



内蒙古日报

影像力

6

执行主编:孙一帆
责任编辑:孟和朝鲁
版式设计:苏昊 制图:安宁
2026年9月17日 星期四



120天燃动12城 “蒙超”交上 融合发展答卷



包头队白勒宇(左)获得最佳球员荣誉。



各队守门员商建伟挡球保球队胜利。



包头队主教练与球员相拥庆祝。

内蒙古日报 本报记者 孟和朝鲁 李超然 陈杨 怀特乌勒斯 摄影报道

9月12日晚,呼和浩特体育场灯火通明,随着终场哨声划破夜空,蒙牛2026年内蒙古自治区足球超级联赛(以下简称“蒙超”)落下帷幕,包头队以6比5的比分战胜鄂尔多斯队,捧起冠军奖杯。看台上数万名球迷的欢呼与呐喊交织,为持续了120天的草原足球盛宴画上了句号。

从5月15日揭幕战的雨中绝杀,到9月12日决赛夜的巅峰对决,“蒙超”的热浪席卷内蒙古大地。12支盟市代表队、79场精彩对决,让足球的火种在12个盟市点燃。

这是一场真正属于普通人的球赛。本赛季12支参赛球队,报名球员近600名,平均年龄24岁。其中,有在校师生、农牧民、企业职工,他们为了热爱、为了家乡,奔跑在绿茵场上。

数据显示,本赛季“蒙超”线上直播总观看人次突破1.52亿,场均直播观看人次达192万。新媒体平台上,“蒙超”相关话题累计热度超35亿次,点击量位列全国“省超”第4位。12元起的亲民票价,让线下观赛同样火热。开赛以来累计现场观赛人数达145.3万,决赛现场以50685人的上座人数,创下内蒙古足球赛事单场上座新纪录。上至七十岁的老人,下至六七岁的孩童,每个人都能在“蒙超”找到属于自己的参与感。周末看球、下班踢球,正在成为内蒙古各族群众的生活新风尚,群众足球的土壤在赛事带动下愈发厚实,全民健身的热潮持续升温。

“蒙超”的能量远不止于球场。以足球为纽带,“体育+文旅+商业”的融合效应集中爆发。呼和浩特推出50余项文旅专属优惠,凭票根可享部分景区门票折扣、核心商圈购物立减;通辽联动多家景区推出观赛+旅游精品线路;各盟市打造夜市观赛“第二现场”,配套民俗市集、农牧产品展销等特色活动……全赛季累计带动综合效益超6亿元。足球赛事不再是单一的体育活动,而是拉动城市消费、激活文旅资源的超级引擎。

哨声暂歇,热爱不止。“蒙超”的走红,是内蒙古群众体育厚积薄发的必然结果,也是文旅体商深度融合的生动实践。一场球赛带火一座城,激活一片区域,背后是内蒙古各族儿女对体育运动的朴素热爱,更是城市发展思路的创新突破。这届赛事留下的不仅是一段热血记忆,更是内蒙古全民健身持续推进、产业融合不断深化的长久动力。



“蒙超”比赛开场前的特色节目。



赤峰队王闯捷(左)获得最佳射手荣誉。



包头队获得蒙牛2026年内蒙古自治区足球超级联赛冠军。



通辽队队员(右)在比赛中头球攻门。



鄂尔多斯主场比赛邀请全国民族团结进步模范个人王强开球。

点球大战胜利后,包头队队员庆祝。