

速 递

丰镇市

高标准农田整治见实效

本报乌兰察布10月14日电（记者 郭奇勇）今年以来，丰镇市紧盯高标准农田建设管护薄弱环节，扎实开展专项整治，坚持把群众满意度作为检验整改成效的重要标尺，着力破解农业生产中的民生难题。

此次专项整治围绕农田排灌设备、田间道路、防护林等重点领域开展拉网式排查。通过全域集中整治，全市高标准农田设施短板得到有效补齐，农业生产基础条件持续改善，整体整治成效明显。在众多整改点位中，元山子乡孟县应村、隆盛庄镇大东营村的整治成效尤为突出。

元山子乡孟县应村高标准农田原先为农户分散经营，存在管护缺位、水肥施用不科学、种植效益偏低等问题。依托专项整治，当地创新“农户种植、村委会集中管护”模式，普及水肥一体化技术，落实标准化田间管护。整改后，项目区鲜食玉米亩产达1.8吨，同比增产15%，实现良田提质、农户增收。

隆盛庄镇大东营村高标准农田项目区，此前因管护缺位，出现输水管道破损、水源地杂草丛生、基础设施受损等问题，农田效益难以充分释放。丰镇市专项整治专班精准施策，修复输水管道、清理水源地杂草，建立常态化管护机制。如今片区农田生态显著改善，灌溉供水稳定可靠，玉米出苗齐整、长势旺盛，稳产态势持续向好。

丰镇市在高标准农田专项整治中，紧扣民生需求，回应群众期盼，用一件件实事、一个个数据，擦亮乡村振兴底色。

准格尔旗

“南果北种”迎来集中丰收季

本报鄂尔多斯10月14日电（记者 郝雪莲 通讯员 崔凯）当前，准格尔旗各大现代化温室大棚瓜果飘香，“南果北种”特色农业迎来集中丰收季，让群众在家门口就能尝到地道的南方水果。

10月13日，薛家湾镇白大路村火龙果种植基地，成片的火龙果藤蔓翠绿繁茂，沉甸甸的紫红果实分外喜人。工作人员穿梭林间，精心采摘、分级筛选、打包装箱，即将发往周边各地。

这边火龙果甜蜜热销，那边无花果清香登场。走进迎泽街道巴汉图村种植基地的四季大棚，负责人赵俊伟对着成熟的无花果娓娓道来：“果皮柔软通透，果肉乳白细腻、绵密丝滑，咬开后橘黄色的花丝清甜回甘，口感层次丰富、回味悠长。”

在北方，人们一般吃到的都是蜜饯类的无花果干，新鲜的无花果并不多见，而迎泽街道巴汉图村的无花果种植基地让鲜食无花果成为可能。“我们的鲜食无花果口感非常好，从现在一直能采摘到11月份。大棚里的百香果也陆续成熟，预计产量达到5000斤。”赵俊伟说。

如今，准格尔旗“南果北种”特色农业汇聚香瓜、草莓、桑葚、百香果等几十种果蔬品类，四季轮种、错季采收，实现全年鲜果不断档、新鲜不重样。该旗通过持续优化种植结构、延伸采摘文旅产业链条，既充实了群众的“果盘子”，又鼓起了农户的“钱袋子”。

临河区

把河套乡土文化融入幼儿教育

本报巴彦淖尔10月14日电（记者 薛来 通讯员 周丽琴）记者近日从临河区教育局获悉，临河区第三幼儿园立足河套地域文化特色，将乡土文化与学前教育深度融合，创新构建运动、食育、保健、安全四位一体本土化育人体系，让地域文化浸润童心，助力幼儿全方位健康成长。

依托丰富的河套乡土资源，该幼儿园活化利用传统民间游戏，赋能幼儿运动健康发展。园所对跳皮筋、打沙包等经典本土游戏进行安全化、童趣化改良，同时创编融入本土风情的《河套娃娃》特色早操。通过趣味结伴游戏、晨间律动、户外徒步、自然研学等多样化活动，有效锻炼幼儿肢体协调性与反应能力，培养幼儿规则意识、协作精神，强健幼儿体魄，磨砺坚韧意志。在食育教育方面，依托河套农耕优势，打造沉浸式农耕食育课程。利用园内种植园地，组织幼儿全程参与播种、养护、收获等农事活动，让幼儿感知时节变化、体会劳作不易。同时开设“趣野厨房”特色课堂，引导幼儿动手制作本土美食，帮助幼儿认识家乡物产、了解民俗饮食文化，切实纠正挑食、浪费粮食等坏习惯，培育勤俭节约、热爱劳动的优良品质。

此外，还将卫生保健、安全自护知识融入日常教学，常态化培养幼儿健康生活习惯与自我防护能力。同时以园本教研夯实教师教学能力，丰富本土化健康教育课程资源，搭建家园社协同育人平台，推动乡土健康教育从校园延伸至家庭、社区，构建全方位育人格局。

科左后旗

搭建读写平台提升国通语素养

本报通辽10月14日电（记者 李佳雨 通讯员 刘宏杰）“我的作文又登上了学校《芳草》校报，今后我要坚持阅读练笔，争取在小学最后一科，多发几篇作文……”看着自己的文字印在校报上，科左后旗甘旗卡镇第三小学六年级二班学生韩美娜满心欢喜。这一幕，是该校依托习作展示阵地，提升学生国家通用语言文字应用能力的生动缩影。

甘旗卡镇第三小学创办《芳草》校报，依托校园公众号开设学生习作专栏，择优刊登学生优秀作文、随笔感悟，为学生打造了可触可及的读写实践阵地。一篇篇习作从作业本走上校报版面、线上平台，激发学生阅读积累、动笔写作的热情。学生跳出课本局限，大胆抒发所思所想，在写作中打磨遣词造句、组织行文思路的能力，切实提升国家通用语言文字综合运用水平。作品刊发带来的成就感，化作持续读写的内在动力，爱读书、勤动笔的风尚蔚然成风。

近年来，科左后旗各学校聚焦国家通用语言文字能力提升，坚持课堂教学与实践展示同步推进，不断丰富育人载体。各校因地制宜搭建多元展示平台，常态化开展经典诵读、作文竞赛、读书分享、课本剧展演、规范汉字书写大赛等活动。持续发挥校报、校园公众号、广播站、文化展板等阵地作用，让不同特长的学生拥有表达自我的舞台。丰富多彩的校园文化活动，持续培育学生语言文字素养，以书香校园建设铸牢中华民族共同体意识，让国家通用语言文字之美浸润青少年成长全过程。

聚 焦

阿拉善盟

畅通热线渠道 用心纾解民忧

□本报记者 刘宏章 通讯员 徐爱翔

走进阿拉善盟12345政务服务便民热线大厅，此起彼伏的电话铃声与话务员的应答声交织。“阿拉善盟12345政务服务便民热线，请问有什么可以帮您？”值班长张思雨一边接听来电，一边快速记录。据了解，今年以来，该盟累计受理各类民生诉求11万件，76.7%的诉求实现当场即时解答，工单办结率达97.6%。

今年以来，阿拉善盟以12345政务服务便民热线为监督窗口和治理抓手，持续优化诉求办理闭环机制，推动群众急难愁盼问题件件有回应、事事有着落。

聚焦挪车求助、物业纠纷、民生保障等高频诉求，该盟12345热线靶向整治工单办理过程中存在的拖延敷衍、处置不力、问题反弹等突出问题，落实限时办结、全程督办、台账销号工作机制，推动每一件工单实现从“有人接”向“有人办”、从“办完了”向“办好了”转变。据统计，今年以来，物业类诉求同比下降

8.9%，供电类诉求同比下降11%。数据的背后，是基层前端矛盾化解能力的持续提升，是跨部门协同联动机制的高效运转，更是专项整治推动工作作风持续转变的生动体现。

“我们对高频难点工单重点督办、一盯到底。现在小事快办、难题联办，前端化解率大幅提升，群众重复诉求明显减少。”值班长张思雨说。

今年国庆黄金周，阿拉善旅游咨询、游客求助、景区服务类诉求大幅攀升，该盟12345政务服务便民热线话务员全员在岗，紧盯群众各类诉求，做到接诉即办、快速处置、闭环管理，以高效优质服务保障群众安心过节。为做好旅游领域服务保障，提升诉求处置效率，12345政务服务便民热线联合阿拉善盟文化旅游广电局，提前开设旅游服务潮汐专席，安排文旅接线专员驻席值守、靠前联动，对涉旅咨询、纠纷投诉、求助事项快速研判、优先处置，热线服务由“被动接单”转向“主动迎峰”、由“事后处置”转向“事前保障”，服务触角紧跟群众需求持续延伸。

呼伦贝尔市

林海铺秋画 游人览盛景

□本报记者 李新军 通讯员 高志洋 王凯超 摄影报道

金秋十月，有“月亮小镇”美誉的呼伦贝尔扎兰屯市柴河镇迎来年度最佳赏秋时段。群山层林尽染，山间云雾缭绕，绰尔河蜿蜒流淌，天池碧水澄澈，斑斓秋色绘就一幅壮美北国秋景画卷，当地文旅市场热度持续攀升。

柴河镇生态资源丰富，森林覆盖率达80%，植被覆盖率95%。每年9月中旬至10月中旬，是柴河秋色最浓郁、景观最独特的黄金观赏期。漫山白桦、落叶松次第变色，金黄、橘红、褐棕交错层叠，与湛蓝湖水、缥缈晨雾相映成趣。

据了解，今年秋季以来，柴河镇游客接待量已突破10万人次，同比实现10%—15%的稳步增长态势。客源市场不断拓展，客源地辐射

广州、上海、杭州、湖北等多地，年轻游客占比持续提升，原生态山林秋色、小众秘境体验成为游客出游热门选择。“这次专门过来追秋。昨天抵达柴河，这里风景很美，山林红绿相间，山水景色令人心旷神怡。”广东东莞游客蔡拼莲由衷赞叹。

依托得天独厚的秋日生态风光、日趋完善的基础设施与暖心周到的服务，柴河镇的文旅品牌影响力持续提升。随着秋季文旅品牌热度不断走高，当地文旅人气与消费活力加速释放，有力带动住宿、餐饮、土特产销售等相关产业协同发展，持续擦亮“月亮小镇”生态旅游名片，充分彰显大兴安岭东麓独有的秋日文旅魅力。

图 见



游人在山水岩壁画旁留影。



游客在林间拍照留念。

柴河镇月亮湖层林尽染。

一 线

□本报记者 高敏娜 通讯员 张昕阳

连日来，“秋天的大兴安岭”“兴安盟文旅星推官”等话题持续刷屏，“兴安岭上兴安盟”的独特风韵跨越屏幕，走进千万网友视野。这场如火如荼的话题浪潮，源于一纸“英雄帖”。

为创新推广模式，持续擦亮“兴安岭上兴安盟”品牌主体形象，充分释放“与山盟 与水盟 与兴安盟”文旅形象推广语的传播势能，今年8月，兴安盟发布“2026年兴安盟文旅星推官招募令”，面向热爱家乡、具备网络影响力的本土网红达人、文旅从业者及社会各界人士发出诚挚邀约。招募令一经发出，吴兰兰、包银旺、代喜（蒙F的男人）、小镇导演毛羽、“破画画的汉娜”韩乌日娜、“飞凡视角”周旭刚等一批具有网络影响力的本土流量人物迅速集结，一支饱含乡土情怀的“家乡最强

文旅星推官 秀出家乡美

代言人”队伍正式成团。

每年9月上旬至10月下旬，是兴安盟秋色最盛、风光最绚烂的时节。今年秋天，兴安盟以阿尔山林海康养度假、科右中旗五角枫文化旅游季两大王牌产品为牵引，串联各旗县市特色秋景，重磅打造“秋日三叠”品牌IP。星推官们紧扣金秋旅游热点，立足本地人文视角，深挖当地民俗文化、草原风情、红色历史、生态禀赋等优质文旅资源。

镜头流转间，阿尔山林海层林尽染、满目鎏金；科右中旗五角枫五彩斑斓、如霞落野；乌兰浩特洮儿河湿地风光景区美景如画，实用游玩攻略干货满满；扎赉特旗好力

保稻谷景区万顷稻浪翻涌，图牧吉国家级自然保护区群鸟翩跹……一幕幕接地气、有温度的短视频内容刷屏，线上高涨的人气，正源源不断转化为线下的旅游客流。

“你到没到过代钦塔拉草原，来这里看看富饶的牧场……”科右中旗青年歌手包银旺放声歌唱，以悠扬旋律礼赞家乡山水。在他看来，受聘成为文旅星推官，既是一份荣誉，更是一份沉甸甸的责任。“我想把草原风光、好物好故事拍出来、唱出去，让更多人走进我的家乡兴安盟。”

兴安盟文化旅游体育局合作交流科副科长关晟也化身星推官，通过个人账号“关关关晟”带领网友畅游科右中旗中影

制作基地，打卡科右前旗草原宿集，以独特视角展现“兴安岭上兴安盟”。她说：“让我们以星推官之力汇聚微光，传递‘与山盟 与水盟 与兴安盟’的独特魅力，让家乡文旅绽放更多光彩。”

为放大传播效能，兴安盟为星推官们配套流量赋能，常态化组织线下采风、景区实景直播等活动；联动景区、民宿及文旅企业推出秋季惠民政策，面向星推官粉丝群体提供专属套票、住宿折扣、采风体验福利，以优质内容引流，以优惠政策留客，形成从“种草”到“打卡”再到文旅消费增长的有效闭环。

如今，星推官已成为兴安盟文旅宣传的“移动名片”。他们将持续通过高频次、高质量、高互动的短视频内容输出，系统展示兴安盟“春赏花、夏避暑、秋观枫、冬戏雪”的四季旅游特色，以创新之姿助力兴安盟文旅品牌形象破圈出彩，为文旅产业高质量发展注入蓬勃活力。

主动交了物业费。社区又联合“红管家”推出“代跑腿”，装了智能充电桩，办起“邻里节”。一系列暖心服务陆续落地，居民满意度持续攀升，目前稳定保持在99%。“社区特别尊重我们居民的想法，有事一起商量，现在居民都主动支付物业费了。”居民吕全廷竖起了大拇指。

截至目前，“红管家”累计办结各类实事200余件。试点小区居民满意度、物业费收缴率双双达到99%。这套“自助式”物业工作法，入选自治区优秀社区工作法。

“社区通过自治赋能、邻里共治，不仅解决了老旧小区管护难题，更凝聚了邻里向心力，夯实了基层治理根基。”梁家沟街道党工委委员、组织委员王琦说。

“说实话，一开始我心里也没底。是居民们推着我们往前走，现在看到大家在小区里下棋、聊天、有说有笑，我觉得这条路走对了。”郝秀坤说。从“三不管”到“心贴心”，从“社区独唱”到“居民合唱”，梁家沟街道以“自助式”物业小切口，做实基层治理大文章，让共建共治共享的理念更加深入人心。

乌海市

“自助式”物业干出99%满意度

由社区党员骨干担任管理层，明确“保本微利、服务居民”的定位。但公司怎么干、谁来干、干得不好怎么办，全都交给居民说了算。

怕居民不买账，社区把板凳搬到楼院里，开起“小院议事会”，逐户敲门请居民提意见。78岁的王大爷起初很反对：“以前物业收了钱不办事，这‘红管家’能靠谱？”郝秀坤不辩解，带着党员先干起来：自掏腰包雇车清运垃圾，顶着烈日修补路面，连续20天泡在小区里。28场议事会后，74.4%的居民签字同意引入“红管家”，王大爷不仅签了字，还主动当起宣传员。

“红管家”干起来了，可一些老习惯没那么容易改：有人把杂物堆在楼道，说“以前都这样”；电动自行车乱停堵塞消防通道，车主理直气壮“没地方放”。社区意识

到，光靠几个人干还不够，得让居民自己定规矩。社区把决定权交给居民，逐条讨论形成《民达社区居民自治公约》，12条款条款条带“温度”。服务人员也从本小区选聘——7名就业困难居民经过“业主推荐+居民自荐”上了岗，既解决了他们的生计问题，又实现了“我的家园我来管”。

“红管家”和社区签了“硬协议”：居民满意度低于80%，社区有权终止协议。每月组织“居民评议会”，当场打分、当场公示。一次评议会，有居民反映“垃圾桶太臭”，“红管家”第二天就给所有垃圾桶装了防臭盖，当月满意度直接从68%增到87%。

经过一段时间试点实践，浩业小区楼道杂物全部清零，电动自行车有序停放，居民满意度涨至96%，以前的“钉子户”也