

继往开来，重整行装再出发

□新华社记者 朱基钗 严斌懞 余贤红

阳光照射在于都河上，河水静静流淌，岸边八个红色大字“长征精神永放光芒”格外醒目。

1934年10月，中央机关、中央军委和中央红军主力从江西于都集结出发，踏上漫漫征途。以此为起点，两年间红军第一、第二、第四方面军和第二十五军进行了伟大的长征。这一惊天动地的革命壮举，是中国共产党和红军谱写的壮丽史诗，是中华民族伟大复兴历史进程中的巍峨丰碑。

2019年5月20日，习近平总书记来到于都，瞻仰中央红军长征出发纪念碑，参观中央红军长征出发纪念馆，看望苏区的父老乡亲。总书记的郑重宣示催人奋进：“现在我们正走在开启建设社会主义现代化国家的新征程上，我们要继往开来，重整行装再出发！”

讲不完的长征故事

渡河时用过的小船、红军穿过的草鞋、打满补丁的羊皮袄……中央红军长征出发纪念馆内，一件件珍贵文物静静陈列着，见证那段艰辛与荣光。

在长征胜利90周年之际，前来参观的人们络绎不绝，在展柜前久久凝望，不少人红了眼眶。

“历史从未远去，它就在每一件文物之中。每一次给大家讲解，都是一次精神的洗礼。”于都中央红军长征集结出发历史博物馆党组成员钟敏深有感触。

2019年5月，习近平总书记来到纪念馆，听取中央红军长征集结出发历史情况介绍，讲解员正是钟敏。

“总书记在一张张图片、一件件实物前驻足察看，问了不少细节。”当时的场景，钟敏历历在目，“总书记鼓励我把长征故事继续讲下去，传承好红色基因，令我倍感重要而光荣。”

在于都儿女心中，长征是真切发生在先辈身上的故事，是宏阔历史与家庭记忆的重合。

苏区时期，六万八千多名于都子弟参加红军，一万七千多人随部队踏上长征。

“最后能得几人还？答案是不277人。”每每说到这个数字，钟敏都忍不住哽咽。

她的外曾祖父牺牲在反“围剿”战斗中，她丈夫的爷爷在那场远征中杳无音讯。“我们讲的不是别人的故事，是自己的家事。”钟敏说。

习近平总书记关于讲好长征故事的嘱托，让越来越多普通的于都百姓加入到讲述者行列——

于都河畔的东门渡口，情景剧《告别》不定期上演。没有华丽的舞台，没有精致的妆容，红军后代和志愿者们用最质朴的表演，重现“母送子”“妻送郎”“托孤跪别”的悲壮场景。

70岁的王慧群是于都县自来水公

和总书记面对面·长征特辑

开栏的话

今年是红军长征胜利90周年。从于都到湘江，从遵义到将台堡，党的十八大以来，习近平总书记多次到长征途经之地考察，深情重温长征故事，深刻阐释伟大长征精神，引领全党全社会从光辉历史中汲取智慧和

力，走好新的长征路。

即日起，新华社推出专栏“和总书记面对面·长征特辑”，沿着习近平总书记的考察足迹，生动记录革命老区的发展变迁，深入挖掘新时代的奋斗故事，展现伟大长征精神历久弥新的时代价值，彰显老区干部群众牢记总书记嘱托、砥砺奋进开新局的时代担当。

力量，走好新的长征路。

即日起，新华社推出专栏“和总书记面对面·长征特辑”，沿着习近平总书记的考察足迹，生动记录革命老区的发展变迁，深入挖掘新时代的奋斗故事，展现伟大长征精神历久弥新的时代价值，彰显老区干部群众牢记总书记嘱托、砥砺奋进开新局的时代担当。

于都县红色文化培训中心，长征源宣讲团的宣讲正在进行。台上声情并茂，大屏幕影像跃动；台下，来自边疆地区的大学生们泪流满面。

云南大学英语专业学生李珍灿说，看完刘伯坚给妻子写下的绝命书，深受震撼，长征背后是多少家庭的奉献。“每个人都有自己的长征，我的长征就是努力学好专业知识，向世界讲好长征故事，讲好我们中国人的故事。”

今年暑假，累计170多所高校的青年学生从全国各地来到于都，在历史的发生地感悟历史，在英雄的出发地缅怀英雄。

越来越多高校与于都签署社会实践基地共建协议，让思政课从校园走向现场。

“孩子们来到这里，亲身感受到这片红色土地上的牺牲与巨变，深受触动。他们回到学校，又会把这些故事讲给更多人听。”钟敏说，“长征的故事，就这样讲下去、讲不完。”

唱不完的长征组歌

“路迢迢，秋风凉。敌重重，军情忙……”于都县文化艺术中心的排练室内，声乐老师正指导着长征源合唱团分声部练习《长征组歌》。

歌声嘹亮，人人精神饱满、全神贯注。寒来暑往，这一由各行各业的红军后代、歌唱爱好者组成的长征源合唱团的团员们利用业余时间排练，在全国巡回演出。

长征源合唱团首任团长袁尚贵说，今年是红军长征胜利90周年，合唱团对接长征沿线多地，走进社区、学校开展公益巡演，共同纪念革命先辈。

2019年5月，在中央红军长征出发纪念馆一楼，习近平总书记会见了于都县的红军后代、革命烈士家属代表，袁尚贵就在其中。

“总书记非常关心合唱团，问了演出场次、经费保障等情况。”袁尚贵说，他向总书记报告，合唱团定下目标，到建党100周年时，完成《长征组歌》巡演500场。

袁尚贵的外公是一名牺牲在反“围

剿”战斗中的红军。关于外公，袁尚贵知道的并不多。

“我外公没有留下什么惊天动地的作战故事，但却深深影响着我。自我记事开始，我时刻记住自己是于都千多万红军后代之一，一种红色情愫埋在心底。”袁尚贵说。

1981年6月30日，正在师范学校就读的袁尚贵参加了学校组织的《长征组歌》合唱活动，被深深震撼了。“当时我就想，自己的家乡是长征源头，能不能让更多人来一起唱响《长征组歌》，用歌声致敬先辈？”

2010年，在县里的支持下，袁尚贵发出倡议，教师、医生、保安、花店经营者……来自全县各行各业的红军后代和歌唱爱好者纷纷响应。当年11月，长征源合唱团正式成立，100余名团员一致同意：所有演出均为公益性质，分文不取。

“第一场演出是2011年6月30日，献给建党90周年。距离我最初萌发想法，整整过去30年。”袁尚贵清晰记得。此后，合唱团的足迹遍及全国各地。许多次，当曲终落幕，全场观众起立，掌声经久不息，观众眼中闪烁着泪光。

“我们不是在唱歌，而是在用歌声讲述革命先辈的故事。”在袁尚贵看来，虽然合唱团多数成员不是声乐科班出身，但他们身上流淌着红军的血脉，是带着对先辈的深情怀念歌唱。

深情，自有一种力量。

500场目标，在2021年5月实现了。如今，合唱团又定下新目标：长征胜利100周年时，完成1000场演出。

“500场巡演是一次‘长征’，1000场又是一次‘新的长征’。”袁尚贵说。

袁尚贵的手机里有一张不舍得删的照片：11年前，一位合唱团女团员抱着不满周岁的女儿参加排练。如今，这个小姑娘也会跟着哼唱红歌了。

他坚信，在不久的将来，1000场的目标一定能实现。

道不完的幸福生活

驱车驶入于都梓山镇潭头村，连片富硒水稻田绿意盎然，现代化标准蔬菜大棚鳞次栉比。村子里白墙黛瓦、绿树成荫，景观亭点缀其间……

距潭头村仅两三公里路的山峰坝渡口，是当年红军集结出发的八大渡口之一。潭头村村民孙观发的父亲，就是在这里和部队渡河出发，后来牺牲在湘江战役。

苏区时期，像孙观发父亲一样参军参战的赣南儿女有近100万人，占当时当地人口的三分之一，仅有名有姓的烈士就有10万人。

历史不会忘记，今天中国的进步和发展，就是从长征中走出来的。

2019年5月20日，习近平总书记来到孙观发家中，同他们一家围坐在一起拉家常。

“总书记仔细观看了我家的厨房、卧室、后院和厕所，从煤气罐多少钱、电磁炉好不好用到一个月电费多少、菜籽油是自己榨还是外面买的，问得非常仔细。”孙观发对当天的每个细节记忆犹新。

听说孙观发一家年收入7万多元，习近平总书记十分高兴，说只要跟着共产党走，伟大复兴就一定能实现，好日子还在后头呢！

7年后的今天，孙观发比以前忙多了，他将自家的房子重新装修，开办农家乐，4间干净整洁的房间每到节假日早就就预订完了。他还当起了“红色宣讲员”，向游客讲述红军长征的故事，讲述村子这些年的变化。

“现在我家有务工工资、民宿租金、入股分红，好几份收入呢，年收入翻了三倍，算下来有20多万元。”朴实的笑容洋溢在孙观发的脸上。

“我想告诉总书记，如今的日子真是芝麻开花节节高。我还要继续奋斗，越老越要奋斗。”

孙观发的故事，是潭头村的缩影。

曾经的潭头村，流传着一句打油诗：“梓山潭头，吃苦两头；晴三天，挑烂肩头；雨三天，水进灶头。”2018年，村集体经济收入不足8万元，人均纯收入不足3000元。

如今的潭头村，富硒蔬菜畅销，旅游大巴不断，研学团队纷至沓来。全村富硒产业全产业链突破1.8亿元，被评为全国乡村特色产业亿元村。2025年接待游客超160万人次，村集体经济收入突破350万元，人均纯收入3.6万元。

“我们要饮水思源，不要忘了革命先烈，不要忘了党的初心和使命，不要忘了我们的革命理想、革命宗旨，不要忘了我们中央苏区、革命老区的父老乡亲们。”习近平总书记在于都考察时动情地说。

当年百姓舍命送红军踏上征途，如今党带着百姓过上好日子。这份鱼水情深化作实干的力量，让脚下的土地焕发出勃勃生机。

潭头村村口，一面照片墙定格村民们的笑脸，上面写着“美丽梓山 幸福潭头”。不远处红色雕塑上的标语，道出老区人民的心声：“幸福都是奋斗出来的。”

（新华社北京9月11日电）

赓续长征精神 奋进复兴征程

福建长汀中复村，一片革命的热土。观寿公祠前的石碑上，清晰镌刻着“红九军团长征二万五千里零公里处”，牵引着人们的思绪回到90多年前发生在这里的历史。

“革命的故事，要讲给当代人听。”秉持这样的理念，63岁的中复村村民、讲解员钟鸣从事专职讲解已十年有余。跟着钟鸣，记者一行在长征出发地聆听历史的足音。

1934年9月下旬，红九军团官兵奉命在松毛岭阻击敌人，任务完成后下撤至中复村集结，由此踏上漫漫长征路。中复村也因此被誉为“红军长征第一村”。

“红军长征前多年的苏区建设，赋予这片土地厚重的红色底蕴，也留下了无数浸着血与火的故事。”钟鸣感慨道。

红军桥上，一道道刻痕引人注目。钟鸣伸手比划：“松毛岭战役期间，身要高于1.5米才能报名参军。刻度线标注的就是1.5米，长枪加刺刀的长度。人们称它为‘生命的等高线’。”

“当时很多人踊跃报名。有人身高不够，就拼命踮脚，或者悄悄在鞋垫里垫上稻草。”父送子、妻送夫、兄弟争相当红军的一幕幕，仿佛就在眼前。

在松毛岭战斗烈士纪念碑前，回溯苏区军民患难与共的岁月；在村民老屋旁，讲述当年“家家无闲人，户户无门板”的场景；在红军桥红军街，细说“救国不分男女老幼”等红军标语的来历……中复村的一屋一瓦、草木风物，钟鸣都了然于胸，声情并茂娓娓道来。

于钟鸣而言，这段历史从小就烙印心底。

“我的亲人们，有六位是红军烈士。革命年代，有的亲人从中复村出发后，牺牲在长征路上。”钟鸣常念叨一句话：红军烈士的后代不讲红军故事，谁来讲？

早在20世纪80年代，钟鸣便主动走访长征亲历者、搜集党史资料、购置相关图书，潜心研究红色历史。

2012年后，当地着手红色文化的保护和建设规划，钟鸣作为民间志愿者参与其中。2015年，他结束了外地工作，回村扎了根，当起了专职讲解员。

长征路上牺牲的亲人埋骨何处？这一疑问始终萦绕在钟鸣心头。多年来，他多次踏上寻亲路，走访多地烈士纪念设施。

直到2017年，钟鸣终于在广西桂林的英名廊上找到了亲人的名字。“望着茫茫湘江水，当年的他们怎会不知再往前就是牺牲？”钟鸣更真切体会到“血战湘江”的悲壮，领悟到革命先烈“革命理想高于天”的豪情。

“作为晚辈，有义务守护好、传承好这段历史。”钟鸣更加坚定了讲好红军故事的决心。

父辈的坚守，感染了年轻一代。钟鸣的儿子钟振华从厦门返乡，成为村里唯一从事讲解工作的本科生。

“我是在红军街上长大的。以前是‘听故事’的人，没想过会成为‘讲故事’的人。”起初，钟振华心里打鼓：“担心自己嗓子条件不好，讲不出效果”。

但在钟鸣看来，儿子学习能力强，懂得不少互联网知识，“不到三个月就能独当一面”。钟振华也慢慢探索出个人的讲解风格，从工作中获得了成就感。

上阵父子兵。钟振华帮父亲把大量文献资料电子化，让红色记忆得到更好保存；针对不同群体，两人灵活调整讲稿，为党员干部传授微党课，为研学青少年多讲党史故事；紧跟时代发展变化，把社会流行词融进讲稿。钟振华还在琢磨：能不能借助人工智能和短视频，把文字讲解变得更鲜活？

如今，中复村已有10余名像钟鸣一样的专职讲解员。中复村成为了国防教育基地，每年都有大批的党员、官兵、学生和游客前来参观，回望峥嵘岁月。高峰期，钟家父子一天能接待20多个团队，从早忙到晚。

“我们会一直讲下去，让红色血脉代代相传，让伟大的长征精神激励更多人。”钟鸣语气坚定。

阳光下，观寿公祠两侧，“万里长征第一步”“不忘初心再出发”的标语熠熠生辉。



上海：2026浦江创新论坛启幕

9月11日，工作人员(中)在论坛展示区向参观者介绍一款脑机接口操作系统平台。9月11日至14日，2026浦江创新论坛(第十九届)在上海举办。本届论坛以“共享创新 共塑未来：新一轮科技革命背景下的全球科技共同体使命”为主题。来自60个国家和地区、20多个国际组织的代表将围绕基础研究、未来产业、区域创新等话题带来前沿思考与实践，为世界注入创新合力。

新华社记者 方喆 摄

以“中国服务”打开高水平开放新窗口

□新华社记者 谢希瑶 王隽昊

2026年中国国际服务贸易交易会正在北京首钢园举行。一批新技术、新服务、新方案首发首展，推动更多“中国服务”走向世界。这不仅是一场经贸盛会，更是中国在“十五五”开局之年，以“中国服务”为钥，向世界打开的高水平开放机遇之窗。

与货物贸易不同，服务贸易以服务作为商品进行跨国交换，是当今国际贸易中最具活力的部分，也是经济增长的潜力所在。走进此次服贸会展馆，“看不见的服务”正以各种各样的方式被“看见”，清晰折射发展全新前景。

边缘AI与具身智能机器人解决方案攻克工业场景难题，“山海经”出海综合服务助力企业扬帆远航，智能网联汽车伴随车机服务和智能驾驶配套服务走向全球……今年首次设立的中国服务案例展中，以人工智能、大模型、智能体为核心的案例占比近四成。到2030年，中国服务业总规模将逼近1100万亿元台阶。提质升级的中国服务，必将为全球服务贸易拓展合作新空间。

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，数字技术成为服务贸易发展的核心驱动力。这次服贸会上，比亚迪现场演示“油电同连”闪充技术，其实体网络

新华时评

父子接力，把长征故事讲给更多人听

□新华社记者 邢拓 李昊泽

已在欧洲、美洲等地落地；中粮“信贸链”依托区块链技术，将跨境贸易单据流转从10天压缩至几分钟；中智集团将AI深度嵌入出海人才选聘全流程……以“数”“智”赋能创新引擎、与千行百业深度融合，越来越多“中国服务”正以技术、标准、方案加速出海，为全球服务贸易增添新活力。

服务贸易，一头连着国内市场，一头连着国际市场。今年服贸会上，90个国家（地区）和国际组织设展办会，1830余家企业线下参展，473家世界500强和行业龙头企业齐聚一堂，彰显国际社会对中国服务贸易开放环境的认可与信心。中国搭台，世界唱戏。从持续缩减外资准入负面清单，到以服务业为重点扩大市场准入和开放领域，中国开放的大门越开越大，让各国企业不仅“进得来”，更能“留得住”“发展好”，在共享中国机遇中做大蛋糕。

首钢园高耸的高炉，见证着脚下这片热土从“中国制造”到“中国智造”的嬗变，也记录着“中国服务”走向世界的跨越。从这里出发，“中国服务”将在更广阔的全球市场中释放潜力，也将为中国经济高质量发展和世界经济复苏注入更多动能。

（新华社北京9月11日电）