

让“颜值”提升“价值”

——内蒙古农畜产品包装设计大赛纪实

当草原的绿色邂逅设计的灵感,当传统的农畜产品遇上现代美学,一场关于“颜值”与“价值”的双重蜕变正在内蒙古大地悄然发生。

两年来,自治区农牧厅相继举办中华设计奖“健康生活态”内蒙古首届农畜产品包装设计大赛、中华设计奖“绿色甄选包装传情”内蒙古第二届农畜产品包装设计大赛。大赛用创意为产品赋能,用包装为产业增色,推动全区农畜产品从“养在深闺人未识”到“一举成名天下知”,走出了一条包装提质、品牌强农的新路子。

设计破局：让好产品“穿新衣”

近年来,在自治区党委和政府的坚强领导下,自治区农牧厅紧抓各种机遇,深入贯彻落实自治区党委“1571”工作部署,实施农牧业“十大工程”。内蒙古粮食生产量位居全国第五位,牛奶、牛肉、羊肉、羊绒产量均居全国第一位,“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”的美誉名副其实。但同时,我区农畜产品包装设计档次不高、同质化严重、地域文化特色不鲜明、电商适配性不足,导致物流成本高、市场溢价低、品牌辨识度弱,好产品未能完全转化为好品牌、高效益。

为破解这一难题,自治区农牧厅创新思路,以包装设计为突破口,吹响了内蒙古农畜产品品牌升级装焕新的集结号。两届大赛,面向全国征集优秀设计作品,用创意设计为内蒙古农畜产品“穿”上漂亮的“新衣裳”。大赛不仅吸引了众多专业设计机构和高校参与,更带动了一批本土设计人才成长,形成了“政府搭台、企业唱戏、人才赋能、包装升级”的良好态势。

文化塑颜：让好产品“亮风采”

两届包装设计大赛,以包装设计为突破口,吹响了内蒙古农畜产品品牌升级装璜焕新的集结号。这场别出心裁的设计创意盛宴,承载着习近平总书记对内蒙古“建设国家重要农畜产品生产基地”的殷切嘱托,凝结着全区农牧系统与设计界、产业界的智慧与汗水。首届大赛收到全国设计作品522份,经过初评、复评、终评等严谨细致的环节,大赛评审委员会最终评选出40份金、银、铜奖及优秀作品。

全国的设计师们挥洒才情,将草原的辽阔、黄河的悠远、生态的纯净、人文的优雅化作笔尖灵光,创作出美轮美奂的作品;专家学者们认真严谨对待每幅作品,以专业眼光精心甄选,让兼具美学高度与市场价值的佳作脱颖而出,给大拿奉上绝妙珍品。每一件参赛作品,都是对内蒙古农畜产品内涵的生动诠释,都是向世界讲述内蒙古故事的精致名片。

升级焕新：让好产品“绽锋芒”

从首届包装设计大赛的“一点突破”，到第二届大赛的“全域提质”，自治区农牧厅用小小的包装设计撬动了更大的产业变革。这背后，是对“品牌强农”战略的深刻践行，更是吹响企业加强成果转化号角。包装设计大赛不是一场简单的比赛，更是一场品牌意识的启蒙运动，是一场提升内蒙古农畜产品的“颜值革命”。通过两届的大赛，越来越多的企业意识到，包装不仅是保护产品的“容器”，是传递价值的“名片”，更是连接生产与市场的“桥梁”。他们清楚地知道，优质的农畜产品需要优美的包装，更需要通过品牌赋予的高附加值。

正是这一场接着一场的包装设计大赛,让各方携手共建长效机制,构建起政府引导、企业参与、设计赋能、市场运作的协同创新格局,大赛闪耀的设计智慧,成为赋能内蒙古优质农畜产品的重要动力。只有农畜产品卖上了好价钱,农牧民的收入才能实现稳增长,可以说,包装设计大赛带来的不仅是产品“颜值”的提升,更是产业价值的跃升、农牧民获得感的增强。

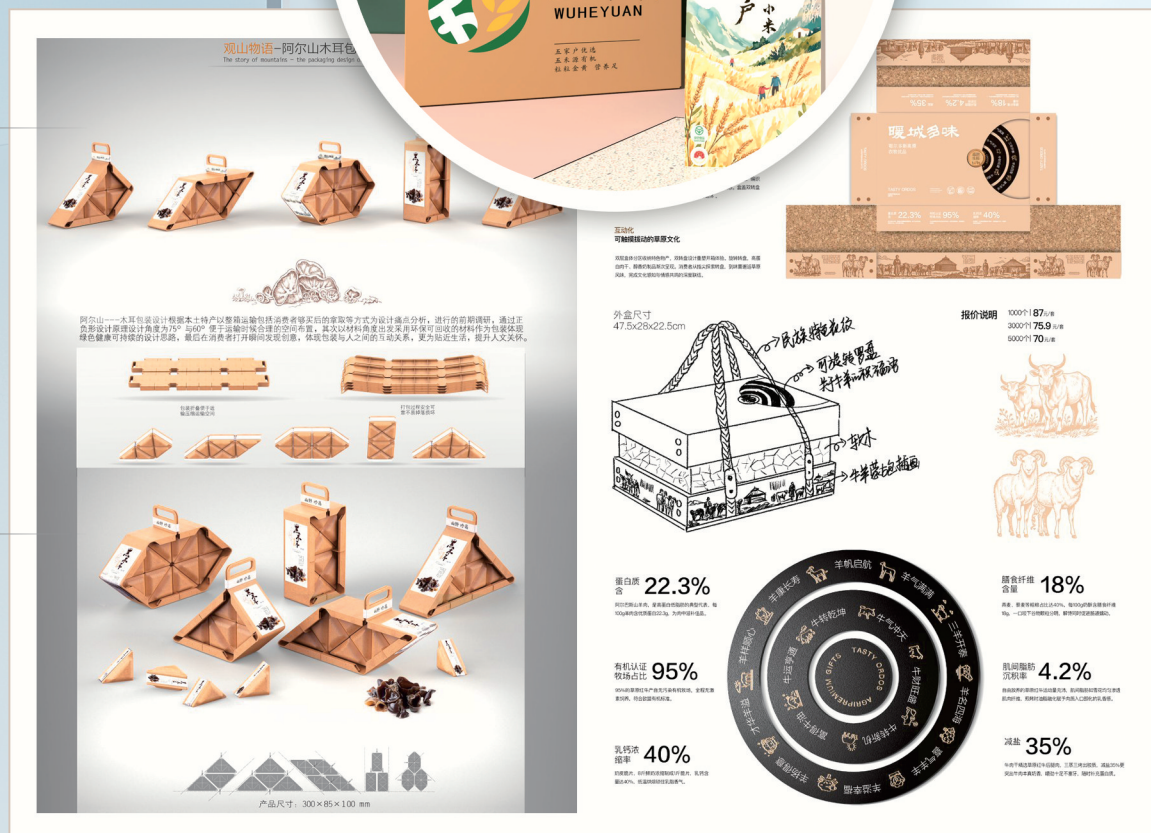
农畜产品包装大赛,用设计之笔,勾勒农牧业转型升级的壮阔图景;
 农畜产品包装大赛,用品质之基,托起乡村振兴、农牧民增收的美好愿景;
 农畜产品包装大赛,用合作之力,共绘国家重要农畜产品生产基地的辉煌未来。
 农畜产品品牌出圈,内蒙古未来可期!



获奖作品展示。



活动现场。



创意为产品赋能
包装为产业增色

