

一家言

观察

摒弃“一下定终身”思维

◎哈丽琴

近日,呼和浩特市49名被调整下去的干部因表现突出再获任用的消息引发全网关注,它戳中了不少基层干部藏在心底的顾虑:“下去了还能否再上来?”

长期以来,很多干部形成两种错觉:一种是只要被提拔上来了,就等于进了“保险箱”、有了“铁交椅”,只要不触碰纪法红线,即使平庸无为也不会被调整下去;另一种是一旦被调整下去了,就等于坐定“冷板凳”、锁死“上升路”,彻底失去发展空间,即使再怎么实干担当也无再上升的可能。

不少被调整过的基层干部私下坦言,比岗位变动更难熬的是心理压力。开会不敢坐前排、汇报不敢主动发言,怕同事背后议论,怕群众私下质疑,即便有心整改、踏实干事,也总带着一层“失败者”的心理包袱。更有部分单位存在“一调了之”的粗放管理,干部调整下去后无人过问,既没人点透短板,也没人搭整改平台,久而久之要么彻底躺平,要么萌生“干好干坏都一样”的消极想法。

干部能上能下,是优化队伍结构、激发干事活力的关键抓手,也是破解庸懒散躺、推脱躲绕的重要路径。干部调整从来不是“一锤定音”,也不是“一棍子打死”。呼和浩特市的做法摒弃了“下即淘汰”的思维定式,对调整下去的干部不贴“标签”、不扣“帽子”、不放任自流,构建起科学化、常态化的跟踪教育管理体系,这是49名“下”的干部重获成长的关键。

“下”只是手段,不是最终目的。不以一次调整论英雄,坚持严管厚爱结合、激励约束并重,全力做好“下”后的文章,跟踪培育、择优复用,既为干部淬炼本领、整改提升留出空间,又为干部重塑担当、实干奋进搭建平台,让“下”的干部改有机会、干有动力、心有盼头。

“能下”不是终点,也可能是整装再出发的起点。摒弃“一下定终身”的错误思维,干部才能放下得失包袱,把全部心思用在解民忧、干实事上。



精彩内容,扫码阅读

别让文化阵地失了敬畏

◎李慧勇

近日,湖南益阳市博物馆一块400余字的禁止携带物品公示栏,被前来参观的小女孩逐一读出六七处低级错字:匕首写成“七首”,宗教写成“宗教”,钻60错为“钻60”……专业词汇随意删减,常识错误随处可见。视频一经传播,迅速引发全网热议。

博物馆,是一座城市的文化殿堂。这里的每一个字、每一处标注,都代表着准确、严谨、庄重。它是孩子认知历史、汲取知识的课堂,是大众敬畏文化、读懂文明的窗口。厅堂可以简约,陈设可以朴素,但文字的底线、专业的底线、文化的底线,绝不能失守。本该传道解惑的文化阵地却输出低级错误,这不是无心之失,是责任心的缺位,是对文化的轻慢。

纵观各地文博乱象,错字连连、史实偏差、标识混乱,已不是孤例。根源从来不是能力不足,而是心态浮躁。很多场馆重装潢、重造势、重打卡流量,轻内容、轻校对、轻细节打磨。硬件投入不惜重金,软性审核层层放水。外包草草制作,审核流于形式,监管形同虚设。当文化工作不再敬畏文字,当公共服务不再恪守严谨,再精致的场馆皮囊,也撑不起文化殿堂的内核与底气。

文以载道,文字的正确与否,从来都不是小事。对孩子而言,展馆的错误文字,会给他们植入错误认知;对社会而言,权威文博单位频频出错,不断消解公共文化的公信力。更值得警醒的是,成年人的专业团队,输给了孩子的认真纯粹,成年人的敷衍懈怠,映衬出孩童的赤诚较真,这份反差是整个行业该深刻自省的警钟。文化传播最忌讳粗疏潦草,不严谨的文化输出本质上是一种文化误导。

文化无小事,字字皆初心。希望这场孩童发起的纠错,能唤醒行业的履职自觉,让所有文化阵地都能守住文字初心、守住专业底线、守住文脉尊严。

来论

以算法向善破行业内卷

◎王志顺

近日,平台经济“破卷向善”第二次协商对话在北京举行。针对外卖行业算法考核失衡、竞速内卷突出、骑手权益保障缺位等治理难题开展多元共治协商。本次会议出台多项行业优化举措,推出适配一线配送场景的算法改革方案,并明确“红灯停表”机制率先在北京试点落地。

长期以来,僵化刚性的算法考核机制,束缚着外卖骑手的日常配送工作。部分平台将配送时效作为核心考核标尺,把路口等候、道路拥堵、商家出餐延迟等不可控的客观因素,全部转嫁为骑手的绩效责任。严苛的超时处罚、服务分降级规则,制造出两难的生存困境:严守交通规则,便可能面临超时扣分损失;保障配送时效,就极易铤而走险、违规骑行。这种“守法吃亏、违规牟利”的畸形行业生态,不仅严重损害骑手合法权益,滋生大量道路交通安全隐患,也制约了平台经济的良性长远发展。

此次落地的“红灯停表”机制,核心价值在于为守法者兜底、为行业规则纠偏、为劳动者公平赋能。配套优化举措同样精准直击痛点。按照电动自行车每小时15公里的合规时速核算配送时长,摒弃脱离现实的理想化计时模式;针对恶劣天气、复杂路况加大时长补贴;清晰界定权责边界,将商家出餐延误导致的超时问题与骑手服务评分剥离,让算法规则贴合真实配送场景,有效消解了骑手的无谓竞速压力。

从行业发展全局审视,本次算法优化是外卖行业发展逻辑的关键性转型。此前,外卖行业深陷“分钟级竞速”的同质化内卷,平台单纯以压缩配送时长、极致比拼速度抢占市场资源,层层传导的考核压力最终全部落至末端骑手。这种粗放的竞争模式,不仅催生野蛮骑行、无序竞争等乱象,也持续损害劳动者合法权益。此次治理就是要推动行业告别单一“速度竞赛”,转向全方位“质量竞争”,将服务品质、骑行安全、权益保障纳入核心评价体系,让平台竞争回归便民服务的本质,摆脱唯时效论的粗放发展桎梏。

当然,试点落地仅是算法向善、行业破“卷”的起点。“红灯停表”的平稳落地,依托成熟的技术识别与数据支撑,但早晚高峰拥堵、多单并行调度、封闭式小区配送等复杂场景难题,仍需持续破解。后续需依托常态化协商共治机制,摸排骑手真实诉求,持续迭代优化算法规则、补齐治理短板,严防政策落地流于形式、惠民举措打折失效。同时持续总结试点经验,打磨可复制、可推广的治理范式,逐步推向全国推广,让广大外卖骑手共享改革红利。

平台经济行稳致远核心密码,在于以人为本、向善而行,摒弃粗放式内卷与不合理的人力压榨。技术迭代、算法优化的初心,始终是服务民生、善待劳动者,而非压缩从业者的生存空间、透支骑手的出行安全。期待更多算法向善的治理举措落地生根,持续为外卖行业松绑赋能,让奔波的骑手更有尊严、行业发展更有秩序,最终实现多方共赢的良性发展格局。

内蒙古全民健身的“暖”意与“新”意

◎李慧芳

这个初秋,内蒙古因“十六运”而沸腾。但真正打动人心的,是那些赛场之外的细节:89岁的老牧民苏布格扎布第一次坐上了那达慕的主席台;轮椅上的男孩通过无障碍通道首次深入会场核心;开幕式上数千名社区文体爱好者与专业演员同台共舞……这些画面里,没有竞技体育的紧张感,却有一种让人心头一暖的踏实。全民健身在这里不是一句口号,而是一种可以触摸的温度。

这种“暖”,首先来自对“每一个人”的在乎。内蒙古地域辽阔,全民健身最怕的就是“有人掉队”,内蒙古草原休闲体育大会暨2026兴安盟那达慕上,主办方把最好的观礼位置留给了高龄老人和模范人物,会场专门设置了无障碍观礼区,配备专属摆渡车;那达慕的开幕式演员、方队队员、

赛事选手等全部面向社会公开招募,真正实现了“群众即演员、演员即群众”;办赛理念也从“请你看”到“为你而办”,从“展示给别人”到“大家一起参与”……当体育盛会褪去“高冷”的外衣,散发出的草原上篝火般的暖意。

这种“暖”,更体现为把健身场地“送”到群众身边。面对地广人稀、设施分布不均的现状,内蒙古没有一味追求大型场馆建设,而是巧妙利用城市的“金角银边”——空闲地、边角地、公园绿地,甚至建筑屋顶,计划在2026年建设300个“小而美”的全民健身场地,这300个场地或许每一个都不算大,但它们就像一颗颗种子,撒在了百姓的家门口,破解了“健身去哪儿”的难题;本次自治区“十六运”的13个竞赛场馆全部由旧馆维修改造而成,节约资金

超60%,赛后场馆直接向公众开放,实现“赛时为赛、赛后为民”。这种“不铺张、但管用”的思路,传递出的是一种务实而持久的温暖。

而“新”,则藏在赛事与城市的同频共振里。自治区“十六运”期间,包头市推出“跟着赛事游包头”系列活动,全市12家收费A级旅游景区对参赛人员免首道门票,观赛游客享五折优惠,联动出行平台投放500万元出行消费券,体育赛事不再是孤立的竞技活动,而成为撬动文旅消费、展示城市风貌的支点。更具新意的是赛事的“全民参与”逻辑——群众组赛事被设置在城市公园、商圈街区,让群众在家门口就能参与自治区级赛事。门球比赛放在土默特右旗生态公园,健身气功展演走进社区广场,体育的边界被打破,赛事与日常生活的距

离被拉近。从大型综合性运动会到乡村草根赛事,从传承千年的那达慕民俗竞技,到新潮时尚的户外运动,内蒙古持续优化赛事布局,因地制宜打造差异化体育IP。这背后是内蒙古正在把全民健身从“政府的事”变成“大家的事”,全民健身的根本在“民”,要义在“全”,它不是少数人的“竞技场”,而是全体人民的“生活场”,当运动扎根于日常,赛事就不再是“一阵风”,而成为一种生活方式。

内蒙古全民健身的故事里,有暖意,也有新意。这份暖来自对每一个普通人的尊重与关怀;这份新,来自把赛事办到群众身边、把服务做到百姓心坎上的用心。当运动成为更多内蒙古人“刻进生活的习惯”,这片土地上的活力,便有了最深厚的底气。

画里有话



正本清源

中国烹饪协会近日发布公告,历年由该协会评定、颁发的“中国烹饪大师(名师)”“中国餐饮服务大师(名师)”等称号、证书,全部失效。紧随其后,中国茶叶流通协会也发布公告,撤销“国茶人物·制茶大师”等相关称号。今年以来,除了餐饮、茶叶,珠宝玉石、建筑防水、医美、机电等多家全国性行业协会已批量撤销各类“大师”“名师”称号。这场“大师退场潮”不是对行业荣誉的否定,而是让专业评价回归能力本位的正本清源,将推动各行各业告别头衔崇拜,回归实干本质。(苏昊/图 袁宝年/文)

洞见

AI代替不了父母陪伴

◎郭宝哲

最近有媒体报道了一位母亲的烦心事:因平日工作繁忙,她经朋友推荐让孩子接触AI,本想借助AI产品的陪伴与学习功能做早教启蒙,不料孩子使用一段时间后,语言表达出现不良苗头,甚至流露暴力倾向。查看孩子与“AI搭子”的聊天记录发现,那款AI对孩子言听计从,孩子但凡流露出对刺激情节的兴趣,它就顺势添油加醋,甚至穿插推送打着动画旗号的成人化短视频。这类事情不是个例。如今生成式人工智能发展迅猛,各类AI应用几乎具备了与真人侃侃而谈的能力,悄无声息成为不少青少年儿童的聊天搭子。和现实中的玩伴不同,这个搭子全天在线,不会打断你的话,也不对你说“不”,还会根据算法精准捕捉你的喜好,投喂你感兴趣的话题。时间长了,它甚至能给孩子一种错觉:所有人都没耐心听我说话,只有你最懂我。不少家长对此隐隐担忧,又说不清楚到底哪儿不对,孩子在屏幕前笑得挺开心,话也比以前多了,难道不是好事?

话说回来,AI本身不是洪水猛兽,它

可以是查阅资料的工具,是练习外语的陪练,甚至是孩子写作文时的思路启发者。但工具终究是工具,它填补不了父母坐在身边时那种陪伴感,也替代不了饭桌上有一搭没一搭的闲聊。很多时候,孩子之所以迷上AI搭子,恰恰是因为现实里的搭子缺了位。忙碌是许多父母的常态,这可以理解,但陪伴并不总是需要大块时间。每天十分钟的专心倾听,一次不刷手机的散步,一个睡前随口聊的“今天有什么好玩的事”,这些零散的、真实的、甚至有点粗糙的交流,比任何精心设计的AI对话都更有力量。

与其担心AI太强,不如问问自己:我今天有没有空出一点时间,真正坐在孩子身边,听他说完那些没头没尾的话?科技再聪明,也算不准一个孩子心里真正想要的那一点点关注。而这一点关注,只有父母给得了。别让AI抢了本该属于父母的位置,那个位置不需要完美的台词,只需要你人在、心也在。

一线·观点

在“村歌嘹亮”中同心筑梦

◎袁宝年

最近,随着“村歌嘹亮”2026年全国集中展演在鄂尔多斯市举行,中国文联文艺志愿服务小分队也同步开启走基层的暖心行程。他们走进企业车间、走到草原深处,让天南地北的乡土之声跨越山河相聚草原,也奏响了民族团结和美乐章。湘西苗歌《爬柯莲》婉转清灵,新疆歌舞《巴郎仔》活力满满,内蒙古舞蹈《马铃儿摇响幸福歌》引发全场喝彩,苗子独奏《骏马奔驰保边疆》与辽阔草原相得益彰……演出没有华丽的灯光舞美,却蕴藏着大半个中国的乡土风情,更铺展出各民族文化交融的生动画卷。

不久前,第三届内蒙古人工智能大会在包头举行,七大分论坛聚焦稀土、能源、具身智能、智慧农牧业等本土场景,多组校企联合实验室同步揭牌。这场落地草原钢城的AI盛会,不只是一次行业交流,更是包头锚定“人工智能+”战略,以数智之力撬动产业升级、跃升城市能级的关键落子。人工智能,正成为这座老工业城市破局转型的关键抓手之一。

放眼全球与全国,人工智能早已成为重塑产业格局的时代浪潮。全产业链智能化改造已成制造业高质量发展关键,谁能抢抓AI落地场景,谁就能抢占产业变革先机。而对于一座老工业基地而言,人工智能不是锦上添花的“附加题”,而是转型升级的“必答题”。

坐拥得天独厚的产业沃土,包头发

数智乘风起 钢城焕新颜

◎张彦军

展人工智能具有独特的优势。稀土、钢铁、新能源、农牧业等多元实体经济场景,白云鄂博复杂稀土矿开采、矿山高危作业、牧区规模化养殖,都是AI技术落地的天然试验场。与此同时,包头风光资源富集,契合“东数西算”布局,绿电算力供给充沛,具备打造低碳智算基地的先天气条件。

过去,本地企业数字化改造常要远赴外地对接技术,高校科研成果困在实验室难以走进车间和牧场。本次人工智能大会精准打通供需堵点,头部企业直达产业

队员们手拉手唱起《北京的金山上》,中华民族一家亲的融融暖意与浓厚氛围此刻直接拉满。一曲村歌连山海,万般深情聚同心。这些从泥土里生长出来的歌声,既是各地乡土风貌的鲜活表达,也是牵系民族团结的无形纽带。“村歌嘹亮”的意义,不止是把优质的文艺演出送到基层,更让各地乡土文化在同一片舞台上交相辉映、彼此滋养,让中华民族共同体意识在动人的歌舞里润物无声入心田。脚下沾着泥土,歌声才有力量;心手紧紧相连,文脉方能绵延,这正是“村歌嘹亮”最动人的时代注脚。

一线,打造由政府、高校、科研院所、企业四方长效协同的平台;搭建超常态化对接通道,把前沿技术、科创人才、产业需求拧成一股绳,破解科研转化“最后一公里”难题,为包头构建“场景牵引、技术赋能、人才支撑、生态共建”的AI发展路径筑牢根基。

AI赋能实体,转型方能走远。立足稀土、钢铁、新能源产业根基,包头正走出一条贴合资源型城市实际的智能化道路:以工业AI改造传统冶炼、矿山巡检,以绿电算力支撑数字产业,以智慧农业赋能农牧区发展,让AI深度嵌入现代化产业体系。这场AI盛会只是起点,随着联合实验室持续攻关、定向人才专班不断输送,低碳智算路径逐步落地,数字技术将持续激活老工业基地沉睡的产业潜力。

辣语

8月15日,《中华人民共和国生态环境法典》正式施行,其中明文规定在街道、广场、公园等公共场所组织或者开展娱乐、健身等活动,应当遵守公共场所管理者有关活动区域、时段、音量等规定,采取有效措施防止噪声污染;不得违反规定使用音响器材产生过大音量。——据川观新闻

锐评:面对广场舞、户外直播、商户高音喇叭、邻居家装修等噪声,以往只能通知物业、告诉社区,请他们管一管。法典的施行,将这一困扰从“劝你小声点”转向“再吵就罚钱”,把扰民从邻里纠纷变成了违法行为,为这样的硬核“治噪”点赞。

“《家徽》不是我写的!签名假的!”余华一个月内两次打假上了热搜。之所以如此,是因为余华发现有大量文章把散文《家徽》归于他名下,其实却是湖北作家胡成中1995年发表的作品。然而,在网络上却不断以讹传讹,甚至有电视台把《家徽》当作余华的代表作,邀请他参与节目。类似错误,还出现在一些语文试卷的阅读题里。——据澎湃新闻

锐评:对胡成中来说,这当然是一种不公。对余华来说,这同样是一种困扰。在信息爆炸的时代,打假不该是作家个人的孤军奋战,整个互联网生态,无论是信息的生产者、分发者、提炼者,都该拿出有效的应对办法。

近日,江苏如皋市卫健委通报了一起医疗纠纷。当地62岁的张某为三级智力残疾人士,存在先天认知辨识障碍。张某在亲属陪同下参与社区公益健康体检,一家眼科医院工作人员未穿戴工装,私下搭讪并留存其联系方式,当晚便电话邀约其入院查眼。在未告知、未征得张某监护人同意的的前提下,擅自为其实施白内障手术,引发家属强烈异议。——据极目新闻

锐评:公益体检岂能沦为拓客渠道?涉事医院绕过监护人擅自手术,此举践踏医疗伦理与残疾人权益,必须从严追责,筑牢医疗伦理底线。

近日,重庆市第二中级人民法院审结一起劳动争议案。某公司设立团建公益金用于集体活动,并直接从员工工资中扣除相关费用,法院依法认定该公司代扣团建公益金的行为构成克扣工资。记者调查发现,类似的职场“隐形”扣薪乱象不在少数,名头有“公益金”“对赌金”“未达业绩回购”“工装磨损费”“水电费均摊”“培训保证金”等等。——据《新京报》

锐评:隐形扣薪的本质,是企业把属于自己的经营成本和管理责任,变着法子转嫁给员工。企业经营有成本,管理有难度,但账不能算到员工头上。员工付出了劳动,就应当获得足额报酬。

老人无法帮忙、家长临时有事、育儿嫂突然断档……城市家庭的照护缺口催生了一“临时妈妈”这一新职业。从业者通过社交平台在线接单、按小时上门,提供临时照护服务,时薪从几十元到上百元不等,将育儿经验、专业技能转化为灵活就业的机会。然而,这项家政服务新业态在满足照护需求的同时,也面临信任危机与规则空白。——据《工人日报》

锐评:“临时妈妈”的出现,是现实需求的体现。但新业态的发展,不能只靠人情和口头信任维系。唯有厘清权责边界、筑牢安全底线,才能让这份服务真正让家长放心、让从业者安心。