

回望烽火来路 凝聚前行伟力

——写在“赓续长征精神 奋进复兴征程——记者再走长征路”主题采访启动之际

□新华社记者

于都河畔，古樟垂荫，中央红军长征出发纪念碑巍然矗立。纪念碑高19.34米，底座边长10.18米，两个数字，铭刻着一段改变中国命运的伟大远征。

习近平总书记深刻指出：“不论我们的事业发展到哪一步，不论我们取得了多大成就，我们都要大力弘扬伟大长征精神，在新的长征路上继续奋勇前进。”

在中国工农红军长征胜利90周年之际，由中央宣传部组织开展的“赓续长征精神 奋进复兴征程——记者再走长征路”主题采访9月8日启动。这场跨越红色热土、缅怀峥嵘岁月的主题采访，将以脚步溯源烽火征程，以镜头记录时代变迁，以笔墨墨续红色薪火，弘扬伟大长征精神，凝聚起新时代团结奋斗的磅礴力量。

重走烽火征途，再现苦难辉煌红色史诗

9月8日，中央红军长征出发地纪念园庄严肃穆。90多年前，中央红军主力等8.6万余人从这里出发，踏上二万五千里漫漫征途；今天，新时代的新闻工作者们将踏着革命先辈的足迹，再现红军长征艰苦卓绝的光辉历程。

东门渡口，随着《红军阿哥你慢慢走》的音乐响起，沉浸式情景剧《告别》拉开帷幕。“妻送郎、母送子、舍下孩子上战场”的一幕幕场景，重现了1934年当地百姓送别红军出征时催人泪下的历史。200多名红军后代、志愿者和专业演员共同参演，寒暑不辍、风雨无阻，守望着那段不可忘却的记忆。

“很多人的祖辈从这里出发踏上长征路，怀抱家国大义奔赴远方，再也没能回来。”红军后代卢毓芳在剧中扮演一名送别丈夫的新婚妻子，她动情地说，“我饰演的角色，是当年万千于都百姓的缩影。传承和弘扬长征精神是我们红军后代与生俱来的责任与使命。”

“90多年前，当地老百姓把最后一碗米送去当军粮，最后一尺布送去做军装，最后一个儿子送去上战场。”中央广播电视台总台新闻中心记者张腾飞深受感动，“这段动人历史，需要通过实地走访，才能挖掘更多故事细节。”

人群中，有一位特殊的讲述者——于都二中教师林丽萍。她的小爷爷林罗发生1934年从东门渡口出发，再无音讯。2014年，她在湘江战役烈士英

赓续长征精神 奋进复兴征程

开栏的话

民族复兴的浩荡征程中，我们即将迎来中国工农红军长征胜利90周年的光辉节点。

这一惊天动地的革命壮举，是中国共产党和红军谱写的壮丽史诗，是中华民族伟大复兴历史进程中的巍峨丰碑。中国共产党和红军以非凡的智慧，巨大的牺牲，完成了人类历史上的伟大远征，铸就了伟大长征精神，也为后人留下了永不枯竭的精神源泉。

按照有关安排，即日起，新华社推出“赓续长征精神 奋进复兴征程”专栏，组织记者深入采访长征沿线重要地标、纪念场馆、老区乡村，追寻红色足迹，记录时代变迁，重温那场气壮山河的伟大远征，展现长征精神的薪火相传，激励亿万人民奋力走好新时代的长征路。

名廊上找到小爷爷的名字，全家三代人赶到广西，父亲跪在碑前久久不起，捧回一抔湘江边的土，说“要让小爷爷魂归故里”。

“从万里长征集结出发，到新时代新征程上的奋勇争先，红色血脉代代相传。”多年来，林丽萍参加长征源宣讲团、合唱团，唱《长征组歌》、讲红色故事，将长征精神传播到大江南北。

中央红军长征出发纪念馆内，泛黄的史料、破烂的草鞋、斑驳的马灯……一件件珍贵的文物无声诉说着那段苦难辉煌的历史。

讲解员语调平缓却字字千钧，讲述着红军将士与人民群众之间那些生死离别、患难与共的往事。记者们或驻足凝视，或俯身记录，或低声交流，用笔尖和镜头定格下一个个震撼人心的瞬间。

新闻工作者们表示，将深入挖掘红军战士舍生忘死、向死而生的英雄壮举，军民同心、守望相助的温暖故事，用心用情讲述红色历史，让生活在今天的人们读懂绝境中坚守信仰、逆境中奋勇前行的不屈品格。

赓续红色血脉，见证长征故地蝶变新生

9月6日上午11时02分，G3998次复兴号列车准时驶出江西瑞金站，驶向陕西延安，标志着中央红军长征的出发地与落脚点实现高铁直达。

“从赣南到陕北，当年红军走了一年有余，今天我们只需11个多小时。”中国日报记者徐潘依如感慨万千。作为一名记者，她立志用一篇篇鲜活的报道，让世界看见长征沿线的发展变化。

时光流转、沧海桑田，长征故地早已旧貌换新颜。

主题采访路线以当年红一方面军走过的路线为主，兼顾红二方面军、红四方面军、红二十五军行进路线，主要覆盖江西、福建、广东、湖南、广西、贵州、重庆、云南、四川、青海、甘肃、河南、湖北、宁夏、陕西等15个省区市。主题采访将深入挖掘红色历史资源，重温红军长征波澜壮阔的伟大历程，展现90年来长征沿线发生的巨大变化，引导广大干部群众传承弘扬伟大长征精神、走好新时代长征路。

昔日是红军战士的浴血奋战与军民一心的生死守护；如今是乡村振兴、产业发展、生态改善等各领域日新月异的发展图景。

在贵州省遵义市习水县土城镇的四渡赤水纪念馆内，志愿讲解员何莉正娓娓道来：“请大家看，照片上这位老人，就是我的爷爷何木林，他是一名老红军……”

她身后，丰富的馆藏史料与数字化展陈、声光电场景复原、VR沉浸式体验等现代技术，让观众身临其境，真切触摸到那段峥嵘岁月的艰辛与荣光。

近年来，长征沿线各地推动红色文化与旅游业深度融合，精心打造了一批以红色文化为主题的旅游景区和线路。红色资源在新时代焕发新光彩，化作推动经济社会发展的强劲引擎。

特色产业如雨后春笋般兴起，乡村面貌焕然一新，绿水青山真正成为金山银山，老区群众的日子越过越红火……长征沿线的每一寸土地，都在热气腾腾地书写着新时代的奋斗答卷。

出发前夕，一名即将踏上采访征程的年轻记者在朋友圈写道：“90多年前，红军将士出发时，面对血与火的考验，他们义无反顾。今天，我们从同样的地方出发，要去看看这条路线上的山河巨变。很荣幸，做这段历史的记录者。”

凝聚奋进伟力，奔赴光荣和梦想的远征

习近平总书记强调，长征这一人类历史上的伟大壮举，留给我们最可宝贵的精神财富，就是中国共产党人和红军将士用生命和热血铸就的伟大长征精神。

2026年是中国共产党成立105周年，也是“十五五”开局之年。此次“赓续长征精神 奋进复兴征程——记者再走长征路”主题采访，是在新时代弘扬伟大长征精神的生动实践。

“每走一步，都是对历史的致敬。这不仅是一次新闻报道任务，更是一次精神的洗礼和信仰的淬炼。”6年前，赣南日报记者余书福曾重走长征路，讲述红色故事，“新闻工作者用脚步丈量每一寸红色热土，用笔触记录先辈们的壮举，就是要把信仰的力量传递给更多的人。”

后续行程中，参与主题采访的记者将深入革命旧址与战役遗址，系统查阅珍贵史料文献，聆听党史专家、红色讲解员及红军后代的现场讲述，多角度挖掘长征路上的感人故事，深刻阐释伟大长征精神的丰富内涵与时代价值。同时，充分运用融媒体传播手段，推动长征精神与当代社会同频共振，让伟大长征精神成为滋养干部群众精神世界的源头活水。

90年前，先辈们在二万五千里长征中跨越千难万险，创造了人类历史上的伟大奇迹。今天，我们行进在全面建设社会主义现代化国家的新征程上，同样面临着许多“雪山”“草地”需要跨越，许多“娄山关”“腊子口”需要征服。伟大长征精神，正是全党全国各族人民不断砥砺前行的强大精神动力。

“我们重温那次再创历史的伟大远征，为的就是牢记伟大长征精神、学习伟大长征精神、弘扬伟大长征精神，汇聚起建设中国特色社会主义的磅礴力量，在新长征路上不断攻坚克难、从胜利走向新的更大胜利。”中国人民大学中共党史党建学院教授朱勤说。

每一代人都有每一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。

回望烽火来路，是为了更好地凝聚前行伟力。站在新的历史起点，把伟大长征精神转化为实干动能，我们党正团结带领亿万人民，在实现中华民族伟大复兴中国梦的征程上奋勇前行，推动中国式现代化宏伟事业绽放新的荣光。

（记者 熊丰 范思翔 胡了然 唐健辉）（新华社江西于都9月8日电）

2026 服贸之约：共享、共促的世界交响

□新华社记者 陈芳 乌梦达 郭宇靖

服贸会，中国扩大高水平对外开放的重要窗口，也是世界观察中国服务业创新发展、共享中国发展红利的关键平台。

9月9日至13日，2026年中国国际服务贸易交易会将在北京首钢园举行。作为“十五五”开局之年的国家级服务贸易综合型展会，90个国家（地区）、国际组织设展办会，首次设立中国服务案例展，1800余家企业线下参展，一批新技术、新服务、新方案将迎来首发首展……

2025年9月，习近平主席向2025年中国国际服务贸易交易会致贺信时指出，中国愿同各方一道，携手推进全球服务贸易开放创新合作，建设开放型世界经济，为构建人类命运共同体不断注入新动力。

出海扬帆，中国服务惠及全球。面对世界经济增长动能不足，中国坚定不移扩大高水平对外开放。2026服贸之约，一场共享、共促的世界交响，正在首钢园的高炉与展馆之间奏响。一个“赋能型大国”，日益成为全球经济发展的信心之源。

上新：首发首秀集中登场

开放的平台，拥抱八方来客。

今年服贸会迎来挪威担任主宾国，广西作为主宾省精彩亮相，多国展馆集中展示特色产业与发展成果。首次设立中国服务案例展，集中呈现我国服务贸易创新实践；新设出海服务推介路演区，为企业扬帆出海搭建供需对接桥梁，金融、文旅等九大专题百花齐放，既亮出中国服务的实力，也敞开大门接纳全球智慧成果。

走进首钢园1号馆，主宾国挪威的展区格外引人注目。海洋健康与营养、绿色转型与工业技术、设计与生活方式等板块的展品依次铺开。

“大家知道挪威足球明星哈兰德吗？”在服贸会的一场发布会上，挪威驻华大使馆商务参赞、挪威创新署中国区负责人汉宁介绍，中国是挪威在亚洲最大的贸易伙伴，约160家挪威企

业在华经营。“希望借助服贸会，不断拓展合作领域。”

今年服贸会上，主题展显著位置首次设立中国服务案例展区，成为观察中国服务发展成色的窗口。140余个案例覆盖服务贸易12大领域，以人工智能、大模型、智能体为核心技术的占比近四成。

“如今，一批案例已经在国际市场站稳脚跟，展现出中国服务走出去的强劲势头。”北京市商务局局长朴学东说。

本届服贸会上，阿里巴巴、新联元创等100余家企业机构将携百余项首发首秀成果亮相，涵盖人工智能、医疗健康、文化出海、绿色低碳等领域的新产品、新服务。世界知识产权组织首次参与共同主办全球服务贸易峰会。

跨国公司也拿出了看家本领：香港电讯作为首批增值电信业务扩大对外开放试点的港资企业，重点展示AI产品运营和全球网络资源服务；施耐德电气带来“全生命周期一站式服务”；高通展示6G感知与智能分类、智能体AI与增强现实体验、端到端6G原型系统……

从最初5万平方米展览面积到如今的首钢园会展小镇，走过十四个春秋的服贸会，已成长为全球规模最大的服务贸易领域综合型展会。

热度也漫出了园区。作为永久会址，首钢园推出11条考察线路，举办文艺展演、消费市集等74项配套活动，与北京市重点商圈联动。

今年上半年，中国服务贸易交出“含金量”十足的成绩单：服务进出口总额3.8万亿元人民币，同比增长8.3%，其中，服务出口增长17.6%，成为外贸增长的重要引擎。

立足“十五五”开局之年，以展会为桥，让全球智慧在此交融，八方来客奔赴这场开放之约。北京市副市长唐文弘说，本届服贸会更加突出服务贸易与服务消费联动、服务贸易与服务投资联动，要让会展经济“不止于展、溢出无限”。

出海：中国服务扬帆远航

“发现中国之美”，企业走出去，服

务跟出去！

今年，服贸会首次为出海服务单独设区。金融、法律、会计、知识产权等领域的专业机构集中亮相，40余场推介路演陆续开场。

“当前企业出海面临的不光是性价比的竞争，而是规则适应能力、合规管理能力、风险应对能力等综合性竞争。”毕马威全球中国业务发展中心中国主管合伙人李璐说，新设立出海服务专区恰逢其时。

中国服务加快出海步伐。8月25日，长征六号丙遥一运载火箭把一颗中国造卫星送入轨道，为泰国提供农业、生态等遥感数据服务。这是中国商业航天企业首次面向东南亚国家完成整星研制、发射及在轨交付。

在北京，二十多家生物医药、集成电路、高端制造企业在亦庄综保区扎根，运行仅半年多，一线进出口贸易额即突破百亿元。

以服贸会为代表的国际展会不断释放中国合作“磁吸力”。

首钢园展区里，这样的故事层出不穷：国际班列与跨境多式联运解决方案，覆盖数十个国家和地区；“发现中国之美”文旅服务串起文化、科技、金融资源，让海外访客感受中华文化脉……

世界“向东看”背后，是中国式现代化的万千气象和强大感召力。

目前，我国服务贸易整体规模突破1万亿美元。商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊说：“服务消费和服务贸易已成为支撑经济增长、畅通循环、提升竞争力的重要支柱，我国正从‘服贸大国’向‘服贸强国’跨越。”

在参会代表和展商眼中，服务贸易这只看不见的“无形之手”，正重塑贸易格局，数字技术赋能千行百业，绿色服务蓬勃兴起，跨境服务往来愈发密切。服贸会把一个个合作意向转化为实实在在的落地成果，让开放红利惠及更多国家与民众。

破壁：开放规则共商共建

开放的规则正在让贸易更加高

效。过去，一箱食品罐头从厦门港运往新加坡港，交易的罐头只能靠快递在两国之间寄送，如今在“信贸链”上，同一份提单处理只要8分钟，大幅缩短了贸易周期。

在北京市“两区”办与新加坡相关部门共同推动下，这套“信贸链+TradeTrust”解决方案，让电子提单在船东、货主、银行之间跨境流转，实现数字化托收，如今正覆盖更多品类。

服贸会既是新技术新成果的展示窗口，更是中国制度型开放实践的对外展台。

今年上半年，我国知识产权使用费同比增长44.3%，研发、设计这些“看不见的能力”，正越来越多地以服务形式跨境交易。

开放的规则，也在一条条加快细化。北京率先将数据出境负面清单的适用范围由自贸试验区拓展到全市域，并覆盖医疗器械、贸易物流等9个领域。

这样的探索不止在北京。上海将打通飞机国际服务链条，广州将创新发展金融和涉外法律服务，成都将培育数字文创出口集群……各地都在打造各具特色的服务“名片”。

德勤中国华北区及华西区主管合伙人王拓轩说，服贸会不是简单“卖服务”的展会，而是让政策文本落地变成可感知的产业场景，推动中国服务标准的海外应用，有效促进各国增进理解，共建规则。

“下一步中国服务贸易发展还将迎来诸多利好。”商务部副部长郭东表示，服务业扩能提质等政策措施落地见效，将为服务贸易高水平开放和高质量发展营造更好环境。

首钢园的高炉见证过一个工业时代的转身，又见证过一场世界之约的开启。

透过2026年服贸会这扇“窗”，世界看到更加开放、更有底气的中国。从“中国制造”到“中国服务”，从商品的流动到规则的对接，中国正以更开放的姿态、更丰富的内涵、更务实的成果，书写与世界共享机遇的新篇章。

（新华社北京9月8日电）

鼓励更多灵活就业人员加入职工医保

“以前总觉得职工医保是正式单位职工才能享有的，现在我们骑手也有机会参加。”上海骑手车振宇跑外卖已有8个年头，去年开始参加职工医保，“上次去社区卫生服务中心看病，个人基本没花钱，压力小多了。”

《全民医疗保障“十五五”规划》明确，鼓励支持灵活就业人员、新就业形态人员参加职工基本医疗保险。为什么要让更多灵活就业人员参加职工医保？

算个人账单，不仅看病买药更便宜，还能把个账资金共享给家人。安徽省合肥市医保局医药管理和待遇保障处处长葛慧敏给记者算了笔账，当地灵活就业人员职工医保每月总缴费约275元，试点期间由平台企业和个人各承担一半，个人实际一年缴费1600多元，而当地居民医保一年缴费约400元。

“算下来，每年多花约1200元，但换来的更高的报销比例、更全的保障项目。”葛慧敏说，以2026年一季度为例，合肥职工医保、居民医保政策范围内住院费用基金支付比例分别为89.28%、73.79%，相差约15个百分点。

通俗来说，同样一笔符合规定的住院费用，职工医保由医保基金报销的部分更多，个人“掏腰包”更少。此外，参加职工医保的灵活就业人员能参加生育保险、享受生育津贴；达到缴费年限后，退休无需再缴费，就可以与单位职工一样享受退休医保待遇。

对于设立灵活就业职工个人账户的地区来说，其个人账户可跨省家庭共济使用，支持配偶、子女、父母等近亲属共享账户资金。

算社会账单，增强医保基金可持续性，有利于居民医保更多向低收入、非就业人群倾斜。

“我国医保参保结构优化的空间仍然较大。”赵莹说，鼓励更多灵活就业人员加入职工医保，让职工医保占比稳步上升、居民医保精准兜底的格局加速形成，可使保障层次与就业形态更加匹配。

医保权益可累计、可衔接，能降低灵活就业人员跨地区、跨平台流动的后顾之忧，也有利于劳动力在更大范围内优化配置，提升就业市场的匹配效率。

多方共担是关键

目前，灵活就业人员职工医保参保规模持续扩大。2025年全国灵活就业等其他人员参加职工医保6982.18万人，同比增长5.54%。

多地也在不断探索相关缴费模式与服务，为全国推开专项行动积累实践经验。如江苏灵活就业人员省内就业关系变动的，缴费年限信息系统自动累计连续计算，缴费数据信息“随人走”；安徽合肥新就业形态劳动者可采取一次性或“零存整缴”方式缴纳职工医保费等。

专项行动明确，鼓励平台企业对稳定接单的新就业形态从业人员参加职工医保采取“个人缴费+平台补贴”，按单位职工模式缴纳社会保险等缴费方式。

目前，不少平台也在进行相关探索，如淘宝闪购面向稳定跑单的骑手提供灵活就业养老保险和医疗保险的补贴；京东对签订劳动合同、缴纳五险一金的快递员、分拣员、全职骑手等，提供更全面的福利保障。

“我现在每个月医疗保险费用359.81元、养老保险899.6元，在平台App个人中心上传缴费凭证，就可以等补贴到账了。”武汉骑手黄洋说，他每个月可收到平台的全额补贴，算下来相当于多了10%以上收入，还多了一份医疗保障。

也有平台负责人表示，一些众包骑手在多个平台自由接单，导致其在单一平台上收入较少，“有的众包骑手在单一平台月收入可能不到1000元，达不到缴费基数，所以也很难进行平台补贴”。如何让部分收入分散、身份模糊的灵活就业人员也能“够得着”保障体系，仍是待解的现实问题。

业内人士建议，破解灵活就业人员参保难题，需要多管齐下。既要用好政策工具，让企业更有预期，让更多人参保更便利，也要推动平台用工与社会保险参保责任逐步从传统劳动关系认定中松绑，建立与平台用工特点相适应的缴费责任分担机制，加强平台补贴的激励性和可持续性，还要用好大数据精准推送政策，在骑手驿站、零工市场开展通俗化宣讲，逐渐转变参保观念。

（新华社北京9月8日电）

江苏泰州：童心绘师恩 花香满校园

9月8日，在江苏省泰州市姜堰区康华小学，学生和老师合影留念。教师节来临之际，江苏省泰州市姜堰区康华小学开展“童心绘师恩 花香满校园”主题活动，孩子们亲手制作贺卡，向老师送上真挚祝福。

新华社发

灵活就业人员看病报销如何更有保障

□新华社“新华视点”记者 彭韵佳