

过一个风清气正的节日

□新华社记者 熊丰

中秋连国庆。既是举国欢庆的日子,也是团圆相聚的时光。“洁不洁,看过节”。节日,还是观察党风政风的重要窗口。

2013年中秋节前,习近平总书记记在辽宁考察时强调,中秋节、国庆节就要到了,要坚决刹住公款送节礼、公款吃喝、公款旅游和奢侈浪费等不正之风,过一个风清气正的节日。

“中秋节中央纪委抓月饼,看起来是小事,其实是抓这后面隐藏的腐败。”习近平总书记强调,要“抓了中秋节抓国庆节,抓了国庆节抓新年,抓了新年抓春节,抓了春节抓清明节、抓端午节,就这么抓下去,总会见效的,使之形成一种习惯、一种风气”。

党的十八大以来,从抓月饼、贺卡到抓节假日、抓日常,具体问题突破带动面上解决,折射出党中央加强作风建设的清晰思路和坚定决心。

当前,明目张胆的公款送礼、违规吃喝得到有效遏制,但隐形变异手段不断翻新,警示我们作风建设必须锲而不舍、常抓不懈。

今年9月23日,中央纪委国家监委公开通报6起违反中央八项规定精神典型问题。细察这些案例,不难发现,一些干部的违纪违法行为,往往就是从节日期间的一顿饭、一瓶酒、一份礼开始的。

“小事小节是一面镜子,能够反映人品,反映作风。小事小节中有党性,有原则,有人格。”在《之江新语》中,习近平同志曾这样写道。“必要的人际交往是不可避免的,但交往必须有原则、有规矩,给自己装上‘防火墙’、‘过滤网’。”2022年春季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上,习近平总书记细叮细嘱。

讲原则、守规矩,并不意味着冷漠疏远;真诚健康的交往,同样饱含温度。党员、干部应该如何过节? 习近平总书记既划出红线、亮明底线,又身先示范、正向引领,用一言一行给出了答案。

1985年农历正月初八,时任正定县委书记习近平专程前往东权城村,给年轻的致富先行者张新立拜年。他说:“这个致富典型很有意义,可以起到领路、示范作用。”

1986年中秋节前夕,时任厦门市副市长习近平骑着自行车,带着月饼饼到厦门大学学生宿舍看望同学们,请同学们吃月饼,一起过节。

2005年春节前夕,时任浙江省委书记习近平在湖州市长兴县的长广煤矿调研时,坚持下井看望慰问,向工人们详细了解井下生产、安全等情况。

“不正之风离我们越远,群众就会离我们越近。”“十五五”开局之年,党风政风带动社风民风,直接影响干事创业和民心向背。

过好节,更要守住“节”。在清风正气中涵养浩然正气,每一名党员、干部都应在人情往来中守住原则、守住底线,在团圆欢聚时不忘规矩、不忘职责,以自身清正、担当作为党旗增色、为节日添彩。

(新华社北京10月4日电)

赓续长征精神 奋进复兴征程

一口铜锅里的长征故事

□新华社记者 张龙 王艳

走进青海省果洛藏族自治州班玛县红军沟纪念馆二楼展厅,一口铜锅静静陈列在展柜之中。锅体边缘破損,锅身留有修补痕迹,但浮雕纹样依旧清晰,外壁镌刻比翼鸟,锅底刻着的“百年偕老”四字清晰可辨。

这口诞生于清末民初、原本作为新婚贺礼的铜锅,曾跟随红军战士翻越雪山,见证了1936年红军途经班玛时,汉藏军民守望相助的长征往事,是纪念馆的镇馆之宝。

班玛是红军长征在青海唯一经过的地区。1936年7月,红二、红四方面军约3万名将士进入班玛玛玉地区,也就是如今的班玛县灯塔乡、亚尔堂乡一带,在高原山谷间短暂休整、筹粮,宣传北上抗日主张与党的民族政策。

受旧军阀不实宣传影响,起初,不少藏族群众躲入山林观望。红军严守纪律,尊重藏族风俗,不擅自用群众财物,帮留守老人砍柴挑水,渐渐打消了乡亲们的疑虑。

灯塔乡班前村藏族群众众多,选择敞开家门接待一队红军战士暂住。“当年乡亲们不了解这支队伍,是父亲家多亲眼看到红军战士有纪律、待人诚,才把他们请到家中。”索多之子求保生前回忆,战士们和家人朝夕相处,一边休整,一边向群众宣讲抗日救国的道理,教孩

商务部回应G20贸易部长会议：坚持原则 促谈促合

新华社北京10月4日电 (记者谢希瑶)商务部新闻发言人4日就二十国集团(G20)贸易部长会议及相关情况答记者问时表示,本次G20贸易部长会议,成员围绕主席国美方设置的反对粮食武器化、应对产能过剩、消除强迫劳动、调整最惠国待遇原则等议题交换意见,并就粮议题达成联合声明,其余议题未形成成果文件。

有记者问:9月30日至10月1日,G20贸易部长会议在美国威斯康星州密尔沃基举行。请问中方如何评价本次会议? 中方发挥了怎样的作用?

发言人说,在粮议题磋商中,包括中方在内的许多新兴市场和发展中成员都提出,粮食进口国和出口国应当共同维护粮食供应链稳定,同时,各方有权出于国内公共政策目标和保障粮食安全采取措施。对于这些意见,主席国予以了积极考虑,也在联合声明中得到了充分反映。应该说,这一成果的取得是所有G20成员协商一致、共同努力的结果。

发言人表示,产能过剩、强迫劳动等议题从设置之初就有很大的争议。当前G20成员普遍被加强迫劳动301

■上接第1版 在家国团圆的氛围里感受国产影片的魅力。”呼和浩特市民李超说。

面对高涨的观影需求,各地影院持续优化服务保障。万达影城呼和浩特区域市场经理孙慧婷介绍,影院升级观影设施、延

要闻解码流动中国的活力与韧性——2026年国庆假期半程观察

□新华社记者

金秋十月,鲜艳的国旗飘扬在大街小巷、车站、景区。今年是“十五五”开局之年,浓浓的家国情怀、升腾的市场活力,凝聚成对祖国的祝福和对美好生活的憧憬。国庆假期过半,从国旗下的热泪盈眶,到红色旅游的火爆;从人流、物流的交织涌动,到文旅消费与公共服务提质升级……一幅情怀浓厚、经济活跃的国庆全景图,映照出中国高质量发展的活力与韧性。

交通运输部数据显示,10月1日至3日,全社会跨区域人员流动量连续三天超过3亿人次。国铁集团数据显示,10月1日全国铁路发送旅客2520.4万人次,创单日旅客发送量历史新高。

人流、物流、消费流交织涌动,勾勒出中国经济蓬勃向好的活力图景。与此同时,新能源车“补能焦虑”与部分消费者对县域旅游新期待等成为讨论热点,对公共服务和产业的高质量发展提出新要求。流动的中国,在机遇与挑战中稳步前行。

家国情怀:爱国情感是假日主基调

赏锦绣山河,寻红色足迹。这个国庆,爱国情怀不只是宏大叙事,也是普通人可触摸、可参与的现场体验。

在北京天安门广场,来自全国各地的游客早早等候观看升旗仪式。山东临沂教师王芳带着上初中的儿子专程来京,在国旗下合影。“带孩子亲眼看一看国旗升起,读懂国泰民安的分量。”她告诉记者,这趟旅程,既是出游,也是一堂行走的爱国主义教育课。

在近日亮相的西康高铁安康西站,安康市民张杨一家人登上C8956次列车,两个多小时后抵达延安。登宝塔山、瞻仰杨家岭革命旧址,晚上看演出,一家人的行程充实而难忘。

全国各地革命纪念馆、红色旧址、长征主题展馆迎来客流高峰,红色文旅订单同比显著上涨,很多家庭把红色打卡纳入假期行程,红色景点成为流动中国里最厚重的精神坐标。

今年是中国工农红军长征胜利90周年。在中国国家博物馆欣赏《强夺泸定桥》经典油画,在红领巾公园漫步环湖“微长征”步道,在中国共产党历史展览馆影院里观看长征场景再现……游客们在北京推出的10条“漫步北京—新的长征”红色廉洁文化主题游线路中,循着红色足迹感悟伟大长征精神。



第20届亚洲运动会闭幕式在名古屋举行

10月4日,中国代表团旗手毕焯在闭幕式上入场。当地时间10月4日,第20届亚洲运动会闭幕式在日本名古屋举行。

新华社记者 雒圆 摄

中国海军“吉祥方舟”号医院船抵达几内亚

新华社内罗毕10月3日电 科纳克里消息:当地时间3日上午,执行“和谐使命-2026”任务的中国海军“吉祥方舟”号医院船抵达几内亚首都科纳克里,开始进行为期7天的友好访问并提供医疗服务。这是中国海军医院船首次访问几内亚。

当天10时许,“吉祥方舟”号医院船在雨中缓缓驶入科纳克里港。几方军政要员和官兵代表、中国驻几内亚大使、武官和使馆工作人员、当地

民众、华侨和中资机构代表等在码头迎接。医院船桅杆上,中几两国国旗迎风招展;码头上的几内亚军乐队现场演奏,欢迎人群挥动手中的中几两国国旗,展开“热烈欢迎中国海军‘吉祥方舟’号医院船访问几内亚”的横幅,热烈欢迎“吉祥方舟”号医院船到来。医院船靠泊完毕后,几方军乐队演奏欢迎歌曲,当地民众献上具有中国特色的舞狮表演,欢迎仪式隆重热烈。随后,几方军政要员、中国驻几

内亚大使、武官和使馆工作人员等登上医院船参观,并与任务官兵代表进行座谈交流。

访问期间,任务部队指挥员将与几内亚军方领导举行座谈交流。医院船依托主平台开展医疗服务,并派出医疗培训分队和巡诊分队,分别赴中几友好医院和某营地开展学术交流、前出诊疗。此外,任务部队将组织甲板招待会,并安排官兵代表赴科纳克里大学孔子学院开展文化交流。

消费脉动:回暖趋势明显升级需求旺盛

近期,中国经济回升向好的态势引发多家海外媒体关注。《华尔街日报》刊文指出,在第三季度末,中国经济呈现明显改善迹象。

假期半程的消费市场,印证了外界的观察。全国餐饮、住宿、景区门票、零售、文体消费同步回暖,商圈市集人声鼎沸,特色餐馆座无虚席,文旅景点游人如织。商务部商务大数据显示,10月1日至3日,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长3.4%、5.3%。消费品以旧换新带动销售额196.3亿元,惠及348.3万人次。

多地推动文商旅体展融合,以优质供给对接多元需求,消费潜力加快释放。重庆将火锅与港口、工业、露营等元素结合,丰富餐饮消费场景;河南洛阳古城推出国风快闪、主题巡游等演出;四川成都的“乡村飞行”田园体验,让游客捉鱼、烤饼,感受乡村乐趣……国庆假期,各地深化文商旅体融合,将地方特色资源转化为消费内容,不断激发消费热情。

这个假期,消费品以旧换新、消费贷款贴息等一系列惠民政策加快落地,叠加各地特色消费补贴,政策红利充分释放,消费市场活力迸发。

走进京东MALL北京南三环店里,能自主对话、实时翻译的AI眼镜,能听懂方言的智能洗地机,搭载智慧动态杀菌模块的AI保鲜冰箱……各类智能产品吸引消费者驻足体验。

消费市场呈现三大突出亮点:一是出入境游双向升温。

“全世界都知道中国人放假了”的话题冲上热搜第一。超长假期叠加免签政策红利,出境游热度大幅跃升。国内盛行的“串游”风潮在出境场景下演变为“跨国拼装游”。去哪儿旅行数据显示,预订“新加坡+马来西亚”“法国+意大利”“肯尼亚+坦桑尼亚”等双国乃至多国连游的酒店订单量同比增长1.2倍。

来自携程的报告显示,中国长假正在同时成为“中国人出境看世界”和“外国人入境过中国节”的旺季,今年双节期间,入境游保持两位数增长,入境游一日游订单量同比增长超4倍,门票同比增长超220%,火车票同比增长超170%。

二是深度体验游取代传统打卡游成主流。

大众消费从“走马观花”转向沉浸式、品质化需求。红色研学、文博观展、非遗体验、城市夜游持续升温,家国情怀深度融入假日消费,精神型、体验型消费成为拉动服务零售增长的核心动力。

三是城市品质消费持续领跑。

一线、热门旅游城市商圈餐饮、高端住宿、文体休闲供需两旺,以旧换新、品质消费、夜间经济持续发力,政策红利与市场活力同频共振,筑牢消费基本盘。

在整体向好、业态升级的同时,一些局部地区的分化也引发关注。一方面是一些县域旅游迎来“超级黄金周”,但也有网友称有的县域文旅出现“人流大,消费少”的现象。

总体看,县域旅游发展的基本面向好。美团数据显示,假期前三天,依托独特自然景观和人文资源,多个县域旅游目的地民宿预订量同比增长超过100%。

中国社会科学院财经战略研究院市场流通与消费研究室主任依绍华说,过去游客满足于打卡拍照,如今消费者更看重品质、特色与性价比。部分县域过去仅依靠一次性门票经济,产业链短,自然难留住消费。

锚定做强县域商业体系,完善县域商贸、物流、文旅配套的目标,一些县域已经找到问题的解法:依托本地非遗、乡土赛事、乡村市集,拉长产业链,把过路客转化为过夜消费。

国庆半程消费图景,印证了中国经济韧性强劲、结构升级的特征,与市场与产业也不断在高质量发展需求和民生关切中磨砺成长。流动中国正在持续释放源源不断的发展活力。

(新华社北京10月4日电)

新华社德国埃森10月3日电 (记者 褚怡 黄燕)2026年中德青少年交流音乐会3日在德国埃森市举行。来自德国伯乐中文合唱团、云南大学附属中学的师生携手登台,用音乐传递友谊、促进多元文化交流,共同表达对未来的美好期待。

音乐会上,8名伯乐中文合唱团学生分享了今年夏天赴华参加“唱歌学中文”夏令营的经历,讲述了他们眼中的中国文化和自然风光。两国青少年还合作演唱了《让我们荡起双桨》《思念》《同一首歌》等歌曲,为观众献上一场充满文化交融与青春魅力的音乐盛宴。中德各界约200名观众观看演出。

伯乐中文合唱团协会主席奥拉夫·米尔曼致辞说,对于从未学过中文的德国青少年来说,通过聆听、跟唱和理解歌词,他们会逐渐熟悉这门语言。共同排练、演出和互动,也为两国青少年提供了面对面交流、进一步了解彼此文化和生活的机会。他表示,合唱团将继续与中方伙伴深化合作,为更多两国青少年创造共同学习、相互了解的机会。

伯乐中文合唱团团长张云刚对记者说,合唱团开展“唱歌学中文”已有10多年,一批批德国青少年由此走近中文、走进中国,有的后来赴华学习,有的投身两国经贸和文化交流。希望让更多年轻人成为友好交流的参与者、推动者和传播者。

18岁的伯乐中文合唱团成员尼古拉斯·托普洛格告诉记者,他约两年前开始学习中文,计划高中毕业后申请赴四川大学学习。“我真的很喜欢中文,也想继续学下去。”今年7月,托普洛格随合唱团先后到访北京、昆明等城市,“中国的辽阔、创新活力和人们的热情给我留下了深刻印象。无论走到哪里,大家都非常友善、亲切。”

伯乐中文合唱团系面向德国青少年开展“唱歌学中文”活动的非营利性公益机构,以促进德中民间交流为宗旨,积极致力于在语言和文化领域增进两国友谊。

二〇二六年中德青少年交流音乐会在德国埃森举行