

“我的生活越来越有奔头!”

□本报记者 李存霞

咱家的幸福事儿

ZANJIADEXINGFUSHI



在内蒙古牧勒社会工作服务中心,员工们正在制作手工艺术品。 本报记者 李存霞 摄



申卫正在编织挂毯。 本报记者 李存霞 摄

走进内蒙古牧勒社会工作服务中心,只见宋锦挂件、剪纸摆台、掐丝珐琅画等各类精美手工艺品摆满展架,几名残疾人员正低头忙碌着,有的正在剪纸,有的正在制作掐丝工艺品,有的负责打包,手里的活儿一刻不停。

申卫就是其中一员,她正在手编宋锦饰品挂绳。指尖翻飞间,一根根彩线交织缠绕,逐渐化作精致耐看的挂绳。

今年7月,申卫来到内蒙古牧勒社会工作服务中心工作,由于自学过编绳手艺,在中心培训师的指导下,申卫很快上手,成了负责手编宋锦饰品挂绳的主力。“设计团队每次设计出挂绳新样式,我一点点摸索着制作出成品,成就感爆棚!”申卫说,“现在我每个月都有稳定收入,还能继续学习剪纸、掐丝珐琅等以前没接触过的技艺,我的生活越来越有奔头!”

在这家残疾人辅助性就业机构,共有30多名残疾人员,他们在这里跟着老师学习手艺,靠技能实现稳定就业增收。2019年入职的姚静,如今掐丝珐琅、宋锦、剪纸样样精通;2024年入职的张小霞,不仅掌握了手工艺技能,还学会了拍摄和剪辑视频,经常参与线上直播,成为工坊主力。

“残联给了我们政策支持,协调了免费场地,还帮我们宣传,让这份爱心能一直传下去。”中心创始人崔霞介绍说,如今中心实行订单式生产制,员工每月都有稳定收入,他们精心制作的工艺品销往各地,让更

多人看见残疾工匠的匠心与坚守。

近年来,内蒙古不断扩大残疾人职业技能培训覆盖面、提升培训实效,各地紧跟政策导向、立足本地实际,不断探索新模式,助力更多残疾人掌握专业技能、实现稳定增收。

今年5月投入运营的包头市骄阳就业创业孵化基地,重点面向全市残疾人和就业困难人员免费提供技能培训、就业安

置、创业孵化、产品产销等综合服务。

如今,基地已有11个就业创业特色项目落地扎根,涵盖非遗项目、特色便民业态及直播电商等新兴项目,共为200余名残疾人提供技能培训,已有40名残疾人接受培训后实现就业增收。

在赵小花鲜花店,听力残疾人认真学习花艺与插花创作后,成了能独当一面的花艺师;在恬小鹿咖啡甜品店,经过培训后,心智障碍者可以制作甜品和茶饮;在草原绣娘工作室,残疾人学员学习蒙古族刺绣技艺后,可以完成刺绣订单,

实现居家就业……在骄阳就业创业孵化基地,越来越多的残疾人学到了技能,实现就业增收。

如今,内蒙古各级残联积极开展跨境电商、数据标注、电商直播、非遗手工艺等各类职业技能培训,通过理论与实践教学帮助残疾人扎实掌握一技之长,为残疾人开辟就业新路径。同时,大力扶持残疾人辅助性就业机构,支持机构连锁化、品牌化、多样化经营,为更多残疾人提供稳定就业岗位。

内蒙古残联就业部主任席振宙说:“全区各级残联将持续为残疾人提供精准的职业指导、岗位对接与就业帮扶服务,多渠道拓宽残疾人共同富裕路。”

扩岗位提技能优环境

内蒙古扎实推动残疾人就业提质增效

□本报记者 李存霞

就业是残疾人融入社会、自立自强、增收致富的核心途径,更是增进残疾人民生福祉、促进社会包容和谐的关键抓手。近年来,内蒙古坚持扩岗位、提技能、优环境一体推进,多措并举促进残疾人就业增收,让越来越多的残疾人在就业创业的道路上实现价值、活出精彩。

今年,内蒙古各级公务员和事业单位招聘(聘)残疾人岗位达到112个,同时在考试中适当放宽残疾人专岗的年龄、招考比例等限制条件,进一步拓宽了残疾人就业渠道。

这是内蒙古不断完善促进残疾人就业政策,为残疾人稳岗增收筑牢“压舱石”的生动缩影。

内蒙古实施机关、事业单位带头安排残疾人就业行动等促进残疾人就业十大行动,确保2025至2027年每年新增残疾

人就业不少于6500人,3年累计新增就业不少于2万人。

严格实施按比例安排残疾人就业政策,对于安排残疾人达不到规定比例的用人单位,征收残疾人就业保障金,通过经济手段督促用人单位安排残疾人就业。

同时加大奖补政策落实力度,持续推动扶持残疾人就业创业补贴、推荐残疾人就业补贴、超比例安排残疾人就业补贴等政策落实落细,鼓励用人单位安置残疾人就业。

“我们协调税务部门,落实残疾人集中就业单位税收优惠、残疾人自主就业创业税收减免等政策;协调金融机构开发适合残疾人的信贷产品,提供创业担保贷款;发挥自治区残疾人就业创业基金作用,给予残疾人创业企业贷款贴息,降低残疾人创业融资门槛,扶持残疾人创办经营实体。”内蒙古残联相关负责人介绍说。

技能是立身之基。内蒙古持续推动残疾人职业技能培训提质扩面,帮助更多

残疾人掌握一技之长、端稳增收饭碗。

内蒙古残联举办全区高校残疾人毕业生公考培训班,为近百名毕业生提供了免费学习行政职业能力测试、申论、结构化面试等课程的机会,全面增强他们的就业竞争实力;鄂尔多斯市举办残疾人互联网营销中级培训班,帮助近20名残疾人学员掌握了全媒体运营、短视频制作、直播带货等实用技能;兴安盟举办残疾人家政服务职业技能培训班,让40名残疾人学员掌握家政实用本领,为就业增收筑牢技能根基……

一场场多领域、定制化的实用职业技能培训,帮助越来越多的残疾人提高了职业技能和知识水平,能够通过自己的劳动实现就业增收。同时,内蒙古通过政策激励、宣传引导、权益保障、多方参与,持续营造支持残疾人就业创业的良好社会环境。

深入实施“大爱无疆·助业自强”公益行动,持续讲好残疾人自强故事,树立了小波耀红汤饭馆、慈群儿咖啡店、喜憨儿洗车

店等残疾人就业创业典型。全区各级残联积极开展访企拓岗活动,广泛向企业宣传促进残疾人就业政策,今年1至8月,共走访企业1060家,累计开拓岗位4711个。

深入开展残疾人就业援助季活动,今年1至8月,共开展残疾人专场招聘会111场,帮助227名登记失业残疾人实现就业,协助200余名残疾人享受专项扶持政策。内蒙古还打造了助残就业公益品牌,注册“蒙伦嘎”助残就业商标,免费提供给助残就业机构使用,持续提升品牌知名度。

一项项举措落地见效,一份亮眼成绩单出炉——今年1至8月,全区新增残疾人就业6072人。内蒙古就业年龄段持证残疾人共计33.85万人,其中已实现就业19.7万人,就业率由“十三五”末的52%提升至58.2%。

内蒙古正以更有力度的政策、更有温度的帮扶、更有精度的服务,托举更多残疾人的就业梦。

记者手记

以政策暖心 以匠心逐光

就业人数持续增加、就业率稳步攀升,一串串数字背后,是一个个具体的人,在劳动中自立自强,于奋斗中拥抱新生活。

内蒙古持续完善助残就业体系,

扩岗位、强技能、优环境,用一套组合拳不断拓宽残疾人就业路径,搭建逐梦平台,助力更多残疾人实现稳定就业增收,绽放人生光彩。

政策托举之外,残疾人朋友们勤学苦

练、打磨技能,用劳动创造价值,书写自强不息的人生篇章,彰显坚韧的生命力量。

政策温度与奋斗微光的双向奔赴,汇聚成内蒙古残疾人就业工作最动人的风景,也照亮了更多人前行的路。

民情

培育特色劳务品牌

通辽万千劳动者端稳“技能饭碗”

□本报记者 梅刚

通辽大地,“科尔沁龙马铁工”精工造器、“奈曼青龙薯乡人”香飘全国、“科尔沁月嫂”暖心服务、“霍林郭勒草原铝工”赋能产业,一个个辨识度高、带动力强的特色劳务品牌,成为内蒙古稳就业、促增收、兴产业的烫金名片。近年来,通辽市构建系统化、梯队化、产业化的劳务品牌培育体系,走出一条就业增收与产业振兴协同共进的发展新路。截至目前,已累计培育劳务品牌68个,带动就业13.4万人,劳务总收入16.6亿元。

人才扎根产业兴

在蒙东(通辽)高端重型装备制造基地,围绕风电轮毂、法兰等精密铸件的铣削加工,1800多名劳动力通过“师徒传”和岗位练兵成长为“科尔沁龙马铁工”。

在通辽市奈曼旗锦鑫新材料产业园,在铁合金、热轧酸洗的全链条生产中锤炼出一支本土化技能队伍,“奈曼经安精工工匠”带动就业1000余人。

这是通辽市就业部门紧扣重点产业链布局品牌链,让劳务品牌与产业发展同频共振、双向赋能的生动缩影。

“锦联铝工匠”以内蒙古锦联铝材为核心,涵盖电解铝、铝后深加工等技术链条,直接带动就业2500余人。“霍林郭勒草原铝工”依托霍林河地区铝产业集群,大量劳动力在这里找到了稳定岗位。“霍林绿电铝电解工”推行“订单式培训+双师型教学”,1091名学员实现培训上岗的无缝对接。

劳务品牌更是直接融入田间地头。“科尔沁黄牛产业化”构建全产业链协同体系,发展1070家合作社,带动4万多名农牧民就业。“库伦‘养乡’新农人”把种植、文旅串珠成链,17000余名群众在产业链上找到了岗位。



工人在车间晾晒风干牛肉。

(图片由通辽市人社局提供)

品牌赋能增收

“咱是‘奈曼科尔沁治沙工’,有证有技术,工资比普通工高出一大截。”奈曼旗绿氧园林绿化有限公司李成业说,增收是最实在的获得感。

“奈曼科尔沁治沙工”依托生态治理工程,带动就业2580人,农牧民在治沙造林中赚了钱。“开鲁椒都零工”依托红干椒特色产业,灵活就业农民用工,4300名群众在家门口就拿到了4800万元的劳务收入。

瞄准家政市场,培育的“科尔沁月嫂”“奈曼月嫂育婴师”“内蒙古仁康护工”等家政服务品牌,每年输出8900余人,人均月收入超5000元。精准服务农村妇女、陪读家长等群体,培育的“奈曼青龙薯乡人”“扎旗草原编织巧匠”等品牌,带动近万群众灵活就业,人均年增收5000元至1.2万元。劳务品牌把增收的路铺到了群众脚下。

培育技能强本领

“去年参加了人社部门的免费培训,考试合格拿到了证,顺顺当就当上岗了,干技术活,挣技术钱。”在通辽市母婴堂家政服务有限责任公司做育婴师的刘海波说。

技能是品牌的核心竞争力。通辽市构建“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”

一体化服务体系,近3年累计开展职业技能培训4万余人次。“可意农村电商达人”“奈曼月嫂育婴师”是最生动的例证——3年来,分别培训3900人、1760人,带动就业8600人、1230人,劳务收入2700万元、3700万元。

从2023年至今,通辽市共培育高技能人才培训基地13家,其中国家级2家、自治区级5家、市级6家;建成技能大师工作室61家,其中国家级1家、自治区级2家、市级58家;培养全区技术能手24名、市级技术能手279名,带动劳动者由单纯的体能型向专业型、技术型、特大型转变,年输送技能人才8000人以上,其中高素质技能人才3000人以上,为产业发展注入人才动能。

区域协作拓就业

“今年我坐免费汽车去北京上班,政府把路都铺好了,咱只管踏实干活挣钱。”在北京务工的通辽小伙子宝明珠说。

通辽市紧抓京蒙协作、自治区东西部协作等机遇,以劳务品牌建设为纽带,通过技能提升、定向输出、品牌增值三位一体模式,有效拓宽了农牧民跨区域就业渠道。

依托京蒙协作机制,“科尔沁月嫂”已向京津冀地区输送专业护理人员1500余人。许多来自农村牧区的妇女,经过系统培训在北京等大城市月薪最高达1万元以上。在此基础上,

通辽市进一步构建“培训—认证—输送”一体化链条,将“科尔沁月嫂”“奈曼月嫂育婴师”等家政品牌纳入进京输送体系,累计向北京输送劳动力超2000人。开鲁县“椒都零工”、库伦“养乡”新农人等品牌也通过京津冀用工对接,年劳务收入逐年增长,让更多群众在家门口对接上了全国大市场。

从2025年起,通辽与呼和浩特、乌海等地开展东西部劳务协作,每年赴西部地区务工人员2000多人。通过“需求对接—精准培训—定向输送—权益保障”的全流程服务,通辽劳务品牌的区域辐射力持续增强,越来越多的群众通过有组织的劳务输出,端稳了“技能饭碗”,拓宽了增收渠道。

擦亮劳务金名片

通辽以提升品牌知名度、扩大劳务影响力为主攻方向,推动品牌从“量的积累”迈向“质的飞跃”。做强“奈曼中华麦饭石产业工”劳务品牌,带动全产业链3000人就业,劳务收入达9000万元。“科尔沁安代舞演艺师”将国家级非遗安代舞转化为演艺服务品牌,1150余人实现稳定就业。

通过组织优秀劳务品牌参加“三省一区”劳务品牌交流活动、全国劳务品牌成果展等持续擦亮通辽劳务名片,“科尔沁黄牛产业化”“科尔沁蒙古馅饼”等劳务品牌在全国劳务品牌交流中广受好评。“科尔沁黄牛产业化”“库伦‘养乡’新农人”等劳务品牌入驻全国劳务品牌数字展示平台。

通辽市通过“以奖代补”方式对发展前景好、带动就业强的劳务品牌给予资金支持。2026年新建劳务品牌26个,品牌美誉度持续提升,市场竞争力显著增强,劳务经济带动效应不断放大。

劳务兴则就业稳,品牌强则民生富。从“体力输出”迈向“品牌输出”,通辽13万劳务大军正端上“技术碗”、吃上“品牌饭”,在共同富裕的路上走得更稳、更远。

暖闻

养老保险个人资助为老年人幸福生活“加码”

□本报记者 梅刚

“我闺女今年按最高7000元标准给我缴纳养老资助金,钱全都进我的个人账户、累积计息,以后每月养老金能稳步增加,真是实打实的惠民好政策。”包头市民王勇说。

为落实城乡居民养老保险提质增效要求,进一步提高参保居民养老待遇,今年包头市昆都仑区全面推行城乡居民养老保险个人资助政策。

“参保人员完成当年正常缴费后,可由子女、亲属及社会爱心人士自愿额外代缴养老资助金。所有资助资金全额计入参保人个人账户,严格遵循‘多缴多得’原则积累账户余额,有效提升参保居民退休后的养老金水平,实现了孝老尽孝与养老增收双向赋能。”包头市昆都仑区人社局党组书记、局长王素珍说。

该项政策面向已正常参保、完成当年缴费且尚未领取养老待遇的城乡居民开放。资助主体不限亲属关系,子女、亲友、社会爱心人士、集体组织等均可自愿资助。政策设定年度资助最高限额7000元,资助资金全部归参保人所有,按规定计息,个人账户余额可依法继承,权益保障扎实稳妥。

经人社部门测算,参保人连续15年,每年足额享受7000元最高额度个人资助,退休后每月最多可增加养老金约755.4元,若只享受一年的个人资助,也可增加养老金约50.4元。截至目前,包头市昆都仑区已办理个人资助业务112笔,资助总金额达77.7万元,业务量和资助总额同比增长10倍,选择最高档次资助的家庭持续增多。

同时,包头市昆都仑区社保中心主动转变服务思路,变“坐等咨询”为“上门服务”,构建线上线下全方位宣传服务矩阵。线下依托政务大厅、社区党群服务中心等场景,组建专业宣讲队伍开展入户走访、面对面答疑,开设“养老算账小课堂”,让群众看懂红利、打消顾虑。同时依托政策直播间、社区网格群等平台及时推送政策解读和经办指南,精准触达年轻群体,方便在外工作子女远程咨询、线上代办。针对老年人出行不便、往返跑腿等难题,社保部门将养老保险个人资助业务权限全面下沉至各街道、社区,群众在家门口即可完成办理。

伊金霍洛旗:把儿童友好落到孩子们的心坎上

□本报记者 赵曦

这几天,在鄂尔多斯市伊金霍洛旗青少年活动中心,伊金霍洛旗妇联与教体局组织孩子们描绘心中的“云朵学校”“智能公园”。孩子们用灵动的笔和缤纷色彩,绘就他们心中的现代城市,尽情释放想象力与创造力。10岁的小朋友梓萱说:“我通过参加主题绘画活动,学会了观察城市、思考生活。城市建设可以倾听我们小朋友的想法,我内心充满着参与感与幸福感。”

近年来,伊金霍洛旗妇联致力于将儿童友好理念融入城市发展脉络,从儿童活动空间改造、儿童权益保护、低幼托育、科普启蒙等角度发力,用心用情绘就一幅儿童友好新画卷。

走进伊金霍洛旗青少年活动中心少年宫,这个2万多平方米的空间,将儿童友好理念融入硬件设施中。音乐舞蹈体验中心打造儿童专属小舞台,架子鼓教室配有专业隔音设施。书画体验中心开设沙画、国画等分层分类课程,助力少年儿童素养提升与全面发展。还有才艺展示与体育小剧场,为少年儿童搭建多元化展示平台。

儿童友好城市建设,离不开政策保障护航与权益防线筑牢。依托青少年活动中心阵地,伊金霍洛旗设立12338妇女儿童维权服务站,依托7×24小时公益维权热线,搭配专业律师定期坐班接访,回应未成年人权益保护、人身安全保障等各类诉求。站点培育的“法官妈妈”暖心帮扶案例深入人心。针对一名遭受侵害、不敢发声的未成年女孩,妇联联合法院“法官妈妈”团队主动靠前、介入帮扶,通过法律途径维护未成年人合法权益,同步开展长期常态化心理疏导,实现案结事了、温情护航。

针对0—3岁婴幼儿照护民生难点,妇联前移关爱关口、下沉服务触角,依托青少年活动中心早教托育板块,补齐低龄儿童公共阅读服务短板,打造专属“巾帼阅读空间”。同时,创新科普育人模式,开展“我和妈妈学科学”亲子科普主题活动,以沉浸式科学实验、亲子科创互动为载体,引导家长当好孩子的科普引路人,实现科普育人、家庭育人、文明育人深度融合、同频共振。

伊金霍洛旗妇联主席杨虹彩说:我们要深耕“一米视角”儿童友好建设,打造更多有温度、有质感的儿童友好空间与服务品牌,助力全旗妇女儿童事业高质量发展。”

知道

疾控部门提醒如何防范犬病

□本报记者 王坤

狂犬病俗称“疯犬病”,是由狂犬病病毒引起的人兽共患的中枢神经系统传染病,多见于犬、猫等动物,病死率高达100%。就如何预防狂犬病,9月22日记者采访了内蒙古疾控中心工作人员。

问:狂犬病是如何传播的?

答:狂犬病主要通过宿主动物咬伤、抓伤、舔舐粘膜或者破损皮肤传播,也可以通过破损的皮肤或粘膜污染接触被感染动物的唾液或者组织而传播,或者当手上有未愈合的伤口时宰杀动物感染。绝大多数狂犬病病例是由犬咬伤、抓伤而感染。少数动物因猫咬伤、抓伤而感染。偶有病例因狼、狐、獾狸食肉类野生哺乳动物抓伤、咬伤而感染。即使伤口轻微、未见明显出血,也存在感染风险。

问:感染后有什么症状?

答:人感染发病后中枢神经系统受损,以恐水、畏光、吞咽困难、狂躁等临床表现为主要特征,严重导致呼吸和心脏衰竭。通过及时规范的预防也完全可以避免患病。

问:接种狂犬病疫苗有何注意事项?

答:我国已经获批的狂犬病疫苗,一共支持三种暴露后接种程序:

1.传统5针法:第0天(暴露当天)、第3天、第7天、第14天和第28天各注射狂犬病疫苗1个剂量。几乎所有的狂犬病疫苗都支持这个程序。

2.“2-1-1”四针法:第0天(暴露当天),左右上臂各打1针(共2针),第7天、第21天各打1针,全程4针。注意不是所有疫苗都支持这个程序。

3.简易四针法:是2026年国内获批的最新方案,第0天(暴露当天)、第3天、第7天,还有第14到28天之间的任意一天,各打1针,全程4针。这个新程序目前只有少数疫苗获批,具体可提前咨询当地的医疗机构。

问:如何防止感染狂犬病?

答:1.养宠家庭要每年为爱犬接种兽用狂犬病疫苗,获得持续的保护效果。日常应圈养,出行需拴绳,尽量避免狗狗与其他健康状况不明的狂犬病宿主动物(如流浪狗猫、野生动物)接触。

2.一旦被可疑传播狂犬病的动物抓伤、咬伤,应尽快使用流动清水或者清水、肥皂水交替冲洗伤口15分钟左右并尽快就医。若伤势较为严重,可用无菌或者干净纱布按压伤口止血,并立刻就近就医。

3.接种狂犬病疫苗应当按时完成全程免疫,暴露后狂犬病疫苗接种无禁忌症。对妊娠妇女可酌情推迟暴露前免疫。