

牢记嘱托 感恩奋进 坚定不移走生态优先绿色发展之路



察哈尔右翼后旗马铃薯收获现场。

(乌兰察布市委宣传部提供)

总书记对农牧民增收致富深情牵挂 ——习近平总书记在乌兰察布市察看特色农牧产品展示回访记



在内蒙古阴山优麦食品有限公司生产车间,工人们正在包装产品。



工作人员在内蒙古赛诺种羊科技有限公司实验室进行种羊样本检测。



察哈尔右翼中旗胡萝卜喜获丰收,农户笑开颜。
(乌兰察布市委宣传部提供)

对于乌兰察布市的农牧民来说,这是一个特别的金秋。

丰收的喜悦溢满田间,深情的牵挂鼓舞人心。

10月16日,习近平总书记在乌兰察布市考察时,察看了当地特色农牧产品展示,详细了解主要品种和品质特点,鼓励当地加强产销衔接,促进农牧民增收致富。

深切关怀,殷殷嘱托,让广大农牧民和“三农”工作者心潮澎湃、倍感振奋,感受到无与伦比的温暖和力量。

“卖出好价格,回馈辛勤劳作的广大农牧民”

当在《新闻联播》里看到马铃薯、南瓜、胡萝卜、燕麦、酸奶、丰镇月饼、卓资熏鸡等琳琅满目的农牧产品出现在习近平总书记面前时,卫晓军十分激动:“习近平总书记这么关心我们,我们一定要种好贝贝南瓜、卖好贝贝南瓜!”

卫晓军是乌兰察布市商都县小海子镇高勿素村的贝贝南瓜种植大户,春天他忙着卖种子,向乡亲们提供市场行情和技术指导;秋天他忙着安排采收,和全国各地的客商谈价格、促销售。

“咱们乌兰察布市气候凉爽、日照充足、昼夜温差大,种出来的贝贝南瓜粉糯香甜,各种各样的农牧产品都格外好吃、品质一流。”卫晓军语气里透着自豪。

他的自信与自豪有着充足底气。乌兰察布市是华北地区重要的农畜产品生产加工输出基地,先后获评“中国马铃薯之都”“中国燕麦之都”“中国草原酸奶之都”称号。

这里马铃薯种植面积和产量均居全区第一,是国家重要的种薯、商品薯、加工专用薯标准化生产基地,全产业链产值超100亿元。

这里地处国际公认的燕麦黄金生长带,全市燕麦种植面积100万亩、产量10万吨,种植规模和产量位居全国地级市前列、全区第一,是华北最大的燕麦原粮集散地。

这里是全国三大冷凉蔬菜生产基地之一,种植面积65万亩、年产量230万吨,是京津冀地区重要的错季绿色蔬菜保供基地。

2021年以来,乌兰察布市委、市政府打造“原味乌兰察布”农产品区域公用品牌,构建形成“1个公用品牌+8大特色子品牌+全产业链赋能”的发展格局,实现全市优势特色农畜产品全覆盖。乌兰察布马铃薯、乌兰察布燕麦、乌兰察布冷凉蔬菜、乌兰察布酸奶、乌兰察布牛肉、乌兰察布羊肉以及丰镇月饼、卓资熏鸡八大特色子品牌各具风采。

截至目前,全市品牌授权企业150家、授权产品550余种,在国内重点城市建成品牌体验店33家;依托京蒙协作,产品上架京东、盒马等平台,深度对接京津冀消费市场,形成品类较为齐全、品质稳定可靠、地域特色鲜明的品牌产品矩阵。

“习近平总书记来乌兰察布市考察,令我感到非常激动与振奋。我们要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,围绕‘加强产销衔接,促进农牧民增收致富’,全力推动优质农畜产品走出去,卖出好价格,提升产品附加值与市场竞争力,回馈辛勤劳作的广大农牧民,助力乡村振兴。”乌兰察布市农牧局市场与对外合作科负责人张世杰坚定地说。

“让内蒙古的好产品走向全国”

眼下的乌兰察布市,连片的马铃薯迎来集中收获期。种了十几年地的老农户站在田边笑着说:“今年本地的马铃薯,又是个好收成。”

作为“中国薯都”主产区,四子王旗地处阴山北麓,凉爽的气候与富钾的沙质土壤,让马铃薯产业成为当地农业经济和农民增收的核心特色产业。

但乌兰察布市没有满足于“靠天吃饭”,而是把科技创新作为产业升级的核心抓手,深入实施马铃薯科技“突围”工程和种业振兴“揭榜挂帅”项目,联动区内外科研力量开展联合育种攻关,持续夯实良种繁育体系基础。

依托马铃薯“四优”智能精准节水高效栽培技术,示范田平均亩产达5.2吨,较传统灌溉亩均增产25%,小面积亩产达5.8吨,亩均节水30%,让过去“看天脸色”的旱作农田,一步步变成了稳产高产的科技示范田。

如今,乌兰察布马铃薯产业已转向全产业链高质量发展。2026年内蒙古自治区马铃薯技术创新中心正式挂牌,现有马铃薯种薯企业16家,40万亩良种繁育基地稳定运行,已培育马铃薯加工企业37家,年加工能力125万吨,让马铃薯释放出更大的产业价值。

“乌兰察布市是典型的冷凉蔬菜优势产区,种出来的农产品天然绿色有机,口感脆甜香浓。”乌兰察布市科学技术事业发展中心推广研究员、全国首个冷凉蔬菜院士工作站负责人关慧明介绍,冷凉气候同样作用于草原畜产品,当地出产的牛羊肉不饱和脂肪酸含量显著高于普通产区,这是乌兰察布市农牧产品独有的天然竞争力。

此外,乌兰察布市紧邻京津冀消费市场,向北可顺畅对接蒙古国、俄罗斯市场,得天独厚的区位优势,为科技赋能后的

优质农畜产品打通物流通道。

提到加强产销衔接,关慧明颇有感触:“习近平总书记点到了产业发展的关键。做好产销衔接,就要做强加工转化、做活品牌打造和市场推广,让内蒙古的好产品走向全国。”

为让更多好产品实现国产化,关慧明和团队持续推进冷凉蔬菜良种攻关。这段时间,他正在锡林郭勒盟、阿拉善盟等地开展技术服务,推动冷凉蔬菜种植延伸。他表示,将认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,通过强化良种国产化、推广绿色防控技术、提升机械化水平,以科技赋能蔬菜品质和储藏加工能力,推动产销高效衔接。

乌兰察布大地,创新引擎轰鸣不息。肉羊数智育种基地、肉羊分子基因实验室扎根,院士工作站接连获批落地,马铃薯育种等关键技术领域不断取得突破性进展……乌兰察布市正在用一场覆盖全链条的科技变革,让传统农牧业一步步变成靠技术致富的富民产业。

“认准的事就要干到最好!”

金秋十月的乌兰察布市,连片薯田采收正酣,洋葱基地硕果累累,田埂间涌动着一派丰收的喜悦。

“习近平总书记非常关心农牧民增收致富。”在察哈尔右翼后旗的洋葱种植基地,返乡创业的张伟正带着合作社的乡亲们分拣洋葱。2014年大学毕业后,他始终惦念着家乡的土地,乘着马铃薯主粮化战略的东风,毅然返乡扎根田间,投入到规模化种植的事业里。

如今他负责的蒙太种植养殖农民专业合作社,马铃薯种植面积5000亩,洋葱种植面积4000亩,玉米种植面积1000亩,年产值可达6000万元。农忙时节,合作社可提供700个季节性用工岗位,并通过“公司+农户”的合作模式,直接带动周边50户农户发展种植,帮助每户年均增收2万元。

得知习近平总书记来乌兰察布市考察,张伟备受鼓舞:“认准的事就要干到最好!我现在就想让更多的乡亲们实现家门口就业、田地里增收,让每一个跟着我种地的老乡,都能把小土豆变成增收的‘金疙瘩’!”

马铃薯、洋葱、玉米的丰收图景,是乌兰察布市农牧业高质量发展的缩影。近年来,乌兰察布市锚定“麦菜薯、牛羊乳”六大优势产业,高标准打造“原味乌兰察布”农产品区域公用品牌,走出了一条从田间地头直通全国餐桌的富民新路径。

为了让优质农产品销得更远,乌兰察布市通过强化品牌传播与市场拓展,构建“线下体验+线上销售”立体推广矩阵,产品源源不断销往京津冀、长三角、珠三角

等地。

“从综合类目看,‘原味乌兰察布’农产品区域公用品牌的销售网络已覆盖全国,品牌出海步伐也持续加快。今年,阴山优麦燕麦片成功远销东南亚市场,鲜食马铃薯抵达印度尼西亚,特别是乌兰察布优质种薯搭乘中欧班列,走进中亚、埃及等国家和地区。”谈起品牌发展足迹,张世杰的语气中难掩自豪之情。

如今乌兰察布全市农产品区域公用品牌综合价值已达796.01亿元,品牌产品平均溢价能力超过20%,年销售额突破60亿元,六大优势产业全产业链总产值达289亿元,品牌的分量已经实实在在转化成产业发展底气。

当田垄里的蔬菜顺着物流网走向全国,肉羊产业也走出一条新路子。四子王旗肉羊产业锚定“少养精养、以种促养、以养促调、种养结合”的产业思路,以内蒙古赛诺种羊科技有限公司为核心龙头,通过“杜蒙羊育种联合体”这一创新载体,让杜蒙羊成为带动牧民增收的“致富羊”。

红格尔苏木罕乌拉嘎查牧民高海军就是这项产业模式的受益者:“我自2021年开始养杜蒙羊,这种羊生长快、多胎率高、价格也高,跟赛诺公司签订订单合同后,羊羔出栏不愁销路。现在我家存栏肉羊170余只,年养羊纯收入达11万元。”

从沃野田畴到百姓餐桌,乌兰察布市的农牧产品凭借过硬的品质与鲜明的地域特色,正以更多元的方式走进大众视野。

发展特色产业,富裕千家万户。乌兰察布市锚定资源禀赋,以“原味乌兰察布”农产品区域公用品牌为抓手,持续延伸全产业链价值,带动农牧民稳定增收,让来自田间地头、草原牧场的绿色农牧产品,从内蒙古,走向全国,走向世界。

(报道团队:崔楠 皇甫美鲜 于涛 赵娜 李卓 欣欣 王磊 张慧玲 刘志贤 王皓 程英军 李超然 康丽娜 白丹 章奎 孟和朝鲁 怀特乌勒斯 高辉 海军 李慧芳)



请扫二维码
新媒体阅读