

50
1976
2026
乌海
WUHA
乌海建市50周年

航拍当代中国书法艺术城·高瑞鹏 摄

人民公园内的城市书屋。乌宣 摄

以文化城 满城风雅这50年

——乌海建市50周年经济社会发展巡礼之文化繁荣篇

□黄艳 郝颀

50年前,在戈壁滩上建市的乌海,百业初兴,文化是一粒等待萌发的种子;50年后,这里翰墨飘香,书声琅琅,“中国书法城”的金字招牌熠熠生辉,全民阅读的书香沁润着城市的每一个角落。文化,早已变成了乌海人日常生活的“必需品”,更化作一股向上生长的精神力量,悄然滋养着这座城市的品格与气质。以文化为笔,乌海市正以更加从容自信的姿态,续写着属于自己的崭新篇章。

文化名片涵养城市气质 ◀◀◀

乌海这片土地,从远古绵延至近代,岩画、秦长城等遗迹,犹如一部部无言的史书,生动展现了不同历史时期人们的生产生活方式,更见证了文化交流融合的漫长过程。1976年建市以来的半个世纪,黄河文化、移民文化、工业文化等在这里兴起,为城市发展注入勃勃生机,“书法之城”“书香乌海”“葡萄之乡”“情韵乌海”等一张张亮丽的文化名片更是赋予这座城市鲜明的文化气质。

上个世纪50年代,随着煤炭开发的号角吹响,来自全国各地的建设者汇聚乌海。在矿井深处,矿工们用煤渣在石壁上挥毫,将书法艺术从文人案头带入生产一线。这种独特的“矿工书法”现象,催生了乌海最早的书法群体。

1976年建市后,企业工会组织的书法培训班如雨后春笋,海勃湾矿务局、乌达矿务局等单位的书法爱好者自发成立“墨香社”,形成了乌海书法的最初生态。

1994年,乌海市委、市政府做出历史性决策——印发《关于创建书法城的决定》,这是全国首个以政府名义推动书法文化建设的城市。随后出台的《乌海市创建书法城总体规划》,明确了“全民普及、精品引领、产业融合”的发展路径。为落实规划,乌海在全国率先构建起“书法五进”工作模式:书法进机关、进社区、进学校、进企业、进军营。

历经10余年深耕,2008年,乌海市被中国书法家协会正式命名为全国首个“中国书法城”。2011年,“中国硬笔书法名城”殊荣再落乌海。“中国书法城·乌海”成为内蒙古自治区十大宣传文化品牌之一,“书法五进”工作模式获评国家公共

文化服务体系示范项目。

多年来,乌海市深耕“中国书法城”核心文化IP,持续普及书法教育、培育文艺人才、打磨艺术精品、壮大文化产业,让笔墨书香融入城市肌理、浸润百姓生活。全市55万常住人口中,拥有中国书法家协会会员47人、内蒙古书法家协会会员195人,书法爱好者达10万余人。乌海市还建成国内最大书法艺术殿堂——当代中国书法艺术馆。从2007年至今,乌海市先后成功举办14届黄河明珠·乌海书法艺术节。这一以书法为主题的大型文化艺术活动的举办,不仅提升了乌海市文化发展的内涵,也越来越多人通过书法文化节这个窗口了解乌海市。

在乌海市,不仅有翰墨之韵,更有书香之气。将阅读空间嵌入式融入社区、公园、商圈、医院、银行、交通场站、新时代文明实践中心(所、站)等752个网点,让群众出门步行15分钟就能轻松实现借书、读书。“丁香读书节”“Yue在海勃湾”“红柳阅读”“北方海南书香飘”等一批具有乌海辨识度的区域特色阅读文化品牌,构建起“一区一品”“一馆一品”“一店一品”等阅读矩阵。在客流量大的公交站点、公园、广场、校园周边等场所打造有声图书馆400余处,让广大读者工作之余、闲暇时间,在公交车上、散步途中、上下班的路上,随时随地享受有声读物带来的精神愉悦……如今,“书香乌海”不仅是乌海市推进全民阅读工作的核心理念,更是镌刻于城市血脉的文化标识与精神坐标。

在乌海市,“葡萄之乡”不只是一张农业名片,也是一张亮眼的特色文化IP。多年来,乌海市着力推动葡萄产业从传统

种植向集种植、酿造、加工、旅游于一体的全产业链转型升级。目前,乌海葡萄种植面积1240公顷,品种140余个;全市葡萄酒年生产加工能力1.43万吨,葡萄酒类型近20种,成品酒200多款。“乌海葡萄”品牌价值达35.68亿元。说起乌海葡萄,最瞩目的当属乌海沙漠葡萄酒文化旅游节,自2016年创办以来,历经数届,积累了深厚的品牌基础与群众基础,成为这座城市又一张含金量十足的文化标签。

2012年8月30日,“全国赏石日”首次在乌海市启动,乌海市被中国观赏石协会命名为首个“中国赏石城”。多年来,乌海市积极推进赏石文化、赏石产业繁荣发展,“中国赏石城”城市文化名片更加耀眼。目前,乌海市的赏石爱好者达万余人,全市开店售石的商家已近百家,线上线下交易均有,爱石、藏石、赏石在乌海市蔚然成风。

从“中国书法城”的金字招牌到“书香乌海”的阅读版图全域铺展;从沙漠葡萄酒醇香远播到“中国赏石城”的奇石雅韵,50年来,乌海市擦亮了一张张独具辨识度的文化名片,也完成了这座“煤城”的气质重塑。



在乌兰布和沙漠举办的沙漠看海音乐会。

郝鑫 摄

观长河落日 品红色温柔
2025乌海沙漠葡萄酒文化旅游节
红酒封存仪式

2025乌海沙漠葡萄酒文化旅游节上的红酒封存仪式。文传 摄

2026 内蒙古民歌大会
在乌海唱响。 赵政宇 摄

文化赋能谱写发展新篇 ◀◀◀

内蒙古民歌大会连续5年在乌海湖畔唱响,来自全国各地的优秀民歌手用淳朴、嘹亮的歌声为市民游客献上了沉浸式的民歌盛宴。

交响音乐史诗《黄河向海》在北京音乐厅奏响,民族音乐和现代音乐的交融,表达了中华儿女对黄河母亲的无限景仰,抒发了乌海人民对祖国的挚爱深情和永远跟党走的坚定信仰。

首部聚焦内蒙古“小三线”建设的歌舞剧——《三线印记》精彩上演。该剧将红色文化与黄河文化深度融合,既展现了五湖四海的建设者汇聚边疆的家国情怀,也彰显了铸牢中华民族共同体意识的时代内涵。

清明、端午、七夕、中秋等传统节日在“情韵乌海”品牌的滋养下,以最鲜活的姿态,走进百姓生活,融入城市血脉,在传承创新中焕发出生生不息的时代光彩……

近年来,乌海市依托多元文化交融的独特底蕴,以“文化强市”为目标,推动文化事业蓬勃发展,一个个相继开展的文化活动不仅滋润群众的精神生活,更为全市奋进新征程凝聚起强大的力量。

聚焦构建“政府主导、社会参与、全民共享”的文化服务体系,乌海市统筹全市各文化板块优秀资源,通过

文化惠民演出、书画展览、非遗展示等方式,全力促进群众文化事业繁荣发展,3580场演出惠及260万人次;“书法五进”建立83个书法活动室;“乌海文化客厅”集奇石、书画展示与创作于一体,成为市民艺术交流高地;拥有自治区级非遗项目21项,市级31项,乌海市形成“保护+创新”的良性发展格局。

文化不仅要“惠民”,更要“兴业”。乌海市将文化建设纳入城市转型战略,推进文化产业创新发展,使文化从“软实力”升级为转型攻坚的“硬支撑”。

——当代中国书法艺术馆打造全国首个书法数字孪生平台,运用AI图像识别技术解析3000件碑帖的笔法规律,构建“智能临摹系统”,用户可通过VR设备沉浸式体验王羲之《兰亭序》的创作场景。该系统上线以来,累计服务全球用户超120万人次。

——依托118平方公里乌海湖与乌兰布和沙漠的独特景观,开发水上摩托、帆船、沙漠越野等20余项沉浸式体验项目,年均吸引游客超200万人次。

——“沙漠看海音乐会”将大漠、湖泊、音乐、星空等元素有机融合,2025国庆假期演出吸引夜间游客5000余人次,营收近百万元,全网曝光量破亿,激活了乌海湖的夜。

——海勃湾区千里山镇王元地村、乌达区乌兰淖尔镇泽园新村、海南区拉僧庙镇赛汗乌素村成功申报自治区美丽休闲乡村。乌海市推出了集观光、采摘、研学等于一体的13条精品乡村旅游线路,进一步推动了农、文、旅融合发展,为乡村振兴注入了强大动力。

——工业遗产焕发出勃勃生机。见证了万人上山战天斗地火热场景的原乌达矿务局办公大楼、党委办公室、黄白茨矿平峒、五虎山煤矿副井口等建筑和遗址,如今已成为满是红色印记的国家工业遗产。内蒙古小三线军工文化纪念馆运用全息投影技术,逼真还原“三线建设”场景,让游客仿佛穿越时空,亲身感受那段激情燃烧的岁月。

全民共享的公共文化服务体系日臻完善,文化事业与文创产业共同繁荣,正在为乌海市实现由“煤城”向工业文化名城的跨越提供强大文化支撑。如今的乌海,文化产业增加值占GDP比重达3.2%,较“十三五”末增长120%,成功入选国家文化和旅游消费试点城市。站在建市50周年的新起点上,这座因煤而兴的城市,正以多元融合的文化为引领,以创新为支点,撬动高质量发展的未来。

第十四届黄河明珠·乌海书法艺术节开幕现场。郝颀 摄



歌舞剧《三线印记》演出剧照。

郝颀 摄

