

现货采购之外，中国庞大的消费市场和日益成熟的咖啡产业链，正推动中巴咖啡合作向生产环节不断延伸。拉马斯图斯说，来自中国云南的研究人员曾来到巴拿马，与庄园交流咖啡豆处理新思路，巴拿马咖啡生产者也会借鉴中国的研究成果。庄园还将瑰夏咖啡种子出口到中国，一些种子已在当地培育成咖啡树。

咖啡业者彭近洋来自中国贵阳，十多年前开始与巴拿马多个庄园深度合作。“每年处理季前，我们会到巴拿马与庄园主面对面沟通，有针对性地就咖啡豆的处理提出要求，生产过程中还会通过电子邮件持续交流，成品出来后再派

杯测师到当地验收、讨论。我们也会把中国在发酵研究和实践中的经验与庄园分享。”

本届“巴拿马最佳咖啡”大赛主评委范典注意到，越来越多中国买家开始在咖啡豆处理环节之前就前往巴拿马，与庄园沟通、定制批次。巴拿马咖啡庄园主也会频繁前往中国走访咖啡馆、烘焙商和买家，让市场对咖啡豆处理方式以及风味的反馈更直接地体现在生产环节。

展望未来，范典认为，随着中国消费者的需求进一步细分，规模更小、划分更精细的微批次和定制批次咖啡将更多进入中国市场，中巴咖啡合作也将继续向生产和技术环节深入。随着市场信息、生产经验和技术在两国之间双向流动，中巴正在咖啡贸易伙伴向更深层次的产业合作伙伴迈进。

(新华社巴拿马博克特8月10日电)

看好每棵苗 守住一片绿

■上接第1版 平均45度以上的坡地曾是难啃的“硬骨头”——人上不去、苗运不上、水浇不上。

这两天，森发集团内蒙古森艺园林绿化有限公司科右中旗项目部施工负责人冯贵正带着团队在这里替换补植80余棵弱苗。“我们靠无人机精准投送樟子松苗，配套阶梯式抽水管护，这些樟子松成活3年就能稳稳固沙。”冯贵说。

守好已有绿，更要接续造新绿。今年，科右中旗计划实施沙地治理及巩固提升项目71.17万亩，目前多个重点项目已全面进场，全力冲刺年度治理任务。

“我们从新项目开工就跟进，坚持当年开工、当年见效。”科右中旗林草

局草原工作站负责人包慧泉介绍，针对退化草原修复、草原围栏建设等项目，技术人员提前介入、全程指导，实行“保姆式”技术服务，确保每一米围栏都成为生态屏障，每一亩修复草地都成为“绿色银行”。

日头越爬越高，冯雪珍擦了擦汗，和同事收起测量工具和记录表格，准备去下一个项目区。她看了看周围连片的绿意，语气笃定：“治一片，成一片，就得这么干！”

【记者手记】

跟着冯雪珍和她的同事在沙地里蹲了一上午，记者鞋缝里几乎没进细沙。这个细节，比任何数字都有说服

力。记得3年前记者来这里采访，在明沙地里走一圈，鞋里灌沙是常事。

治沙这件事，说到底没有什么捷径。种的时候一棵一棵种，管的时候一棵一棵看，验收的时候一棵一棵数。所谓“全域无黄”，所谓148万亩，拆开来看，全是这样扎扎实实的功夫。

但“笨功夫”里也藏着“巧办法”：无人机巡护、热成像查围栏、手机端看监控、大数据定方案……政府部门、治沙企业、牧民群众、护林员、警务队，各负其责又协同发力，织就了一张立体的治沙管护网。

身后是退去的黄沙，眼前是生长的绿意。这片土地上治沙的工具在变，方法在更新，没变的是治沙人“治一片、成一片”的那股子踏实劲儿。

京城百花开，光影踏浪来。

1962年，首届大众电影百花奖在北京诞生，人民投票、人民评选、人民见证。源自人民群众的百花奖，走过六十余载光阴，今年再次回到北京——第38届大众电影百花奖系列活动于8月7日至10日举办。

百花归来，见证着中国电影一以贯之的为民初心，书写了新时代电影事业向新而行的生动图景。

为人民抒怀

本届百花奖开幕式上，一位珍藏了800余本《大众电影》杂志的影迷，现场展示了用画笔临摹的杂志封面。一幅幅惟妙惟肖的画作，承载着一名普通观众对中国电影的热爱。

百花的故事，从观众开始。百花奖是新中国首个群众性电影评奖活动。从一张张泛黄的邮寄选票，到如今来自全国各地的观众现场投票，一代代观众用行动支持中国电影，用热爱托举中国电影人。

百花为大众盛开，光影为人民服务。不负期待、不忘初心，电影人始终与观众同行。

“当年我们到海南岛，跟着红色娘子军出操、参观、走访，听他们回忆战斗故事。”首届百花奖最佳女演员祝希娟谈起《红色娘子军》的拍摄经历，仍记忆犹新，“一个多月过去了，虽然脸都晒黑了，但是我们的心变得更红了。”

“生活是创作的源泉。要扎根人民、扎根生活，才能塑造出有血有肉、鲜明的银幕形象。”她深情地说。

人民群众，是银幕上永不褪色的主角；为人民抒怀，是文艺创作的永恒主题。

百花论坛现场，8位业界人士分享他们与中国电影的故事。导演、编剧、演员、院线经理、影评人……身份不一，但演讲的高频词都是“观众”。

导演大鹏从《长安的荔枝》的创作说开去：“荔枝不离枝，就可以一直保鲜。电影创作的那根‘枝’，叫观众。电影人的热爱奔向观众，观众们的热爱奔向电影，这场双向奔赴，我们何其有幸能参与其中。”

演员王彦桐道出电影新人的心声：“我会向前辈们看齐，走好每一步，拍好每一个镜头，用真诚的表演接住观众的期待。”

从群众中来、到群众中去，中国电影人感受人民的喜怒哀乐，讴歌人民的创新精神，持续彰显百花奖鲜明的为民底色。

为时代放歌

前三十七届百花奖获奖代表依次登台，400位影迷代表高举获奖电影海报，大屏流转一代代影人的银幕形象……颁奖典礼上开场的一幕，令现场观众思绪万千。

一部部百花佳作，串联几代国人的共同记忆；一帧帧银幕经典，定格时代发展的万千风华。

凭借《捕风追影》中的精彩演绎，演员梁家辉获提本届百花奖最佳男主角。回望数十年演艺生涯，梁家辉发出感慨：“这些年我参演了160多部电影，见证的不只是自己的演艺之路，更是一个时代的发展——中国电影市场不断成长，受到全球瞩目。这是一个演员和行业、和时代的双向奔赴。”

洞察时代大势，紧跟行业前沿，电影人潜心创作、倾心演绎，推出了一批思想深刻、类型鲜明、技艺精湛的电影作品。值得关注的是，近年来一批青年电影人崭露头角，用实力赢得了观众认可。

导演申奥、文牧野以小人物叙事映照大时代；於水，牟正洋用动画语言讲述传统神话；郭帆团队探索中国科幻片制作表达新可能……

“电影‘新力量’的出现，为中国电影带来新生机。”中国电影评论学会会长饶曙光表示，中国电影行业机制持续优化，数量众多的电影创投活动为青年影人成长提供了丰富的土壤，实现了“江山代有才人出”。

薪火相传、新人辈出，中国电影迎来百花齐放。

不同题材类型影片同台竞技。翻开本届百花奖提名名单，《抓娃娃》讲述一对夫妇开启反向养娃之路的故事；《长安的荔枝》展现唐朝九品小吏千里送荔枝的全过程；《好东西》探讨当代女性如何平衡生活、职场和情感的关系……市场供给更多样，持续满足观众观影需求。

电影创作版图多元共生。活动期间发布的《跨越20年：中国电影生态演进》指出，近年来，中国电影类型创作实现本土化，现实主义创作实现与观众共鸣，新主流大片实现与时代对话，电影形态实现与新大众文艺共创。

“当前电影创作进入创新求变与高质量发展期，发展重心由对规模的追求转向对品质、密度与人文关怀的深耕，高质量发展成为核心议题。”清华大学新闻与传播学院教授袁君健说。

百花再出发

颁奖典礼上，中国影史票房冠军影片《哪吒之魔童闹海》荣膺最佳影片奖。“希望‘哪吒’不是一枝独秀，希望中国动画电影百花齐放，盛开在每一家电影院、每一名观众的心里。”影片总出品人王长田满怀期待。

从百花奖的诞生地再出发，中国电影如何高质量发展，实现“百花齐放、百家争鸣”？坚持以人民为中心，繁荣电影创作，让光影长河花开朵朵。

为了鼓励青年创作者创作，本届活动首次增设AIGC推优单元征集AI生成短片，“未来导演扶持计划”设置入围短片展映、大师班和影人交流。

为了更多好作品能被看见，活动期间发布了中国电影新评价体系——金鸡百花国产电影评价体系。由电影评论者、行业专家、媒体人、影视专业研究生和影院经理组成的百人团参与评鉴，旨在回应优质影片如何被发现、如何精准触达观众等现实问题。

“大众电影百花奖的‘众’字，正是由个人构成的。”编剧张珂上台领取最佳编剧奖的奖杯时说，感谢观看《南京照相馆》的观众，创作团队会更加谦卑，用更好的作品奉献给人民。

激发产业发展活力，促进电影消费，让“电影+”赋能经济社会发展。

朝阳公园设置电影文化主题特展；百花影展覆盖影院与露天场地，展映70余部电影作品；40余个商圈、1100余家商户以电影票根联动美食、市集、展览和城市游览……配套举办的“2026北京仲夏电影嘉年华”等系列活动，让光影从活动场馆延伸到户外场地，持续丰富群众暑期生活。

一张小小电影票，蕴藏巨大消费潜能。如今，多地电影院探索多元业态经营，“电影+旅游”“电影+美食”等消费新业态蓬勃兴起，电影产业外溢效应持续彰显。

作为影院工作者，我们要守护好那道照亮观众的光，优化观影环境，让观众在影院体验视听艺术的魅力。”首都电影院常务副总经理于超说。

“一部优质影片可以带动文旅、衍生品、线下消费，实现一次创作、多次赋能和长效价值。”紫荆影业（深圳）有限公司副总经理李挺伟认为，未来的电影将跳出单一的票房经济，走向“电影+”生态模式。

岁岁花开，光影不息。面向未来，广大中国电影人扎根时代沃土，深入人民群众、坚持守正创新，必将书写更多精彩故事，让百花常开、观众长伴。(新华社北京8月11日电)

深耕法治宣传沃土 筑牢民族团结根基

■上接第2版 充分利用全盟650部电梯间、公交、出租车及户外电子屏等传播载体，常态化滚动播放民族团结进步促进法宣传标语、宣传海报和普法短视频，累计刊播公益广告450余次。创新打造“理论逛公园”“趣味游园学政策”等沉浸式宣教模式，结合传统节日、文体赛事开展书法展、长卷绘同心、非遗普法等特色文化活动，以文艺为桥传递民族团结法治内涵。线上深化“互联网+民族团结”专项行动，依托微信公众号、视频号、融媒体中心平台，持续推送法律法规文解读、图解漫画等优质素材，累计发布各类宣传内容230余条，开展线上知识竞赛、短视频征集等互动活动，全方位扩大网络传播覆盖面。通过各大运营商向全盟手机用户推送普法公益短信3万条。

融学互促知行合一 赋能边疆高质量发展

阿拉善盟将民族团结进步促进法贯彻实施与互嵌式社区建设、兴边富民、基层治理、民生服务深度融合，扎实开展“石榴籽基层行”“送法入乡村”“铸润善企·同心共赢”等实践活动，常态化宣传宣讲民族团结进步促进法。组织召开民族团结进步促进法学习宣传贯彻工作座谈会，邀请各相关部门及旗区、街道代表，通过观看专家权威解读、多部门各领域交流发言，进一步统一思想、明确工作方向，压紧压实责任。深度挖掘戍边守土、军民同心、团结奋进的鲜活案例，用心讲好新时代民族团结进步故事，有形有感有效构筑中华民族共有精神家园，切实把普法宣传成果转化各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的强大动能。