以媒体合作之力书写亚太繁荣发展新篇

——亚太媒体高端论坛激荡携手共进强音

□新华社记者

亚太经合组织(APEC),今年再迎“中国年”高光时刻。

“共商亚太发展大计,共创亚太美好明天。”习近平主席的诚挚邀约,宣示中国推动构建亚太共同体的决心,为合力开创亚太发展新时代注入强大信心和力量。

共同的约定,共同的方向。

作为APEC“中国年”系列活动的重要组成部分,9月2日至5日,来自40多个国家和地区以及联合国机构、国际组织的400多名中外媒体、智库、政府部门等各界代表,在广东参加亚太媒体高端论坛,共商深化媒体合作,共筑促进亚太繁荣共识,为共建亚太共同体凝聚前行力量。

聚媒体之力 持续推动开放发展

向前,向海,向未来。论坛主会场,位于有着“特区中的特区”之称的深圳前海。

今年上半年,前海进出口总额增长57.2%,前海综合保税区进出口规模跃居全国综保区首位……曾经的滩涂如今高楼林立,因开放而生的前海,成为论坛嘉宾感知中国开放决心、探寻融通前景的鲜活样本。

会场内外,中美研究中心执行主任洪农,分享着对深圳以开放政策吸引世界人才的赞赏;哈萨克斯坦《实业报》总编辑谢里克·科尔茹姆巴耶夫感慨两国交通网络越织越密,距离不再是问题……

聚光灯下,多位嘉宾在发言时聚焦“开放”关键词,道出亚太发展的一大逻辑正是开放融通。

在开放中增进互信——秘鲁安第斯通讯社社长菲利克斯·巴斯说,在亚太这一多元化的地区,沟通远不止信息交流,着眼点应是理解与共识。

在开放中弥合差异——太平洋经济合作理事会秘书处执行主任凯瓦卡莫·皮塔克蒙吉特说,具有深远影响力的理念,往往不产生在任何一个单一机构或经济体,而是诞生于不同声音的对话中。尊重差异、共同构建共享繁荣的未来,是亚太共同发展精神的体现。

在开放中共谋发展——巴基斯坦气候变化与环境协调部国务部长谢兹拉·哈拉尔表示,亚太共同繁荣需要依靠开放与对话,而不是壁垒、分歧与对立。

已对63个国家实施零关税政策,进口规模连续17年稳居世界第二……开放的中国,处处是机遇。

无论是新客人,还是老朋友,论坛嘉宾通过参访捕捉火热新鲜的中国开放故事,第一时间向世界传播与中国共享开放发展的意愿。

刚落地深圳,印度尼西亚《雅加达环球报》总编辑赫鲁·安德里扬托兴奋地告诉中国同行:“很顺利,不到5分钟办完通关”;

体验完会腾空的“跳舞汽车”,第5次来中国的加拿大每日新闻首席执行官兼总编辑多诺万·马丁打开电脑,在自己供职的媒体上发文介绍“令人惊叹”的开放互动感受;

感受粤港澳大湾区的开放发展,马尔代夫公共服务媒体主席阿米纳特·娜姆扎感慨:“中国不仅在推进自身发展,也在为其他国家敞开大门……”

“积极宣介亚太贸易投资自由化便利化举措”“共同反对单边主义、保护主义”“讲好亚太开放融通的故事”……富有建设性的交流中,致力于为亚太开放发展营造良好舆论环境的共识不断汇聚。

“开放是不同社会间增进相互理解、筑牢彼此信任的必由之路。媒体同样肩负着重要使命。”柬埔寨新闻部副国务秘书布拉塔维阿米达说。

聚媒体之智 共同助力创新发展

潮涌南海,智向未来。创新是亚太经济腾飞的翅膀。

当全球增长面临动能不足的共性难题,亚太媒体人的目光不约而同投向了创新发展。

5日论坛开幕当天,同步举办的科技创新成果展人气爆棚,传媒数字化转型新成果吸引广泛关注。戴上AR眼镜,目光所及即时生成影像素材;手持空间相机走一圈,就能“复制”新闻现场,生成可以反复回看的三维数字空间图像;记者与采访对象各戴一只AI同传耳机,即便语言不通也能直接对话,相当于随身带着一位“同声传译”……

论坛嘉宾表示,兼具科技感与实用性的前沿装备,展现了科技创新正为民众生活描绘出新图景,也为亚太媒体融合发展合作拓展了新的广阔空间。

“中国的新技术正在成为亚太地区工业化、数智化、绿色化的‘助推器’。”中国宏观经济研究院院长黄汉权表示,中国既是创新发展的受益者,也是贡献者。

拥抱创新机遇的同时,也不回避技术进步带来的挑战。

论坛上,嘉宾们就如何弥合区域技术鸿沟深入交流;围绕构建公平合理的全球人工智能体系各抒己见;为媒体把握科技创新机遇共谋良策……

——谈到信息过载现象带来的风险,菲龙网总编辑敖誌说,社交媒体渠道和智能生成技术,令人们接收到很多真假莫辨的信息,有损真相的传播,媒体应推动真实交流,促进友好互动。

——着眼创新技术的普惠包容发展,布拉塔维阿米达说,必须确保科技进步始终以人为本、恪守伦理、尽责向善。

——聚焦人工智能时代的媒体责任,美国有线电视新闻网高级副总裁科斯塔斯·伊科诺穆认为,创新绝非意味着照单全收。任何新技术的应用,都应锚定媒体核心准则:坚守准确严谨,履行编辑责任,保持公开透明,充分尊重受众。

——围绕“数字主权”这一热议话题,孟加拉国选择研究中心执行主任伊姆提亚兹·艾哈迈德表示,算法偏见是人工智能时代必须正视的挑战,各国在推动技术合作的同时,也要维护自身的数字主权……

既要加快媒体自身创新求变,也要更好助力亚太地区经济社会创新发展。

正如一些嘉宾所言,对媒体而言,思索技术创新的落脚点,不应只是替代重复性工作,而应是媒体人能否在技术变革中重塑专业能力,媒体机构能否坚守责任底线,维护公信力和权威性。

在缅甸宣传部副部长耶丁看来,亚太地区同样面临地缘政治、经济波动、气候变化及不实信息等现实挑战。在数字时代,媒体在传播和平理念与促进区域稳定方面的作用愈发关键。

解读数字化发展政策、传递数字技术正能量、加强人工智能在媒体领域的普及和应用……顺应时代大势,坚持创新驱动,来自与会各方的呼声建议,写入论坛发布的《亚太媒体高端论坛深圳共识》中。

聚媒体之能 不断深化合作发展

合作是亚太共同繁荣的基石。APEC的非凡发展历程中,沉淀着合作的分量,也承载着各方期许和憧憬。

盘点今年APEC“中国年”的收获,论坛嘉宾备受鼓舞——

马来西亚国家新闻社首席执行官努鲁·阿菲达说,“建设亚太共同体,促进共同繁荣”是APEC“中国年”的主题。亚太媒体应携手建设共同学习、共同创新、共同赢得受众信任的亚太媒体共同体,为共建亚太共同体作出贡献。

及时传递各自经济体的合作诉求,论坛嘉宾充满期待——

巴布亚新几内亚国家规划部顾问多米尼克·纳武埃·森吉感慨,像巴布亚新几内亚这样的经济体,如何更好向中国等国家学习?媒体要发挥作用,把宏大、专业的内容转化为普通民众能够理解的语言。

为亚太共同繁荣不断贡献媒体力量,论坛嘉宾信心满满——

成立于1937年的印尼安塔拉通讯社不仅是历史的见证者,更是合作共赢的积极推动者。印尼安塔拉通讯社总编辑维尔甘迪·普拉尤丹托罗表示,我们致力于提供权威报道,记录时代关键事件,并与全球伙伴携手,共建繁荣发展的亚太共同体。

有广泛的交流,有真诚的对话,更有扎实的行动。

论坛上,嘉宾们见证多个令人振奋的时刻:发布《亚太媒体高端论坛深圳共识》、成立亚太媒体合作伙伴计划筹备委员会、中外媒体合作成果文件交换、发布“亚太传播指数”报告、启动“亚太发展故事”全球多媒体传播计划、发布《开放、创新、合作——构建更加繁荣的亚太共同体》智库报告……

一项项成果,为共促亚太共同繁荣搭建新的交流合作桥梁,回应着各方共同期盼,彰显媒体智库的责任担当。

菲利克斯·巴斯提议亚太媒体携手推进区域传播合作协议,包括分享数字化转型经验、开展新闻培训、打击虚假信息、探索负责任的人工智能应用等,并推动内容交流。

今日俄罗斯媒体集团副总经理德米特里·戈尔诺斯塔耶夫表示,期待开展新闻传播、技术、规范制度领域的先进经验交流,推动人员互访,实施联合项目。

南方报业传媒集团总编辑黄灿呼吁,加强人员互访、内容共创、平台共建,让不同文化背景的故事与声音在亚太地区交相辉映,加深亚太民众的理解与友谊……

同舟共济,因为命运休戚与共;面向未来,更应继续携手同行。

相约共筑亚太共同体繁荣之路,讲好亚太大家庭命运与共的动人故事——媒体合作推动亚太共同体建设的佳话,已在精彩起笔。

(新华社深圳9月6日电)

亚太媒体合作伙伴计划筹备委员会成立

新华社深圳9月6日电 (记者**邹雨沁 周科**)5日,亚太媒体高端论坛在深圳开幕。开幕式上,亚太媒体合作伙伴计划筹备委员会宣布成立。

记者了解到,为进一步深化亚太地区媒体智库合作,新华社将联合亚太地区重要媒体、智库等机构共同成立亚太媒体合作伙伴计划。伙伴计划以加强亚太区域媒体互利共赢为目标,重点打造高端对话、协同传播、技术创新、务实合作四大平台。

筹备委员会由16家中外发起单位组成,包括人民日报社、新华社、中央广播电视总台、中国日报社、中国外文局、中国新闻社、南方报业传媒集团、深圳报业集团等中方机构,以及俄罗斯塔斯社、越南通讯社、印尼安塔拉通讯社、马来西亚国家新闻社、秘鲁安第斯通讯社、加拿大每日新闻、柬埔寨新闻社、巴基斯坦广播公司等外方机构。据悉,筹委会8家中方成员机构在论坛上与相关外方媒体交换了合作成果文件。

潮起前海,声越重洋

——亚太媒体高端论坛嘉宾深度对谈侧记

□新华社记者 印朋 王丰

以“共筑亚太共同体繁荣之路:媒体的共识与行动”为主题的亚太媒体高端论坛,5日在深圳前海国际会议中心举行。论坛期间,组织了多场中外嘉宾深度对谈,来自中国和亚太经济体的企业界、媒体界、思想界代表畅所欲言,从技术共享谈到产业落地,从场景共创谈到理念互鉴。一幕幕鲜活而富有启迪的场景,折射出亚太合作的广阔机遇与光明前景。

对谈伊始,深圳云豹智能创始人萧启阳从西装上衣口袋里掏出一枚指甲盖大小的芯片,展示给对谈嘉宾和现场媒体记者。“这颗芯片从零走到量产,花了五六年时间,投入约3亿美元,内部集成200亿个晶体管。”会场响起连声赞叹。

这不是炫技。面对孟加拉国选择研究中心执行主任伊姆提亚兹·艾哈迈德关于全球算力鸿沟的提问,萧启阳用这枚芯片说明一个事实,高端算力芯片的研发门槛极高,“也正因为如此,中国更愿意把技术进步分享出去”。

艾哈迈德深以为然。“所有颠覆性技术诞生时都会伴随恐慌,但普及与普惠才是最终趋势。”他说,大多数发展中国家的算力硬件几乎是空白,中国可以搭建面向全球南方的平台,通过合作生产帮助这些国家尽快提升硬件能力。

“我再买一台比亚迪车能给个特别折扣吗?”柬埔寨皇家科学院公共关系部主任森桑的玩笑,让会场气氛轻松起来。他是比亚迪海狮车型的车主。

比亚迪集团副总裁、亚太汽车销售事业部总经理刘学亮笑着思考片刻,说道:“不会打折。”他进一步介绍:“以前大家常说中国产品便宜,但这一轮技术赋能产品的出海,我们希望让消费者感受到中国产品物有所值,而不是走低价路线。更好的价值和服务体验,比单纯的价格优惠更重要。”

“不会打折”,折射出中国汽车出海的底层逻辑之变——从低价走量到价值竞争。森桑对此深有体会:“柬埔寨人一开始换中国车都会犹豫,担心品质靠不住,但真正用过之后就会发现,中国车在品质、舒适度上都值得信赖。”

如今,比亚迪在柬埔寨当地工厂年产能规划1万台,累计销量已超1.4万台。“我们带到柬埔寨的不是一个产品,是一个全新的产业。”刘学亮说,比亚迪进入柬埔寨的首要工作不是组装销售,而是培养本地技术工程师,通过校企合作输出教材、派遣讲师,让年轻人掌握新能源技术。

“众擎机器人这么能打,去马来西亚果园当保安肯定没问题吧?”马来西亚东南亚社科研究中心政治与国际关系研究主任廖朝骥此前在海外观看过众擎机器人发起的URKL全球人形机器人自由格斗联赛。他的一句玩笑,表达了对人形机器人场景落地的关切。

深圳市众擎机器人科技有限公司联合创始人姚淇元说,格斗、舞蹈这些看似娱乐化的能力,本质是通用运动能力的技术验证,一旦本体的步态、平衡、动作控制达标,就能快速复用到采油棕、给榴莲授粉、果园安保等无数农业场景。“出海不是单向输出产品,而是和当地生态共创。马来西亚的农业应用场景,是我们坐在国内办公室所想不到的,必须和当地伙伴一起把需求转化为商业价值。”

从芯片到汽车再到机器人,技术合作的深处是发展理念的互鉴。

中国宏观经济研究院院长黄汉权在对谈中将中国发展的成功归结为三个因素:改革开放充分激发人的活力,“有为政府+有效市场”的制度组合,以及适合自身国情、一以贯之的发展道路。

今年是“十五五”开局之年。巴基斯坦电视台国际关系总监阿曼·哈克非常赞赏中国的“五年规划”。他说,执政领导力、政策连续性、可持续发展理念等是巴基斯坦值得学习的成功经验。在他看来,深圳就是一座“奇迹之城”,科技迭代速度极快,“如果一个人五年不来深圳,就会跟不上这里的技术产品使用节奏”。

阿曼·哈克用“兄弟”来形容巴基斯坦和中国的关系。“从高速公路到水电项目,中国的帮助实实在在改善了巴基斯坦的基础设施。中国始终帮助巴基斯坦推进现代化、融入全球发展,这是我们的重要机遇。”

技术、产业、场景、友谊……会场里的这些细节串联起的,是中国与亚太经济体携手同行的真实故事。共筑亚太共同体繁荣之路,需要的不仅是共识,更是行动。这场跨越国界的对话本身,就意味着更多行动的开始。

(新华社深圳9月6日电)

二〇二六年『全民国防教育月』活动启动

新华社广州9月6日电 中央宣传部、中央军委国防动员部联合主办的2026年“全民国防教育月”活动启动仪式9月6日在广东岭南国防教育基地举行。

这次“全民国防教育月”活动,以“弘扬伟大长征精神 同心共筑强大国防”为主题,通过开展形式多样的群众性国防教育活动,在全社会营造关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的浓厚氛围,更好引导广大干部群众增强国防观念、履行国防义务。启动仪式上,还发布了全民国防教育先进典型实践案例,展示了各地区各部门工作新进展新成效。

据了解,“全民国防教育月”活动于每年9月开展,全国各地集中组织丰富多彩的活动,已成为加强全民国防教育的重要载体。

黑龙江杜尔伯特:那达慕大会启幕

9月6日,搏克手在开幕式上入场。9月6日,黑龙江省杜尔伯特蒙古族自治县第三十届那达慕大会在该县吉禾民族赛马场开幕。本届大会将通过文艺演出、民俗展演等活动,为游客和当地群众呈现一场别具特色的草原文化盛宴。 新华社发

中国空军将派军机参加第二届埃及航展

新华社北京9月6日电 (记者**王春涛**)记者6日从国防部获悉,应埃及军队邀请,中国空军将派战斗机、预警机、加油机、直升机等多型军机,参加9月8日至10日位阿拉曼国际机场举行的第二届埃及航展。

这是中方第二次派军机参展,旨在增进友好互信,加强两军多样化军事合作。

8家中央金融企业拟增资3600亿元用于补充资本

新华社北京9月6日电 (记者**李延霞 吴雨**)9月6日,中国工商银行等8家中央金融企业分别发布增资计划,将补充核心一级资本。据统计,8家中央金融企业计划共增资3600亿元。

根据公告消息,中国工商银行、中国农业银行两家国有大型商业银行拟向特定对象财政部、中国烟草总公司及相关子公司发行A股股票,计划募集资金分别不超过1000亿元、1600亿元。

另外,财政部将向中国进出口银行、中国出口信用保险公司两家政策性金融机构分别注资300亿元、100亿元。

当日,还有四家国有商业保险公司宣布增资计划。中国人保拟向特定对象财政部发行A股股票,计划募集资金不超过150亿元。财政部向中国人寿集团、中国太平分别注资350亿元、70亿元。中国再保拟由财政部以现金方式认购内资股,计划募集资金30亿元。

去年,财政部已发行特别国债5000亿元,支持中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行等四家国有大型商业银行补充核心一级资本。今年8月,财政部副部长廖岷表示,将发行3000亿元特别国债支持有关中央金融企业补充资本,引导提升服务实体经济能力。

从此次增资范围看,既包括2家国有大型商业银行,还有2家政策性金融机构和4家国有商业保险公司。

资本是金融机构经营的“本钱”。当前,中央金融企业经营发展总体稳健,资产质量稳定,主要监管指标均处于“健康区间”。专家表示,本次资本补充有助于进一步增强中央金融企业的稳健经营能力、抵御风险能力和服务实体经济能力,属于前瞻性、系统性的政策安排。

从8家中央金融企业释放的信息看,各家机构将把资本补充作为推动高质量发展的新起点,聚焦主责主业,更好履行职责使命,当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石,更好服务中国式现代化建设。

添衣迎秋 北方地区降雨降温

□新华社记者 刘诗平

中央气象台6日预报,6日至9日,我国北方地区受冷空气影响,出现明显的降雨、降温过程,部分地区在大风、降温后秋凉感明显。

未来三至四天,青海、甘肃、宁夏、陕西、内蒙古、黑龙江,以及华北大部、四川盆地西部,预计先后有小到中雨,局地大到暴雨,并伴有雷电、短时强降水或冰雹等对流性天气。

气温方面,西北地区东部、华北、东北地区预计将有4℃至6℃降温,局地将达到8℃至10℃,并伴有4级至5级风,阵风6级至7级。

“此次天气过程期间,地面冷高压势力较强,冷空气自贝加尔湖地区东移南下过程中,与偏南暖湿气流交汇明显。降水、大风降温过程,将自西向东在西北地区东部、华北、东北地区展开。”中央气象台首席预报员陈涛说。

陈涛表示,在降水和冷空气共同作用下,9月8日至9日,北方大部分城市将会出现明显降温,其中北京将降温5℃至7℃、太原将降温8℃至10℃,公众需关注气温变化,及时增添衣物。此外,公众还需警惕北方干旱半干旱气候区中山区、河谷复杂地形区间的山洪、地质灾害及城镇降水积涝等气象风险。

水利部和中国气象局6日18时联合发布黄色山洪灾害气象预警,预计6日20时至7日20时,陕西北部、甘肃南部、青海东部、宁夏中部等地部分地区可能发生山洪灾害(蓝色预警),其中陕西北部、甘肃南部、宁夏中部局地发生山洪灾害可能性较大(黄色预警)。

同时,自然资源部与中国气象局联合发布黄色地质灾害气象风险预警,预计6日20时至7日20时,江西西南部、西藏南部、甘肃中部、青海东部、宁夏中部等地部分地区发生地质灾害的气象风险较高(黄色预警)。

农业生产方面,专家表示,内蒙古东部、黑龙江等地需关注大风、初霜冻对大田成熟作物的影响。北方地区气温有所下降的同时,内蒙古东北部局地可能出现初霜冻,不过预计东北地区北部粮食产区不会出现初霜冻。

中央气象台预计,未来10天(6日至15日),西北地区中东部、华北西部、江淮东部、江南东部和南部、华南、西南地区东部及西藏等地累计降水量有30至60毫米,部分地区有80至150毫米,局地200毫米以上。上述大部地区降水量较常年同期偏多二至六成,局地偏多一倍以上。

北方地区在二十四节气中的处暑末期和白露初期,迎来明显的降温后的秋凉感。南方地区也将在这一时期逐渐摆脱台风、强降雨,降水趋于减弱。中央气象台预计,未来3天,南方地区降水整体趋于减弱,江南东部、华南、云南、西藏南部等地部分地区有小到中雨或雷阵雨,局地有大雨。

陈涛提醒,南方地区降水虽然趋于减弱,但地质灾害存在一定滞后性,前期受台风“沙德尔”影响严重的江西、福建、浙江、湖南等地区,仍需警惕山洪、山体滑坡、泥石流等灾害。

(新华社北京9月6日电)