

兴安盟那达慕会场。

草原盛会焕新颜 全民共享那达慕

兴安盟那达慕探索群众化市场化温情化发展新路

■高敏娜 胡日查



从“看客”到“主角” 群众站上盛会C位

上午10时,开幕式正式开始。国旗方队、会旗方队率先入场,游牧风情方队、农牧民劳动模范代表方队、机车越野车联合方队等特色主题方队依次亮相。放眼望去,方队之中面孔鲜活多样:有皮肤黝黑的牧民汉子,有飒爽驾驶的机车骑手,有举着自拍杆的网络达人,一张张笑脸洋溢着草原盛会的喜庆活力。

本次大会首次设立的“四海宾朋方队”,更是让远道而来的游客从台下观众变身为人场主角。亲身走过开幕式主席台的体验,让游客吴锁柱忍不住感慨:“以前都是做观众,今年自己也能成为那达慕的主角,刷新了我对那达慕的传统印象。”

这不是一场“演给观众看”的开幕式,而是一场“人人都参与”的草原盛会。600余名演职人员全部通过社会公开海选产生,没有一支专业演艺团队。他们当中,有本地农牧民、非遗传承人、中小学文艺爱好者,也有慕名而来的外地游客,真正实现了“群众即演员、演员即群众”的办会理念。



盛会成为各民族交流交融纽带。

从“包办”到“造血” 市场激活全域动能

那达慕年年办,经费从哪来?这是绕不开的现实考题。

过去,大型民俗活动多由政府大包大揽,财政投入大、负担重,可持续性不足。与此同时,场地经营长期存在白天客流集中、夜间人气不足的突出短板,“开幕即高峰、散场即冷清”的痛点始终难解。今年,兴安盟换了个思路——依托国企平台牵头,引入青岛葛薯文化娱乐管理有限公司协同运营,统筹策划系列特色文旅活动,同步推进市场化招商,让盛会实现自我造血、良性循环。

最直观的变化,是全面取消专属贵宾席位,3000余个观礼席位全部面向社会公开售票。票价从19.9元到199元不等,抖音、美团、携程等线上平台与线下窗口同步开售,普通游客花平价就能享受到优质观礼体验。

为什么要对外售票?在此前的往届活动中,观礼席位大多以定向邀约的方式分配,很容易出现“关系票”“人情票”的问题,往往活动还没正式对公众开放,核心观礼席位就已经分配一空,不少远道而来的游客和本地群众都反映“一票难求、参与无门”,多次呼吁活动开通公开购票渠道。今年推行全席位公开售票,正是瞄准这一痛点破题:以市场化方式消解特权空间,无论本地牧民还是外地游客,只需通过正规平台购票,就能坐上带有遮阳棚的主席台和观礼台。这一举措既是那达慕迈向市场化运营、实现自我造血的关键一步,也被游客们评价为“最宠客、最亲民的改革”。

第一次体验那达慕的长春游客苗欣宇深有感触:“今年手机上点几下就买到了票,坐在视野最好的位置看开幕式和赛马,体验感特别好。”

门票收入只是市场化造血的其中一环。本届那达慕通过业态招租、企业赞助、门票营收等多元渠道筹措运营资金,场地搭建、设备布设、活动策划等核心投入不再单纯依赖财政,真正走出了“政府包办”的旧模式。中国银行、农业银行、森发集团及阿维塔等多家企业主动参与赞助,既为活动纾解了资金压力,也借助盛会的高流量完成了品牌形象展示;浩日沁蒙餐、特门郭勒等本地餐饮主体倾情支持烤全羊民俗仪式展演,在原汁原味呈现蒙古族传统饮食礼仪文化的同时,也打响了自身的特色招牌。

一组数字足以说明市场的力量:本届那达慕累计引进百事可乐等品牌及各类美食业态70家、娱乐业态14家、非遗展位22个,直接带动就业岗位300余个。活动专门设置牧民免费展位,让农牧民不花一分钱就能进场卖货,辐射带动周边餐饮、住宿经营主体500余家。

“草原绿浪连天边,彩云飘映河山……”本土原创歌手郝振秋与搭档岩怀登台唱响原创曲目《盛世欢歌那达慕》,悠扬的歌声与热闹的现场氛围交融,唱出了草原盛会的蓬勃生机。

郝振秋是本届那达慕面向社会公开招聘演职人员时第一个报名的歌手。“去年我在台下看,今年我在台上唱,就想把自己为那达慕写的歌唱给更多人听。”她说。

本届那达慕还打破了“领导致辞宣布开幕”的惯例,由本土歌手吴兰兰与健身达人代喜带领全场观众共同启幕。两人都是土生土长的农牧民孩子,正是“群众当主角”理念最生动的体现。一句“与山盟、与水盟、与兴安盟——兴安盟那达慕,正式启幕!”的齐声宣告,让仪式感属于在场的每一个人。

“那达慕是最隆重的草原盛会,能在这样盛大的节日里和全场游客一起喊出开幕口号,我心里特别自豪。”歌手吴兰兰说,“今年的兴安盟那达慕太不一样了,是一场纯粹的百姓盛会,很温暖。”

打破传统开幕模式,让仪式感回归大众,这不是简单的流程调整,而是办会理念的深刻转变。

主席台的设置也有新变化,专门增设网红直播席位,取代了以往领导席位。大会全面放开拍摄权限,支持自媒体创作者、网络主播和游客自主开展短视频传播,这是兴安盟那达慕首次将新兴传播力量纳入核心观礼区域。

“以前参加大型活动,我们自媒体人只能在外围拍摄,今年直接进入核心区,这个变化真不小。”短视频博主盛佳辉说,“大会给我们提供了这么好的场地,机会特别难得。”

从演职人员到开幕宣告人,从入场方队到主席台设置,每一处调整都指向同一个方向:把舞台真正交给群众。从过去的“政府办、群众看”,到如今的“群众办、群众演、群众享”,一场那达慕,成了草原上的全民大联欢。

在会场周边,来自兴安盟各地的农牧民支起了摊位,售卖手工刺绣、奶食品、牛羊肉等农特产品及美食。“大会免费提供摊位,人流量大,生意也红火。”啤酒摊主于海蛟说,“既能凑那达慕的热闹,还能有收入,这样的活动越多越好。”

附近的小饭店更是天天爆满。那达慕期间,乌兰毛都苏木沿线的餐馆从早到晚座无虚席,不少游客排队等候。一家小饭店的老板笑着说:“这几天根本忙不过来,但忙得高兴。”

来自草原宿集民宿的高端客人们,不仅住进了原汁原味的现代草原风光,更近距离看到了民俗展演和非遗展示——住下来,看进去、消费出去,一条完整的文旅消费链条就这样串了起来。

本届那达慕在保留搏克、赛马、射箭等传统竞技项目的基础上,创新推出草原啤酒、星空音乐、杭盖露营、蒙味美食、非遗文创、草原飞行等十大“天天那达慕”特色业态。其中夜间板块重点打造星空音乐节,邀请本地网红及青岛葛薯文化娱乐管理有限公司专业演艺团队登台演出,同步建成50余个露营地,构建起集民俗体验、休闲娱乐、特色餐饮、户外露营于一体的全时段文旅消费场景。同时,全盟各旗县市同步开展“处处那达慕”主题活动,构建白天竞技比拼、夜间演艺狂欢的全天候活动体系,多点布设美食市集与非遗文创街区,一改往年“白天人流扎堆、夜间人气冷清”的状况,实现昼夜客流均衡,有效破解“游客即看客、开幕即闭幕”的办会痛点,持续激活夏日文旅消费。

2025年,开幕式当天吸引游客超18万人,拉动消费1.81亿元。2026年开幕式当天吸引游客超20万人次,拉动消费2亿元。

从政府包办走向市场造血,从一年一会到贯穿整个夏季,从单点办会到各旗县市联动,从“昼旺夜淡”到昼夜同热……如今,兴安盟那达慕正从一项传统民俗活动,蝶变为可持续运营的全域文旅IP。

“我们一方面搭建农文旅融合平台,设置特产展销、农牧民种养经验交流、产业洽谈板块,同步配套国家级体育赛事;另一方面打破一年办一次的局限,探索定期举办小型那达慕,把那达慕打造成常态化文旅产品,让游客不用‘错过再等一年’。”科右前旗文化旅游体育局局长达胡巴雅尔表示,通过坚持模式革新与业态融合,构建可持续商业运营模式,最终目标是把兴安盟那达慕打造成全区标志性的牧旅、体旅融合品牌。

八月的乌兰毛都草原,碧野千里,牧歌悠扬。8月8日,随着“与山盟、与水盟、与兴安盟”的齐声呐喊响彻云霄,内蒙古草原休闲体育大会暨2026兴安盟那达慕在科右前旗乌兰毛都苏木传统体育综合训练基地正式开幕。

作为内蒙古草原休闲体育大会的标杆赛事,兴安盟那达慕一路走来,口碑越来越响、品牌越擦越亮。而2026年的那达慕更是迎来了全方位革新:从办会模式到参与形式,从核心理念到体验细节,都与往年有着鲜明不同。

舞台交给群众,运营交给市场,服务贴近民心——这一系列突破,不仅刷新了万千游客的体验感知,更以一场理念与实践的双重创新,打造出草原夏季最具群众基础、最具市场活力、最有民生温度的标杆性群众文体盛会。



四海宾朋方队。



3000余个观礼席位全部面向社会公开售票。



夜晚的那达慕会场灯火通明。



活动专门设置牧民免费展位。

从“保障”到“暖心” 服务彰显民生温度

一场盛会的品质,不只看场面有多盛大,更取决于它是否照顾到了在场每一个人。

本届那达慕最暖心的安排,就藏在主席台上视野最好的座位里。

他们没有留给嘉宾领导,而是优先免费向1947年5月1日前出生的高龄游客,以及全国劳模、民族团结进步模范、道德模范等各界先进模范人物开放。32个席位,致敬悠悠岁月,礼遇时代发展的见证者。

今年85岁的达来其其格,第一次坐上了那达慕的主席台。“年年都来看那达慕,唯独今年坐上了主席台。”达来其其格说:“本来年纪大了,走路慢、怕挤,想着远远看看就行,没想到还有专门的座位,太暖心了。”

会场外,一辆专属摆渡车缓缓停下。在志愿者的帮助下,本地牧民玉红推着轮椅上的儿子孟非,沿着无障碍通道,直达专属观礼区。

“以前年年都来,但孩子行动不方便,只能在外围看看,从没往里走过。”玉红说,今年到了门口,工作人员得知情况后直接引导他们进入了无障碍专区。“全程有人引导,还有专门的车接送,考虑得特别周到。”

敬老礼遇、无碍护航,只是本届那达慕十大暖心惠民举措的缩影。除此之外,便民提质、公益义诊、就业帮扶、科普润心、文旅暖心、温情救助、净美草原、普法惠民等举措同步落地,不再是写在方案上的条目,而是变成了一个具体游客被照顾到的温暖瞬间。

为了不让早到的游客久等,大会从早上8点30分起就安排了各类特色节目与互动体验,让提前到场的游客也能充分参与、不虚此行,尽显人性化办会的用心。

来自上海的游客温璐亚更是连连点赞:“本来以为人多会杂乱,结果完全不一样。场地干净整洁,公厕点位充足,还给外地游客设置了专属停车位,体验特别好。”

加密的公厕点位、优化的男女厕位配比、300顶精品租赁帐篷、就近设置的外地游客专属停车场……这些不起眼的细节,在那达慕现场织就了一张细密的服务保障网。

从为年长者留好最佳观礼位,到为行动不便者打通无障碍通道,再到为外地游客就近安排停车位,这场盛会早已超越单纯的节庆狂欢,成为各民族交往交流交融的纽带。一件件暖心实事落到实处,各族群众与八方游客玩得尽兴、看得舒心、暖在心头。大家同跳一支安代舞、同看一场赛马、同喝一杯奶茶,“中华民族一家亲”在这里不再是抽象的概念,而是可触摸、可参与的身边日常。

“八年深耕,精彩蝶变。自2018年落户科右前旗乌兰毛都杭盖草原以来,兴安盟那达慕已不仅是一场民俗盛会,更是一张持续成长的文化名片。”兴安盟文化旅游体育局党组成员、副局长郝志峰说,“群众化,让每个人都成为活动主角,真正实现还节于民、办赛为民;市场化,让那达慕拥有自我造血能力,推动运营模式从‘财政工程’转向‘可持续IP’;温情化,让盛会浸润民生温度,推动民族团结进步事业在共融共享中走深走实。”

盛会有期,生机无限。群众唱戏、市场助力、温情满场,属于这片草原的精彩,才刚刚开始。

(本报图片由包宝音德力格尔 毕力格 摄)