

习近平向日本前首相福田康夫遗属致唁电

新华社北京10月27日电 10月27日,国家主席习近平向日本前首相福田康夫遗属致唁电,对福田康夫逝世表示哀悼,向其遗属表示慰问。

习近平指出,福田先生是日本有信义、有担当的政治家,也是中国人民的老朋友,长期心系中日友好、秉持正确历史观,在任期间同中方签署中日第四个政治文件,为两国关系发

展明确了重要原则。福田先生曾担任博鳌亚洲论坛理事长,为促进亚洲地区交流合作发挥了重要作用。中方将铭记福田先生为中日关系和亚洲发展所作的贡献。期待遗属继承

福田先生遗志,继续致力于中日友好事业。希望日本当政者珍视老一辈政治家的心血和努力,恪守中日四个政治文件,切实维护双边关系政治基础。

从广交会爆款展品看中国外贸新图景

□新华社“新华视点”记者 丁乐 胡彦云

腰部助行外骨骼稳稳托住迈步的客商,智能泳池系统的屏幕上水质曲线实时跳动,铝型材金属表面漾开近乎原木的细腻纹理……第140届中国进出口商品交易会(广交会)上,一个个出圈展品、一处处人气展台,展现出中国外贸向新而行的勃勃气象。

展馆内,智能、绿色、服务化的新风扑面而来,一批高技术、定制化、低碳型新品集中亮相,历久弥新的广交会,成为全球客商探寻中国制造新机遇的窗口。

新引擎:高技术高附加值产品

物流运输机器人、饮品制作机器人、宠物陪伴机器人……本届广交会上,服务机器人专区人头攒动。

在杭州太希智能生产的银悦X1消费级腰部助行外骨骼仪器前,等候试戴的客商排起了队。不少境外采购商一步步缓慢挪动,切身感受设备如何分担下肢负重。

“这是公司人体物理AI(人工智能)技术路线的首款集成式旗舰产品。”太希智能创始人梁林超介绍,设备通过腰部电机与传感器感知动作,为下肢行动提供助力,产品重量降至约2公斤,外观优化的同时,也增加了适配老年人、偏瘫人群的算法与步态方案。

前沿智能装备扎堆亮相,背后是产业创新持续发力。往前追溯半个多世纪,早期广交会的展台上,海外客商青睐的多是农副土特和手工艺品。展品的更迭,刻录着中国制造一步步迭代升级、拥抱全球市场的足迹。

本届广交会上,64%的参展企业将工业互联网、人工智能融入研发生产,新

品展出占比达到23.2%,创下历史新高。

“如今的广交会,电子消费品成绝对主力,新型储能、具身智能、智慧医疗等科技产品亮眼吸睛,大量中国制造的尖端产品首发首展。”商务部部长助理张力说。

戴思乐科技集团展台前,几名欧洲采购商紧盯屏幕上滚动的数据。这套AI-POOL低氯智能泳池系统,在池体布下多组传感探头,实时采集余氯、pH值、浊度、水压等指标。哪怕人远在千里之外,也能收到水质异常推送,系统会自主启动调节,不用工作人员定期上门取样、配比药剂。

“在国外,很多私家泳池需要维保工人每周上门。”戴思乐科技集团有限公司负责人陈梅湘说,来问询的欧洲客户不少是当地泳池运维服务商,他们看中的是这套系统可以压缩人工管护成本。

技术落地的成效,也体现在外贸数据之中。

海关统计数据显示,前三季度,全国的工业机器人、电子元件、电脑零部件、电工器材等产品进出口合计超10万亿元,增长58.9%,拉动整体进出口增长11.3个百分点。中国机电产品进出口商会会长刘春说,在科技创新和产业升级的带动下,高技术、高附加值产品逐渐成为外贸的主要增长引擎,推动“中国制造”向全球产业链价值链高端迈进。

新业态:从“接单卖货”到“建体系、优服务”

外贸的赛场,早已告别一款标准产品销往全世界的旧模式,越来越多外贸企业正加速从“接单卖货”向“建体系、优服务”转型,货物与服务融合、贸易投资一体化的趋势愈发鲜明。

在山东力诺瑞特新能源公司的展台上,不同版本的方案图纸平铺在桌

面上,业务员对照图纸,面向来自不同大洲的客商,量身讲解适配方案。

“非洲缺电多风沙,就降低成本,提供易安装、无电运行的太阳能热水系统;中东要高品质,就匹配高规格认证的节能产品;南亚讲大容量高耐用,就强化系统适配。”力诺瑞特相关负责人介绍,公司已无在建“一带一路”国家市场搭建代理体系与本地化服务网点,不断拓展出海优势。

太空舱、便携集成厨房、模块化民宿房屋等一批装配式新品在广交会集中亮相,中国供应商从卖零件到卖整房,集成式出海正在撑起一条新增长线。

“我们通过推出装配式建筑文旅营地解决方案,吸引了来自澳大利亚、巴西、沙特等国家的采购商,初步谈定意向的已有300多人,后续我们将继续通过项目会,实现从规划到设计、建造再到运营的全链条服务。”圣旅居策研及设计部负责人贾雪鸿说。

不少外贸企业正从单纯接单出货,转向搭建体系、输出配套服务。

本届广交会,36.5%的参展企业开启“产品+服务”模式转型,贸易服务展区更是首次实现10大类生产性服务业全覆盖,物流仓储、工业设计、海外运维、跨境投融资等配套服务一应俱全,为出海企业搭起一站式支撑平台。

广东省工业设计协会秘书长杨杰说,在贯穿全生命周期且以消费者痛点为中心的工业设计研发思路下,越来越多中国企业通过设计前置与技术协同,输出创新产品及解决方案,赢得更多市场青睐。

新底色:绿色产品、低碳技术成为硬通货

全球能源转型浪潮之下,绿色产品、低碳技术已经成为国际市场的硬通货。

千安时级大电芯、原生8小时长时

习近平总书记在纪念中国工农红军长征胜利90周年大会上发表重要讲话,就弘扬伟大长征精神、走好新的长征路提出“五个必须”的明确要求,强调“必须加快把人民军队建成世界一流军队”,为我们在新的长征路上坚定不移走中国特色强军之路、奋力谱写强军兴军新篇章明确了目标任务、指明了努力方向。

强国必须强军,军强才能国安。“人民军队永远是捍卫党和国家事业的钢铁长城。”习近平总书记的这一重要论断,深刻揭示了国防和军队建设在党和国家事业全局中的重要地位作用。当今世界,百年未有之大变局加速演进,世界进入新的动荡变革期,我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。我们越发展壮大,遇到的阻力和压力就会越大,面临的风险和挑战就会越多。必须清醒认识到,能战方能止战,准备打才可能不必打,越不能打越可能挨打。只有加快把人民军队建成世界一流军队,以更强大的能力、更可靠的手段捍卫国家主权、安全、发展利益,才能为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强战略支撑。

党对人民军队的绝对领导人民军队的建军之本、强军之魂,是人民军队赢得胜利的根本保证。长征途中,红军将士同敌人进行了600余次战役战斗,血战湘江、四渡赤水、强渡大渡河、飞夺泸定桥、激战腊子口,以一往无前的英雄气概粉碎上百万敌军围追堵截。绝境突围凭什么?屡创奇迹靠什么?历史深刻启示我们,红军长征的伟大胜利之路,是依靠党的正确领导走出来的。有了中国共产党,有了中国共产党的坚强领导,人民军队前进就有方向、有力量,就能够克服一切艰难险阻,战胜一切强大敌人。党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在习近平强军思想指引下,向着党在新时代的强军目标,人民军队体制一新、结构一新、格局一新、面貌一新,中国特色强军之路越走越宽广。新征程上,我们要全面贯彻习近平强军思想,始终坚持党对人民军队的绝对领导,全面推进政治建军、改革强军、科技强军、人才强军、依法治军,高质量推进国防和军队现代化,加快把人民军队建成世界一流军队。

血脉永续,根基永固;本色不改,无往不胜。“红军是工农群众自己的军队”。长征途中,红军将士在极端困苦中严守纪律、秋毫无犯,官兵一致同甘苦、军民同心共患难,生动诠释军民鱼水情深。人民军队人民爱,人民军队爱人民。新征程上,始终与人民群众鱼水情深、血脉相连,就能汇聚起战胜一切艰难险阻的磅礴力量。推动人民军队赓续红色血脉、永葆纯洁本色,必须持续深化政治整训,贯通抓好整顿思想、整顿用人、整顿组织、整顿作风、整顿纪律,持之以恒正风肃纪反腐,坚决清除一切损害党的先进性和纯洁性的因素;必须把我党我军光荣传统和优良作风继承好、发扬好,一代代传下去,用伟大长征精神铸魂育人,教育引导官兵永葆人民军队性质、宗旨、本色,永远做红军的传人,着力培养有灵魂、有本事、有血性、有品德的新一代革命军人,努力锻造具有铁一般信仰、铁一般信念、铁一般纪律、铁一般担当的过硬部队,确保部队始终保持纯洁本色。

同国家现代化进程相适应,我们提出要到2027年实现建军一百周年奋斗目标、到2035年基本实现国防和军队现代化、到本世纪中叶全面建成世界一流军队。现在,实现建军一百周年奋斗目标到了冲刺期,国防和军队现代化新“三步走”迎来战略转进的历史关口,更加需要我们弘扬伟大长征精神,把精神状态激发出来,把奋进力量凝聚起来,全力以赴打好实现建军一百周年奋斗目标攻坚战,高质量推进国防和军队现代化,按照国防和军队现代化新“三步走”战略笃定前行。

“红军不怕远征难,万水千山只等闲。”长征的火炬传递到新时代革命军人手中,强军的重任历史地落在新时代官兵肩上。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,深入贯彻新时代军事战略方针,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,贯彻军委主席负责制,大力弘扬伟大长征精神,传承红色基因、担当强军重任,以奋斗姿态攻坚、以决胜信念冲锋,加快把人民军队建成世界一流军队,奋力谱写无愧于革命前辈、无愧于百年基业、无愧于新时代的强军兴军新篇章。

谱写新时代强军兴军新篇章——论学习贯彻习近平总书记在纪念中国工农红军长征胜利九十周年大会上重要讲话精神

□新华社评论员

中国青少年发展基金会 拨付资金支持西藏那曲救灾

新华社北京10月27日电 (记者 王明玉)记者10月27日从中国青少年发展基金会获悉,西藏那曲市巴青县发生7.0级地震后,中国青少年发展基金会在共青团中央指导下,紧急启动“希望同行 紧急救灾——2026希望工程驰援那曲抗震救灾特别行

动”,为灾区提供物资补给,青少年行业帮扶、学校修缮、青少年陪伴关爱及安全教育等方面援助。目前,中国青基会拨付首笔救灾资金30万元至受灾地区,用于采购急需物资,并通过应急物资政社协同保障机制,持续跟进掌握灾区需求。

2026年是“十五五”开局之年,工商银行呼和浩特分行紧扣自治区党委“1571”工作部署,聚焦金融“五篇文章”,以金融活水精准滴灌实体经济,为首府高质量发展贡献工行力量。

“十四五”砥砺深耕:金融服务结出硕果

“十四五”时期,工商银行呼和浩特分行坚守金融报国初心,紧扣自治区五大战略定位和使命任务,持续加大金融供给力度,服务实体经济质效显著提升。

绿色能源双轮驱动。全力保障自治区清洁能源产业发展,高效完成国家级沙戈荒大基地项目银团筹组,投放规模超百亿元,为生态能源工程注入强劲动力。立足自治区能源资源禀赋,构建全方位能源金融服务体系,累计向大型发电及能源企业投放贷款超50亿元,有力支持了传统能源保供与新能源产业协同发展。

交通基建助力互联互通。全力保障自治区综合立体交通网建设,全年向重点交通物流企业投放流动资金及项目贷款超50亿元。积极对接重点公路项目建设,出具超百亿元融资意向书,助力向北开放通道建设。

农牧金融护航乡村振兴。围绕农牧业产业链护航“奶业振兴”,与核心乳企深度合作,累计投放流动资金贷款及办理银承贴现超200亿元。

创新推出“玉米收储贷”等特色产品,精准服务粮食收储企业,助力建设国家重要农畜产品生产基地。

消费金融激活市场活力。持续落地“爱购内蒙古”系列惠民活动,覆盖商场、加油站、文旅景区等高频场景。信用卡分期累计投放超70亿元,带动消费突破500亿元,有效提升首府消费市场活力。

民生服务展现大行温度。深化政银合作,大幅压降企业开户时间,积极落实减费让利政策,切实降低小微企业经营负担。推广财资云系统,为重点客户搭建一体化资金管控体系,落地自治区首例养老产业财资云项目,以优质服务展现大行担当。

“十五五”乘势而上:金融赋能谱写新篇

站在“十五五”新起点,工商银行呼和浩特分行将以高质量发展为主题,深化供给侧结构性改革,全力做好金融“五篇文章”,紧扣自治区党委“1571”工作部署,为首府经济社会向新、向实、向高而行贡献更强金融力量。作为内蒙古向北开放桥头堡上的

工商银行呼和浩特分行 深耕首府金融服务 赋能地方高质量发展

重要金融力量,该行将主动融入中国(内蒙古)自由贸易试验区呼和浩特片区建设,把跨境结算、贸易融资、汇率避险、资金清算和线上化服务串成一条线,从“做业务”转向“建生态”,从“等客户办业务”转向“陪企业闯市场”。

2026年开年,该行以起步即冲刺的姿态奋力实现良好开局,累计投放各项贷款超百亿元,票据融资及贸易融资多点发力,顺利实现“开门红”。“十五五”期间,该行将重点围绕金融“五篇大文章”,结合首府资源禀赋和产业特色,精准发力、久久为功。

深耕科技金融,激活创新发展动能。建立科创企业专属评价机制,推出知识产权质押、股权质押等特色产品,构建“科技—产业—金融”良性循环生态。积极对接“东数西算”工程,支持算力网及“算电协同”“算水协同”等新基建项目。聚焦乳业、光伏新材料、生物医药等战略性新兴产业,设立科创金融服务专班,探索设立科创金融特色支行,打造全生命周期科创金融服务体系,助力首府打造区域科技创新中心。对合规经营、交易背景真实的科创外贸主体,主动纳入跨境贸易便利化优质企业储备库,推动经常

项目外汇收支“凭指令、免重复审单”,把出口收汇、服务贸易付汇、研发费用跨境结算等环节压缩到“分钟级”,让企业把精力放在研发和拿订单上。

做强绿色金融,助力美丽首府建设。重点支持风电、光伏等新能源产业发展,助力打造千万千瓦级新能源基地,推动能源结构绿色低碳转型。创新绿色金融多元化产品体系,推广碳减排支持工具、绿色债券、绿色租赁等产品,推动碳账户、碳核算等创新工具应用,持续加大黄河流域生态保护、荒漠化治理等领域金融支持,助力筑牢我国北方重要生态安全屏障。把绿色理念同步嵌入国际业务,大力推广国际业务线上交易平台、电子单证、电子保函、线上结售汇和跨境人民币直连清算,减少纸质单据、线下传递和重复录入,用“无纸化”本身降低碳耗。

做实普惠金融,赋能乡村振兴战略。持续优化“玉米收储贷”等特色产品,扩大服务覆盖面,丰富普惠金融产品体系。下沉服务重心,加强县域支行和乡村服务点建设,深化银税互动、银担合作等模式。围绕乳业、肉羊、马铃薯等优势特色产业,打造

产业链金融服务模式,做大做强农畜产品精深加工金融支持。加大对小微企业、个体工商户金融支持力度,落实减费让利政策。针对小微外贸企业“短、频、急”的资金需求,依托海关、税务、物流、外汇收支和资金流信息平台交叉验证,推广“边贸贷”等专属产品;对个体工商户、跨境电商卖家和进出口企业个体工商户,推出随借随还、按订单提款、“退税质押+信保分险”的组合方案,让小微外贸企业“有单可接、有贷敢发、有钱周转”。

做优养老金融,守护幸福美好生活。深化与头部养老企业合作,推广养老产业财资云经验,助力养老产业规模化、规范化发展。优化适老化金融服务,推进网点适老化改造,探索养老金融与社区服务融合发展。积极发展个人养老养老金业务,丰富养老理财产品供给,满足群众多元化养老财富管理需求,助力首府积极应对人口老龄化。围绕银发经济外贸场景,支持本土康养设备、蒙医药药、适老辅

具、乳品蛋白等“银发消费+跨境贸易”企业,便利其进口设备付汇、出口品牌收汇和跨境服务费结算,提供跨境担保、项目预付款融资、跨境资金归集服务,并把养老产业客户的汇率避险费率、结算手续费纳入普惠让利清单。

做活数字金融,提升金融服务效能。升级“爱购”品牌体系,拓展新能源汽车、乡村文旅、夜间经济等新消费场景,助力建设区域消费中心城市。深化数字供应链金融,依托核心企业信用为上下游中小微企业提供在线融资服务。推进智慧政务、智慧校园、智慧医疗等场景建设,加快推进数字化转型,让金融服务更智能、更高效、更有温度。把国际业务从“柜面驱动”升级为“平台驱动”,对接中国国际贸易单一窗口、数字外管和跨境金融服务平台,实现关单自动核验、贸易背景智能识别、异常收付汇自动预警,并在跨境电商、离岸贸易、新型国际服务贸易中探索新型结算方式。

站在“十五五”开局新起点,工商银行呼和浩特分行将坚守金融报国初心,以务实举措、优质服务全力做好金融“五篇大文章”,在服务首府高质量发展征程中展现新担当,实现新作为。

奋进新征程

实干向未来