

将“三强一基”“基因”注入产业发展各环节

本报10月25日讯 (记者 李国萍)10月23日,走进内蒙古伊利实业集团股份有限公司现代智慧健康谷金盏工厂,高速运转的灌装线、灵活作业的库卡机械手、来回穿梭的无人驾驶AGV小车等智能化生产线高效运行,尽显产业提质升级的崭新风貌。这也是内蒙古全面推进“三强一基”、抓实质量强区建设的生动缩影。

近年来,内蒙古深入落实质量强国部署,全面推进质量强企、质量强链、质量强县、夯实质量基础设施“三强一基”行动,持续完善质量政策体系,优化质量供给、深化质量治理,全方位推动内蒙古质量工作提档升级。

聚焦质量强企,激活经营主体内生动力。内蒙古大力扶持优质企业提质创优。3家企业荣获第五届中国质量奖提名奖,3家企业斩获自治区主席质量奖。常态化开展“市场监管进园区”活动,累计服务企业超1.2万家次。依托“蒙检在线”数字化服务平台,上线1849项服务事项,出具检测报告6.7万份,精准破解企业质量技术难题,助力企业提质增效、规范发展。

聚力质量强链,赋能重点产业迭代升级。我区聚焦乳业、风电装备制造、稀土新材料、现代煤化工4大全国质量强链重点项目,组建6个质量技术创新联合体,实施33项质量攻关项目,形成83项先进技术成果。针对晶硅产业检测溯源难、数据互认等痛点,包头市搭建技术服务平台,出台多项团体标准和地方计量规范。

抓实质量强县,打造全域质量提升样板。质量建设持续向县域下沉,和林格尔县被纳入全国质量强县培育库,多个旗县入选全国质量提升名录。开鲁县依托标准化体系管控红干椒全产业链,实现出口额大幅攀升;乌审旗以质量赋能工业发展,推动县域经济稳步增长,形成多点发力、全域提质的美好态势。

夯实质量基建,筑牢产业发展硬核支撑。作为“三强一基”的重要底座,内蒙古持续做强计量、标准、检验检测、认证认可一体化质量基础设施。依托国家乳制品产业计量测试中心、国家碳计量中心两大国家级平台,赋能传统产业升级和绿色低碳发展。同步建成风电装备、现代煤化工质量集成服务中心,推动质量服务从“一站式”迈向“一体化”,为内蒙古优势产业、新兴产业发展提供坚实技术保障。

从生产车间精细管控、产业链标准升级,到县域产业提质增效、技术平台托底支撑,内蒙古将“三强一基”质量建设“基因”注入到产业发展各环节。以标准立规范,以技术破难题,以实干提品质,持续把质量优势转化为产业竞争力,为全区实体经济稳步发展夯实坚实质量底座。

□本报记者 李国萍

“眼下水稻收割已近尾声,就算订单充足,我们也严把品质关口,绝不仓促收粮,只有籽粒充分成熟、干物质积累达标才会入库。”10月20日,在兴安盟扎赉特旗,绰勒银珠米业有限公司董事长朴成奎,望着收割后的稻田,语气笃定。这位土生土长的种粮人,用20年执着坚守,把家乡的大米做成了叫得响的本土品牌,也亲身见证了“蒙”字标给内蒙古农畜产业带来的深刻蜕变。

曾经,“守着丰富的物产,却卖不出理想的价钱”。这是多少像朴成奎一样的种植户们心中的痛楚。怀着让家乡好物走出乡土的朴素心愿,他一步步扩大生产规模、更新加工设备、打磨产品工艺,企业成功跻身内蒙古首批“蒙”字标认证行列。首批认证当年,内蒙古260多家企业申报,最终仅有9家通过。拿到这块含金量十足的招牌之后,朴成奎没有停下提质的脚步,而是牵头落实产品全链条溯源管理,潜心研发推广旱作水稻、稻渔综合种养模式,在节约水资源的同时,持续稳定提升稻米品质。事业稳步发展的同时,他不忘带动周边农户共同增收,企业常年稳定安置50多人就业,农忙时节吸纳460余人次务工,每年开展技术培训50余场次,带动近5万亩稻田提质增效,让合作农户户均实现年增收1.5万元以上。

朴成奎的创业经历,正是内蒙古依托“蒙”字标激活特色产业

内蒙古物产丰饶,牛羊肉、杂粮、奶食、沙棘等各类农畜产品先天品质出众。但长期以来,大量产品只是以初级原料向外输出,行业标准不一,品质稳定性参差不齐,缺少辨识度高、影响力强的区域公用品牌。“好资源并不等于好收益,要破解这个发展难题,必须坚定不移走标准化、品牌化的发展路子。”内蒙古自治区市场监督管理局局长吴振清在接受采访时说道。

立足这样的产业现实,2019年,内蒙古正式启动“蒙”字标区域公用品牌建设,确立了以标准定品质、以认证筛优品、以监管守信誉的发展路径,搭建起覆盖种养、加工、流通全产业链的发展体系。内蒙古创新推行“标准+认证”模式,为本土特色农畜产品建立专属品质评价体系,用国际通行的认证规则传递市场信任,打通优质产品走向市场的堵点。

循着这一清晰的发展思路,内蒙古聚焦优势产区、特色品类、龙头企业,持续完善“蒙”字标标准体系,累计研制发布154项认证标准,覆盖种植养殖、田间管护、病虫害防治、生产加工、仓储物流各个关键环节。系列标准的核心指标对标绿色食品和有机产品标准,达到国内先进水平,从根源上扭转了过去部分产业无标生产、粗放发展的状况。

伴随着标准化体系落地生根,通辽牛、锡林郭勒羊、赤峰小米、阴山燕麦、河套小麦粉、开鲁红干椒等一大批特色产品市场竞争力持续攀升。锡林郭勒羊肉收购价较普通市场价

每斤高出5—6元,单只羊肉可为牧民增收150元;赤峰小米依托稳定品质,实现18亿元年产值、创造113亿元的品牌价值;兴安盟甜糯玉米依靠标准化种植和极速冷链物流,48小时直达北京消费市场,带动农户户均增收5000元。

高标准筑牢发展根基,严认证架起产品通往市场的信任桥梁。内蒙古建立规范严谨的认证运行机制,打造“前期调研、中期扶持、后期拓销”的全周期企业服务模式,依靠权威认证倒逼传统农牧业告别粗放式发展。截至目前,已有180家企业的1600余种产品通过认证,实现12个盟市优势特色产业全覆盖。如今,“蒙”字标的认证边界已经跳出传统农畜产品范畴,延伸到高科技生物产业。普泽生物历经数十年科研攻关,培育出本土的双歧杆菌V9菌株,破解了国内高端益生菌发酵剂长期依赖进口的难题。借助“蒙”字标全链条品质管控,这项来之不易的科研成果顺利走出实验室,大步走向广阔的消费市场。

品牌行稳致远,离不开严密有效的监管保驾护航。内蒙古构建起制度规则、行政监管、认证约束、协会自律、社会监督“五位一体”的质量管控体系,推行“一品一码”溯源制度,做到源头赋码、全程可溯,实现认证产品可辨识、可追踪、可监管。严格的监管机制,持续倒逼企业苦练内功、深耕品质。内蒙古华欧淀粉为取得认证,对4000多亩种植基地的水土环境开展全方位检测,严守数十项质量控制参数。拿

到认证之后,企业出口量实现翻倍,产品售价上浮20%;蒙亮食品融合传统工艺与智能生产线,补齐风干牛肉品质不稳定的短板,全力开拓国内重点城市市场;武川谷农农牧业投入资金升级生产车间和检测设备,取得认证之后,藜麦售价和订单量同步大幅上涨,让种植户实实在

在享受到品牌带来的红利。经过7年的深耕培育,“蒙”字标的市场版图持续拓展。内蒙古与广东达成合作,落地粤蒙“一次认证、四地认可”机制,宇航人成为内蒙古首家取得湾区认证的企业。在北京、深圳、呼和浩特、鄂尔多斯等地设立展销中心,产品走进高端商超、航空、邮轮等多元消费场景。线上渠道方面,83%的获证企业入驻各大主流电商平台;线下门店达到1.9万余家。53家获证企业拥有出口备案资质,产品远销40多个国家和地区。数据显示,依托品牌赋能,内蒙古农畜产品平均溢价达到8%—15%。

9月底召开的内蒙古自治区质量大会,对做强做优“蒙”字标大草原优品品牌建设作出专门部署:要持续夯实标准基础,从严规范认证管理、不断拓宽营销渠道。深挖内蒙古优质特色资源,以品牌建设助力质量强区建设,将“蒙”字标打造成为内蒙古质量IP,全方位提升区域公用品牌的影响力和竞争力……

从田野到车间,从直播间到展销台,“蒙”字标正化作一股强劲的牵引力,聚拢起草原优品,链接更加广阔的大市场。



村民在家门口吃上“文餐饭”。



漆扇制作。



山湾里升腾烟火气

□本报记者 李国萍 摄影报道

深秋时节,呼和浩特市清水河县老牛湾黄河大峡谷层峦起伏。明长城顺着山岭静静绵延,黄河在峡谷间缓缓流淌,山水相依的独特风光令人遐思悠悠。

老牛湾成功创建5A级景区,峡谷两岸人来人往,让山脚下的村民吃上了“文餐饭”。特色浓郁的农家餐、原汁原味的小香米、酸甜生津的海红果,让这里升腾着诱人

的烟火气。

如今,老牛湾和好汉山景区串珠成链,把古渡口、古村落、非遗点位一一打通;晋蒙陕三地推出“一票游三地”联动举措,打破地域界限,客流量连年攀升。

2025年,老牛湾的旅游接待带动周边120多户村民户均增收1.5万元,火热的文旅红利,稳稳落到了老百姓的口袋里。

内蒙古政府投资基金重点投资领域清单发布

本报10月25日讯 (记者 李永桃)为加强政府投资基金布局规划和投向指导,近日,内蒙古自治区发展改革委同内蒙古自治区工信、科技、农牧、财政部门编制印发《内蒙古自治区政府投资基金重点投资领域清单》(以下简称《清单》)。

《清单》紧紧围绕落实自治区党委“1571”工作部署,助力传统产业转型升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局,构建体现内蒙古特色优势的现代化产业体系。《清单》共列6个门类、29个大类、79个具体投资领域。涵盖农牧业种业振兴、智慧农牧业、绿色农畜产品加工、现代煤化工、新型绿色建材等传统产业改造升级产业;新一代半导体材料、稀土新材料、先进制造装备、先进节能环保装备、低空装备制造、商业航天、算力服务等新兴产业;新型化工、增材制造、“人工智能+”和算电协同、生物制造等科研攻关。

1—9月区属企业技术合同登记金额大幅增长

本报10月25日讯 (记者 杨威)据内蒙古自治区国资委消息:2026年1—9月,区属企业(自治区国资委监管企业)技术合同登记金额22.16亿元,同比增长187.7%,国企创新活力持续释放。

2023—2025年,自治区国资委监管企业研发经费投入连续3年均突破百亿元,为科技创新注入强劲动能。近年来,自治区国资委支持国企深入实施研发投入攻坚行动,至去年底自治区国资委监管企业研发投入强度达3.6%,并在“十四五”期间承担了103项国家、自治区科技专项任务和12项“揭榜挂帅”项目任务。在稀土、新能源、新型电力系统等领域取得关键核心技术突破,荣获自治区科技进步奖一等奖4项、二等奖13项,自治区技术发明一等奖3项。

2025年4月和今年10月,自治区国资委举办首届、第二届监管企业创新创业大赛,点燃创新之火。一年多以来,依托创新技术,包钢集团推动稀土资源高值化利用,内蒙古能源集团实现绿电运维智慧升级,内蒙古电力集团进一步保障了电网安全运行,内蒙古交通集团实现了公路数智化养护。

商品条码赋能内蒙古政府采购提质增效

本报10月25日讯 (记者 李国萍)近日,内蒙古自治区财政厅、市场监管局、公共资源交易中心联合印发了《关于推进自治区政府采购电子卖场高质量发展的实施意见》,全面推动商品条码在政府采购电子卖场深度落地,以标准化、数字化手段规范政府采购交易,强化智能监管。

为细化落实举措,内蒙古自治区质量和标准化研究院日前联合多部门召开专题推进会。财政部门明确将商品条码作为商品准入、信息核验、动态监管的核心依据。公共资源交易中心将优化平台功能、畅通数据互通,开展存量商品条码专项清理整改,建立“上架必录、变更必改、下架必核”的常态化管理机制。标准化技术单位、中国物品编码中心聚焦政府采购卖场标准化痛点,针对性解决商品规格杂乱、特配产品难甄别、价格监测不准等问题,明确条码深度融合落地路径。

商品条码规范化应用,有效补齐政府采购电子卖场监管短板。通过标准与数字双轮驱动,为阳光透明、高效合规的政府采购工作筑牢坚实支撑。