

稻浪翻金 颗粒归仓

呼伦贝尔市17万亩寒地水稻开镰

□本报记者 李新军
通讯员 张东阳 王凯超

金秋十月，呼伦贝尔大地叠金铺彩，肥沃的黑土地上稻浪翻滚、谷穗低垂。随着天气转晴，全市17万亩寒地水稻陆续进入成熟收获期，各地农户、家庭农场、农民专业合作社和农业企业抢抓晴好天气，全面开镰。联合收割机往来穿梭，脱粒、清杂、装车一气呵成；田间地头晾晒忙，厂区仓储加工紧，一幅“颗粒归仓、丰收到手”的画卷正在呼伦贝尔市黑土之间徐徐展开。

在阿荣旗新发朝鲜族乡新发村，连片稻田一望无际，沉甸甸的稻穗随风起伏。伴随着农机轰鸣声，金黄色稻谷源源不断地收入粮仓。正在田间作业的种植户王庆辉今年栽种了600亩水稻，选用适配本地寒地环境的龙粳2315高产优质圆粒稻种。“今年气候条件好，积温充足，田间管理到位，稻穗饱满，收成不错。”王庆辉望着满田金黄的稻谷欢愉喜悦，“收

割机效率高，收割质量也好，一响地产量能达到10吨左右。”

好收成离不开优良品种、科学技术与精细化管护。今年新发村水稻长势均衡，植株茁壮、穗大粒饱，丰产态势明显。全村水稻种植面积达9000亩，预计总产量可达1080万斤，粮食稳产增收根基稳固。阿荣旗作为呼伦贝尔市寒地水稻主产区之一，今年水稻种植面积达6.21万亩。秋收期间，当地统筹调配农机、人力与晾晒场地，组织农户抢收、抢晒、抢存，做到成熟一片、收获一片、入库一片。

在新发米业水稻种植加工基地，丰收场景从田间延伸至厂区。基地1900多亩水稻收割工作已完成，满载新谷的运输车往返于稻田与厂区。新稻谷进场后，快速开展晾晒、清杂、烘干、仓储作业，加工车间自动化生产线同步运转，工作人员严格按照标准化流程开展精米加工，最大限度保留寒地稻米天然米香与优良品质。

“本地冰香稻今年长势喜人，米粒

饱满，口感纯正。”新发米业销售部经理郑占丽介绍。当地逐步构建起规模化种植、机械化收割、精细化加工、品牌化销售的完整稻米产业链，推动小稻谷成长为特色大产业。

百余公里外的扎兰屯市，秋收热潮同样涌动。呼伦贝尔农垦扎兰屯农牧场有限公司3676亩极地寒稻正式开镰，20多台套农机设备全员在岗，加班加点抢收快收。“当前正是水稻收割关键窗口期，我们抢抓晴好天气，全力保障粮食应收尽收、颗粒归仓。”公司综合办公室主任兼水稻办主任姜永学说。

基地今年引进中农粳179、黑粳9号等耐寒优质稻种，从春季育苗、机械化插秧到秋季收割实现全程规范化运营，亩产稳定在1000斤左右，有效带动周边60余户职工稳定增收。扎兰屯市今年水稻种植面积3.57万亩，持续落实“藏粮于地、藏粮于技”战略，普及耕种收全程机械化技术，推动水稻种植向规模化、标准化、集约化转型，打造绿色生态水稻种植基地。

呼伦贝尔市地处高纬度高寒地区，优良生态、肥沃黑土与较大昼夜温差，孕育出独具特色的寒地水稻，产出稻米米粒饱满、米香醇厚、口感出众。作为国家高寒水稻种植标准化示范区，全市寒地水稻种植面积稳定在17万亩。各类水稻专业合作社实行统一购种、集中育苗、标准化播种、机械化收割、品牌化销售一体化运营，种植全程精细化、机械化，持续提升土地利用率、生产效率与产业效益。

绿色发展贯穿水稻生产全过程。收割后的水稻秸秆统一打包回收，一部分供给周边养殖户用作饲料，一部分送往生物质电厂资源化利用，实现农业废弃物循环利用，提升农业综合效益。

眼下，全市水稻秋收工作稳步推进，广袤田野丰收在望。下一步，呼伦贝尔市将持续夯实粮食生产根基，坚持科技兴农、机械强农，不断壮大寒地水稻特色产业，持续提升“呼伦贝尔冰香稻”品牌影响力。

[推动铸牢中华民族共同体意识走深走实]

“一个红书包，一条草原路，一条无垠的彩虹连接你我……”十月的苏尼特草原天高云淡、风染草黄，一首悠扬的《红书包之歌》回荡在苏尼特右旗桑宝拉格苏木巴彦乌拉嘎查“红书包”铸牢中华民族共同体意识教育实践基地上空。

1957年6月，全国第一支乌兰牧骑在苏尼特右旗成立，9名队员、几件乐器、1台马车，把歌声送进草原深处。15年后的1972年，巴彦乌拉嘎查党支部又添了一个红色符号——20只红书包，背着政策理论，背着实用知识，也背着“让牧民跟上时代”的初心。一个用歌声传递温暖，一个用脚步丈量民情，两个红色符号走着同一条路——把心贴着草原，把根扎在人民中间。半个多世纪过去，乌兰牧骑成了一专多能的综合性服务队伍，“红书包”也发展成带领农牧民致富的先锋队。使命未变，还是那片草原，还是“为人民服务”五个字。

“这是我最爱唱的一首歌，尤其到了‘红书包’的诞生地，心情很激动。”歌曲原唱、乌兰牧骑队员娜仁图雅说，今后还要创作和演唱更多牧民群众喜闻乐见的作品，让党的好政策通过艺术传递到每一名牧民身边。基地蒙古包里一场带货直播如约开始。“‘红书包’草原直播间开播两年多以来，共售出农畜产品400余万元。”主播张丽丽介绍说。

这热气腾腾的一幕，正是以发展促团结的生动注脚。在牲畜出栏旺季，苏尼特右旗蒙郭勒内业大院内牧民排着队等待过称。“企业+合作社+农牧户”的联动模式让苏尼特羊不愁销路。牧民萨和雅笑着说：

“今年补贴政策好，早出栏早省心。”该旗朱日和镇洪浩尔敖包村1.5亩阳光玫瑰葡萄产量达6000多斤，每年为村集体增收13万元。全旗延伸“苏尼特羊”“苏尼特双峰驼”产业链，“苏尼特双峰驼奶”入选全国名特优新农产品名录，上千户各族农牧户抱团发展。

全旗把铸牢中华民族共同体意识纳入学校办学治校全过程，打造“石榴籽小讲堂”平台，实施“石榴籽育人”工程，整合本地红色阵地，打造“行走的思政课”。第三届“石榴籽之声”经典诵读大赛上，各族青少年倾情诵读，展现各族儿女同心向党的精神风貌。

苏尼特右旗还创新打造“乌兰牧骑+”“红书包+”宣传教育载体，让乌兰牧骑实现“舞台变讲台”“演员变教员”，推动“红书包”升级为“服务包”。纪实微电影《永不褪色的红书包》温情发布，收获观众一致好评。截至目前，全旗共有全国民族团结进步模范集体6个、全国民族团结进步示范区示范单位2个。

边疆安则国家安。全旗设立“直通人民调解室”，健全“大调解”工作机制，实现“小事不出嘎查村，大事不出苏木镇”。构建网格化服务管理体系，打造“边境民族团结进步模范长廊”，构建“党政军警民”合力治边格局，筑牢边境安全管控铜墙铁壁。

如今行走在苏尼特右旗的草原上，各族群众共居共学、共建共享、共事共乐，手挽着手、心贴着心，像石榴籽一样紧紧抱在一起。红色永不褪色，这片红迹草原正持续书写着新时代民族团结进步的崭新篇章。

草原深处，两个红色符号的守望

□本报记者 巴依斯古楞

《正冠·莲心》用戏曲讲好思政大课

歌曲《墨写初心》《清风》等一系列廉政主题作品。

■上接第1版

“要推动医疗卫生工作重心下移、医疗卫生资源下沉，推动城乡基本公共服务均等化，为群众提供安全有效方便价廉的公共卫生和基本医疗服务，真正解决好基层群众看病难、看病贵问题。”2014年12月，习近平总书记来到这家卫生院，为农村医疗卫生事业发展指明方向。

增进全民健康福祉是卫生与健康工作的根本价值追求。以习近平同志为核心的党中央始终锚定群众看病就医急难愁盼，坚持问题导向补齐基层医疗短板。总书记的足迹遍布乡村基层医疗卫生一线，针对不同地区不同情况作出精准指引：

2017年6月，在山西岚岚县赵家洼村看望特困户时，要求有关负责同志高度重视因病致贫、因病返贫问题；2020年4月，在陕西平利县老县镇中心卫生院考察时，指出“乡村医疗资源短缺，要靠远程会诊来均衡医疗资源，让老百姓在家门口就能享受到优质医疗服务”；

2022年6月，在四川眉山市永丰村考察村卫生站时，强调“乡亲们吃穿不愁后，最关心的就是医药问题”；

…………

一次次进村入户的实地调研、一段段饱含温度的重要讲话，释放清晰鲜明的工作导向：必须牢牢站稳以人民为中心的根本立场，下大力气破解基层群众看病就医突出问题。

从分级诊疗、现代医院管理、全民医保、药品供应保障、综合监管五项基本制度搭建，到医疗人才队伍、智慧医疗信息化配套建设，再到各地优秀医改典型经验总结推广，习近平总书记全程高度关注、逐项作出清晰部署。

通过系统性综合改革，福建三明地区实现药品价格下降、医保报销提升、群众就医便捷度持续改善，成熟改革经验已在全国复制推广。

2021年3月，习近平总书记在建福建省三明市沙县总医院考察时指出：“这是一种敢为人先的精神，人民至上、生命至上理念的觉悟担当。”

“要毫不动摇把公益性写在医疗卫生事业的旗帜上，不能走全盘市场化、商业化的路。”“进一步深化医药卫生体制改革，探索医改这一世界性难题的中国式解决办法”……遵循习近平总书记的指引，深化医改被纳入全面深化改革总体部署，统筹推进。

这是破解世界性难题的中国方案——

从破除以药补医机制，到建立健



趣味运动进社区

10月10日，社区居民正在参加趣味游戏。当日，庆祝中华人民共和国成立77周年全民健身系列活动——社区运动会在内蒙古赛马场开赛。本次活动以趣味运动为载体，丰富辖区群众文体生活，设置传统投壶、企鹅漫步等趣味项目。运动会主打全民参与，将传统趣味游戏与大众健身运动相结合，让居民走出家门、动起来、乐起来。 本报记者 孟和朝鲁 摄

坚持人民至上、生命至上

全现代公立医院管理运行新机制；从推行药品和医用耗材集中带量采购，到深化医疗服务价格改革；从推进分级诊疗制度，到完善医保支付方式改革；从实施国家基本药物制度，到加强全科医生队伍建设……医疗、医保、医药协同发展和治理，居民个人卫生支出占卫生总费用的比例降至27.1%；“大病不出省，一般病在市县解决，日常疾病在基层解决”加快实现。

截至目前，全国已支持125个国家区域医疗中心项目建设，其中75%的项目医院布局在中西部等优质医疗资源相对薄弱地区。2199个县（市、区）正在开展紧密型县域医共体建设，基本实现县和县级市全覆盖；超过90%的居民在15分钟内能够获得就近就便的医疗卫生服务，10万人口以上的县均能提供血液透析服务，二三级公立综合医院均能提供儿科服务，基层医疗机构诊疗量占全国诊疗量的比重保持在50%以上。基层医疗卫生机构中医馆达4.22万个，80%的乡镇卫生院和社区卫生服务中心能够掌握中医适宜技术，有效满足了人民群众在基层获得防治康养全链条中医药服务的需要。

关键在人才，根基在队伍。习近平总书记始终心系广大卫生健康工作者，赞扬他们“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的崇高精神，要求“各级党委、政府和全社会都要关心爱护医务人员，形成尊医重卫的良好氛围”。

将每年8月19日设立为“中国医师节”；落实公立医院薪酬分配自主权，优化薪酬分配结构，向临床一线、紧缺岗位倾斜；深化“县管乡用、乡聘村用”改革，让基层村医留得住、有奔头；实施农村订单定向免费医学生培养计划、大学生乡村医生专项计划、公共卫生高层次人才培养项目、中医药特色人才培养工程……各地各部门厚植人才培养沃土，涵养尊医重卫风尚。

这是全人群全方位全周期的健康守护——

从“努力为老年人安享幸福晚年创造更好条件”，到预防“小胖墩”“小眼镜”，再到“对儿童特别是孤儿和残疾儿童，全社会都要有仁爱之心、关爱之情，共同努力使他们能够健康成长”，健康中国，一个都不能少。

“每个人是自己健康第一责任人”。通过坚持政府主导与调动社会、个人的积极性相结合，我国推动爱国卫生运动，人人参与、人人尽力、人

享有，使健康促进成为全社会的共识和自觉行动，健康体重管理蔚然成风，重视健康、追求健康、维护健康的社会氛围正在形成。

以实干笃行向着宏伟目标奋勇迈进

展望2035年，建立与基本实现社会主义现代化相适应的卫生健康体系，中国特色基本医疗卫生制度更加完善，国民健康水平逐步提高。

“十五五”时期是推进健康中国建设、衔接2035年远景目标的关键五年，习近平总书记明确要求，必须统筹谋划、加紧推进，力求取得决定性进展。锚定阶段性发展任务，顶层设计先行引领。《国民健康“十五五”规划》紧扣全人群全方位全周期健康服务等重点任务，为未来五年健康中国建设清晰擘画发展路线图。

在关键处落子，抓住关键环节攻坚突破。我国持续深化公益性导向的公立医院综合改革，补齐精神卫生服务等领域短板，全方位提升院前急救和血液保障能力，推动健康服务更加连续、系统，持续优化医疗卫生资源布局，健全多层次医疗保障体系，做实新发突发传染病应急防控储备。

破解发展堵点，既要依靠体制机制改革持续突破，也要依托科技创新攻克关键难题。

“推动科技创新成果转化运用”“推进全民健康数智化建设”“有条件的地方可以探索人工智能”……沿着习近平总书记作出的战略指引，2026年政府工作报告首次将生物医药列为新兴支柱产业，今年上半年，我国已批准38款创新药上市，“十五五”规划纲要提出健全医保支持创新药和医疗器械高质量发展机制，中国药、中国医用设备、中国疫苗、中国医用耗材、中国诊疗方案正在批量涌现，一系列政策布局为提升健康中国“科技含量”注入强劲动能。

中医药是中华民族传承千年的医学瑰宝，也是我国卫生健康体系独具特色的组成部分。习近平总书记多次作出重要指示，要深入发掘中医药宝库中的精华，推进产学研一体化，推进中医药产业化、现代化，让中医药走向世界。

立足“十五五”，我国持续推进《中华医史》编纂出版、中医典籍原创论

数智化挖掘与应用，建强名老中医药专家传承工作室，中药炮制技术传承基地，传承发展少数民族医药，实施“新时代神农尝百草”行动，深入实施健康中国中医药健康促进行动，充分发挥中医药在维护人民健康特别是疾病预防中的独特作用，让中医药这一中华瑰宝在新时代焕发全新活力。

当前全球公共卫生安全挑战层出不穷，我国始终秉持大道不孤、大爱无疆的胸怀，主动参与全球卫生治理。依托中医药独特优势与成熟医疗卫生实践，持续深化“一带一路”卫生健康合作，中医药已走进190多个国家和地区。

党的十八大以来，我国已向59个国家（地区）派遣援外医疗队，年均服务当地患者数百万人次，并逐年增加。此外，与43个国家（地区）49家医院建立对口医院合作关系，共建29个临床重点专科中心，开展数百项新技术；在20国实施“微创医学”计划，“光明行”“妇幼健康工程”等“小而美”项目覆盖50余个发展中国家（地区），高质量建设30个中医药海外中心。一代代援外医疗队员跨越山海，传递中国技术、中国经验、中国温度。

从推动青蒿素造福全球病患，到常态化开展援外医疗队队伍派遣，中医药海外中心建设，再到携手抗击埃博拉疫情，依托中国特色卫生与健康发展道路的实践成果，我国持续同世界各国深化医疗卫生领域合作，携手应对跨国公共卫生风险，扎实推动人类卫生健康共同体建设，为守护全球民众健康贡献中国力量。

越接近建成健康中国的目标，越需要爬坡过坎的韧劲和夯基垒石的定力。随着经济社会发展和人口形势变化，我国居民多层次、多样化健康需求持续释放，新发突发传染病流行风险始终存在，城乡区域卫生资源差距、老龄化与慢性病双重负担、基层人才长期短缺等仍是必须直面的现实考题。

“当前和今后一个时期，我国卫生与健康工作需要因应形势发展变化，优化完善一些具体政策举措，但是走中国特色社会主义卫生健康道路不能动摇，贯彻新时代卫生与健康工作方针不能动摇。”

循着习近平总书记指引的前进方向，健康中国建设步履愈发稳健扎实，14亿多中国人民的健康福祉不断提质增效，以全民健康托举强国建设、民族复兴的伟大征程，前路浩荡、未来可期。（记者 吴晶 董瑞丰 彭韵佳 李恒顾天成）（新华社北京10月11日电）

包钢股份多款结构用钢获新加坡BC1认证

本报包头10月11日电（记者 蔡冬梅）近日，包钢股份在产品认证领域接连取得新进展：H型钢、宽厚板、热轧卷板等多款结构用钢产品取得新加坡BC1认证，多个牌号宽厚板钢板通过中国船级社认证审核，进一步完善了国内外产品认证体系，为拓展海外市场提供有力支撑。

新加坡BC1认证是钢材进入新加坡建筑市场的强制性准入门槛。此次多款结构用钢产品获得认证，意味着相关产品在生产管控、质量管理体系和产品一致性等方面均满足新加坡市场标准，可有效简化海外通关与项目审批环节，获得进入新加坡及辐射东南亚市场的“通行证”。

在钢板领域，包钢股份多个牌号宽厚板钢板钢成功通过中国船级社扩

证审核。至此，包钢股份已有14个牌号钢板钢品种取得中国船级社认证。包钢股份拥有西北地区技术领先、产线最完整的宽厚板生产基地。此前已有5个牌号宽厚板钢板钢取得认证，此次扩证历时10个月，新增3个强度级别9个牌号。

近年来，包钢股份持续深化研产销一体化协同机制，以市场需求为导向，把国内外市场准入认证作为产品开拓市场的重要抓手。目前，已建立起较完备的国内外产品认证体系，破除诸多海外市场准入壁垒。

此次新加坡BC1认证将进一步助力包钢股份深耕东南亚建筑用钢市场，持续扩大出口规模；钢板钢扩证也为开拓国际船舶与海洋工程市场奠定扎实基础。

创历史新高 巴彦油田日产原油突破5000吨

本报巴彦淖尔10月11日电（记者 薛来）记者从中国石化华北油田巴彦勘探开发分公司获悉，巴彦油田日产原油达到5080吨，创历史新高，标志着中国石化华北油田新区增储上产迈上新台阶。

巴彦油田地处内蒙古西部河套盆地，主力油藏平均埋深超过5000米，是我国埋藏最深的整装陆相碎屑岩油藏，勘探开发难度大。自2018年钻获首口高产工业油流并以来，华北油田持续向深层勘探进军，创新盆地成藏理论，先后落实两个亿吨级整装优质储量，推动形成储量高峰增长。

在巴彦油田勘探领域，我们坚持科技创新驱动，提出晚期快沉降盆地石

油勘探开发理论认识，攻克我国深层陆相碎屑岩油藏勘探开发的难题，在河套盆地建成内蒙古西部首个年产百万吨油田。中国石化华北油田勘探开发研究院一级工程师刘静介绍，“在开发过程中，巴彦油田首创‘整装油田一次开发直接采用注水重力驱’理念，积极探索超深层高压混相驱与CCUS（碳捕集、利用与封存）先导试验，并建成国内首个早期减氧空气驱砂砾岩油田，以技术突破引领深层油气资源高效开发，彰显了能源领域新质生产力的蓬勃动能。”

截至9月底，华北油田今年原油产量达386万吨，其中巴彦油田产量同比增长14%，日产水平占华北油田日产量比重超1/3。

兴安盟五角枫迎来最佳观赏期

本报兴安10月11日电（记者 高敏娜）10月11日，“秋染林海·醉美兴安——走进秋天的大兴安岭”2026兴安盟五角枫文化旅游季主场活动在科右中旗五角枫生态旅游景区启幕。活动以“赏枫观景、文化沉浸、文体联动、休闲度假”为核心，将生态美景、非遗体验、民俗赛事、潮流演艺深度融合，吸引八方游客共赴秋日红枫之约。

活动现场，主舞台展演将草原风情与秋日意境相融，乌兰牧骑队员倾情演绎《枫迎四海》《代钦塔拉我可爱的家乡》等15个精品节目，生动讲述五角枫历史渊源与民俗文化。

主舞台之外，全城嘉年华热闹开启。哈日靶赛事、科尔沁民俗婚礼、搏克表演、枫林读书会、“枫林少年行”研学等特色活动轮番举行，多场景全域联动，推动文旅体验从“走马观花”的浅层观光转向深度沉浸式体验，让游客在赏枫观景之余，近距离触摸本土文化、深度体验草原生态之美。

“我们一行十多人专程赶来赏枫，这里景色宜人，演出有特色，真是不虚此行。”来自黑龙江的游客郭玉龙沉醉在枫林盛景中由衷赞叹。

据了解，科右中旗六万公顷天然五角枫群落，是国内保存最完整、面积最大的原生五角枫林区。近年来，当地持续深挖五角枫文旅IP，整合秋景观赏、文艺展演、非遗体验、民俗赛事等多元业态，不断完善文旅配套、规范市场服务，打破秋季旅游季节性局限，推动文旅产业全域覆盖、四季运营，持续放大生态文旅品牌效应。

科右中旗文化旅游体育局局长巴达拉胡表示，今年五角枫文旅季系列活动，已吸引36万游客前来打卡体验。“我们通过文化叙事、科技赋能、沉浸式互动的全新模式，持续提升游客体验质感，以‘走进山野、与水盟、与兴安盟’的文旅形象推广语深入人心。”巴达拉胡说。