



云海翻涌

初秋,呼和浩特大青山出现绝美云海景观。雨后放晴,云雾翻涌如天河倾泻,群峰在薄雾中若隐若现,宛如水墨丹青,尽显生态之美。

许峰 摄



定格



内蒙古博物院AI讲解员“鸿格尔”为观众答疑解惑。



“璀璨:16至20世纪典藏珍宝艺术展”上,讲解员为观众介绍一件白色镂空冠冕,感受跨越时空的珍宝之美。



新东方教育集团创始人、东方甄选CEO俞敏洪参观内蒙古博物院。



内蒙古博物院凭借“超大空间”走红网络。

来内蒙古博物院赴一场文化之约

□本报记者 王磊 李超然 摄影报道



内蒙古博物院数字文物互动墙吸引观众驻足体验,数字化让文物触手可及。

内蒙古博物院人气火爆。

9月伊始,内蒙古博物院内游人如织。大厅里,AI讲解员“鸿格尔”面前站满了人;互动空间内,来自河北的小朋友张雅欣饶有兴致地体验敖鲁古雅鄂温克族撮罗子制作技艺;文创店内,根据文物原型设计的冰箱贴吸引游客争相购买。今年暑假,内蒙古博物院累计接待观众超131万人次,日均接待量达2.4万人次,单日最高达3.6万人次。

连日来,这座被网友调侃“骑马才能逛完”、总建筑面积超14万平方米的“超大博物院”走红网络,入选2026年第二季度热门百强博物馆榜单,与故宫博物院、中国国家博物馆同台竞技。游客奔着“大”的名头来,最终被厚重的文化底蕴打动。“在网上刷到有人推荐,我特意从西安来打卡。这儿不仅空间大,文物更有分量,让人大开眼界。”游客樊俊说。

“大”的边界,早已突破空间限制。作为内蒙古“公益+市场”运营模式改革试点单位,内蒙古博物院跳出传统展陈框架,打造沉浸式文博演艺、夜场参观等新业态。“我们不做‘大而空’的建筑标本,而是要更大地拓展文化空间。”内蒙古博物院办公室工作人员蒋丽楠说,“我们的‘流动数字博物馆’常年穿行农村牧区,把展览送进基层一线,截至目前已展出400余场。”

博物院的热度,折射出一个地区文化建设的力度。近年来,内蒙古以铸牢中华民族共同体意识为主线推进文化强国建设,文化事业产业全面起势:文艺精品频出,舞剧《骑兵》斩获文华大奖,乌兰牧骑常年扎根基层巡演;非遗活态传承,传统技艺融入文旅场景;公共文化服务提质扩面,全区图书馆、文化馆乡村分馆由“十三五”末的2000多个增加到4000多个。

日前,内蒙古下达专项资金1.03亿元赋能文化强国建设,支持65个重点文化项目落地实施。内蒙古正将文化资源转化为发展优势与民生红利,让浸润人心的文化力量不断释放、蓬勃生长。

表情



丰收的喜悦

□本报记者 孟和朝鲁 李超然 摄影报道



金秋九月,呼和浩特市赛罕区黄合少镇格此老村迎来南瓜丰收季,田间地头一派喜人的丰收景象。该村以“赛罕南瓜”国家地理标志证明商标为抓手,发展“一村一品”特色产业。一颗颗圆滚滚的南瓜外皮深绿,内里橙黄,口感绵密沙糯,深受广大消费者的喜爱。

