

“柳编手艺助我闯出致富路！”

□本报记者 赵曦 通讯员 郜玉婷

咱家的幸福事儿

ZANJIADEXINGFUSHI

“在妇联的帮助下,我的柳编产品实现了优化升级,很受市场欢迎。同时,通过线上销售拓宽销路,全年销售额2.1万元。柳编手艺助我闯出致富路!”9月5日,兴安盟阿尔山市妇女李艳娇高兴地说,“今年,我还带着姐妹一起制作柳条贴画,柳编与贴画结合,让更多姐妹参与其中。”

李艳娇做得一手好柳编。早些年,她只在家中做些筐篓,供自家使用。手艺再好,没有销路,做出来的东西只能堆在家里,换不来钱。想把柳编做成小生意,她不懂包装,找不到客户,创业的想法一直搁置。

2025年,兴安盟妇联的创业赋能项目走进村里,李艳娇报了名。培训班上,老师教她改良产品样式,学习简单的线上推广。妇联工作人员帮她对接展销活动,把柳编摆件、收纳筐摆上展台,推向市场。

李艳娇靠柳编手艺实现增收致富的蜕变是兴安盟妇联赋能妇女创业就业的生动缩影。为激活“她力量”,兴安盟妇联立足本地实际,把妇女就业创业作为服务妇女群众的重要抓手,多渠道搭建发展平台。

今年,兴安盟妇联围绕家政服务、农牧业实用技术、传统手工艺等领域,常态化开展技能培训,累计服务妇女2000余人次。

同时,借助“春风行动”,对接51家企业释放岗位2000多个,推动195名妇女顺利就业。在农文旅嘉年华等特色活动上,兴安盟妇联专门为巾帼手工艺从业者搭建展示展销舞台,兴安非遗手作

走出乡间,收获各地游客青睐。从技能充电、创业孵化,到岗位对接、产品推介,一套完整的服务链条,为乡村妇女铺就多元就业赛道。

一人创业,带动一方。如今,在兴安盟,越来越多的妇女借着政策东风,挣脱发展束缚,把手上技艺、田间资源转化为致富资本。科右前旗的包春花深耕扎萨克图刺绣非遗技艺,借力妇联创业扶持政策、技能赋能与资源平台优势,开展非遗刺绣公益培训,持续培育本土巾帼手工艺人才,带动周边留守妇女、巧手女性居家从业、抱团发展。突泉县妇女康亚斌深耕家政服务行业,依托自身成熟家政产业基础,借助妇联巾帼家政提质扩容扶持举措,常态化开展家政保洁、母婴护理、养老陪护等系统化技能培训,精准对接市场需求,引导更多妇女投身家政服务,实现稳定增收。科右中旗的莲小坚持传技授艺,深入农牧民中,耐心讲解家禽养殖技巧、手把手指导大家科学养殖,创新推出“借鸡还鸡”养殖模式,辐射带动周边6个嘎查160余户妇女参与养殖,存栏肉鸡达2.1万只,并与北京客商签订长期回收协议,打通产销链路。

创业路上不只有鲜花,也会遇到资金缺乏、市场不认可等问题。兴安盟妇联持续延伸服务触角,读给技能培训,也搭展示平台,更做好跟踪帮扶,把服务做到妇女创业的关键处。

聚焦妇女创业痛点难点,当地妇联积极协调金融部门落实妇女创业担保贷款政策,为妇女创业者纾解资金难题;用好京蒙协作布丝绳、城乡妇女创业技能提升等项目资源,为女创业带头人赋能提质;推行巾帼创业导师“一对一”结对机制,开展创业问诊、经营指导、市场对接等跟踪服务。

近两年来,全盟累计发放妇女创业担保贷款28亿元,开展各类创业就业技能培训200余场次,惠及妇女6300余人次,有效破解妇女创业融资难、销路窄、经营能力不足等现实问题,为广大妇女干事创业保驾护航。

巾帼聚力,奋斗不止。在兴安大地,广大妇女正在凭双手奋斗,靠实干出彩。“今后,兴安盟妇联将持续做实创业赋能文章,不断拓宽妇女就业创业渠道,凝聚妇女力量,在乡村振兴的广阔舞台上书写妇女儿童事业高质量发展新篇章。”兴安盟妇联负责人介绍。



打造品牌 培训技能

内蒙古助力妇女高质量就业

□本报记者 赵曦

纵
看
深
点

计颖的计氏羊皮画斩获进博会53万元订单,赵敏的六合枕亮相全国非遗博览周……包头市倾力打造的“芳华锦绣”“青姐织梦”等本土巾帼特色品牌蓬勃发

展,带动周边妇女就近稳定就业。就业是最基本的民生。近年来,内蒙古各级妇联持续优化就业政策体系,通过培育特色巾帼品牌、开展精准技能培训、拓宽就业创业渠道等多项举措,精准赋能妇女群体,助力广大妇女实现更高质量、更充分的创业就业。

品牌赋能,筑牢妇女创业就业支撑。呼和浩特市妇联立足本土资源优势,深耕细作“敕勒川大姐”巾帼家政、“敕勒川巧娘”手工两大特色品牌,推动妇女创业就业工作规范化、品牌化、产业化发展,持续激活巾帼创新创业活力,为妇女高质量就业赋能增效。

呼伦贝尔市妇联依托“呼伦贝尔她创”特色品牌,双向打通国内外市场渠道,引导女性创业者抱团发展、聚力增收,助力妇女拓宽就业创业路径。

通辽市妇联精心打造“科尔沁巾帼创享”核心品牌,培育壮大“科尔沁好阿姨”巾帼家政、“皓日沁巧娘”手工产业两大子品牌,精准破解妇女就业渠道窄、创业能力弱、产品销路不畅等突出难题。截至目前,“皓日沁巧娘”品牌已累计辐射带动2000余人次妇女实现就近就地灵活就业。

技能筑基,精准培训助力妇女学有所



计颖正在绘制手工羊皮画。(包头市妇联提供)

长、业有所成。全区各地妇联聚焦妇女就业需求,常态化开展针对性技能培训,帮助妇女练就一技之长,稳稳端牢“技术饭碗”。

“依托妇联系统专项培训和实景实训,不少农村妇女实现了家门口灵活就业,形

成了‘一人开播、众人增收’的辐射带动效应。”创业典型李凤铃说道。

作为巴彦淖尔市妇联“一村一主播”培育计划的优秀学员,今年1月以来,李凤铃累计开展电商实操培训及实景实训26场,覆盖妇女、残障人士390人次,培育本土女主播80余名,成功打造“以训促就、以播带创”的巾帼创业就业新格局。

鄂尔多斯市妇联坚持以市场需求为导向,推行“订单式”精准培训,靶向提升妇女就业实操能力与综合素养,并持续做强“妈妈岗”特色就业品牌,适配不同年龄、不同技能层级女性就业需求,提供多元化就业岗位。2026年以来,全市各级妇联累计开展各类技能培训15期,覆盖妇女450余人,推送就业岗位近2000个,助力妇女凭技能增收、靠实干致富。

阿拉善盟妇联积极争取自治区“乡村

巾帼追梦人计划”“她力量·新职途”困境妇女灵活就业技能提升项目资金7.5万元,分类开展非遗毡绣、电商运营、奶制品制作、家政服务实操培训10期,补齐妇女创业就业技能短板,为妇女灵活就业、自主创业夯实基础。

赤峰市妇联整合巾帼巧手基地、巾帼共富工坊、赤城市巾帼家政小店等多元平台载体,因地制宜发展手工钩织、玉米皮贴画、苕苗苗艺等特色“指尖经济”,让居家妇女实现就地就业、巧手增收。

搭台招渠,畅通妇女就业增收通道。各地妇联主动担当、精准对接,搭建多元化就业服务平台,全力拓宽妇女就业渠道。今年,兴安盟妇联成功举办7场女性专场招聘会,累计提供优质就业岗位2163个。乌兰察布市妇联联合多部门开展系列就业招聘活动,畅通岗位供给、就业对接全链条,今年以来,累计提供就业岗位2.6万余个,达成就业意向3000余人。

“十四五”期间,全区妇联累计创建铸牢中华民族共同体意识北疆巾帼创业就业工坊20个,通过实施“北疆巾帼”妇女创业就业行动,开展手工盘扣、刺绣、服装制作、手工艺装饰品制作、布艺、编织、线上直播营销等技能培训百余次,累计培训妇女6.6万人次,带动4000余人次就业,还通过展览展示、夜市经济、巾帼工坊等,产品实现线上线下产值9573万元,带动企业、工坊、手工艺人直接受益。

从“找活干”到“端好饭碗”

记
者
记

进博会53万元订单的羊皮画,一人开播带动众人增收的“村播”效应……内蒙古越来越多的妇女,正在实现从“找活干”向“端好饭碗”的转变。

就业是最基本的民生,对妇女

而言更是撑起家庭的半边天,展现自身价值的一个方面。内蒙古各级妇联的实践启示我们:高质量就业,不是把妇女“安置”进岗位,而是让她们“成就”于岗位。

端稳饭碗,要靠“一技之长”。李

凤铃26场培训带出80余名本土女主播,“一人开播、众人增收”,正是“授人以渔”的生动体现。端好饭碗,靠“品牌溢价”。有了“敕勒川大姐”“皓日沁巧娘”等品牌托底,散落“指尖技艺”才能长成“指尖经济”。

更可贵的,是妇联的着力点不在“一时安排”,而在“长效托举”:岗位送上门、培训送到手、渠道铺到村。让更多妇女凭本事吃饭、靠奋斗出彩,让“她力量”在内蒙古大地绽放更耀眼的光芒。

暖
闻

为乡村振兴注入书香力量

□本报记者 刘志贤 通讯员 刘宏杰

日前,通辽市第二届全民阅读推广项目大赛评选结果揭晓,科左后旗周末读书会凭借成熟完备的运行模式、丰富多元的活动载体以及实实在在的惠民成效,斩获特色阅读类一等奖。

这份荣誉的背后,是一场扎根基层、持续深耕的公益阅读实践。

为持续把阅读送到基层群众身边,2022年,科左后旗关工委牵头主办周末读书会公益阅读活动,以科左后旗新华书店为主阵地,精心配齐红色经典、文学典籍、科尔沁地方文化从书等读物,打造沉浸式阅读空间。同时,为保障活动质量,当地吸纳机关干部、一线教师、离退休老同志、非物质文化遗产代表性传承人等,组建义务讲师团与青年主持队伍,志愿者们不计报酬,怀揣对阅读的热爱走上讲台,当好传播知识的“点灯人”。

为改变以往读书活动单向宣讲、形式单一的状况,周末读书会打磨出一套90分钟标准化活动流程:“书香破冰”趣味互动开场+60分钟主题讲座+20分钟读书分享+10分钟互动实践,实现读、讲、演、做有机融合,让阅读变得鲜活可感。扎根科尔沁沃土,读书会充分挖掘本土文化资源,打造特色鲜明的阅读品牌。在“红色经典研读月”,讲师追忆革命历史,组织中小学生、机关干部、老年大学学员共读红色典籍,赓续红色血脉;“地方文化深耕季”则将阅读与本土历史、非遗技艺紧密结合,讲述英雄故事,组织走进非遗工坊观摩马具制作,聆听韵味悠长的好来宝说唱,让群众在读书过程中体悟文化底蕴;“书香传帮带”结对行动中,讲师、青年干部与青少年结成读书对子,实现代际共读、双向成长。

截至目前,周末读书会累计开展各类活动200余场,走进中小学举办专场活动21次,3570余人次参与其中,覆盖青少年、机关干部、老年群体等不同群体,缕缕书香浸润城市街巷与乡村牧区。“下一步,我们还将持续拓宽服务覆盖面,推动阅读资源下沉到全旗各中小学与苏木镇,以阅读为纽带,持续开展群众喜闻乐见的文化活动,不断丰富各族群众精神文化生活,为科左后旗乡村振兴注入书香力量。”通辽市科左后旗关工委副主任、周末读书会发起人赵文嘉说。

乌兰察布市实现村嘎查卫生室医保直接结算全覆盖

□本报记者 梅刚

“我们在家门口的村卫生室看完病,就能直接报销医药费,太方便了。”9月15日,乌兰察布市四子王旗忽鸡图乡大清河村民李志刚高兴地说。

过去,不少基层群众看病,要先垫付医药费,往返乡镇办理报销手续,距离远的,来回跑腿费时费力。如今,在乌兰察布市广大农村牧区,不少农牧民真切感受到了医保直结带来的便捷。

作为2026年乌兰察布市重点民生实事,乌兰察布市医疗保障局全力推进村嘎查卫生室医保直结工作。截至目前,全市1061家村嘎查卫生室全部实现医保直结,让群众实现“小病不出村、报销在家门”,已有4.14万人次享受到了村嘎查卫生室医保直结带来的便利,医保基金累计支付185.9万元。

村嘎查卫生室医保直结全覆盖,实实在在把便利送到群众家门口。

“随着村嘎查卫生室医保直结落地,‘15分钟基层医保就医服务圈’成为现实,普通门诊高血压、糖尿病患者用药都可以在村嘎查卫生室即时报销,群众看病买药当场报销,极大地减轻了基层群众的就医负担。”乌兰察布市医保局相关负责人表示,村医在日常接诊过程中,还同步向农牧民宣讲医保政策,基层医保服务由被动受理转向了主动服务。

影视采风团走进阿拉善 挖掘创作资源

□本报记者 于欣莉

近日,由内蒙古自治区电影局、中宣部电影剧本规划策划中心主办的影视资源采风创作活动在阿拉善盟启幕。来自全国各地的专家学者共19人,开启为期8天的实地采风。

本次采风紧扣铸牢中华民族共同体意识主线,走访阿拉善多处特色点位,从本土资源中汲取创作养分,助力文旅融合高质量发展。9月6日,采风团先后走进阿拉善盟博物馆、阿拉善英雄会会场、大漠天池、曼德拉山岩画遗址开展采风活动。

在阿拉善盟博物馆,采风团成员驻足各类展陈前,频频举起相机记录,围绕文物典故、民俗风情向工作人员细致询问,沉浸式品读地域历史文脉。来到阿拉善英雄会会场,大家边走边看,切身感受沙漠文旅独有魅力。首次到访阿拉善的制片人、出品人张红艳深有感触:“阿拉善拥有得天独厚的自然风光与人文故事,是不可多得的影视取景地。”她表示,采风团已形成初步创作构想,后续将结合实地见闻打磨策划,力求用影视作品展现阿拉善独特风貌。

大漠天池,戈壁瀚海与一汪碧水相映成趣,奇特的沙漠堰塞湖风光引得采风团成员驻足取景。在曼德拉山岩画遗址,大家俯身端详斑驳古朴的岩画遗存,聆听千年岩画背后的历史故事,近距离欣赏镌刻在岩石上的游牧文明画卷。“真的让我十分震撼。很难想象,早在久远的年代,这片土地上就有人类生活。先民们在艰苦的生存环境下,仍萌生了记录生活的想法,这正是艺术的起源。”中国电影艺术研究中心(中国电影资料馆)研究员皇甫宜川感慨地说。

厚重的历史遗存与壮阔的戈壁风光,为采风团带来丰厚创作启发,他们将收集鲜活创作素材,力争把这片土地的文化底蕴转化为优秀文艺作品。

民
情

“领头雁”带动群众干事创业

□本报记者 赵曦 通讯员 樊坤

“看看咱这跑山鸡,黑爪小体型,散养走地鸡,绝对不喂一口饲料……”近日,包头市固阳县兴顺西镇哈达合少村妇女郭蕾跟乡亲们交流。

这段时间,郭蕾时常带着妇女搞直播,她们穿梭在自家的养鸡场,对着镜头熟练地推介销售当地的农特产品。2020年至今,巾帼团队销售农特产品超1500吨,销售额突破900万元。

在固阳县,像郭蕾这样被乡亲们亲切称为“固阳蕾蕾”的乡村巾帼“领头雁”,正成为乡村振兴画卷中最生动的注脚。近年来,包头市固阳县深挖本土人才潜力,以巾帼带头人作为支点,撬动特色产业升级、盘活闲置资产、联结千家万户,蹚出了一条可复制、可推广的乡村“共富路”。

这条“共富路”,“郭蕾们”是如何蹚出来的?乡村振兴,产业是根基,而产业起步难在

“信任”二字。

2020年,包头市固阳县等后山地区的瓜子遭遇自然灾害,冻害严重。看着乡亲们发愁,郭蕾试着在网上帮乡亲们卖了瓜子,尝到了甜头。但随后几年生意渐渐难做。

“到了2024年,我就琢磨着得换个路子,开始养鸡。”郭蕾说。

她想把农户的土鸡蛋放到直播平台上卖,却碰了壁。“那会儿账号没流量,农户不信,觉得网上卖不了几个钱。”郭蕾回忆道。

这也是固阳县许多乡村创业者面临的共同困境。为破解这一难题,固阳县妇联和农牧部门鼓励带头人“先干出样来”。郭蕾流转到土地养殖场,自己进苗苗、自己养、自己直播,每天在镜头前展示鸡群怎么在山上跑、吃什么食。

“等我个人把流量做起来,到了2025年、2026年,农户们就相信咱们了。”郭蕾笑着

说。如今,一到销售旺季,她基本天天开播,散户们排着队把鸡蛋拿来代卖。从1.2万羽鸡苗到今年的4.5万羽,从几十户到上百户,郭蕾做到了“做给农民看、带着农民干”。

在固阳县,这种“带头人先行试错、群众跟进受益”的模式,正被越来越多的乡村巾帼复制。她们不靠空洞说教,而是用实实在在的订单和收益,重建了农户对新兴业态的信任。

乡村产业要稳得住,关键在于让农户敢养、能赚、不返贫。

郭蕾给农户定的规矩很特别:鸡苗统一提供,养的是黑爪笨鸡和绿壳蛋母鸡;不设网围栏,必须是真正意义上的“跑山鸡”。“这样的好品质才能市场上卖上好价钱。”她解释。

均价150元顺丰包邮的土鸡,10块钱一斤回收的土鸡蛋,成了乡亲们眼里的“金疙瘩”。在固阳县,这种“保底收购+溢价返还”的利益联结机制,正通过一个个“郭蕾”落地

生根。她们把市场风险扛在自己肩上,把稳定收益留给农户,让乡村产业有了抵御风浪的“压舱石”。

除郭蕾外,这条共富路径已在固阳县多点开花:马慧桃创办手工编织工作室,免费开办培训30期,带动200余名陪读妈妈居家就业,让废弃玉米皮变成指尖上的“致富宝”;吕雪莹盘活村内闲置资源成立食品公司,推出固阳特色花馍,通过“村社联动”撑起村集体经济增收版图;刘美丽以“公司+合作社+农户”模式发展4000亩有机种植,带动周边130余名妇女就业,农忙时节人均增收超6000元……

为了让这些“领头雁”飞得更高、带得更广,固阳县妇联依托“鸿雁之声”品牌讲身边故事,破除妇女不敢干的思想顾虑,开设“巾帼电商逐梦人”培训班传授直播实操技巧,帮助农村妇女在家门口干事创业。