

品牌集聚、场景焕新、环境提质

——天津建设国际消费中心城市观察

□新华社记者 宋瑞 马博文

天津的商业活力与这座城市的开放基因相伴而生。2021年获批开展国际消费中心城市培育建设以来，天津深挖特色资源，推动品牌加速集聚、消费场景持续焕新、消费环境不断提质。

首店加快集聚

周日下午，天津大悦城人流如织。在美妆品牌Hourglass天津首店，消费者在镜前试用不同色号的彩妆产品，有人仔细观察妆效，有人与店员交流使用感受。这家美国品牌的天津首店不久前落地开业，体验式陈列和试妆服务让消费者有了更多新鲜选择。

“开业以来，门店客流持续增长，单月销售额已突破50万元，在品牌全国门店中处于较好水平。”门店负责人刘青溪介绍。

首店竞相落户，活动接续上新，天津日益成为潮流消费的首发地。5年来，天津累计引进国内外各类品牌首店超过2200家，覆盖餐饮、零售、文化、汽车等多个领域。

“天津着眼服务业扩能提质，加快

培育专业化品牌运营服务机构，精准引育消费品牌，构建特色品牌矩阵，重点引进国内外新锐潮流、小众高端品牌，持续打造区域性新锐品牌集聚高地。”天津市商务局副局长王亚刚说。

消费场景焕新升级

走进天津首家MINISO FRIENDS主题店，百余个全球知名IP产品分布在不同主题空间，盲盒、毛绒公仔、文创周边错落陈列，不少年轻消费者边逛街边拍照，挑选心仪的产品。

“目前门店日均买单客流约7000人次，顾客对门店的空间设计、IP氛围营造和沉浸式购物体验认可度较高。”店长孙怀宇说。

天津的城市消费空间焕新升级，消费与文化、艺术、娱乐等元素加速碰撞。

今年8月，中华老字号“鸵鸟墨水”全国首家书写体验空间在天津大悦城开业。近400种彩墨新品沿整面墙铺展开来，店内还设置书写体验区，消费者可以现场试写、比较不同色彩。“我在店里用不同颜色的墨水亲自试写，感受到东方传统色彩的韵味。”顾客赵女士说。

在津湾广场，“五千年文明看山西”文化巡展天津站让市民游客在城

市核心商圈感受中华优秀传统文化；在李吉甫故居，“吉时”艺术联名展将历史建筑与国潮品牌相结合，让老建筑成为文化消费的新载体……城市消费空间不断“活”起来。

近日，天津市商务局发布的《天津消费新场景100+》手册，梳理了近年来天津盘活存量资源、推动文旅体展融合、创新消费场景打造的100余个项目。历史街区、工业遗产、洋楼建筑、港口岸线等城市空间资源变为可消费、可体验的鲜活场景。

天津市商务局消费促进处处长贺晓阳表示，天津持续创新特色消费场景，深化文旅体展融合，打造具有天津辨识度的消费品牌和特色IP，释放消费动能。

消费环境更具国际范

在天津金街，悠扬的俄罗斯歌声和节奏鲜明的舞蹈引得不少行人驻足。俄式美食的香气在街头弥漫，琥珀、化妆品等特色商品琳琅满目，浓郁的俄罗斯风情扑面而来。

日前，由俄罗斯出口中心主办的“俄罗斯制造”节庆集市首次在天津举办，近60家俄罗斯企业集中展示了农产品、化妆品、日用消费品及珠宝首饰

等特色商品。

“从早上开始，就有很多消费者来我们这里咨询、购买，大家对我们带来的商品很感兴趣。”一名俄罗斯伏特加销售代表说。

“商户携众多俄罗斯特色产品走进天津，与中国消费者展开交流。”俄罗斯出口中心总经理韦罗妮卡·尼基申娜说。

一场集市的背后，是天津消费市场日益丰富的国际元素。近年来，天津立足海港、空港双口岸优势，持续完善通关、支付、退税、文旅、接驳等配套服务，推动涉外消费服务向入境、出行、购物、游玩、离境等环节延伸，国际化消费环境不断优化。

“随着港口通道、邮轮旅游与入境服务协同提质，天津的国际商贸集散和客流承接能力不断增强，消费生态持续优化。”南开大学中国式现代化发展研究院专家杨德进说。

天津市商务局局长孙剑楠表示，天津将持续深化国际消费中心城市建设，加力完善促进消费政策体系，打造引领消费潮流的消费品牌和消费场景，进一步营造具有全球吸引力的消费环境。

（新华社天津8月22日电）

我国考古机构将首次走进南美洲开展联合考古

新华社北京8月22日电（记者王子铭）记者从中国社会科学院考古研究所了解到，当地时间8月21日，该研究所在秘鲁与秘鲁文化部卡拉尔考古区、国立圣马科斯大学考古学院正式签署考古合作协议，联合开展卡拉尔文明的考古研究。这标志着中国考古机构将首次正式进入南美洲开展联合考古工作。

兴起于秘鲁北部海岸的卡拉尔文明，年代从公元前3000年一直延续至公元前1800年左右，是安第斯地区前陶新石器时代最早的文化高峰，也是美

洲迄今发现的最早文明。

据悉，双方将聚焦卡拉尔文明遗址的综合考古研究，合作内容涵盖田野调查发掘、科技考古研究、文化遗产保护、人才联合培养等多个方面。后续合作还将延伸至安第斯地区印加文明遗迹，开展中国与南美洲古代文明比较研究。

签约完成后，中秘联合考古队将启动第一阶段田野调查，踏查秘鲁苏佩河等流域，实地踏勘卡拉尔圣城、阿斯佩罗等关键考古遗址，进一步细化后续发掘实施方案。

台风、暴雨双预警 中国气象局启动四级应急响应

新华社北京8月22日电 中央气象台22日6时发布台风蓝色预警和暴雨蓝色预警。受第19号台风“紫檀”和西南季风共同影响，预计未来3天华南、浙闽沿海等地有强降雨。8时30分，中国气象局调整暴雨四级应急响应为台风、暴雨四级应急响应。

中央气象台预计，未来3天，海南岛、广西南部、广东、福建、台湾岛、浙江等地部分地区有大到暴雨，局地大暴雨到特大暴雨。此外，四川盆地南部、重庆、湖北中西部、湖南中西部、云西南部、西藏东南部，以及西北地区东部、内蒙古中东部、华北、东北地区等地多分

散性阵雨或雷阵雨。

中央气象台22日10时继续发布台风蓝色预警和暴雨蓝色预警，预计22日下午至23日夜间，“紫檀”的中心将在北部湾海面回旋打转，强度逐渐加强，最强可达强热带风暴级；24日白天起，将以每小时5至10公里的速度向东北转偏北方向缓慢移动，强度逐渐减弱，并向广东雷州半岛西侧至广西南部沿海靠近。

气象专家提醒，“紫檀”在北部湾海面长时间滞留，海南、广西、广东、福建等地将有持续性强降雨天气，部分地区累计雨量有一定的极端性，需做好相关防御工作。

海关总署：APEC 各经济体应加大力度消除贸易壁垒

新华社大连8月22日电（记者邹多为 郭翔）作为亚太经合组织（APEC）“中国年”系列活动的重要组成部分，为期3天的APEC海关手续分委会2026年第二次全体会议22日在辽宁大连召开。中国海关总署副署长张宝峰表示，APEC各经济体应加大力度消除贸易壁垒，采取更多切实措施破解跨境贸易瓶颈，使亚太供应链更安全、更稳定、更高效。

“安全与便利是海关治理的永恒主题。”张宝峰说，在全球供应链日益碎片化的背景下，调整规则 and 标准、加强供应链韧性从未像现在这样紧迫。希望各方以此次会议为契机，深化规则标准对接，加强风险防控监管协调，降低交易成本，提高通关效率，为企业提供更安全、更透明、更可预期的营商环境。

当前，亚太地区人口占世界三分之一，经济占比超过六成，贸易占比接近全球一半，是世界经济增长的重要引擎。中国作为亚太大家庭的一员，今年前7个月，与APEC其他经济体进出口总额达18.03万亿元，同比增长21%，增速高于同期我国货物贸易整体水平，区

域合作潜力巨大。

观摩智能设备、交流经验思路、凝聚发展共识……中国海关现场分享了智慧海关合作伙伴计划的最新进展，举办了智慧海关建设成果展陈。为进一步深化APEC海关合作，张宝峰还提出三点主张：一是弘扬真正的多边主义，共筑开放包容的亚太合作新格局；二是勇立数字时代潮头，以科技创新重塑海关治理新范式；三是统筹安全与便利，以坚韧稳健的供应链体系支撑亚太持久繁荣。

当天，会议还宣布审议通过了中方倡议合作文件《APEC海关推动技术与创新 共促贸易安全与便利》。

APEC海关手续分委会成立于1994年，中国海关是2026年APEC海关手续分委会主席，此次会议是APEC海关手续分委会继今年2月在广州召开第一次全体会议后的又一次深度对话。重点围绕人工智能、智慧海关、电子提单、跨境电商、国际贸易“单一窗口”等前沿议题，来自APEC全部21个经济体的海关代表，有关政府部门、国际组织及工商界代表100余人参加会议。

“我和企业共同成长”——中金扎根南非助力当地产业新生

□新华社记者 王晓海 王雷 邓冰雪

当正值南半球冬季，南非立法首都开普敦阳光明媚，空气清新。

走进海信南非工业园，厂房错落有致，道路整洁开阔。生产年间，各条生产线有序作业。员工们熟练地完成组装、测试、质检等工序，相互间配合默契。

“我在这里学到很多技能，可以胜任生产线上的所有工作。”已在海信南非工业园工作13年的当地员工休·斯蒂芬斯告诉新华社记者：“我和企业共同成长，我的生活也发生了很大改变。”

海信南非工业园位于开普敦以北约50公里的小镇亚特兰特斯。亚特兰特斯曾是南非制造业中心，后因多种因素一度衰落，大量工厂关闭，当地失业率接近50%。

2013年，中非发展基金与海信集团共同投资在当地建设工业园，建起电视机和冰箱工厂，为当地民众带来新的工作机会。当时，斯蒂芬斯因原先就职的工厂撤出，一度濒临失业。“听说海信到来的消息，我决定来看看。”斯蒂芬斯说。之后他入职海信，一干就是十几年。

如今，斯蒂芬斯已从普通生产线工人成长为电视工厂主板维修员，专业技能持续提升，生活也得到改善。斯蒂芬斯扩建了自家房屋，生活条件大幅提高。冰箱工厂组装和质量技术员马隆·雅各布斯和斯蒂芬斯同期入职，是冰箱工厂首名焊接维修员，目前管理着超过100人的团队。

在雅各布斯看来，海信南非工业园惠及亚特兰特斯社区以及更广阔区域，为更多南非民众提供稳定的就业机会，助力当地民生改善与社会发展。

海信电视工厂中方工艺工程师牟介绍说，本地新员工进厂后会接受系统培训，最终可以独立完成工作。本地工艺技师团队负责人艾尔·明尼斯的首份工作就是在海信。从零基础的新人到技术团队负责人，明尼斯的成长轨迹是

中金技术赋能、助力当地人才成长的生动缩影。

随着中务实合作持续走深走实，一大批本土化投资项目落地生根。从亚特兰特斯的家电制造基地，到北开普省广袤戈壁上的风电和光伏电站，海信南非工业园、德阿风电项目、红石100兆瓦塔式熔盐光伏电站等一批具有代表性的中南合作项目，扎根南非制造业和新能源领域，持续助力南非产业多元发展。

德阿风电项目由中国国家能源集团龙源电力南非公司建成投运，总装机容量244.5兆瓦，是中国发电企业在非洲第一个集投资、建设、运营为一体的风电项目，每年向南非电网输送约7.6亿千瓦时清洁电力，直接惠及约30万户南非家庭。

在有效缓解电力供应压力、助力清洁能源转型的同时，龙源南非公司还着力培养本土技术人才，显著改善当地就业和民生，有力带动区域经济发展。

红石100兆瓦塔式熔盐光伏电站项目由中国电建集团山东电建三公司承建，是撒哈拉以南非洲首个塔式熔盐光伏电站项目，也是南非最大可再生能源投资项目之一，在建设过程中为南非创造了2500多个就业岗位。

目前，海信南非工业园的两家工厂共有约760名当地员工。冰箱工厂生产主管洛伦佐·麦金纳说，企业常态化开展在岗技能培训，并向社会学生开放培训渠道，为青年进入就业市场打下技能基础。

海信南非工业园总经理姜顺说，目前工业园已为当地创造约1000个直接就业机会，同时发展了物流、再生资源回收、安保公司、保洁服务等配套行业，创造更多间接就业机会。此外，工业园还将10余家企业纳入配套产业链，带动其采用新技术、新工艺和新设备。

谈及未来，斯蒂芬斯希望中国企业 在南非继续发展壮大，给当地带来更多发展机会。“希望我们的孩子能够学习各种技能，拥有更美好的未来。”

（新华社开普敦8月22日电）

兴边富民谱新篇

黑龙江虎林市市区景色（8月20日摄，无人机照片）。黑龙江省拥有长达2981公里的边境线，横跨林海、黑土与江河。18个边境县（市、区）如珍珠串联，拥有得天独厚的生态资源、区位优势和产业潜力。近年来，立足边疆特色，黑龙江省因地制宜精准布局，不断完善边境地区基础设施，优化营商环境，依托沿边开放区位优势，发展跨境贸易、落地加工、生态文旅等产业，持续提升边境地区产业承载力和人口集聚力，带动群众就近就业、稳定增收。如今的“北疆”边境，绿水青山持续“增值”，特色产业蓬勃发展，边民生活品质稳步提升，新时代振兴发展画卷正徐徐展开。

新华社记者 王松 摄



当“国宝”遇见加德满都的童年

□新华社记者 张平

8月21日下午，尼泊尔中国文化中心迎来一群特殊的“客人”。近200名来自加德满都多所学校的中小學生涌入这里，参加“2026彩绘熊猫巡游记”活动。

“各位小艺术家们——出发吧！”随着主持人一声令下，一直端坐着参加开幕仪式的孩子们像被松开的弹簧，呼啦一下涌向各自心仪的活动区域。

在大熊猫彩绘长卷涂鸦区，10米长的画卷在地面上铺开，黑白轮廓正等待色彩唤醒。数十名學生蹲坐在长卷周围，全神贯注地在长卷上填色。

六年级学生苏普里娅·西尔瓦尔从长卷旁站起身，看着自己完成的涂鸦一脸的满足。这位来自加德满都实验中学的女孩对记者说：“这个长卷太漂亮了！我很喜欢大熊猫，因为大熊猫非常可爱。”

她的学校从六年级开始开设中文课。今年春节，她参加了学校组织的中国传统舞蹈表演。“我跳了一支中国舞蹈。”她说，语气里有小小的骄傲。

彩绘创意体验区同样氛围满满。大屏电视上播放着大熊猫在野外生活的画面，孩子们则埋头为手中的白瓷大熊猫增色添彩。一些率先完成涂色的孩子举起沾满颜料的小手，向记者得意地展示着颜色各异的作品。

米莎尔·托卡尔是约翰·杜威学校五年级学生。她今天两项彩绘活动都参加了。“特别好玩！”她说，“我知道大熊猫来自中国，是中国的国宝。”记者问她最喜欢大熊猫什么，她不加思索地回答：“我最喜欢大熊猫吃竹子的样子。”

和安静的彩绘区相比，集市套圈区则是一片喧闹。地垫上摆满了大熊猫徽章和玩偶等小礼品。每当有人套中，周围便爆发出欢呼 and 喝彩。新获“战利品”的孩子蹦蹦跳跳退出人群，脸上是藏不住的笑意。

其他活动区同样热闹——萌熊拼图坊里，孩子们围坐在桌旁拼凑大熊猫图案，相互合作也是兴致盎然；软胶打卡区前，孩子们排着队与彩绘大熊

猫IP形象合影；集章打卡明信片台前，小手里攥着定制卡片，一枚一枚地收集大熊猫纪念印章，像是要留下活动的每个瞬间。

据中国文化中心赵鹏杰老师介绍，今天参加活动的学校都有加德满都大学孔子学院、特里布文大学孔子学院和尼泊尔国际中文教育志愿者之家开办的中文教学点。许多孩子正在学习中文，而大熊猫，似乎成了他们和这门遥远语言之间最短的桥梁。

这个下午，加德满都的孩子们用画笔为大熊猫涂上了缤纷的色彩，也在他们心里涂下了一抹叫“中国”的颜色。

（新华社加德满都8月22日电）